

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERKEMBANGAN *DIGITAL ENTREPRENEURIAL BEHAVIOR*
PADA PELAKU UMKM YANG MENGADOPSI DIGITAL DI
KOTA TANGERANG SELATAN**



Nadya Umaira

00000046208

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERKEMBANGAN *DIGITAL ENTREPRENEURIAL BEHAVIOR*
PADA PELAKU UMKM YANG MENGADOPSI DIGITAL DI
KOTA TANGERANG SELATAN**



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Nadya Umaira

00000046208

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nadya Umaira

NIM : 00000046208

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

”Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan *Digital Entrepreneurial Behavior* pada Pelaku UMKM Yang Mengadopsi Digital di Kota Tangerang Selatan”

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik, yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tangerang, 9 Mei 2024



Nadya Umaira

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan *Digital Entrepreneurial Behavior* pada Pelaku UMKM Yang Mengadopsi Digital di Kota Tangerang Selatan

Oleh

Nama : Nadya Umaira

NIM : 00000046208

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 13 Mei 2024

Pembimbing



Ir. D Wim Prihanto, M.M

NIDN 0312126610

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Ketua Program Studi



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO

NIDN 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan *Digital Entrepreneurial Behavior* pada Pelaku UMKM Yang Mengadopsi Digital di Kota Tangerang Selatan.

Oleh

Nama : Nadya Umaira

NIM : 00000046208

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 16 Mei 2024

Pukul 09.30 s/d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Ir. D Wim Prihanto, M.M

NIDN 0312126610

Penguji



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, M.M, CSCP

NIDN 0312087404

Ketua Sidang



Dr. Prio Utomo, S.T, MPC

NIDN 0321057504

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO.

NIDN 0323047801

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Nadya Umaira

NIM : 00000046208

Program Studi : Manajemen

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah :

“Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan *Digital Entrepreneurial Behavior* pada Pelaku UMKM Yang Mengadopsi Digital di Kota Tangerang Selatan.”

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)*.

Tangerang, 9 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Nadya Umaira)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Skripsi ini dengan judul: “ Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan *Digital Entrepreneurial Behavior* pada Pelaku UMKM Yang Mengadopsi Digital di Kota Tangerang Selatan” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S-1 Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., MBA., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Ir. D Wim Prihanto, M.M, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
5. Kedua orangtua, serta kedua kakak penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih karena telah memberikan kenyamanan dan dukungan yang berarti sehingga penulis dapat merasakan masa kuliah dan mengerjakan skripsi ini dengan baik. Dukungan dan bantuan yang diberikan telah memungkinkan penulis untuk tetap bersemangat dan meraih keberhasilan dalam menghadapi berbagai tantangan dan rintangan.
6. Kepada Velda Amirah Fakhira, Aulia Nadhira, Frisca Kanadya, dan Desi Fernanda yang senantiasa mendukung penulis untuk terus berusaha serta memberikan semangat kepada penulis hingga bisa menyelesaikan skripsi dan proses penulisan skripsi ini berjalan lancar.
7. Pihak-pihak lain, yang secara tidak langsung telah memberikan dukungan fisik dan mental kepada penulis selama mengerjakan skripsi ini hingga berhasil menyelesaikan skripsi ini.

8. Para Responden yang rela meluangkan waktu untuk mengisi survei sehingga penelitian ini dapat di selesaikan.
9. Diri penulis, yang telah memaksimalkan waktu dan usaha agar bisa menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih telah berkembang sebagai individu yang lebih baik, dan dalam mengerjakan skripsi ini membuktikan kepada diri penulis bahwa penulis mampu melakukan hal-hal besar.

Terima kasih kepada semua pihak yang mendukung dalam penyelesaian penelitian ini. Peneliti juga menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan meminta maaf jika terdapat kesalahan di dalam penelitian ini. Peneliti juga dapat menerima saran dan kritikan untuk penelitian yang lebih baik. Semoga skripsi ini dapat memberikan edukasi kepada banyak orang.

Tangerang, 9 Mei 2024



(Nadya Umaira)



Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan *Digital Entrepreneurial Behavior* pada Pelaku UMKM Yang Mengadopsi Digital di Kota Tangerang Selatan

(Nadya Umaira)

ABSTRAK

Perkembangan teknologi mendorong masyarakat beralih ke sistem yang lebih efektif. Hal ini berdampak pada pengangguran karena pekerjaan digantikan teknologi. Salah satu upaya untuk mengurangi pengangguran adalah melalui penciptaan lapangan kerja melalui kegiatan kewirausahaan. Pemerintah dan swasta di Tangerang Selatan berupaya meningkatkan perkembangan UMKM untuk beradaptasi dengan kemajuan teknologi melalui pelatihan. UMKM di Tangerang Selatan dianggap memiliki kemampuan untuk menggunakan teknologi digital dalam meningkatkan daya saing, beradaptasi, dan berkembang lebih lanjut. Namun, banyak UMKM yang masih memiliki kendala dalam mengadopsi teknologi digital karena kurangnya pemahaman dan kemampuan terkait penggunaan digital dalam berbisnis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan membantu para pemangku kepentingan mengidentifikasi faktor-faktor penting yang dapat menjadi solusi untuk mendorong dan meningkatkan perkembangan *Digital Entrepreneurial Behavior*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan pengambilan sampel dengan jenis judgemental sampling. Penelitian ini dilakukan kepada 186 responden dengan pengukuran skala likert 7 poin dan pengolahan data dilakukan melalui 2 *software* yang berbeda yaitu SPSS dan Smart PLS dengan metode SEM PLS. Hasil penelitian ini menunjukkan hubungan variabel *Risk Propensity* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Digital Entrepreneurial Self-Efficacy* dan *Digital Entrepreneurial Behavior*, variabel *Digital Entrepreneurial Knowledge* dan *Digital Competence* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Digital Entrepreneurial Self-Efficacy*, variabel *Digital Entrepreneurial Self-Efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Digital Entrepreneurial Behavior*.

Kata kunci: perkembangan teknologi, kewirausahaan digital, *risk propensity*, *digital entrepreneurial knowledge*, *digital competence*, *digital entrepreneurial self-efficacy*, *digital entrepreneurial behavior*.



Analysis of Factors That Influence The Development of Digital Entrepreneurial Behavior in MSMEs That Adopt Digital in South Tangerang City

(Nadya Umaira)

ABSTRACT

Technological developments encourage society to switch to more effective systems. This has an impact on unemployment because jobs are replaced by technology. One effort to reduce unemployment is through job creation through entrepreneurial activities. The government and private sector in South Tangerang are trying to improve the development of MSMEs to adapt to technological advances through training. MSMEs in South Tangerang are considered to have the ability to use digital technology to increase competitiveness, adapt and develop further. However, many MSMEs still have obstacles in adopting digital technology due to a lack of understanding and ability regarding the use of digital in business. This research aims to find out and help stakeholders identify important factors that can be a solution to encourage and improve the development of Digital Entrepreneurial Behavior. This research uses quantitative methods and sampling with a judgmental sampling type. This research was conducted on 186 respondents with a 7-point Likert scale measurement and data processing was carried out using 2 different software, namely SPSS and Smart PLS with the SEM PLS method. The results of this research show that the relationship between the Risk Propensity variable does not have a significant effect on Digital Entrepreneurial Self-Efficacy and Digital Entrepreneurial Behavior, the Digital Entrepreneurial Knowledge and Digital Competence variables have a positive and significant effect on Digital Entrepreneurial Self-Efficacy, the Digital Entrepreneurial Self-Efficacy variable has an effect positive and significant towards Digital Entrepreneurial Behavior.

Keywords: *technological developments, digital entrepreneurship, risk propensity, digital entrepreneurial knowledge, digital competence, digital entrepreneurial self-efficacy, digital entrepreneurial behavior.*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Bagi Akademisi.....	8
1.4.2 Bagi Pemangku Kepentingan.....	8
1.5 Batas Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN TEORI	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 <i>Entrepreneurship</i>	11

2.1.2 <i>Digital Entrepreneurship</i>	11
2.1.3 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	12
2.1.4 <i>Risk Propensity</i>	13
2.1.5 <i>Digital Entrepreneurial Knowledge</i>	14
2.1.6 <i>Digital Competence</i>	15
2.1.7 <i>Digital Entrepreneurial Self-Efficacy</i>	16
2.1.8 <i>Digital Entrepreneurial Behavior</i>	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Model Penelitian.....	21
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	21
2.4.1 <i>Risk Propensity</i> memiliki pengaruh signifikan terhadap <i>Digital Entrepreneurial Self Efficacy</i>	21
2.4.2 <i>Digital Entrepreneurial Knowledge</i> memiliki pengaruh positif terhadap <i>Digital Entrepreneurial Self-Efficacy</i>	23
2.4.3 <i>Digital Competence</i> memiliki pengaruh positif terhadap <i>Digital Entrepreneurial Self-Efficacy</i>	24
2.4.4 <i>Risk Propensity</i> memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap <i>Digital Entrepreneurial Behavior</i>	25
2.4.5 <i>Digital Competence</i> memiliki pengaruh positif terhadap <i>Digital Entrepreneurial Behavior</i>	25
2.4.6 <i>Digital Entrepreneurial Self-Efficacy</i> memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Digital Entrepreneurial Behavior</i>	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	28
3.2 Desain Penelitian.....	28
3.2.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2.2 Tipe Metodologi Penelitian.....	30

3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	31
3.3.1 Populasi	31
3.3.2 Sampel	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	35
3.5 Variabel Penelitian	36
3.6 Operasionalisasi Penelitian.....	36
3.7 Teknik Analisis Data	42
3.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
3.7.1.1 Uji Validitas.....	42
3.7.1.2 Uji Reliabilitas	44
3.7.2 Analisis Data Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM)	44
3.7.2.1 Pengukuran Measurement Model <i>Formative</i>	45
3.7.2.2 Evaluasi Pengukuran Measurement <i>Reflective</i> (Outer Model).....	45
3.7.2.3 Evaluasi Pengukuran Struktural <i>Reflective</i> (Inner Model)	47
3.8 Uji Hipotesis	48
3.8.1 Uji Signifikansi Parameter Individual	48
3.8.2 Uji Mediasi	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	51
4.2 Profil Responden & Bisnis	51
4.2.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
4.2.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	52
4.2.3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	52
4.2.4 Profil Bisnis Berdasarkan Jenis Usaha	53
4.2.5 Profil Bisnis Berdasarkan Usia Bisnis.....	54

4.2.6 Profil Bisnis Berdasarkan Jumlah Pendapatan	55
4.2.7 Profil Bisnis Berdasarkan Bentuk Digitalisasi Yang Digunakan	55
4.2.8 Profil Bisnis Berdasarkan Lokasi Usaha	56
4.3 Analisis Deskriptif.....	56
4.3.1 <i>Digital Competence</i>	57
4.3.2 <i>Risk Propensity</i>	60
4.3.3 <i>Digital Entrepreneurial Knowledge</i>	61
4.3.4 <i>Digital Entrepreneurial Self-Efficacy</i>	62
4.3.5 <i>Digital Entrepreneurial Behavior</i>	63
4.4 Hasil Analisis Data Pretest	65
4.4.1 Hasil Uji Validitas Pretest	65
4.4.2 Hasil Uji Realibilitas Pretest.....	67
4.5 Hasil Analisis Data Maintest	69
4.5.1 First Order Formative Indikator Variabel Digital Competence.....	69
4.5.2 Hasil Uji Outer Model	70
4.5.3 Hasil Uji Inner Model.....	74
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	79
4.6.1 Risk Propensity terhadap Digital Entrepreneurial Self-Efficacy.....	79
4.6.2 Digital Entrepreneurial Knowledge terhadap Digital Entrepreneurial Self-Efficacy.....	80
4.6.3 Digital Competence terhadap Digital Entrepreneurial Self-Efficacy	80
4.6.4 Risk Propensity terhadap Digital Entrepreneurial Behavior	81
4.6.5 Digital Competence terhadap Digital Entrepreneurial Behavior.....	82
4.6.6 Digital Entrepreneurial Self-Efficacy terhadap Digital Entrepreneurial Behavior	82
4.7 Implikasi Manajerial.....	83

4.7.1 Upaya meningkatkan Digital Entrepreneurial Behavior melalui Digital Competence	83
4.7.2 Upaya meningkatkan Digital Entrepreneurial Behavior melalui Digital Entrepreneurial Knowledge.....	86
4.7.3 Upaya meningkatkan Digital Entrepreneurial Behavior melalui Digital Entrepreneurial Self-Efficacy	87
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Simpulan.....	89
5.2 Saran	90
5.2.1 Saran bagi Pemerintah.....	90
5.2.2 Saran bagi Lembaga Pendidikan	91
5.2.3 Saran bagi UMKM	91
5.2.4 Saran bagi Peneliti Selanjutnya	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	102



DAFTAR GAMBAR

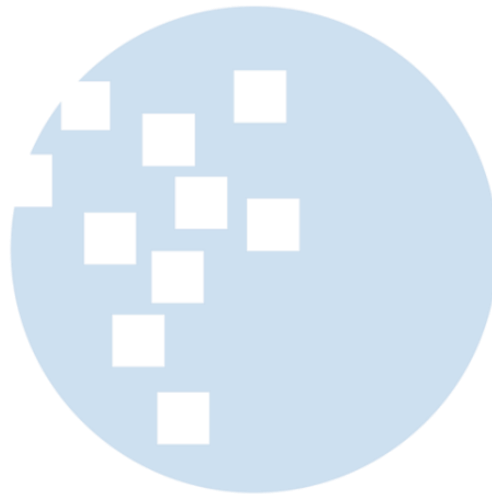
Gambar 1. 1 Data Proporsi Responden UMKM Berdasarkan Tempat Berjualan Utama Tahun 2023.....	3
Gambar 1. 2 Persentase Usaha yang Tidak Melakukan eCommerce menurut Alasan Tahun 2023.....	4
Gambar 2. 1 Model Penelitian.....	21
Gambar 3. 1 Sample Design Process.....	31
Gambar 3. 3 Model Mediasi Tunggal (Single Mediation)	49
Gambar 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Gambar 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Usia	52
Gambar 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	52
Gambar 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Jenis Usaha	53
Gambar 4. 5 Profil Responden Berdasarkan Usia Usaha	54
Gambar 4. 6 Profil Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan per Bulan.....	55
Gambar 4. 7 Profil Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan per Bulan.....	55
Gambar 4. 8 Uji Outer Model.....	71
Gambar 4. 9 Uji Inner Model	74
Gambar 4. 10 Contoh Pelatihan Online.....	85
Gambar 4. 11 Contoh Event Talkshow	86
Gambar 4. 12 Contoh Program Mentoring.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian.....	37
Tabel 3. 2 Persyaratan Nilai Uji Validitas.....	42
Tabel 3. 3 Syarat Pengukuran Model Formative.....	45
Tabel 3. 4 Rule of Thumb Outer Model.....	46
Tabel 3. 5 Rule of Thumb Inner Model.....	47
Tabel 4. 1 Kriteria Interval.....	56
Tabel 4. 2 Mean DC.....	57
Tabel 4. 3 Mean RP.....	60
Tabel 4. 4 Mean DEK.....	61
Tabel 4. 5 Mean DESE.....	62
Tabel 4. 6 Mean DEB.....	63
Tabel 4. 7 Uji Validitas Pre-test.....	66
Tabel 4. 8 Uji Realibilitas Pre-test.....	67
Tabel 4. 9 Uji First Order Formative Digital Competence.....	69
Tabel 4. 10 Hasil Uji Outer Model Formatif.....	71
Tabel 4. 11 Hasil Uji Outer Model Reflektif.....	71
Tabel 4. 12 Uji Cross Loading Factor.....	73
Tabel 4. 13 Hasil Uji R-Square.....	75
Tabel 4. 14 Hasil Uji F-Square.....	75
Tabel 4. 15 Hasil Uji Predictive Relevance q^2	76
Tabel 4. 16 Hasil Uji Bootstrapping.....	77
Tabel 4. 17 Indirect Effect Mediation.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jurnal Utama	102
Lampiran 2 Hasil Turnitin	116
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian	117
Lampiran 4 Bukti Chat Responden	133
Lampiran 5 Hasil Pre-Test.....	134
Lampiran 6 Hasil Main-Test.....	139
Lampiran 7 Formulir Konsultasi Skripsi.....	144



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA