



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1. Sejarah Singkat Perusahaan**

METRO TV adalah televisi berita 24 jam pertama di Indonesia yang mulai mengudara pada tanggal 25 November 2000 dengan 12 jam tayang. Dan sejak 1 April 2001, Metro TV sudah mulai mengudara selama 24 Jam. Metro TV merupakan salah satu anak perusahaan dari MEDIA GROUP yang dimiliki oleh Surya Paloh. Surya Paloh merintis usahanya dibidang pers sejak mendirikan surat kabar harian, PRIORITAS.

Pada tahun 1989, Surya Paloh mengambil alih Media Indonesia, yang kini tercatat sebagai surat kabar dengan oplah terbesar setelah Kompas di Indonesia. Oleh karena kemajuan teknologi, Surya Paloh memutuskan untuk membangun sebuah televisi berita mengikuti perkembangan teknologi dari media cetak ke media elektronik. Metro TV bertujuan untuk menyebarkan berita dan informasi keseluruhan pelosok Indonesia. Selain bermuatan berita, Metro TV juga menayangkan beragam program informasi mengenai kemajuan teknologi, kesehatan, pengetahuan umum, seni, budaya, dan lainnya lagi guna mencerdaskan bangsa. Metro TV terdiri dari 70% berita (*news*), yang ditayangkan dalam 3 bahasa, yaitu Indonesia, Inggris, dan Mandarin, ditambah lagi dengan 30% program non berita (*non news*) yang edukatif. Metro TV dapat ditangkap secara teresterial dari 280 kota yang tersebar di Indonesia, yang dipancarkan dari 52 transmisi.

Selain secara teresterial, siaran Metro TV juga dapat ditangkap melalui televisi kabel diseluruh Indonesia, melalui satelit palapa 2 ke seluruh negara-negara ASEAN, termasuk di Hongkong, Cina Selatan, India, Taiwan, Macao, PAPUA New Guinea, dan sebagian Australia serta Jepang.

Metro TV juga melakukan kerjasama dengan beberapa televisi asing yaitu kerjasama dalam pertukaran berita, pengembangan tenaga, dan banyak lagi. Stasiun tersebut diantaranya adalah CCTV, *Channel 7* Australia, dan *Voice of America* (VOA). Metro TV juga memiliki kontributor internasional yang tersebar di Jepang, Cina, USA, Inggris.

Metro TV memiliki 19 buah *mobile satelite* untuk menayangkan program secara *live* mengenai kejadian-kejadian yang berlangsung. Peralatan tersebut berupa:

1. 12 Buah mobil SNG (*Satelite News Gathering*)
2. 7 Buah mobil ENG (*Electronic News Gathering*)



Gambar 2.1. Mobil SNG (*Satelite News Gathering*)

Ijin Siaran : No.800/MP/PM/1999  
Dikeluarkan Pada : Tanggal 25 Oktober 1999  
Dikeluarkan Oleh : Menteri Penerangan RI

## **ALAMAT**

Jl. Pilar Mas Raya Kav. A-D, Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11520, Indonesia  
No Telepon. (021) 58300077, No Fax. (021) 58300066, 5816365

### **2.1.1. Visi dan Misi MetroTV**

#### **2.1.1.1. Visi**

Untuk menjadi stasiun televisi Indonesia yang berbeda dan menjadi nomor satu dalam program beritanya, menyajikan program hiburan dan gaya hidup yang berkualitas. Memberikan konsep unik dalam beriklan untuk mencapai loyalitas dari pemirsa maupun pemasang iklan.

#### **2.1.1.2. Misi**

1. Untuk membangkitkan dan kemajuan Bangsa dan Negara melalui suasana yang demokratis, agar unggul dalam kompetisi global, dengan menjunjung tinggi moral dan etika.
2. Untuk memberikan nilai tambah di industri pertelevisian dengan memberikan pandangan baru, mengembangkan penyajian informasi yang berbeda dan memberikan hiburan yang berkualitas.
3. Dapat mencapai kemajuan yang signifikan dengan membangun dan menambah aset perusahaan, untuk meningkatkan kualitas dan kesejahteraan para karyawannya, dan menghasilkan keuntungan yang signifikan bagi pemegang saham.

### **2.1.2. Logo dan Arti Logo Metro TV**

Logo Metro TV dirancang tampil dalam citraan tipografis sekaligus citraan gambar. Oleh karena itu, komposisi visualnya merupakan gabungan antara tekstual (diwakili huruf-huruf M-E-T-R-T-V) dengan visual (diwakili simbol bidang elips emas kepala

burung elang). Elips emas dengan kepala burung elang pada tempat diposisi huruf “O” dengan pertimbangan kesamaan struktur huruf “O” dengan elips emas, dan menjadi pemisah bentuk-bentuk teks M-E-T-R dan T-V. Hal itu mengingat, dirancang agar pelihat akan menangkap dan membaca sekaligus melafalkan METR-TV sebagai METRO TV.



Gambar 2.2. Logo Metro TV

Logo Metro TV dalam kehadirannya secara visual tidak hanya dimaksudkan sebagai simbol informasi atau komunikasi Metro TV secara institusi, tetapi berfungsi sebagai sarana pembangun *image* yang cepat dan tepat dari masyarakat terhadap institusi Metro TV. Melalui tampilan logo, masyarakat luas mendapatkan gerbang masuk, mengenal, memahami, serta meyakini visi, misi, serta karakter Metro TV sebagai institusi. Logo Metro TV dalam rancang rupa bentuknya berlandaskan pada hal-hal berikut:

1. Sempel, dan tidak rumit
2. Memberi kesan global dan modern
3. Menarik dilihat dan mudah diingat
4. Dinamis dan lugas
5. Berwibawa namun familiar
6. Memenuhi syarat-syarat teknis dan estetis untuk aplikasi print, elektronik, dan filmis
7. Memenuhi syarat teknis dan estetis untuk metamorfosis dan animatif.

Selain menampilkan unsur teks huruf, Metro TV juga menampilkan simbol gambar yaitu Bidang Elips dan Kepala Burung Elang.

#### Lambang Bidang Elips Emas

Sebagai latar dasar teraan kepala burung elang, merupakan proses metamorfosis atas beberapa bentuk, yaitu:

1. Bola Dunia

Sebagai simbol cakupan yang global dari sifat informasi, komunikasi, dan seluruh kiprah operasional institusi Metro TV

2. Telur Emas

Sebagai simbol bold yang tampil penuh kewajaran. Telur juga merupakan simbol kesempurnaan yang merupakan *image* suatu bentuk (institusi) yang secara struktur kokoh, akurat, dan artistik, sedangkan tampilan emas adalah sebagai simbol puncak prestasi dan puncak kualitas.

3. Elips

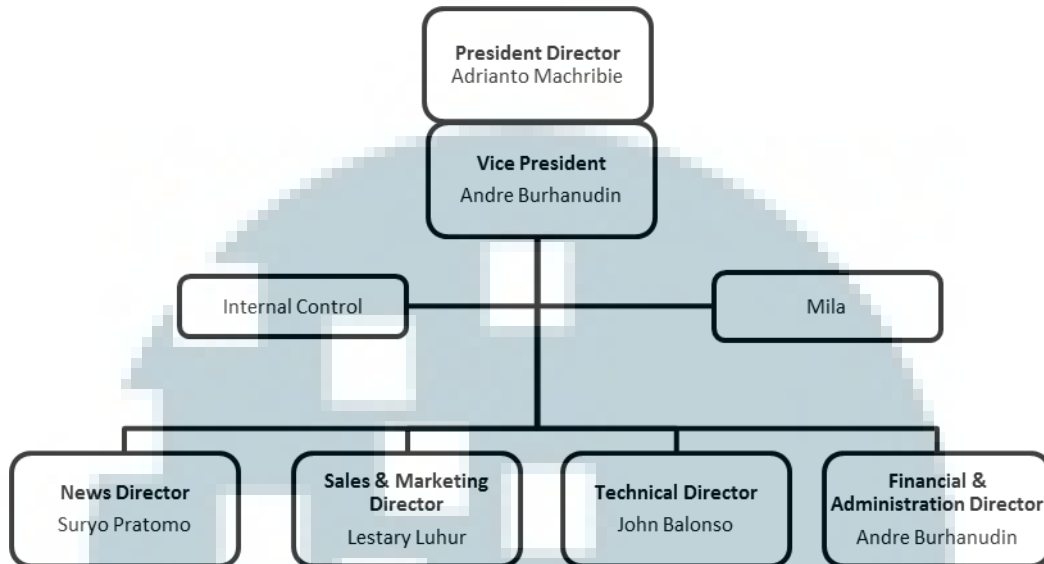
Sebagai simbol citraan lingkaran (*ring*) benda planet, tampil miring kekanan sebagai kesan bergerak dinamis. Lingkaran (*ring*) planet sendiri sebagai simbol dunia cakrawala angkasa, satelit suatu yang erat berkait dengan citraan dunia elektronik penyiaran.

4. Elang

Simbol kewibawaan, kemandirian, keluasan penjelajahan dan wawasan. Simbol kejelian, awas, tajam, tangkas, namun penuh keanggunan gerak hidupnya yang anggun.

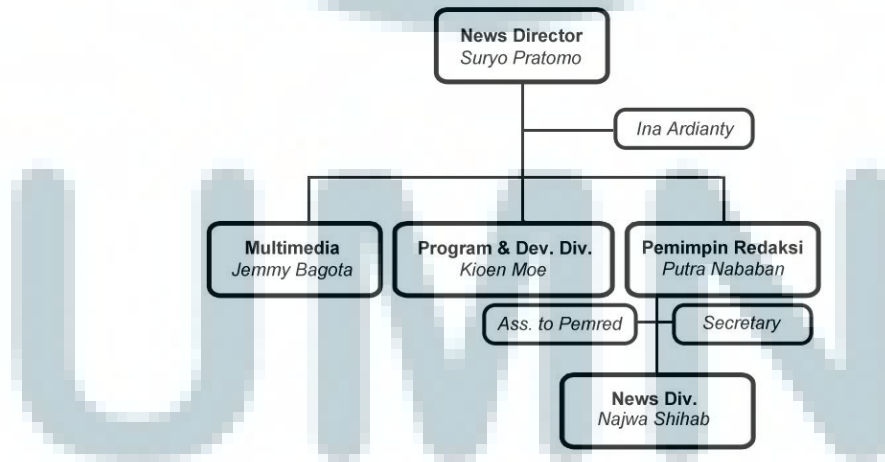
## 2.2 Struktur MetroTV

Berikut adalah struktur organisasi PT. Media Televisi Indonesia dimulai dari *President Director* sampai ke bagian *Makeup* Redaksi.

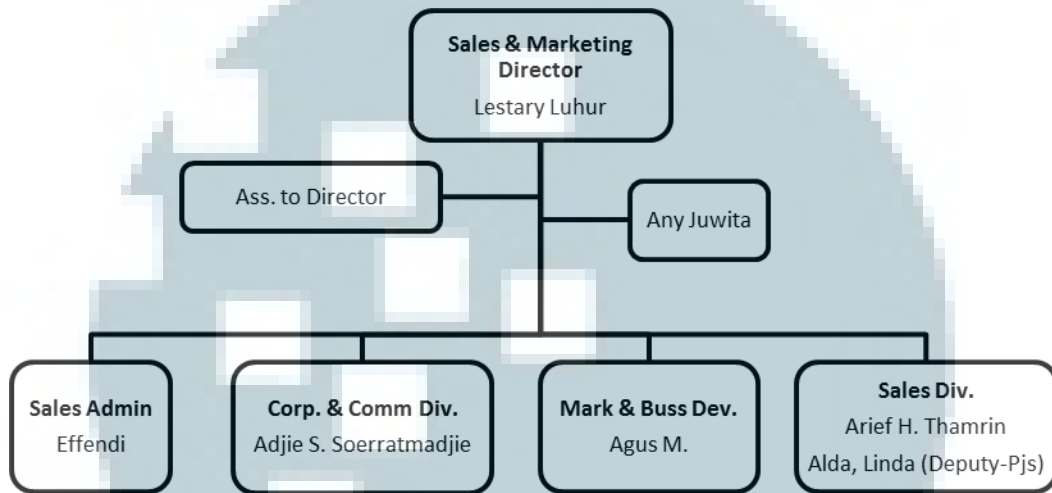


Gambar 2.3. Struktur Organisasi PT. Media Televisi Indonesia

Masing-masing bagian memiliki struktur tersendiri yang dapat dilihat pada Gambar 2.4, Gambar 2.5, Gambar 2.6, dan Gambar 2.7.



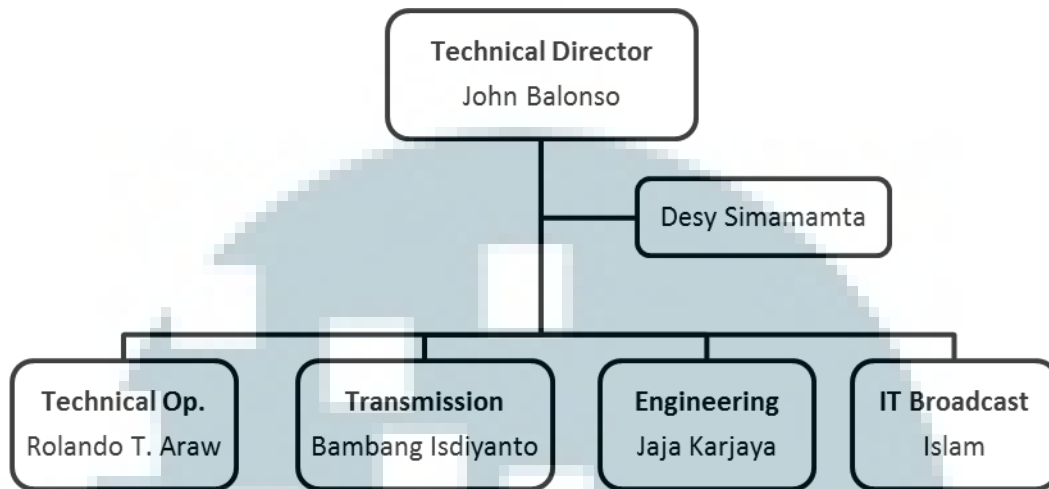
Gambar 2.4. Struktur Organisasi Departemen Berita



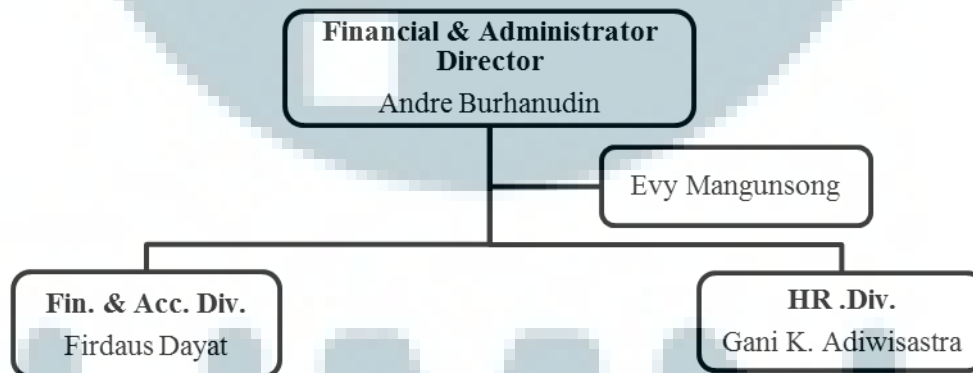
Gambar 2.5. Struktur Organisasi Departemen *Sales & Marketing*

UMMN



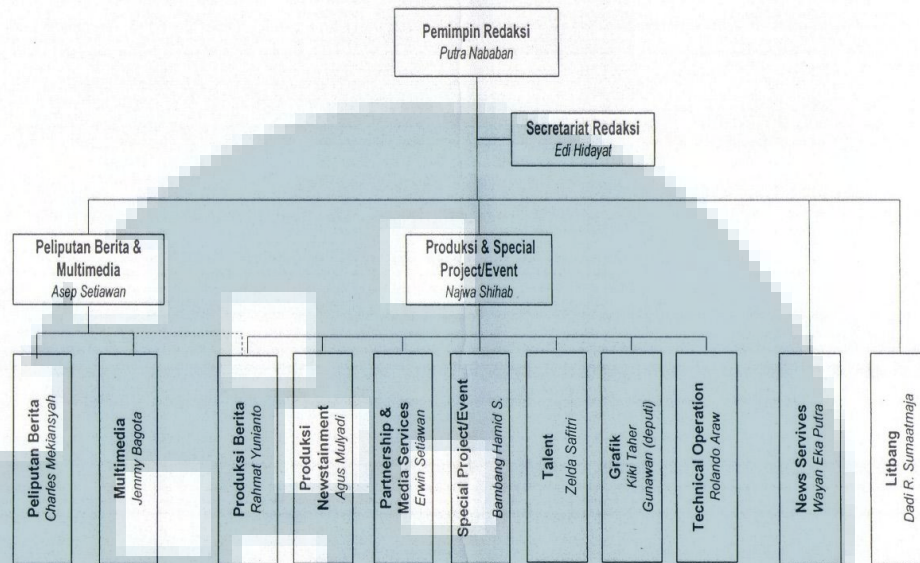


Gambar 2.6. Struktur Organisasi Departemen *Technical*



Gambar 2.7. Struktur Organisasi Departemen Keuangan dan Administrasi

Dari sekian banyak bagian yang ada di Metro TV, penulis akan menjelaskan bagian tempat penulis ditempatkan yang berada dibawah Struktur Organisasi Departemen Berita (Gambar 2.4.)



Gambar 2.8. Struktur Organisasi Redaksi

UMN