



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Organisasi

Sesuai kesepakatan antara penulis dengan pihak ASATSU maka kedudukan penulis adalah sebagai *junior art director*. *Junior art director* dalam perusahaan ini biasanya berkerja sama dengan seorang *copywriter*. Secara kebetulan, penulis mendapatkan partner yakni anak magang yang lain yang jabatannya sebagai *copywriter*.

Hal tersebut merupakan tantangan baru bagi penulis karena dalam mengerjakan desain, penulis yang disaingkan oleh *senior art director* yang lebih berpengalaman dalam industri periklanan. Di mana seorang *art director* berlomba-lomba agar desainnya dipilih oleh klien lalu kemudian di eksekusi lebih lanjut. Hal ini menguji mental penulis dalam membuat desain, sebab desain yang dibuat belum tentu dipilih oleh klien

3.2 Tugas yang Dilakukan

Saat melakukan praktik kerja magang, penulis mendapat berbagai macam tugas yang berhubungan dengan desain grafis. Semua pekerjaan yang diberikan kepada penulis merupakan pekerjaan dibidang desain grafis dan ilmu tersebut memang sudah dipelajari saat perkuliahan berlangsung. Penulis mengaplikasikan ilmu yang

telah diperoleh saat perkuliahan. Namun, ketika penulis kurang mengerti tentang *job brief* yang diberikan, *Creative Group Head* ataupun senior akan menjelaskan lebih mendetail dan jelas sehingga sangat membantu proses kerja magang penulis.

3.3 Rincian Tugas

Berikut merupakan rincian tugas yang dikerjakan oleh penulis selama masa praktik kerja magang di ASATSU :

Minggu 1

1. Sketsa layout promosi Lotte Duty Free “Ladys Week”
2. Membuat layout promosi Lotte Duty Free “Ladys Week”
3. Revisi layout Lotte Duty Free “Ladys Week”
4. Review layout Lotte Duty Free “Ladys Week”

Minggu 2

1. *Creative session*
2. Mencari referensi *map folder press conference* Lotte Shopping Avenue
3. Membuat desain *map folder press conference* Lotte Shopping Avenue
4. Revisi desain *map folder press conference* Lotte Shopping Avenue

Minggu 3

1. *Brief* untuk TVC Lotte Mart Wholesale
2. Sketsa *storyboard* TVC Lotte Mart Wholesale

Minggu 4

1. *Compositting storyboard* TVC Lotte Mart Wholesale
2. Membuat desain *gift voucher* Lotte Duty Free
3. Revisi desain *gift voucher* Lotte Duty Free

Minggu 5

1. Revisi *storyboard* TVC Lotte Mart Wholesale
2. Desain *car branding* Uniqlo
3. *Brainstorming* TVC Choco Pie

Minggu 6

1. Desain *car branding* Uniqlo
2. Membuat *template* desain *print ad* Lotte Shopping Avenue
3. Desain *T-shirt* Uniqlo
4. Berpartisipasi dalam *present pitching* Suzuki LCGC

Minggu 7

1. Desain *billboard* biggen *hair color*
2. Revisi *image* pada *template print ad* Lotte Shopping Avenue

Minggu 8

Desain *billboard* biggen *hair color*

Minggu 9

1. Desain *print ad* Lotte Shopping Avenue
2. Revisi desain *billboard* biggen *hair color*

Minggu 10

1. Revisi desain *billboard* biggen *hair color*
2. Desain stiker Lotte Koala

Minggu 11

Revisi desain *billboard* biggen *hair color*

Minggu 12

Revisi desain *billboard* biggen *hair color*

Minggu 13

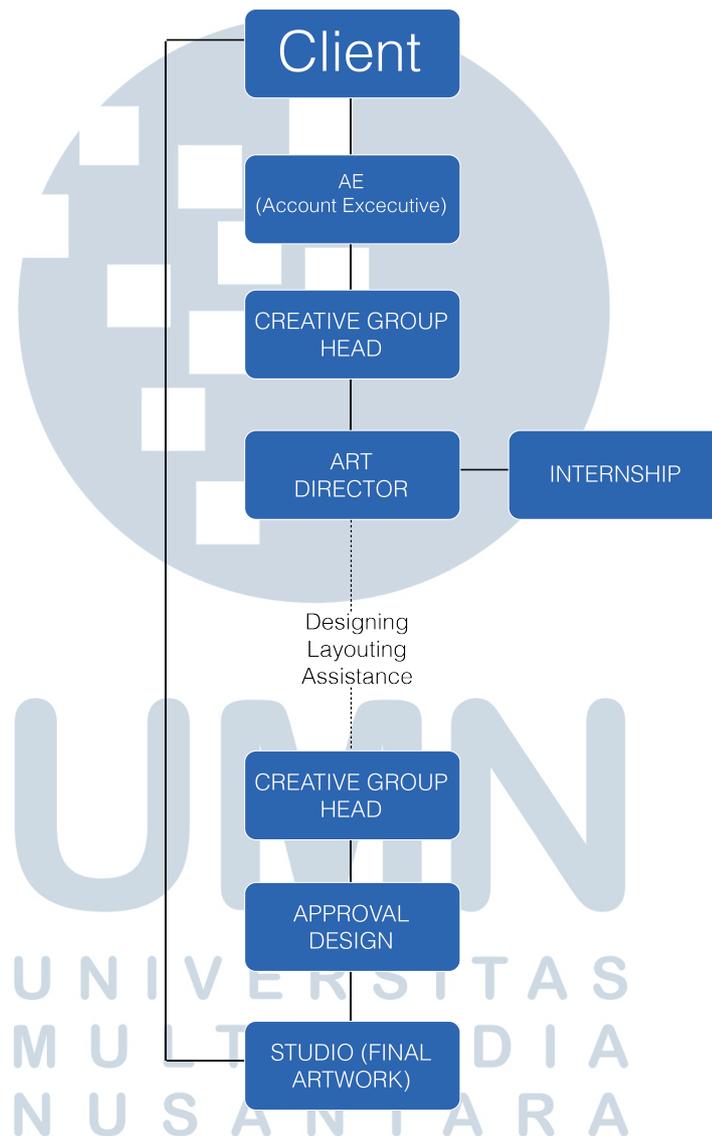
Revisi desain *billboard* biggen *hair color*

3.4 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Selama proses praktik kerja magang berlangsung, penulis melakukan pekerjaan yang berkaitan dengan desain grafis. Dalam proses pelaksanaannya, penulis mendapatkan *job brief* dari *creative group head* yakni Hendro Mulyono untuk mengerjakan tugas desain. Berikut ini adalah uraian mengenai pekerjaan yang dilakukan oleh penulis. Pada setiap proyek, penulis mencoba menguraikan secara

tahapan. Dimulai dengan tahapan paling mendasar sampai dengan ke tingkat terakhir.

Bagan 3.1 Proses Kreatif



Proses dan cara seperti bagan 3.1 yang biasa dilakukan oleh ASATSU sehingga sampai kepada penulis. Penulis untuk menerima desain mulai dari klien diterima oleh *Account Executive*, lalu *job brief* diserahkan kepada *Creative Group Head* yang kemudian diterima oleh *Art Director*.

3.4.1 *Billboard Bigen Hair Color*

Bigen merupakan nama merk semir rambut asal Jepang dibawah perusahaan bernama Hoyu. Hoyu memiliki pangsa pasar terbesar di Jepang dan tersebar di lebih dari 70 negara diseluruh dunia, baik di Asia, Eropa, Amerika, Timur Tengah, Afrika, Karibia dan Oceania (Australia dan sekitarnya). Hoyu mempunyai slogan yakni “Color Your Heart” yang mengekspresikan keinginan Hoyu untuk “mewarnai hati” setiap penggunaanya melalui rangkaian produk-produk pewarna dan perawatan rambutnya. Rangkaian produk-produk Hoyu tersedia bagi seluruh khalayak konsumen (wanita, pria, remaja, orang tua dan aneka lapisan masyarakat), terdiri dari brand-brand terkenal seperti Bigen Promonious, Bigen Speedy, Bigen Powder, Currensia dan Bigen Silk Touch.

Penulis mendapat tugas membuat *billboard* ini dari *Art Director* untuk membantunya memberikan beberapa alternatif kepada klien. Penulis membuat 3 jenis desain dengan *layout* yang sama, namun dengan gambar produk yang berbeda. Proses desain ini cukup lama, membutuhkan waktu hingga 3-4 minggu. Pihak Hoyu Indonesia juga mengirimkan hasil desain ke pihak Hoyu yang ada di Jepang.

CREATIVE JOB REQUEST

Client : Hoyu Job No. : Designer : ✓
 Brand : Order Date : 10 Mei 2013 Copy Writing :
 Product : Billboard Deadline : 12 Mei 2013 F/A :

- Presentation Menu**
- Media TV Script Storyboard
 Radio Script Adlips Jingle Spot
 Print Ad Newspaper Magazine Tabloid
- Outdoor / Indoor Media Billboard Signage Light Box Street Banner
 Below the Line Brochure Leaflet Flyer Poster
 V. Banner H. Banner Company Profile
 POP Material Photography
- Events Exhibition Launching Seminar

Dear Creative team,
 Mohon bantuannya untuk dibuatkan desain layout untuk billboard Hoyu, sb :
 1. Masukan dengan menggunakan model, agar konsumen tau pas letak billboard ini jika sudah terpasang. Perhatikan belum aware dgn Hoyu.
 2. Background bebas dan dengan warna corporate color.
 3. Reference dari desain yang sudah dibuat sebelumnya.
 4. Mandatory :
 - Bigen
 - Corporate Color (Merah Hoyu)
 - Produk
 - Copy
 - Untuk Produk Bigen speedy mi : Cepat & Praktis.
 Terima Kasih.
 * Tolong dibuatkan 3 Alt, seperti sebelumnya.

Request by : Asc. CD AD CW Traffic

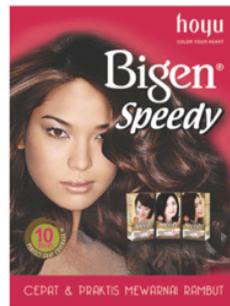
Gambar 3.1 Creative Job Request 1

Kendala yang penulis temukan dalam mengerjakan desain *billboard* ini adalah kemauan klien yang sedikit-sedikit berubah pikiran untuk menambahkan beberapa elemen, mengganti foto, atau minta dibuatkan versi horizontal yang awalnya hanya minta dibuatkan desain vertikal dan lain sebagainya sehingga membutuhkan waktu yang agak lama untuk mendapatkan desain yang sesuai dengan kemauan klien. Solusi atas kendala yang penulis temukan adalah penulis harus semaksimal mungkin menuruti keinginan klien dengan memberikan desain yang sesuai dengan kemauan klien.

Pembuatan desain iklan *billboard* Hoyu Bigen ini ingin dibuat dengan menggunakan foto sebagai elemen visual yang dapat menyampaikan pesan dari produk. Hoyu ingin mempunyai desain *billboard* yang menggunakan foto, tetapi mereka tidak memiliki *budget* yang memadai untuk melakukan sesi foto. *Creative group head* akhirnya memutuskan untuk menggunakan foto di *shutterstock* untuk desain *billboard* tersebut. Penulis langsung mencari foto yang sesuai dan mengunduhnya.

Sebuah *advertising agency* memang sudah terbiasa menggunakan *image bank* yakni *shutterstock* untuk pembuatan desainnya. Hal ini biasa dilakukan di dunia *advertising*, karena mereka memang membayar per-bulannya untuk menggunakan *shutterstock*. Satu hari untuk mengunduh foto ataupun ilustrasi di *shutterstock* hanya dibatasi 25 *item*. Jadi, biasanya para desainer maupun *art director* adu cepat untuk mengunduhnya. Terkadang ada yang kehabisan karena sudah terunduh 25 *item*. Satu hari beberapa *art director* biasanya mengerjakan klien yang berbeda, maka kebutuhan tiap *art director* untuk mengunduh lebih banyak. Oleh karena itu, sebagai desainer ataupun *art director* harus memperkirakan dan memperhitungkan mana gambar yang benar – benar sesuai dengan desain yang dibuat.

ALT-1



Gambar 3.2 Alternatif Desain 1

ALT-2



Gambar 3.3 Alternatif Desain 2

Gambar 3.2 dan Gambar 3.3 merupakan alternatif desain yang awalnya diberikan kepada klien, namun pada saat itu klien masih belum puas dengan

gambar yang ada pada desain tersebut sehingga meminta untuk mengganti gambar sesuai dengan keinginannya yakni gambar yang hanya terlihat rambut saja. Berikut merupakan desain yang diajukan sesuai dengan keinginan klien.



Gambar 3.4 Desain *Billboard* Bigen Revisi

Pada gambar 3.4 desain billboard mengalami revisi diantaranya revisi gambar sesuai dengan keinginan klien dan juga copy yang berbeda. Tapi tidak

sampai disini, karena klien tiba-tiba meminta untuk dibuatkan versi horizontal dan mereka juga meminta agar gambar diganti lagi dengan gambar rambut yang terlihat pundaknya dan mereka juga meminta versi dengan gambar sosok lelaki dari belakang. Klien juga meminta untuk background menggunakan warna putih saja. Berikut merupakan *creative job request* yang sudah di jadikan *brief* oleh pihak *account executive* yang diinginkan oleh klien.

**ASTA
ATRIA
SURYA**

CREATIVE JOB REQUEST

Client : HOYU	Job No :	Designer :
Brand : BIGGEN	Order Date : 10 Juni 2013	Copy Writing :
Product : Billboard	Deadline : 11 Juni 2013	F/A :

Presentation Menu

Media	TV <input type="checkbox"/>	Script <input type="checkbox"/>	Storyboard <input type="checkbox"/>
	Radio <input type="checkbox"/>	Adlips <input type="checkbox"/>	Jingle <input type="checkbox"/>
	Print Ad <input type="checkbox"/>	Newspaper <input type="checkbox"/>	Magazine <input type="checkbox"/>
		Billboard <input type="checkbox"/>	Signage <input type="checkbox"/>
Outdoor / Indoor Media	Brochure <input type="checkbox"/>	Leaflet <input type="checkbox"/>	Flyer <input type="checkbox"/>
Below The Line	V Banner <input type="checkbox"/>	H. Banner <input type="checkbox"/>	Company Profile <input type="checkbox"/>
	POP Material <input type="checkbox"/>	Photography <input type="checkbox"/>	
Events	Exhibition <input type="checkbox"/>	Launching <input type="checkbox"/>	Seminar <input type="checkbox"/>

Dear Hendro san...

Mohon bantuannya untuk direvisi lagi dari desain yang sudah dipilih, sbb:

ALT-2

Contoh

Untuk image rambut mohon dicarikan seperti contoh. Maunya terlihat lengannya agar lebih jelas kalau ini rambut orang..)

Terima kasih.

Request By:
Asc. CD
AD
CW
Traffic

Gambar 3.5 *Creative Job Request 2*

vertical female



Gambar 3.6 Desain *Billboard* Bigen Vertikal *Female*

vertical male



Gambar 3.7 Desain *Billboard* Bigen Vertikal *Male*

horizontal



Gambar 3.8 Desain *Billboard* Bigen Horizontal

Pada gambar 3.6, 3.7, dan 3.8 adalah gambar desain *billboard* yang *layout*-nya sudah disetujui oleh klien dan kemudian akan dikerjakan oleh bagian studio untuk diubah menjadi *high resolution*. Pada hal ini, seorang *art director* yang membuat desain hingga *layout* masih dalam bentuk *low resolution* yang telah disetujui yang kemudian akan di serahkan ke bagian studio untuk mendapatkan hasil yang *high resolution* lalu dapat dicetak dalam ukuran besar yakni dengan ukuran *billboard* 5 x 10 m.