



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**LAPORAN KERJA MAGANG
PERAN WEB DESIGNER
DALAM PT. MOONLAY TECHNOLOGIES**



Nama : Tionata Michiko
NIM : 10120210089
Fakultas : Seni dan Desain
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2013**

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

PERAN WEB DESIGNER

DALAM PT. MOONLAY TECHNOLOGIES

Oleh

Nama : Tionata Michiko

NIM : 10120210089

Fakultas : Seni dan Desain

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tangerang, Oktober 2013

Pembimbing



Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds.

Mengetahui

Ketua Program Studi



Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds.

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya :

Nama : Tionata Michiko
Nim : 10120210089
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang :

Nama Perusahaan : PT. Moonlay Technologies
Divisi : Product & Services Loyalti Express
Alamat : Jl. Ruko Bolsena Blok.D, No.29
Gading Serpong – Tangerang
Periode Magang : 1 Juli – 30 Agustus 2013
Pembimbing Lapangan : Johanes Jericco Wijaya

Laporan Kerja Magang merupakan hasil karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di dalam Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk matakuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, Oktober 2013

Tionata Michiko

ABSTRAKSI

Seiring berkembangnya jaman di era globalisasi ini, semakin ketat juga persaingan dan peluang antara sesama desainer grafis. Begitu banyak bidang usaha saat ini yang membutuhkan jasa seorang desainer grafis. Untuk mempersiapkan agar mahasiswa dapat bersaing, maka pihak Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan agar para mahasiswanya mengikuti praktek kerja magang. Praktek kerja magang atau *Internship* mempunyai manfaat untuk mempersiapkan para mahasiswa dan mahasiswi baik dalam segi mental, pengetahuan, keterampilan kerja, dan lain sebagainya agar pada saatnya nanti para calon desainer grafis muda ini dapat benar-benar siap untuk masuk ke dalam dunia kerja dan menjadi tenaga kerja muda yang professional dibidangnya. Penulis selama 40 hari melakukan praktek kerja magang di PT. Moonlay Technologies dan ditempatkan di divisi *product and services*, Loyalti Express sebagai *junior web designer*.

Kata Kunci : desainer grafis, *Internship*, *product and services*, *junior web designer*, globalisasi.

UMMN

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas karunia dan belas kasih-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga dapat melakukan praktek kerja magang sekaligus penulisan laporan magang yang berjudul “Peran Web Designer Dalam PT. Moonlay Technologies” dengan lancar dan tanpa adanya hambatan sekalipun. Praktek kerja magang dan penulisan laporan magang juga merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni.

Terimakasih juga penulis sampaikan untuk pihak-pihak yang membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung pada saat melakukan praktek magang maupun dalam penulisan laporan ini, kepada :

1. Bapak Johanes Jerrico Wijaya yang telah memberikan kesempatan untuk penulis agar dapat melakukan praktek kerja magang di PT. Moonlay Technologies dan atas arahan serta kesabaran yang diberikan selama kerja magang berlangsung.
2. Bapak Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual serta sebagai dosen pembimbing penulis dalam penulisan laporan magang ini.
3. Rekan-rekan kerja penulis di divisi *Product and Services*, Loyalti Express.
4. Keluarga tercinta yang sudah mendukung selama penulis melaksanakan praktek kerja magang di PT. Moonlay Technologies.

5. Sahabat-sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan secara moril dalam melaksanakan praktek kerja magang dan menyelesaikan penulisan laporan magang.

Semoga penulisan laporan ini dapat memberikan inspirasi dan manfaat yang besar bagi pembaca maupun calon peserta magang. Mohon maaf apabila ada kesalahan penulisan nama dan gelar. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih.

Tangerang, Oktober 2013

Penulis

UMMN

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	5
2.3 Produk Perusahaan	6
2.4 Struktur Organisasi Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	8

3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	8
3.2 Tugas yang dilakukan	9
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	11
3.3.1 Email Layout Registration.....	11
3.3.2 Layout Absensi	13
3.3.3 Product Promo Layout.....	18
3.3.4 Campaign Manager.....	19
3.3.5 Mobile Layout	24
3.4 Kendala	29
3.5 Solusi Atas Kendala	30
BAB IV PENUTUP	31
4.1 Kesimpulan	31
4.2 Saran.....	32
LAMPIRAN.....	34
RIWAYAT HIDUP.....	55

UMMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	4
Gambar 2.2 Logo Loyalti Express	5
Gambar 3.1 Email Layout Registration	12
Gambar 3.2 Log In Layout.....	14
Gambar 3.3 Sign Up Layout	15
Gambar 3.4 Register Success Layout.....	15
Gambar 3.5 Log In Success Layout	16
Gambar 3.6 Error Layout	16
Gambar 3.7 Icon Pop Up.....	17
Gambar 3.8 Product Promo Layout	18
Gambar 3.9 Sign In Campaign Manager.....	19
Gambar 3.10 Sign Up Campaign Manager	20
Gambar 3.11 Report Campaign Manager	21
Gambar 3.12 Template Campaign Manager	21
Gambar 3.13 Sign In Campaign Manager (new)	22
Gambar 3.14 Sign Up Campaign Manager (new).....	22
Gambar 3.15 Report Campaign Manager (new).....	23
Gambar 3.16 Choose Template.....	24
Gambar 3.17 Mobile Product.....	25
Gambar 3.18 Opening Claim Reedem	26
Gambar 3.19 Mobile Coupon Flat Before.....	26
Gambar 3.20 Mobile Coupon Flat After	27
Gambar 3.21 Contact	27

Gambar 3.22 Account Settings28

Gambar 3.23 Form Member.....28

Gambar 3.24 Summary Member.....29



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi	6
Bagan 3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	8
Bagan 3.2 Peran Loyalti Express	9



UMMN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas yang dilakukan9

