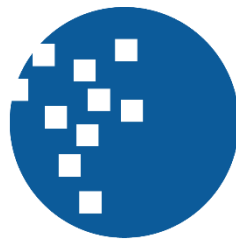


**Pengaruh *Family Economic Education, Dan Peer Groups*
terhadap *Entrepreneurial Intention* Mahasiswa/I dan Lulusan
Perguruan Tinggi Kabupaten/Kota Tangerang yang dimediasi
oleh *Economic Literacy***



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

DAVID VINCENT DATI

00000046216

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**Pengaruh *Family Economic Education*, *Dan Peer Groups* terhadap
Entrepreneurial Intention Mahasiswa/I dan Lulusan Perguruan
Tinggi Kabupaten/Kota Tangerang yang dimediasi oleh *Economic
Literacy***



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

DAVID VINCENT DATI

0000046216

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

i

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : David Vincent Dati

Nomor Induk Mahasiswa : 00000046216

Program Studi : Manajemen

Jenjang : S1

Skripsi/Thesis dengan judul:

Pengaruh Family Economic Education, dan Peer Groups terhadap Entrepreneurial Intention Mahasiswa/I dan Lulusan Perguruan Tinggi Kabupaten/Kota Tangerang yang dimediasi oleh Economic Literacy

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 28/05/2024



David Vincent Dati

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul
Pengaruh Family *Economic Education, Peer Groups, and Economic Literacy*
sebagai Variabel Mediasi terhadap Entrepreneurial Intention Mahasiswa/I dan
Lulusan Perguruan Tinggi di Kabupaten/Kota Tangerang

Oleh
Nama : David Vincent Dati
NIM : 00000046216
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara
Tangerang, 10 Mei, 2024

Pembimbing



Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.

0314018302

Ketua Program Studi



Purnamaningsih, S.E., M.S.M

0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi “ dengan judul
Pengaruh *Family Economic Education*, Dan *Peer Groups* terhadap
Entrepreneurial Intention Mahasiswa/I dan Lulusan Perguruan Tinggi
Kabupaten/Kota Tangerang yang dimediasi oleh *Economic Literacy*

Oleh
Nama : David Vincent Dati
NIM : 00000046216
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Selasa, 28/05/2024
Pukul 12.30 s.d 14.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Penguji



Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc.
0320089001

Ketua Sidang



Thomas Dwi Susmanto, S.T., M.S.M.
0306037103

Pembimbing



Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.
0314018302

Kepala Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : David Vincent Dati
NIM : 00000046216
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh *Family Economic Education*, dan *Peer Groups* terhadap *Entrepreneurial Intention* Mahasiswa/I dan Lulusan Perguruan Tinggi Kabupaten/Kota Tangerang yang dimediasi oleh *Economic Literacy*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 10/05/2024

UMN



David Vincent Dati

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan penulis berterima kasih atas semua pihak yang sudah terlibat dalam memberikan bantuan dan bimbingan selama berjalannya proses pembuatan karya ilmiah atau skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Family Economic Education, Peer Groups, dan Economic Literacy sebagai variabel mediasi terhadap Entrepreneurial Intention Mahasiswa/I dan lulusan perguruan tinggi Kabupaten/Kota Tangerang”.

Upaya penulisan skripsi dilakukan sebagai persyaratan utama untuk memperoleh gelar Strata 1 (S1) manajemen di Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara, saya ketahui bahwa tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai sumber maka penyusunan Tugas akhir tersebut tidak akan terlaksanakan dengan baik dan benar. Oleh karena itu, penghargaan dan Terima kasih saya sampaikan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa Atas berkat dan karunianya yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Keluarga saya yang melibati Orang Tua saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S. Sos., MBM. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ibu Purnamaningsih, SE., M.S.M selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ibu Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M. sebagai Pembimbing saya yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.

7. Teman-Teman Hamza, Akmal, Yopi, Leonard, Jason, dan yang lain tidak memungkinkan untuk saya sebut satu per satu yang telah memberikan bantuan moral sebagai rekan peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Teman dan Mentor saya Hans Kurniawan Djakaria sebagai rekan peneliti pada Tahap pertama karya ilmiah penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Penelitian Tugas Akhir yang dilakukan oleh Peliti/Penulis masih jauh dari kata sempurna dan serta mengandung kelemahan berupa keterbatasan pengetahuan tinggi. Maka dari hal tersebut penulis berharap bisa memperoleh kritik dan saran yang membangun sebagai masukan dan evaluasi terhadap Penulis. Akan tetapi Penulis juga berharap bahwa penelitian Tugas Akhir yang telah dilaksanakan dan diproduksi dapat memberikan manfaat yang berguna kepada pembaca sebagai panduan atau *guideline* pihak yang memerlukan panduan tersebut dalam melaksanakan penyusunan Tugas Akhir yang serupa.

Tangerang, 10/05/2024

UMN



David Vincent Dati

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**Pengaruh *Family Economic Education*, Dan *Peer Groups* terhadap
Entrepreneurial Intention Mahasiswa/I dan Lulusan Perguruan
Tinggi di Kabupaten/Kota Tangerang yang dimediasi oleh
*Economic Literacy***

(David Vincent Dati)

ABSTRAK

Kewirausahaan diketahui merupakan tulang belakang dari penyedia lapangan kerja di Indonesia dan Dunia, diketahui bahwa hanya rasio pengusaha terhadap pekerja hanya 3,5% sehingga dapat terindikasi bahwa Indonesia tidak memiliki pengusaha yang cukup untuk menyediakan lapangan kerja bagi masyarakatnya, salah satu Solusi untuk meningkatkan jumlah wirausahawan di Indonesia adalah meningkatkan minat wirausaha terhadap mahasiswa/I dan lulusan perguruan tinggi. Metode penelitian yang digunakan adalah *Conclusive research design* bersifat kuantitatif yang mengimplementasikan *Non-Probability Sampling* yang menuju terhadap *Judgemental Sampling*. penelitian ini mengimplementasikan teknik pengambilan sampel *judgemental sampling* yang merupakan teknik pengambilan sampel dari *Non probability sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui google forms dengan target sampel sebanyak 130 sampel sehingga setelah hasil filtrasi baik secara otomatis dan manual peneliti berhasil mengumpulkan 136 sampel. Teknik SEM (*Structural Equation Modelling*) digunakan peneliti dalam *SmartPLS4* beserta dengan analisis deskriptif. Penelitian ini menemukan bahwa pendidikan ekonomi keluarga dan teman kelompok sebaya berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha mahasiswa/I ataupun lulusan, akan tetapi literasi ekonomi sebagai variabel penelitian tidak berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha dan tidak memiliki peran mediasi antara pengaruh *Family Economic Education* dan *Peer Groups* terhadap niat berwirausaha atau *Entrepreneurial Intention* Mahasiswa/I dan Lulusan Perguruan Tinggi Kabupaten dan Kota Tangerang.

Kata kunci: Mahasiswa/I , Niat berwirausaha, Pendidikan Ekonomi Keluarga. Teman kelompok Sebaya, Literasi Ekonomi

***Influence of Family Economic Education, And Peer Groups
towards Student's and College Graduate's Entrepreneurial
Intention in Regency/City of Tangerang mediated by Economic
Literacy***

(David Vincent Dati)

ABSTRACT (English)

Entrepreneurship is known to be the backbone of job providers in Indonesia and the world, it is known that the employer to employee ratio is only 3.5%, so it is indicated that Indonesia does not have enough entrepreneurs to support its growing needs of job availability for its society, one of the solutions to increase the number of Entrepreneur in Indonesia is to increase entrepreneurial intentions and interest of college students and college graduates. The research method implemented in this research is Conclusive research design and is classified as quantitative which implements Non-Probability Sampling which leans heavily towards Judgemental Sampling. The data collection was carried out through google forms with the target sample of 130 samples so that after the results of both automatic and manual filtration researcher have managed to collect 136 samples. The SEM (Structural Equation Modelling) technique is used by the researcher alongside SmartPLS4 with descriptive analysis. The study found that Family Economic Education and Peer Groups had a positive influence on Entrepreneurial Intentions of students or graduates, but Economic Literacy as a variable had no effect on Entrepreneurship Intentions and is mediated the influence of Family Economic Education and Peer Groups towards Entrepreneurial Intentions of students and College Graduates.

Keywords: *Students, Family Economic Education, Peer Groups, Economic Literacy, Entrepreneurial Intention*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Batasan Penelitian	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
2.1 Tinjauan Teori	15
2.1.1 <i>Entrepreneurship</i>	15
2.1.2 <i>Family Economic Education</i>	16
2.1.3 <i>Peer Groups</i>	17
2.1.4 <i>Economic Literacy</i>	18
2.1.5 <i>Entrepreneurial Intention</i>	20
2.2 Model Penelitian	21
2.3 Hipotesis.....	23
2.3.1 <i>Family Economic Education</i> berpengaruh positif terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	23
2.3.2 <i>Family Economic Education</i> berpengaruh Positif terhadap <i>Economic Literacy</i>	25

2.3.3	<i>Peer Groups</i> berpengaruh positif terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	26
2.3.4	<i>Peer Groups</i> berpengaruh Positif terhadap <i>Economic Literacy</i>	28
2.3.5	<i>Economic Literacy</i> berpengaruh positif terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	29
2.3.6	<i>Economic Literacy</i> memediasi pengaruh dari <i>Family Economic Education</i> yang berpengaruh terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	30
2.3.7	<i>Economic Literacy</i> memediasi pengaruh dari <i>Peer Groups</i> yang berpengaruh terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	31
2.4	Penelitian Terdahulu	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		42
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	42
3.1.1	Generasi Z.....	42
3.1.2	Mahasiswa/I	43
3.1.3	Wilayah Tangerang	44
3.2	Desain Penelitian.....	47
3.2.1	Jenis Penelitian	48
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	49
3.3.1	Populasi	49
3.3.2	Sampel	50
3.3.3	Teknik Sampel.....	51
3.3.4	Sampling Size	53
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.4.1	Sumber Data	54
3.4.2	Periode Penelitian	54
3.4.2	Proses Penelitian.....	55
3.5	Operasionalisasi Variabel.....	55
3.6	Teknik Analisis Data.....	61
3.6.1	Uji Validitas.....	61
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	62
3.7	Metode Analysis Data Penelitian.....	62
3.8	Uji Hipotesis.....	68
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		69

4.1	Karakteristik Responden	69
4.1.1	Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin	69
4.1.2	Profil Responden Berdasarkan Usia	70
4.1.3	Profil Responden Berdasarkan Domisili Universitas	71
4.1.4	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Kewirausahaan....	71
4.1.5	Profil Responden Berdasarkan Sumber Pendapatan.....	72
4.2	Analisis Deskriptif	74
4.2.1	<i>Family Economic Education</i>	75
4.2.2	<i>Peer Groups</i>	78
4.2.3	<i>Economic Literacy</i>	81
4.2.4	<i>Entrepreneurial Intention</i>	85
4.3	Uji Instrument <i>Pre-Test</i>	87
4.3.1	Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	87
4.3.2	Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	89
4.4	Uji Instrumen <i>Main Test</i>	91
4.4.1	Uji Measurement (<i>Outer Model</i>)	91
4.4.2	Uji <i>Structural Model (Inner Model)</i>	95
4.5	Uji Hipotesis/ Pembahasan	101
4.5.1	<i>Family Economic Education</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> . 101	
4.5.2	<i>Family Economic Education</i> terhadap <i>Economic Literacy</i>	102
4.5.3	<i>Peer Groups</i> Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	103
4.5.4	<i>Peer Groups</i> Terhadap <i>Economic Literacy</i>	104
4.5.5	<i>Economic Literacy</i> Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	105
4.5.6	<i>Economic Literacy</i> memediasi pengaruh <i>Family Economic Education</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	106
4.5.7	<i>Economic Literacy</i> memediasi pengaruh <i>Family Economic Education</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	107
4.6	Implikasi Manajerial	108
4.6.1	Upaya Peningkatan kualitas <i>Peer groups</i> untuk mendukung <i>Entrepreneurial Intention</i> Mahasiswa/I.....	108
4.6.2	Peningkatan kualitas pendidikan kewirausahaan dalam upaya membentuk <i>Family Economic Education</i> serta mendukung peningkatan <i>Entrepreneurial Intention</i> Mahasiswa/i.....	110

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	111
5.1 Simpulan	111
5.2 Saran	112
5.2.1 Saran Bagi Universitas	112
5.2.2 Saran Bagi Pemerintah	113
5.2.3 Saran Bagi Mahasiswa	114
5.2.4 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	115
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	126



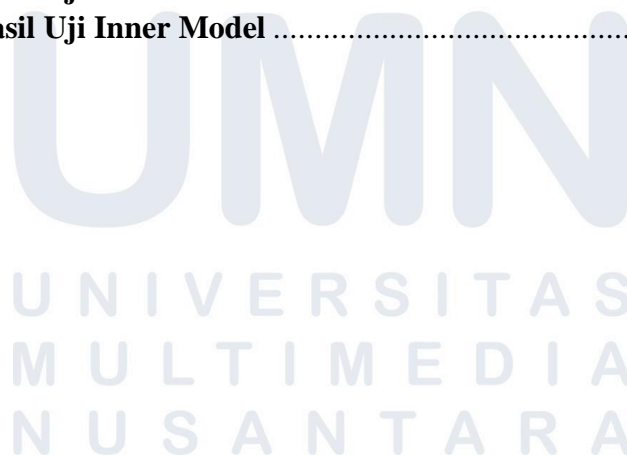
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	56
Tabel 3.2 Nilai Ukur Uji Validitas.....	61
Tabel 3.3 Rule of Thumb Measurement Model	67
Tabel 3.4 Rule of Thumb Structural Model.....	67
Tabel 4.1 Kategori Penilaian Responden	74
Tabel 4.2 Tabel Penilaian Variabel Family Economic Education.....	75
Tabel 4.3 Tabel Penilaian Variabel Peer Groups	78
Tabel 4.4 Tabel Penilaian Variabel Economic Literacy	81
Tabel 4.5 Tabel Penilaian Variabel Entrepreneurial Intention	85
Tabel 4.6 Tabel Hasil Uji Validitas Pre-Test	87
Tabel 4.7 Tabel Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test	89
Tabel 4.8 Tabel Hasil Uji Convergent dan Reliability.....	92
Tabel 4.9 Hasil Uji Cross Loading Factor.....	94
Tabel 4.10 Hasil Uji Fornell-Larcker Criterion.....	95
Tabel 4.11 Hasil Uji R-Square.....	96
Tabel 4.12 Hasil Uji F-Square	97
Tabel 4.13 Hasil Uji Q2 predictive relevance	98
Tabel 4.14 Hasil Uji Bootstrapping Direct Effects.....	99
Tabel 4.15 Hasil Uji Bootstrapping Indirect Effects.....	100



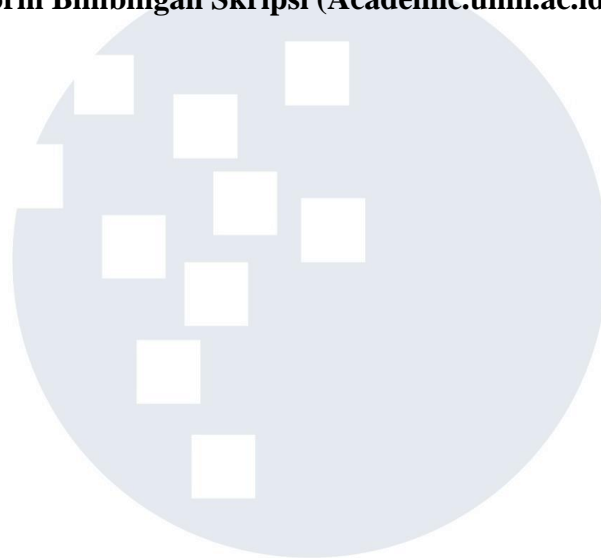
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rasio Jumlah Pengusaha Terhadap Populasi	2
Gambar 1.2 Jumlah Pelaku Wirausaha Berdasarkan Pendidikan Terakhir ..	3
Gambar 1.3 Tingkat Pengangguran Indonesia Tertinggi Ke-2 di Asean	4
Gambar 1.4 7 Provinsi dengan Angka Pengangguran Terbuka Tertinggi di Indonesia	5
Gambar 1.5 Tingkat Pengangguran Kabupaten dan Kota Di Provinsi Banten	6
Gambar 1.6 Tingkat Pengangguran Terbuka berdasarkan Jenjang Pendidikan	7
Gambar 1.7 Mini Survey Penulis/Peneliti	8
Gambar 2. 1 Model Penelitian	22
Gambar 3.1 Peta Wilayah Kota Tangerang	44
Gambar 3.2 Wilayah dan Luas Kabupaten Tangerang	46
Gambar 3.3 Structural Outer Inner Model	64
Gambar 3.4 Mediation Model	65
Gambar 3.5 Identifikasi Jenis Mediasi	66
Gambar 4.1 Diagram Jenis Kelamin	69
Gambar 4.2 Diagram Usia	70
Gambar 4.3 Diagram Domisili Universitas	71
Gambar 4.4 Diagram Sumber Pendidikan Kewirausahaan	72
Gambar 4.5 Diagram Sumber Pendapatan	72
Gambar 4.6 Diagram Rentang Pendapatan	73
Gambar 4.7 Hasil Uji Outer Model	91
Gambar 4.8 Hasil Uji Inner Model	96



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Jurnal Utama	126
Lampiran B Kuesioner Penelitian	131
Lampiran C Hasil Uji Pre-Test	137
Lampiran D Hasil Uji Main-Test SmartPLS4	148
Lampiran E Hasil Turnitin	151
Lampiran F Form Bimbingan Skripsi (Manual)	165
Lampiran G Form Bimbingan Skripsi (Academic.umn.ac.id)	168



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA