

DAFTAR PUSTAKA

- Afrisia, R. S. (2015, Maret Jumat). *One Direction ke Indonesia: Tiket Rusuh sampai Personel Stres* Baca artikel CNN Indonesia "One Direction ke Indonesia: Tiket Rusuh sampai Personel Stres" selengkapnya di sini: <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20150320162001-227-40629/one-direction-ke->. Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20150320162001-227-40629/one-direction-ke-indonesia-tiket-rusuh-sampai-personel-stres>
- Aji, F. H., & Semuel, H. (2015). ANALISA PENGARUH BRAND IDENTITY TERHADAP BRAND AWARENESS DAN BRAND SATISFACTION BROTHERWOOD DECORATION SURABAYA. *Program Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra*, 1-10.
- Andaryani, E. T. (2019). *PENGARUH MUSIK DALAM MENINGKATKAN MOOD BOOSTER MAHASISWA THE EFFECTS OF MUSIC IN IMPROVING STUDENT'S MOOD BOOSTER*, 109-115.
- Anggoro, A. D., Susanto, H., Arifin, R., Nugroho, O. C., Purwati, E., & r Ridho, I. N. (2023). Manajemen Event Budaya Sebagai Daya Tarik Wisata di Kabupaten Ponorogo. *Universitas Muhammadiyah Ponorogo*, 570-580.
- Asyar, M. R., & Huda, A. M. (2023). STRATEGI EVENT MANAGEMENT PT.DBL INDONESIA PASCA PANDEMI. *Prodi Ilmu Komunikasi, Jurusan Ilmu Sosial, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Surabaya*, 1-14.
- Claurensia , J. (2023). STRATEGI EVENT MANAGEMENT VINDES SPORT TEPOK BULU 2022 DI ERA NEW NORMAL. *Ilmu Komunikasi*, 1-77
- Daswa, A. M., & Karsa, S. I. (2022). Management Event Katarsis Live Event Organizer di Pandemi Covid-19 dalam Event Virtual. *Bandung Conference Series: Communication Management*, 418 - 423.
- Fiantika, F. R. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang Sumatra Barat: PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Haendari, S. N., & Salma, A. N. (2021). STRATEGI EVENT MANAGEMENT INDONESIA HIJAB FEST DALAM MENARIK MINAT TENANT DAN PENGUNJUNG DI ERA NEW NORMAL. *Universitas Telkom, Bandung*, 1-12.

- Hartono, N. A., Dida, S., & Hafiar, H. (2016). Pelaksanaan Kegiatan Special Event Jakarta Goes Pink oleh LovePink Indonesia". *Program Studi Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran, Jl. Raya Jatinangor- Sumedang KM21*, 161-172.
- Murdiyanto, E. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : UPN Veteran Yogyakarta Press.
- Pestapora. (2023, september 22). *pestapora.com*. Retrieved from pestapora.com: <https://pestapora.com/about-us>
- Putri, H. O., & Nugrahani,, R. U. (2019). ANALISIS KARAKTERISTIK EVENT WAH-WAH 2019 PADA 372 KOPI ANALYSIS CHARACTERISTICS OF WAH-WAH EVENT 2019 AT 372 KOPI. *Prodi Studi SI Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom*, 1-11.
- Santosa, B. (2019, november 28). *Perjalanan Gelaran Konser Musik di Indonesia*. Retrieved from voi.id: <https://voi.id/tulisan-seri/466/perjalanan-gelaran-konser-musik-di-indonesia>
- Toruan, R. R., & Sabrina, N. (2019). Eksis Tensi Java Jazz Festival Sebagai Event Musik di Indonesia . *Fakultas Ilmu Komunikasi*, 157-167.
- Tsakila, B. Q., & Lestari, M. T. (2022). Analisi Strategi event management oleh IAAS LC IPB DALAM EVENTICC GOES TO EXTERNAL. *Fakultas Komunikasi dan Bisnis (FKB) Telkom University*, 20-32.
- Ucup, K. A. (2023, September 27). Pestapora. (I. Lawrence, Interviewer)Tsakila, B. Q., & Lestari, M. T. (2022). Analisi Strategi event management oleh IAAS LC IPB DALAM EVENTICC GOES TO EXTERNAL. *Fakultas Komunikasi dan Bisnis (FKB) Telkom University*, 20-32.
- Uljanatunnisa, Handayani, L., & Alisya, V. (2020). ANALISIS MANAJEMEN EVENT: Studi Kasus Program CSR Wirausaha Muda Mandiri 2019 . *EXPOSE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 95-109.
- Utami, H. (2021). *Manajemen Event Dan Proyek Antara Konsep dan Praktiknya*. Jakarta: UNJ PRESS.
- Widiyanisari, A. (2018). *analisis pengaruh social media interaction terhadap emotional attachment, brand relationship quality, serta implikasinya terhadap word of mouth interaction telaah pada pengunjung festival musik we the fest*, 1-33.
- Yin , R. K. (2018). *Case Study Research and Aplication Desaign and Method*. Los Angles: SAGE Publications.

- Zahra, D. (2022, July 9). *pramborsfm.com*. Retrieved from pramborsfm.com: <https://www.pramborsfm.com/lifestyle/kenapa-musik-bisa-mempengaruhi-mood-seseorang/all>
- Zahra, D. (2022, September 26). *Bukan Sekadar Festival Musik, Pestapora Hadirkan Pesta Rakyat yang Berkelas*. Retrieved from pramborsfm.com: <https://www.pramborsfm.com/entertainment/bukan-sekadar-festival-musik-pestapora-hadirkan-pesta-rakyat-berkelas/all>
- Zahra, D. (2023, Juli Jumat). *We The Fest 2023 Suguhkan Line Up Spektakuler dan Beragam Keceruan*. Retrieved from Prambors.com: <https://www.pramborsfm.com/music/we-fest-2023-suguhkan-line-spektakuler-dan-beragam-keceruan/all>

