



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara, kerja magang merupakan salah satu mata kuliah wajib yang dilaksanakan minimal 2 bulan dan maksimal 4 bulan pada perusahaan/lembaga/instansi khususnya bagi mahasiswa program studi Desain Komunikasi Visual. Praktek kerja ini dimaksudkan untuk mempersiapkan mahasiswa lulusan pendidikan Strata-1 dengan kemampuan teoritis dan praktikal secara profesional yang memiliki keahlian dalam membuat karya desain dengan visual yang baik dan komunikatif kepada masyarakat luas.

Penulis memilih *advertising agency* sebagai tempat proses kerja magang. Iklan sangat erat hubungannya dengan visual dan desain. *Advertising agency* menciptakan karya berbentuk iklan yang berisikan informasi bersifat persuasif, PT Asta Atria Surya (ASATSU) adalah salah satu perusahaan *advertising agency* multinasional di Indonesia, dan sudah banyak karya yang dibuat oleh perusahaan tersebut dari mulai iklan cetak hingga iklan televisi. Klien yang pernah ditangani oleh PT Asta Atria Surya seperti Mitsubishi Motor, Suzuki, Sharp, Hier, Toshiba, Dunlop, Hisamitsu, Lotte Group, Uniqlo dan juga Bigen. ASATSU tidak hanya menangani iklan dalam bentuk cetak, radio *spot* dan iklan televisi, namun *event* seperti *press conference*, *booth design* dan *construction* dan *event* lainnya.

1.2 Maksud dan Tujuan

Pelaksanaan kerja magang yang telah ditentukan yaitu paling sedikit dua bulan masa kerja. Magang dimaksudkan agar mahasiswa memiliki sedikit pengalaman mengenai industri yang akan digelutinya ketika lulus nanti, agar nantinya mahasiswa dapat memiliki gambaran bagaimana dunia kerja itu berlangsung.

Penulis sebagai mahasiswa tingkat akhir diharapkan dapat mengaplikasikan ilmu-ilmu desain yang telah penulis peroleh selama kuliah. Hal-hal tersebut dilakukan agar saat penulis lulus nanti dan masuk ke dunia kerja, penulis sudah siap dan kompeten dalam menghadapi persaingan kerja yang sesungguhnya serta sudah mempunyai bekal ilmu dari kerja magang yang telah penulis lakukan selama tiga bulan.

Penulis mengambil mata kuliah magang ini pada semester delapan. Penulis melaksanakan tugas akhir dahulu, lalu kemudian mengambil mata kuliah magang ini agar mahasiswa tidak terbebani dengan segala hal mata kuliah lain yang dapat mengganggu proses magang. Penulis hanya konsentrasi untuk menyelesaikan magang dengan semaksimal mungkin, meraih ilmu-ilmu yang akan bermanfaat nantinya di dunia kerja.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Periode yang telah disetujui oleh pihak ASATSU dengan penulis adalah tiga bulan. Periode tersebut dimulai dari tanggal 25 April 2013 sampai dengan tanggal

25 Juni 2013. Perusahaan periklanan umumnya cenderung fleksibel, namun di ASATSU menekankan kepada penulis agar masuk pada pukul 08.30 sampai dengan pukul 17.30.

Penulis mendapatkan uang makan yang diambil setiap akhir bulan. Hal ini diutarakan oleh pihak perusahaan yang menghargai peserta magang. Pihak perusahaan juga memberikan kebebasan kepada penulis untuk ke kampus apabila ada keperluan seperti bimbingan magang setidaknya satu kali dalam sebulan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Syarat yang harus penulis penuhi sebelum akhirnya mendapat ijin untuk melaksanakan praktik kerja magang dari pihak kampus yaitu penulis telah menyelesaikan seluruh beban studi semester dengan minimal 80 Satuan Kredit Semester (SKS) dengan Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) terakhir minimal 2,00.

Penulis mengajukan surat lamaran magang kepada ASATSU melalui ibu penulis yang tidak lain *creative director* dari ASATSU adalah rekan kerja ibu penulis di perusahaan sebelumnya. Penulis sempat mengirimkan surat lamaran kerja magang ke beberapa perusahaan periklanan di Jakarta. Namun begitu mendapat telepon dari pak Iman yakni HRD ASATSU, penulis langsung menerima tawaran magang pada perusahaan tersebut.