



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sejak diperkenalkan pada 1826, fotografi berkembang sedemikian pesat. Awalnya, pemotretan dilakukan dengan pencahayaan hingga delapan jam lebih. Saat ini teknologi memungkinkan pemotretan dalam kecepatan detik kepekaan cahaya yang bervariasi menggunakan kamera digital (Ardiansyah, 2009)

Fotografi merupakan salah satu media seni yang populer saat ini. Perkembangan teknologi kamera saat ini menjadikan masyarakat dapat dengan mudah menghasilkan sebuah foto dengan kamera mereka. Fotografi telah menjadi sebuah hobi untuk mereka dan juga dapat menjadi sumber bisnis untuk beberapa orang pencinta fotografi. Fotografi menjadi salah satu mata pencaharian yang memiliki peluang bisnis yang baik, salah satunya dalam bidang fotografi komersial.

Fotografi komersial merupakan bidang fotografi yang berkaitan dengan industri kreatif saat ini. Pada dasarnya fotografi komersial merupakan salah satu sarana pada bidang *advertising*, atau dikenal juga dengan *Print Ads*.

Selain menjadi syarat dari UMN bahwa praktek kerja magang harus sesuai dengan jurusan, penulis juga berharap dapat bekerja dibidang yang sesuai dengan praktek kerja magang yang penulis jalani.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Magang merupakan salah satu persyaratan kelulusan bagi mahasiswa di Universitas Multimedia Nusantara. Maksud dan tujuan kerja magang adalah memberikan gambaran kepada mahasiswa tingkat akhir tentang dunia kerja yang sesungguhnya

dan memperoleh pengalaman di dunia kerja. Dengan program kerja magang ini penulis benar-benar terjun kedalam dunia kerja untuk merasakan seperti apa rasanya dunia kerja secara nyata yang menuntut kecepatan, ketepatan, dan tanggungjawab atas pekerjaan yang dilakukan.

Selama kerja magang, penulis memperoleh pengalaman di dunia kerja dan dapat mengaplikasikan pengetahuan yang telah diperoleh dari pembelajaran selama dibangku kuliah. Disini penulis juga belajar bersosialisasi dan berorganisasi dengan lingkungan tempat kerja, baik dengan lingkungan, atasan maupun rekan kerja. Penulis menerima banyak bimbingan dan pelajaran berharga yang dapat dijadikan sebagai bekal untuk memasuki dunia kerja sesungguhnya.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Penulis menempuh kerja magang selama 12 minggu terhitung dari 27 Maret 2013 sampai dengan 20 Juni 2013. Waktu bekerja penulis dimulai dari jam 10.00 sampai dengan jam 18.00. Namun terkadang penulis dapat masuk lebih awal dan pulang lebih lama dari biasanya apabila ada sesi pemotretan untuk klien. Rata-rata tiap minggunya penulis bekerja selama tiga hari dengan rata-rata waktu kerja bekerja adalah delapan jam per hari.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Pada awalnya penulis memiliki beberapa pilihan tempat untuk melaksanakan program kerja magang, dan penulis telah mengajukan permohonan magang beberapa tempat rumah produksi seperti *Sinemart Production* dan *Screenplay Production* sebagai

Editor Video, dan juga stasiun televisi lokal SCTV dan O Channel. Namun penulis tidak mendapatkan balasan dari tempat-tempat yang diajukan.

Kemudian saat penulis sedang bersilaturahmi dengan salah seorang kenalan yang saat itu baru saja menikah, ia menawarkan penulis untuk magang ditempatnya. Tempat magang yang ditawarkannya, yaitu 16TH Studio, merupakan perusahaan penyedia jasa di bidang fotografi komersial.

Penulis memang cukup tertarik dengan bidang fotografi dan ingin mengenal lebih banyak tentang dunia fotografi. Walaupun penulis tidak begitu yakin dengan kemampuan fotografi yang dimiliki dan juga masih kurang mengetahui sistem kerja fotografi komersial, namun berhubung sudah tidak ada cukup waktu lagi untuk mencari tempat magang, maka penulis memutuskan mencoba untuk mengajukan permohonan magang ke 16TH Studio. Apalagi fotografi masih ada kaitannya dengan program studi yang dijalani oleh penulis sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual.

Sebelum memulai kerja magang, ada prosedur yang harus dilakukan penulis terlebih dahulu.

- 1) Mengajukan permohonan formulir kerja magang untuk dibuatkan Surat Pengantar Kerja Magang.
- 2) Menaruh CV dan portofolio fotografi untuk dikirim ke 16TH Studio
- 3) Menghubungi 16th Studio melalui telepon dan email untuk melakukan konfirmasi serta bertanya mengenai proses surat lamaran kerja magang
- 4) Setelah resmi diterima, penulis mendapatkan surat pengantar magang dari 16th Studio.

- 5) Penulis menyerahkan surat pengantar magang ke Universitas Multimedia Nusantara untuk ditukarkan dengan Form Kartu Kerja Magang, Form Penilaian Magang, Form Kehadiran Magang, Form Realisasi Kerja Magang, dan Form Tanda Terima Penyerahan Laporan Kerja Magang.
- 6) Penulis mulai melakukan kerja magang di 16th Studio dibawah pembimbing Rizki Wahyudi selaku *Senior Photographer*, dibantu juga oleh Ali Haren selaku *Assistant Photographer* dan Emen selaku *Digital Artist*. Penulis belajar, bekerja, melaksanakan tugas-tugas yang diberikan serta bersosialisasi dengan seluruh staf 16th Studio.
- 7) Setelah selesai kerja magang, penulis menyerahkan Form Penilaian kepada Universitas.
- 8) Penulis juga melakukan konsultasi kepada dosen pembimbing M.S. Gumelar M.A., untuk membuat laporan magang, revisi hingga finalisasi.
- 9) Laporan hasil kerja magang diberikan kepada Rizki Wahyudi sebagai pembimbing dari 16th Studio untuk ditandatangani.
- 10) 16th Studio memberikan surat persetujuan laporan kerja magang untuk diserahkan kepada Universitas.
- 11) Laporan yang sudah memenuhi syarat dan telah mendapat pengesahan Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual akan dipertanggungjawabkan dalam siding kerja magang.