



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

PT. Asta Atria Surya (ASATSU) adalah perusahaan biro iklan yang berdiri pada tanggal 8 Juli 1992. ASATSU melakukan kegiatan perencanaan, pembuatan, mengembangkan, melaksanakan, mengevaluasi, dan pengendalian, berbagai iklan dan program promosi, rekomendasi media yang cocok, bagi konsumen dan perdagangan, dengan dukungan: upaya komunikasi pemasaran terpadu untuk merek atau perusahaan. Perusahaan tersebut telah membuat komunikasi merek dan pengalaman yang lebih efektif untuk target audiens. Menerapkan keterampilan komunikasi untuk meningkatkan kemampuan masyarakat untuk menyampaikan merek dan pesan taktis dan pelayanan internal maupun eksternal.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

ASATSU memobilisasi sumber daya yang berasal dari dalam maupun luar dan kemitraan strategis untuk memungkinkannya memberikan solusi pemasaran yang tepat untuk kliennya bertujuan untuk meningkatkan produk dan layanan klien di dalam hati dan pikiran target konsumen masyarakat yang ada di seluruh Indonesia.

Di tengah perubahan sosial dan ekonomi yang cepat, ASATSU memasuki era "*mega competition*" atau skala *global*, dan didirikan untuk memenuhi tantangan era baru ini. Sebagai perusahaan periklanan *global*, ASATSU memanfaatkan kreativitas agresif yang unik untuk mengejar tugas ini, bertujuan untuk menetapkan standar baru untuk layanan klien di abad 21.

Di samping memperluas jangkauan layanannya, ASATSU telah berhasil memperkuat jaringan globalnya melalui penyelarasan bisnis / modal dengan *WPP Group*, salah satu dari tiga organisasi periklanan terkenal di dunia.

ASATSU mempunyai misi yaitu untuk meningkatkan komunikasi pemasaran terpadu dan membangun ekuitas melalui promosi berorientasi pengalaman *branding* dan memiliki kunci tantangan "Bagaimana untuk mendapatkan kepercayaan dan loyalitas dengan pelanggan yang memungkinkan hubungan yang menguntungkan antara merek dan orang-orang?". Mungkin orang-orang disini dapat diartikan pengiklan, pihak *agency* dan masyarakat.

ASATSU memiliki lima prinsip dalam pengembangan iklan yaitu:

- 1) *Understand the market*
- 2) *Identify the primary target group*
- 3) *Define primary target conceins*

4) *Position the brand*

5) *Develop advertising differentate from competitors and build true brand value*

Kegiatan yang dilakukan oleh ASATSU antara lain yaitu :

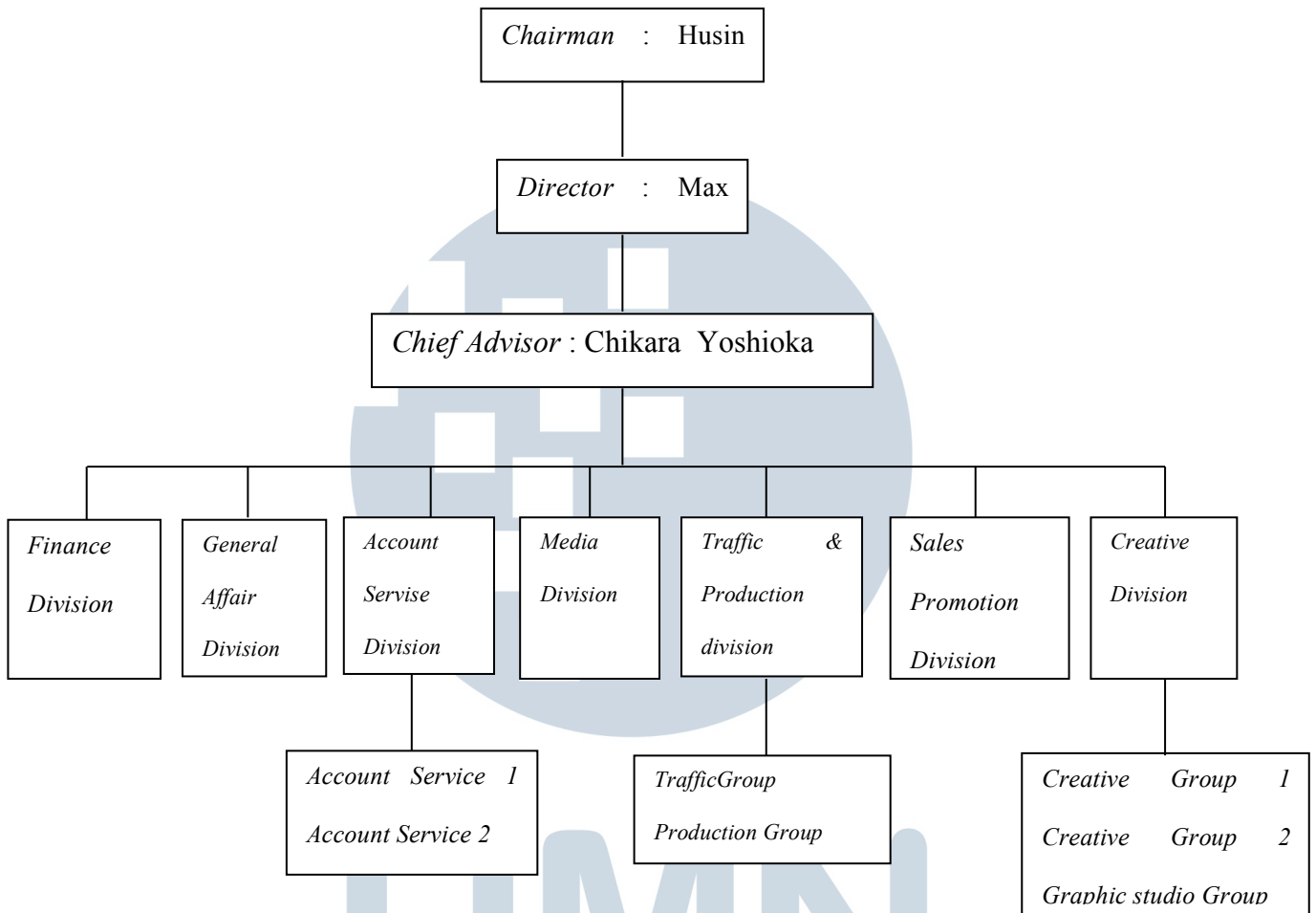
- 1) *Planning*, perencanaan untuk kegiatan periklanan.
- 2) *Creating*, menciptakan suatu karya berupa iklan.
- 3) *Developing*, pengembangan dengan cara memperoleh kepercayaan dari klien dan masyarakat dan meningkatkan kualitas pada hasil produksi.
- 4) *Executing*, pengekseskuan pada setiap karya yang dibuat.
- 5) *Evaluating*, mengevaluasi setiap karya iklan yang telah dieksekusi.
- 6) *Controlling*, mengontrol untuk setiap hasil karya iklan agar tetap berada pada aturan yang berlaku.

Pada perusahaan ini juga telah banyak karya-karya yang telah dibuat seperti iklan APV Arena, Salonpas, Suzuki Titan, Suzuki Splash, Sharp, Dunlop, Lotte Group, Uniqlo, Hier, Bigen dan lain sebagainya.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Pada ASATSU, peranan disetiap divisi adalah sejajar sehingga bisa dengan mudah menjalin komunikasi satu sama lain dan mudah dalam mengemukakan pendapatnya kepada satu sama lain. Kerja sama pada setiap divisipun terlihat saling membantu dan melengkapi satu sama lain. Berdasarkan prinsip "manajemen oleh semua" yang dianut oleh perusahaan ini, masing-masing anggota tim dari ASATSU mendedikasikan dirinya untuk mendorong pertumbuhan klien, serta pembangunan sosial dan budaya organisasi.

Bagan 2.1 Struktur organisasi PT Asta Atria Surya



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA