

PERANCANGAN PROMOSI

HOTEL EFITA BOGOR



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Hadi Suryatantra

00000046137

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN PROMOSI

HOTEL EFITA BOGOR



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Hadi Suryatntra

00000046137

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Hadi Suryatantra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000046137

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN PROMOSI
HOTEL EFITA BOGOR**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 4 Januari 2024



(Hadi Suryatantra)

UMIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

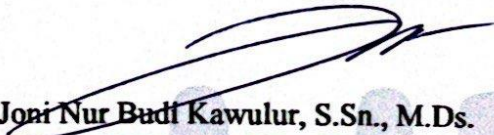
Tugas Akhir dengan judul
**PERANCANGAN PROMOSI
HOTEL EFITA BOGOR**

Oleh
Nama : Hadi Suryatantra
NIM : 00000046137
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 4 Januari 2024
Pukul 10.30 s.d 11.15 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

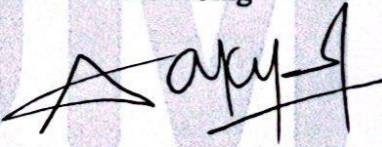
Ketua Sidang


Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.
0312096805/E023959


Penguji


Leonardo Adi Dharma Widya., S.Sn., M.Ds., A.C.P
0305117401/L00146

Pembimbing


Ardiles Akyuwen, M.Sn.
0323067804/E067811

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yolianda, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hadi Suryatantra
NIM : 00000046137
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN PROMOSI

HOTEL EFITA BOGOR

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 18 Januari 2024

Yang menyatakan,



(Hadi Suryatantra)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan pada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan karunianya sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Perancangan Promosi Hotel Efita” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain di Universitas Multimedia Nusantara.

Topik ini diangkat berdasarkan observasi yang dilakukan oleh penulis terhadap hotel Efita. Hotel Efita merupakan hotel yang menawarkan penginapan terjangkau dengan nuansa tradisional dan desain interior bergaya retro. Dalam proses riset dan perancangan tugas akhir ini, penulis mendapat dukungan dan bantuan oleh berbagai pihak sehingga penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Harry Mores, S.Ds., M.M., sebagai Pembimbing spesialis yang telah melakukan bimbingan dan arahan tentang media yang digunakan serta pengaplikasian.
6. Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds., sebagai Ketua Sidang dalam sidang akhir.
7. Leonardo Adi Dharma Widya., S.Sn., M.Ds., A.C.P, sebagai Dewan penguji dalam sidang akhir.

8. Julius, sebagai narasumber yang telah bersedia untuk melakukan wawancara mengenai Hotel Efita dan membantu penulis dalam mengumpulkan data dan menyelesaikan tugas akhir ini
9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis berharap dalam penyusunan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Penulis menyadari bahwa dalam tugas akhir jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, berbagai masukan, kritikan dan saran yang membangun akan penulis terima demi menyempurnakan tugas akhir ini.

Tangerang, 18 Januari 2024



(Hadi Suryatantra)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN PROMOSI

HOTEL EFITA BOGOR

(Hadi Suryatantra)

ABSTRAK

Hotel Efita merupakan hotel yang terletak di Kota Bogor. Hotel Efita merupakan hotel yang menawarkan penginapan terjangkau dengan nuansa tradisional dan desain interior bergaya retro. Hotel Efita pertama kali dibangun pada 1996 dan memiliki lokasi yang berdekatan dengan beberapa tempat terkenal di Bogor, seperti Taman Sempur, Alun-alun Kota Bogor, dan Vihara Dhanagun. Di luar kelebihan dan keunggulannya, Hotel Efita kurang diketahui oleh calon target pasar. Hotel Efita tidak memiliki media promosi tetap untuk mempromosikan layanan dan fasilitas yang dimiliki hotel. Tanpa adanya promosi yang baik hotel akan mengalami kesulitan dalam meraih target pasar. Dengan adanya promosi dapat membantu Hotel Efita untuk menjangkau target pasar serta meningkatkan brand interest dari konsumen. Oleh karena itu dilakukan perancangan media promosi untuk meningkatkan brand awareness dan minat konsumen. Metodologi perancangan yang digunakan untuk pengumpulan data adalah metode campuran dari metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan studi *eksisting*, serta metode perancangan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data berupa kuesioner. Metode perancangan yang akan digunakan adalah metodologi perancangan identitas visual menurut Alina Wheeler dalam buku *Designing Brand Identity*. Hasil dari perancangan akan berupa media promosi yang bertujuan untuk meningkatkan brand interest dari konsumen.

Kata kunci: Hotel Efita, Media Promosi, Hotel

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PROMOTIONAL DESIGN

EFITA BOGOR HOTEL

(Hadi Suryatantra)

ABSTRACT (English)

*Hotel Efita is a hotel located in Bogor City. Hotel Efita is a hotel that offers affordable accommodation with a traditional feel and retro-style interior design. The Efita Hotel was first built in 1996 and is located close to several famous places in Bogor, such as Sempur Park, Bogor City Square and Vihara Dhanagun. Apart from its advantages and disadvantages, Hotel Efita is little known to the potential target market. Efita Hotel does not have permanent promotional media to promote the hotel's services and facilities. Without good promotion, hotels will experience difficulties in reaching their target market. Promotion can help Hotel Efita to reach its target market and increase brand interest from consumers. Therefore, promotional media is designed to increase brand awareness and consumer interest. The design methodology used for data collection is a mixed method of qualitative methods with data collection techniques in the form of interviews, observations and existing studies, as well as quantitative design methods with data collection techniques in the form of questionnaires. The design method that will be used is the visual identity design methodology according to Alina Wheeler in the book *Designing Brand Identity*. The results of the design will be promotional media which aims to increase brand interest from consumers..*

Keywords: *Efita Hotel, Promotional Media, Hotel*

U M W I N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Desain Grafis	5
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	22
3.1 Metodologi Penelitian	22
3.1.1 Metode Kualitatif	22
3.1.2 Metode Kuantitatif	33
3.2 Metodologi Perancangan	39
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	41
4.1 Strategi Perancangan	41
4.1.1 Orientation	41
4.1.2 Analysis	42
4.1.3 Concepts	49
4.1.4 Design	52
4.1.5 Implementation	76
4.2 Analisis Perancangan	82

4.2.1 Analisis <i>Post Instagram</i>	82
4.2.2 Analisis <i>Snapgram Instagram</i>	84
4.2.3 Analisis <i>Website</i>	85
4.2.4 Analisis <i>Website Ads</i>	86
4.2.5 Analisis <i>Lanyard</i>	87
4.2.6 Analisis <i>Envelope</i>	88
4.2.7 Analisis <i>Mug</i>	88
4.2.8 <i>Pencil</i>	89
4.2.9 <i>Kotak Sabun</i>	90
4.2.10 Analisis <i>Beta Test</i>	91
4.3 <i>Budgeting</i>	93
BAB V PENUTUP	95
5.1 <i>Simpulan</i>	95
5.2 <i>Saran</i>	96
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xv

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 SWOT Hotel Efitia.....	27
Tabel 3.2 SWOT Hotel Royal Bogor.....	28
Tabel 3.3 SWOT HARRIS Hotel Sentul City Bogor.....	30
Tabel 3.3 SWOT HARRIS Hotel Sentul City Bogor.....	30
Tabel 4.1 Tabel Creatif Brief.....	30
Tabel 4.2 Tabel Perancangan Media.....	46
Tabel 4.3 Tabel Perancangan Konten.....	48
Tabel 4.4 Tabel Beta Test.....	91
Tabel 4.5 Tabel Budgeting.....	93



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Jenis Garis	5
Gambar 2.2 Jenis Bentuk	6
Gambar 2.3 Jenis Tekstur	6
Gambar 2.4 Jenis Warna	7
Gambar 2.5 Contoh Klasifikasi <i>Typeface</i>	11
Gambar 2.6 Single Column Grid	12
Gambar 2.7 Contoh Klasifikasi <i>Typeface</i>	12
Gambar 2.8 Contoh Klasifikasi <i>Typeface</i>	13
Gambar 2.9 Contoh Klasifikasi <i>Typeface</i>	13
Gambar 3.1 Foto Bersama dengan Pak Julius.....	24
Gambar 3.2 Observasi luar Hotel Efita.....	25
Gambar 3.3 Observasi Lantai Satu.....	26
Gambar 3.4 Observasi Lantai Satu.....	27
Gambar 3.5 Instagram Hotel Efita	28
Gambar 3.6 Instagram Hotel Royal Bogor	30
Gambar 3.7 Instagram HARRIS Hotel Sentul City Bogor	31
Gambar 3.8 Pie chard Hasil Responden 1.....	34
Gambar 3.9 Pie chard Hasil Responden 2.....	35
Gambar 3.10 Pie chard Hasil Responden 3.....	35
Gambar 3.11 Pie chard Hasil Responden 4.....	36
Gambar 3.12 Pie chard Hasil Responden 5.....	36
Gambar 3.13 Pie chard Hasil Responden 6.....	37
Gambar 3.14 Pie chard Hasil Responden 7.....	37
Gambar 3.15 Pie chard Hasil Responden 8.....	38
Gambar 4.1 Mindmap	50
Gambar 4.2 Moodboard Design.....	53
Gambar 4.3 Colour Pallet.....	54
Gambar 4.4 Font Helvetca	55
Gambar 4.5 Font Open Sans	55
Gambar 4.6 Asset Video	58
Gambar 4.7 Exif Hasil Foto Latihan	59
Gambar 4.8 Sketsa Instagram post.....	60
Gambar 4.9 Sketsa Instagram post.....	61
Gambar 4.10 Penggunaan Modular Grid	61
Gambar 4.11 Instagram Feeds Hotel Efita.....	62
Gambar 4.12 Instagram Feeds Hotel Efita.....	63
Gambar 4.13 Video Instagram Hotel Efita	63
Gambar 4.14 Instagram Story Sketsa.....	64

Gambar 4.15 Instagram Story konsep.....	65
Gambar 4.16 Instagram Story	66
Gambar 4.17 Editing Instagram Story	66
Gambar 4.18 Layout Website	67
Gambar 4.19 Komponen Item.....	68
Gambar 4.20 Wireframe Website	69
Gambar 4.21 Hasil Akhir Homepage.....	69
Gambar 4.22 Hasil Akhir Galeri	70
Gambar 4.23 Hasil Akhir Layanan	70
Gambar 4.23 Layout Website Ads	71
Gambar 4.25 Proses Layout Amplop.....	72
Gambar 4.26 Proses Layout Amplop.....	72
Gambar 4.27 Desain Amplop.....	73
Gambar 4.28 Proses layout Pensil.....	74
Gambar 4.29 Proses desain gelas	74
Gambar 4.30 Proses desain kotak sabun	75
Gambar 4.31 Proses desain landyard	76
Gambar 4.32 Feeds Instagram.....	76
Gambar 4.33 Instagram Story	77
Gambar 4.34 Website.....	78
Gambar 4.35 Website Ads	78
Gambar 4.36 Envelope.....	79
Gambar 4.37 Pencil.....	79
Gambar 4.38 Gelas.....	80
Gambar 4.39 landyard.....	80
Gambar 4.40 Kotak Sabun	81
Gambar 4.41 Post Instagram	82
Gambar 4.42 Video Instagram	83
Gambar 4.43 Snapgram Instagram.....	84
Gambar 4.44 Website.....	86
Gambar 4.45 Website Ads	87
Gambar 4.46 landyard.....	87
Gambar 4.47 Envelope.....	88
Gambar 4.48 Mug	89
Gambar 4.49 Pencil.....	90
Gambar 4.50 Kotak Sabun	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A <i>Bimbingan</i>	xv
Lampiran B <i>Wawancara</i>	xv
Lampiran C <i>Observasi</i>	xviii
Lampiran D <i>Kuesioner</i>	xv
Lampiran E <i>Beta Test</i>	xv
Lampiran F <i>Turnitin</i>	xvii

