



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**LAPORAN KERJA MAGANG**  
**PERANAN DESAINER GRAFIS DALAM FASHION**  
**BRAND LOKAL KIDNAPPED ALLY**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Nama : Vanessa Lidya Laurance  
NIM : 09120210241  
Fakultas : Seni & Desain  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2013**

**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG**  
**PERANAN DESAINER GRAFIS PADA BRAND FASHION**  
**KIDNAPPED ALLY**

Oleh

Nama : Vanessa Lidya Laurance

NIM : 09120210241

Fakultas : Seni & Desain

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tangerang, 25 Juni 2013

Pembimbing

Ina Listyani Riyanto S.Pd., M.A.

Mengetahui :

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Desi Dwi Kristanto, M.Ds.

## Lembar Pernyataan tidak melakukan plagiat dalam penyusunan

### Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya,

Nama : Vanessa Lidya Laurance

NIM : 09120210241

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang :

Nama Perusahaan : Kidnapped Ally

Divisi : Creative

Alamat : Jl. Delima 1 blok C/X no.2,

Karang Tengah, Tangerang / 021-40960316

Periode Magang : 13 Maret 2013 – 4 Juni 2013

Pembimbing lapangan: Naya Kumara (CEO)

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak melakukan plagiat. Jika kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, Juni 2013

Vanessa Lidya Laurance

## ABSTRAKSI

Laporan kerja magang ini memaparkan peranan desainer grafis dalam membuat seluruh desain yang dibutuhkan untuk keperluan *brand fashion* Kidnapped Ally. Pekerjaan yang dilakukan penulis antara lain pengambilan foto untuk model dan produk terbaru, desain pembuatan label dan *washing tag* untuk pakaian, *Campaign/teaser* dan *lookbook* sebagai media publikasi, *manual book pattern* untuk dokumen pribadi perusahaan, dan ilustrasi untuk pakaian yang diproduksi oleh perusahaan.

Kata kunci : *fashion*, fotografi, desain grafis, kerja magang

UMMN

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kehadiran kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya yang pada akhirnya laporan magang ini dapat tersusun dan selesai tepat waktu. Kerja magang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengasah kemampuan yang berhubungan dengan aktifitas nyata dalam dunia kerja. Penulis banyak mempelajari berbagai konsep dan teori untuk mendapat solusi dari kendala yang ada didunia desain grafis saat membuat desain untuk kebutuhan perusahaan dibidang fashion.

Kidnapped Ally adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang fashion. Meningkatnya minat anak muda dalam memperhatikan penampilan membuat Kidnapped Ally memanfaatkan kesempatan ini untuk memperkenalkan produksi *brand* mereka. Namun agar terlihat berbeda dengan brand lainnya, perusahaan ini membutuhkan desain yang tepat dan dapat menjadi ciri khas dari perusahaan tersebut.

Penulis mendapat banyak pengalaman dalam melakukan pekerjaan magang, dari tahap mendesain hingga proses pengambilan foto. Pengalaman yang didapat dalam kerja magang penulis susun dalam sebuah laporan kerja magang yang berjudul “Peranan Desainer Grafis pada Brand Fashion Kidnapped Ally” sebagai salah satu syarat kelulusan kerja magang di semester delapan ini.

Rampungnya penyusunan Laporan Magang ini tidak lain merupakan bantuan dari berbagai pihak yang mendukung penulis dalam hal moril maupun materil. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds, selaku Ketua Program Studi Jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ina Listyani Riyanto S.Pd., M.A, selaku dosen pembimbing magang,

1. Naya Kumara S.Kom, selaku pemilik Kidnapped Ally sekaligus pembimbing lapangan dalam mengarahkan seluruh desain yang dibuat dan memberikan banyak ilmu baru dalam bisnis,
2. Pandji Giri Seto, selaku Head marketing membantu selama proses magang,
3. Astri Adhe Rizkialmira S.Sn, selaku desainer baju Kidnapped Ally yang membantu memberikan banyak inspirasi dalam pembuatan ilustrasi,
4. Hairul Affandi S.T, selaku Head Production dalam membantu pembuatan pola pakaian,
5. Keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan kepada penulis selama menjalani proses kerja magang hingga selesai,
6. Semua pihak, baik yang secara langsung ataupun tidak langsung, telah membantu penyusunan tugas akhir ini.

Penulis berharap laporan magang ini dapat berguna dan menginspirasi untuk siapa saja yang membacanya.

Tangerang, 20 Juni 2013

Vanessa Lidya Laurance

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG.....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Magang.....	2
1.3. Waktu dan Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang .....	3
1.3.2 Prosedur Kerja Magang.....	3
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>5</b>
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	5
2.1.1 Visi dan Misi Kidnapped Ally .....	5
2.1.2 Management Kidnapped Ally.....	6
2.1.2.1 Pendiri Kidnapped Ally .....	6
2.1.3 Function Unit Kidnapped Ally .....	8
2.2. Kidnapped Ally.....	9
2.2.1 Profil Perusahaan .....	10
2.2.2 Management Kidnapped Ally .....	10
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....</b>	<b>12</b>
3.1. Kedudukan dan Organisasi.....	12
3.2. Tugas yang Dilakukan.....	12
3.2.1 Proses Pengerjaan dan Foto Hasil Tugas.....	14
3.3. Rincian Tugas.....	15
3.3.1 Proses Pelaksanaan.....	15
3.3.1.1 Foto Produk dan Aksesoris.....	16
3.3.1.2 Foto Model untuk Koleksi Terbaru.....	17



3.3.1.3 Desain Publikasi untuk Keperluan <i>Webstore</i> .....	18
3.3.1.4 <i>Manual Book Pattern</i> .....	20
3.3.1.5 Ilustrasi <i>Printing Tees</i> .....	21
3.3.1.6 Desain Label.....	23
3.3.1.7 Desain <i>Washing Tag</i> .....	25
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>27</b>
4.1. Kesimpulan.....	27
4.2. Saran.....	28
<b>LAMPIRAN A: HASIL PEKERJAAN MAGANG</b> .....	<b>30-41</b>
<b>LAMPIRAN B: KARTU KONSULTASI BIMBINGAN MAGANG</b> .....	<b>42</b>
<b>LAMPIRAN C: SURAT PENGANTAR UMN</b> .....	<b>43</b>
<b>LAMPIRAN D: SURAT BALASAN DARI PERUSAHAAN</b> .....	<b>44</b>
<b>LAMPIRAN E: KARTU KERJA MAGANG</b> .....	<b>45</b>
<b>LAMPIRAN F: KEHADIRAN KERJA MAGANG</b> .....	<b>46</b>
<b>LAMPIRAN G: LAPORAN REALISASI KERJA MAGANG</b> .....	<b>50</b>
<b>LAMPIRAN H: TANDA TERIMA PENYERAHAN LAP. KERJA MAGANG</b> ....	<b>52</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>53</b>

UMMN

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1.....	9
----------------	---

UMMN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Kidnapped Ally.....	5
Gambar 2.2 Salah satu pendiri Kidnapped Ally Naya Kumara.....	5
Gambar 2.3 Salah satu pendiri Kidnapped Ally Astri Adhe R.....	7
Gambar 2.4 <i>Head Production</i> Kidnapped Ally-Hairul Affandi.....	10
Gambar 2.5 <i>Head Marketing</i> Kidnapped Ally- Pandji Giri Seto.....	11
Gambar 3.1. Ilustrasi Pengaturan Tata Cahaya & Komposisi Foto Produk.....	15
Gambar 3.2 Contoh Foto Produk yang Dilakukan Penulis.....	16
Gambar 3.3 Salah Satu Desain Teaser pada Pengaplikasian Webstore.....	19
Gambar 3.4 Salah Satu Desain Lookbook pada Pengaplikasian Webstore.....	20
Gambar 3.5 Ilustrasi untuk Printing Tees (dewasa).....	22
Gambar 3.6. Ilustrasi untuk Printing Tees (anak).....	22
Gambar 3.7. Alternatif desain label Kidnapped Premium.....	24
Gambar 3.8 Alternatif desain label Kidnapped Kids.....	24
Gambar 3.9 Washing Tag (anak).....	25
Gambar 3.10 Washing Tag (dewasa).....	26

U M N