



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

PERAN DESAINER GRAFIS

DALAM *PROMO OFF AIR* KOMPAS TV



Nama : Trynita Hardianti

NIM : 09120210160

Fakultas : Seni & Desain

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2013

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

PERAN DESAINER GRAFIS DALAM *PROMO OFF AIR* KOMPAS TV

Oleh:

Nama : Trynita Hardianti

NIM : 09120210160

Fakultas : Seni & Desain

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tangerang, 20 Juni 2013

Pembimbing

Ina Listyani Riyanto, S. Pd. M.A.

Mengetahui
Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Desi Dwi Kristanto, M.Ds.

Lembar Pernyataan tidak melakukan plagiat dalam penyusunan Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya:

Nama : Trynita Hardianti
NIM : 09120210160
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang:

Nama perusahaan : PT. Gramedia Media Nusantara
Divisi : Promotion
Alamat : Kompas TV- PT. Gramedia Media
Nusantara, Kompastv Building, Palmerah
Selatan No.1 Jakarta 10270, Indonesia
Periode Magang : 26 Februari – 31 Mei 2013
Pembimbing Lapangan : Dimar Prasetyo

Laporan kerja magang merupakan hasil karya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Juni 2013

Trynita Hardianti

ABSTRAKSI

Kesempatan bekerja sebagai desainer grafis pada era ini semakin luas. Hampir semua bidang usaha tidak luput dari peran desainer grafis, termasuk dalam bidang hiburan seperti televisi. Televisi menjadi salah satu media informasi yang dianggap lengkap bagi masyarakat. Sebagai mahasiswa jurusan Desain Grafis yang memiliki minat bekerja dibidang pertelevisian, penulis memilih bekerja magang di Kompas TV, PT. Gramedia Media Nusantara. Penulis melakukan kerja magang sebagai *Creative Graphic Designer Promo Off Air*. Sebuah *content provider* pun memerlukan promosi secara *off air* untuk memperkenalkan dan mengajak masyarakat akan program-program yang diproduksinya. Laporan ini akan menjelaskan secara rinci mengenai struktur perusahaan, struktur departemen promo, serta proses kerja penulis selama bekerja magang di Kompas TV.

Kata kunci: desain, promo, media cetak, televisi, Kompas TV



U
M
N

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. atas berkat dan karunia yang telah diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Praktek Kerja Magang sebagai salah satu syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara. Bekerja magang di Kompas TV, sebuah *content provider* yang lebih mengedepankan kualitas program yang ditayangkan serta selalu menyajikan program tayangan yang inspiratif dan informatif. Sungguh pengalaman yang luar biasa berharga bagi penulis pernah tergabung didalamnya. Pengalaman kerja magang yang penulis lakukan, penulis paparkan kedalam sebuah Laporan Kerja Magang yang berjudul “Peran Desainer Grafis dalam *Promo Off Air* Kompas TV”.

Penulis tidak mungkin dapat menyelesaikan laporan ini tanpa adanya bantuan dari pihak-pihak lain, baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu, penulis bermaksud menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Desi Dwi Kristanto, M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ina Listyani Riyanto, S. Pd. M.A. selaku pembimbing kerja magang, yang telah meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan dalam penulisan laporan kerja magang ini.
3. Kompas TV – PT. Gramedia Media Nusantara, sebagai tempat penulis mempelajari berbagai macam hal, baik yang berkaitan dengan penulisan laporan kerja magang, maupun dalam hal pertemanan, kekeluargaan, dan kerjasama dalam sebuah tim.
4. Rifqi Wirawan Ogi, *Creative Graphic Design Promo Off Air*, sebagai mentor penulis secara langsung dalam memperkenalkan dan mengajarkan ilmu-ilmu baru didunia bekerja, beserta rekan satu timnya R. Boyke Gusti Asmana yang selalu membimbing penulis dengan sabar dalam melakukan kerja magang.

5. Dimar Prasetyo, sebagai pembimbing lapangan, beserta tim *promo off air* lainnya, Vania Damayanti, Fadhillah Fasya, Gamal Anggara Putra, Alfandro S. Nathanael, Dwi Prasetyo, dan Dicki Mulyana, terimakasih atas kerjasamanya selama tiga bulan ini.
6. Seluruh tim *Promotion Department* dibawah pimpinan Bapak Roy Rakhmatullah yang tidak bisa disebutkan satu-persatu. Terimakasih telah menciptakan suasana kerja yang menyenangkan dan menjadikan penulis bagian dari tim. Serta divisi Produksi, *Talent Coordinator* dan *Creative*.
7. Bagian *Human Resources Development (HRD)* yang telah membantu penulis melengkapi kebutuhan data untuk laporan ini.
8. Kedua orang tua yang tak pernah henti-hentinya memberikan semangat dan mendukung sepenuh hati, ayahanda Bambang Poerwadhie dan ibunda Hastanti Siwi tercinta. Kakanda Hadi Meridianto yang menyarankan penulis untuk bekerja magang di Kompas TV, serta keluarga dan kerabat lain Rina Savita, Dwi Hardianto, Risky Irianti, Andy Waluyo, Endah Wulandari, Yuni Dwiyanti, Yanuar Priyo, dan seluruh kerabat yang tidak dapat disebutkan namanya satu-satu. Terima kasih atas dukungannya selama ini.
9. Teman-teman yang bersama-sama bekerja magang pada *Promotion Department*, Anindya Larasati, Gusrianti, dan R. Adys Ramadhanti, yang telah menjadi sahabat dan keluarga baru bagi penulis. Serta teman-teman magang lain yang tidak terlibat pada satu divisi, Jesika Rumenda, Septi, Tya, dan Dian, terimakasih untuk kerjasama yang pernah dilakukan.

Akhir kata, penulis berharap laporan ini dapat menjadi masukan yang bermanfaat bagi yang membacanya. Kritik dan saran yang membangun penulis harapkan untuk perbaikan penulisan laporan kerja magang ini.

Tangerang, 20 Juni 2013

Trynita Hardianti

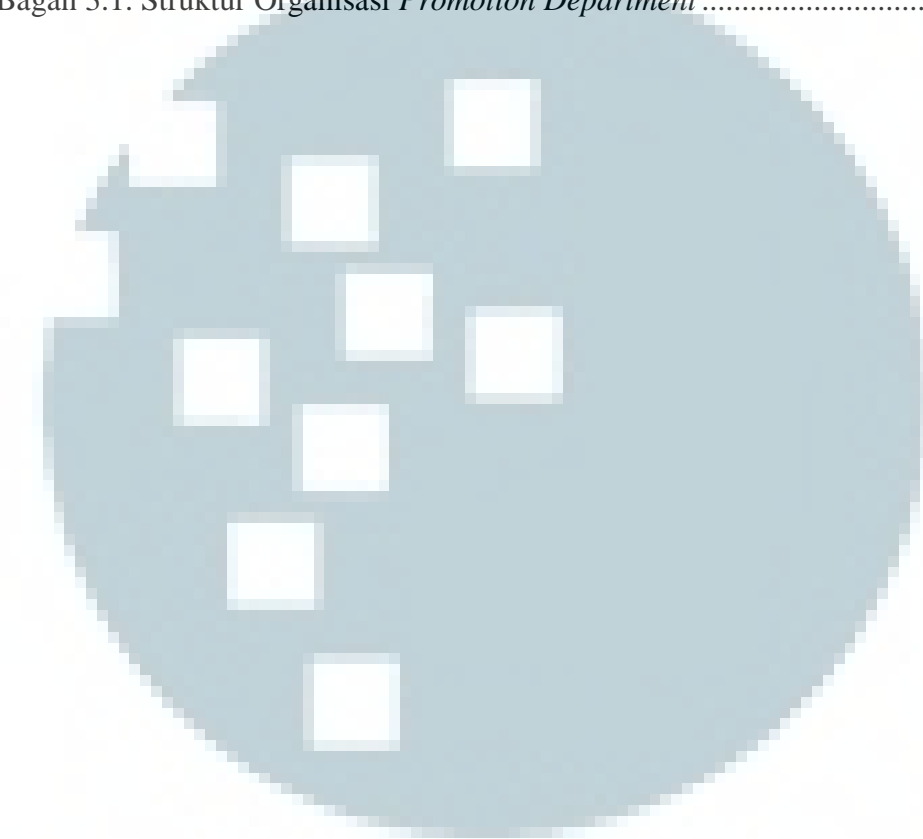
DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	1
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	2
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1. Profil dan Sejarah Singkat Perusahaan.....	4
2.1.1. Profil Perusahaan	4
2.1.2. Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan.....	6
2.2.1. Kompas Gramedia.....	6
2.2.2. Kompas TV	7
2.3. Visi dan Misi	7
2.4. Logo Kompas TV	8

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	9
3.1. Kedudukan dan Koordinasi	9
3.1.1. <i>Promotion Department</i>	9
3.1.2. Kedudukan dan Koordinasi dalam <i>Promotion Department</i>	9
3.1.3. <i>Promo On Air</i>	11
3.1.4. <i>Promo Off Air</i>	11
3.1.5. <i>Output Promo Off Air</i>	11
3.2. Tugas yang Dilakukan.....	21
3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	26
3.3.1. <i>Layouting Banner Print Ad Program “Klik! Arbain Rambey”</i>	27
3.3.2. <i>Layouting Print Ad Program “Kata Kita”</i>	30
3.3.3. Desain Iklan Lowongan Kerja Kompas TV <i>Network</i> untuk Koran <i>Surya</i>	35
3.3.4. Desain <i>Flyer</i> dan <i>Layouting X-Banner Job Vacancy Job Fair</i>	41
3.4. Kendala yang Ditemukan	50
3.5. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan.....	50
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	51
4.1. Kesimpulan.....	51
4.2. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN A KANTOR KOMPAS TV	54
LAMPIRAN B HASIL DESAIN DALAM BENTUK CETAK	56
LAMPIRAN C FORMULIR PRAKTEK KERJA MAGANG.....	58
RIWAYAT HIDUP.....	72

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Struktur Organisasi Kompas Gramedia	6
Bagan 2.2. Struktur Organisasi <i>Group of TV</i>	7
Bagan 3.1. Struktur Organisasi <i>Promotion Department</i>	10



UMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Kompas TV	8
Gambar 3.1. Contoh <i>Mini Print Ad</i>	12
Gambar 3.2. Contoh <i>Print Ad</i> dalam Ukuran Besar	12
Gambar 3.3. Program Kompas TV - Bab yang Hilang	13
Gambar 3.4. Program Kompas TV - Berkas Kompas	13
Gambar 3.5. Program Kompas TV - Di Atas Rata-Rata	14
Gambar 3.6. Program Kompas TV - <i>Don't Stop Me Now</i>	14
Gambar 3.7. Program Kompas TV - <i>Explore Indonesia</i>	15
Gambar 3.8. Program Kompas TV - Formula 1	15
Gambar 3.9. Program Kompas TV - <i>Hidden Paradise</i>	15
Gambar 3.10. Program Kompas TV - Jalan Keluar	16
Gambar 3.11. Program Kompas TV - K20 dan Konser K20 Spesial	16
Gambar 3.12. Program Kompas TV - Kata Kita	17
Gambar 3.13. Program Kompas TV - Klik! Arbain Rambey	17
Gambar 3.14. Program Kompas TV - Mata Hati	17
Gambar 3.15. Program Kompas TV - <i>Men In Apron</i>	18
Gambar 3.16. Program Kompas TV - Satu Meja	19
Gambar 3.17. Program Kompas TV - <i>Stand Up Comedy Indonesia</i>	19
Gambar 3.18. Program Kompas TV - Teroka	19
Gambar 3.19. Program Kompas TV - <i>Versus</i>	20
Gambar 3.20. Program Kompas TV - <i>World of Wayang (WOW)</i>	20
Gambar 3.21. Tiket Konser K20 Spesial	21
Gambar 3.22. Tiket <i>Show Stand Up Comedy Indonesia Season 3</i>	21
Gambar 3.23. Kertas <i>Request Form Promo Creative Design</i>	26
Gambar 3.24. <i>Template Print Ad</i> Program Klik! Arbain Rambey	27
Gambar 3.25. Foto Materi <i>Background Print Ad</i> Program Klik! Arbain Rambey	28
Gambar 3.26. Tahap Penggabungan Foto untuk <i>Background</i>	28
Gambar 3.27. Penempatan Penambahan Materi Lain	29
Gambar 3.28. Penempatan Informasi Teks Tema Episode	30
Gambar 3.29. Hasil Desain <i>Banner Print Ad</i> Klik! Arbain Rambey Episode "Memotret Matahari Terbit dan Tenggelam"	30
Gambar 3.30. <i>Screenshot Video Bumper Logo</i> Kata Kita	31

Gambar 3.31. Logo Kata Kita dalam Format <i>.psd</i>	31
Gambar 3.32. Materi Mentah Foto dan Background Kata Kita	32
Gambar 3.33. Penambahan Lingkaran Putih Kecil	32
Gambar 3.34. Bayangan Refleksi Siluet Gedung	33
Gambar 3.35. Penempatan Logo Kata Kita dan “Format Baru”	33
Gambar 3.36. Penambahan Mandatory Kompas TV	34
Gambar 3.37. Informasi Waktu Penayangan Program Kata Kita	34
Gambar 3.38. Hasil Desain Print Ad Program Kata Kita.....	35
Gambar 3.39. Contoh Job Vacancy Kompas TV	36
Gambar 3.40. Memindahkan Materi Teks	37
Gambar 3.41. Warna Gradasi yang Digunakan untuk Background	37
Gambar 3.42. Proses Clipping Mask.....	38
Gambar 3.43. Elemen Pendukung Backgrund - Logogram Kompas TV	38
Gambar 3.44. Penambahan Logo Kompas TV Tanpa Alas Putih.....	39
Gambar 3.45. Hasil Desain Sebelum Revisi	39
Gambar 3.46. Penambahan Gambar Siluet Para Pekerja Dibidang <i>Broadcasting</i>	40
Gambar 3.47. Penambahan Segitiga Sembarang Berwarna Putih	40
Gambar 3.48. Hasil Desain Iklan Lowongan Kerja Kompas TV Network.....	41
Gambar 3.49. <i>Background Template</i> dan Contoh Desain <i>Flyer Job Vacancy</i>	42
Gambar 3.50. Membuat <i>Dialogue Box</i> Berisi Teks Lowongan Posisi	42
Gambar 3.51. Pemindahan <i>Dialogue Box</i> ke <i>Adobe Photoshop</i>	43
Gambar 3.52. Mengolah Informasi yang Diperlukan	43
Gambar 3.53. Informasi Alamat <i>Email Recruitment</i> Kompas TV	44
Gambar 3.54. Hasil Desain <i>Flyer</i> Sebelum Revisi	44
Gambar 3.55. Teks Putih yang Merusak Estetika	45
Gambar 3.56. Mengubah Warna <i>Background</i> Menjadi Kuning	45
Gambar 3.57. Solusi Mengakali Gambar Siluet.....	46
Gambar 3.58. Hasil Desain <i>Flyer Job Vacancy</i> untuk <i>Job Fair</i>	46
Gambar 3.59. Membuat <i>Canvas</i> Baru untuk <i>X-Banner</i>	47
Gambar 3.60. Mengubah Ukuran <i>Background</i> Dasar	48
Gambar 3.61. Mengurangi Jumlah Baris pada Teks Informasi	48
Gambar 3.62. Mengubah Susunan Informasi Alamat <i>Email</i>	49
Gambar 3.63. Hasil Desain <i>Layout X-Banner Job Vacancy</i> untuk <i>Job Fair</i>	49
Gambar 1. Suasana Kerja Bagian <i>Promo Off Air</i> di Kantor Lantai 3	54

Gambar 2. Meja Kerja Penulis	54
Gambar 3. Foto Penulis Bersama Tim <i>Promo Off Air</i>	54
Gambar 4. <i>ID Card</i> Penulis.....	55
Gambar 5. <i>Request Form Creative Design Promo Department</i>	55
Gambar 6. <i>Banner Print Ad Klik! Arbain Rambey</i> di Majalah Digital Camera... 56	
Gambar 7. <i>X-Banner Job Vacancy</i> di <i>Event IBX</i>	56
Gambar 8. <i>Flyer Job Vacancy</i>	56
Gambar 9. Iklan Lowongan Kerja Kompas TV <i>Network</i> di Koran Surya	57
Gambar 10. <i>Print Ad Kata Kita</i> di Majalah Intisari	57



UMMN