

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **2.1 Tinjauan Teori**

##### **2.1.1 *Entrepreneurship***

Kata “*Entrepreneurship*” pertama kali berasal dari bahasa perancis yaitu “*Entreprenre*” yang dapat diartikan sebagai melakukan, menurut Jones et al (2020) dalam Guha et al (2024) memiliki konsep kreasi nilai atau *value* dan menciptakan dampak positif dalam aspek sosial, tidak hanya itu menurut Prince et al (2021) dalam Novienda (2023) “*Entrepreneurship*” atau kewirausahaan mengacu terhadap sebuah aktivitas penciptaan nilai ekonomi yang melibatkan berbagai aspek seperti perencanaan, mempersembahkan, dan menjalankan sebuah usaha atau bisnis baru sehingga kewirausahaan dianggap sebagai process penciptaan nilai perubahan dan bertujuan untuk tidak hanya sekedar mengejar dan menghasilkan keuntungan, maka dari hal tersebut dapat diartikan bahwa entrepreneurship adalah sebuah aktivitas individu dalam menciptakan sesuatu yang baru yang bisa berupa usaha atau bisnis yang dapat menciptakan nilai yang berharga dan tidak hanya mengacu terhadap mendapatkan keuntungan yang sebesar-besarnya.

Selain itu “*Entrepreneurship*” atau “kewirausahaan” dipercaya memiliki posisi yang cukup penting dalam ekonomi setiap negara menurut Ferreira et al (2023) dalam Farrukh Shahzad et al (2023), pernyataan tersebut didukung oleh penelitian oleh GUJRATI et al (2019) dalam Farrukh Shahzad et al (2023) yang menyatakan bahwa “*Entrepreneurs*” atau wirausahawan dapat menciptakan lapangan kerja, mendorong terjadinya inovasi baru, mendorong adaptasi terhadap perubahan-perubahan karakteristik pasar yang ada, dan membantu dalam mengikuti trend sosial yang berkorelasi dengan ekonomi dan wirausaha serta kemauan konsumen yang berada di dalam pasar usaha tersebut.

Maka dari definisi yang telah dijelaskan dan dipaparkan oleh para ahli maka penulis dapat mengambil kesimpulan mengenai “*Entrepreneurship*” atau kewirausahaan yaitu sebagai sebuah aktivitas dalam menciptakan sebuah usaha yang dapat memberikan nilai yang berharga dan sesuai dengan kemauan konsumen atau pasar dan tidak hanya bertujuan untuk mendapatkan keuntungan yang sebesar-besarnya.

### **2.1.2 *Family Economic Education***

“*Family economic education*” atau “pendidikan ekonomi keluarga” merupakan sebuah faktor yang memainkan peran penting dalam menjaga terjadinya aktivitas dan perilaku seseorang yang berkorelasi dengan ekonomi dan kewirausahaan, menurut teori penelitian Lusardi (2008) dalam Narmaditya et al (2023) pendidikan ekonomi keluarga dapat meningkatkan kemampuan seorang individu dalam mendorong perilaku keterlibatan terhadap topik ekonomi dan keterlibatan berwirausaha yang juga akan berdampak pada perilaku individu tersebut dalam melaksanakan aktivitas yang berkorelasi dengan ekonomi dan wirausaha. Menurut Teori penelitian Vygotsky Santrock (2007) dalam Murti et al (2022) “*Family economic education*” atau “pendidikan ekonomi keluarga” bahwa pendidikan formal merupakan tempat individu untuk menimbah dan bertumbuh secara pengetahuan ekonomi ataupun non-ekonomi, tetapi perilaku ekonomi keluarga atau orangtua individu yang membentuk karakter dan pemikiran ekonomi individu tersebut yang dapat diartikan bahwa Pendidikan ekonomi keluarga merupakan faktor yang berpengaruh terhadap seorang individu yang dapat mendorong perkembangan dalam aspek pengetahuan ekonomi dan wirausaha.

Maka dari hal tersebut dapat jika seseorang individu yang memiliki keluarga yang berkecimpung di dunia bisnis atau kewirausahaan dan perilaku tersebut diterapkan oleh keluarga individu saat individu tersebut masih muda maka hal tersebut dapat memotivasi, menciptakan kreativitas, keterbukaan,

dan juga inisiatif untuk mengejar karir di dunia kewirausahaan Chae et al (2010) dalam Suratno et al (2021). Dalam penelitian terdahulu Faas et al (2013) dalam jurnal Georgescu & Herman (2020) bahwa individu dengan orangtua atau anggota keluarga yang memiliki pekerjaan yang membutuhkan keahlian manajemen, pelatihan, dan juga keahlian dalam berkomunikasi dapat berbagi ilmu yang dimiliki kepada individu melalui sumber daya langsung seperti pembelajaran langsung dari orangtua atau anggota keluarga individu atau perilaku orangtua atau anggota individu yang dapat dicontoh seperti perilaku dalam manajemen keuangan dan metode serta karakteristik berkomunikasi orangtua atau anggota keluarga individu.

Hasil definisi yang telah dipaparkan di atas maka penulis dapat memberikan kesimpulan bahwa pendidikan ekonomi keluarga adalah ilmu yang dimiliki oleh orangtua atau anggota keluarga individu yang memiliki berbagai macam bentuk dan aspek serta dapat dicontoh atau dibagi kepada individu lain jika terdapat contoh konkret atau pendekatan pengetahuan secara langsung.

### **2.1.3 Peer Groups**

“*Peer Groups*” atau “teman kelompok sebaya” menurut Nesi et al (2018) dalam Saragih et al (2023) dapat didefinisikan sebagai lingkungan kedua dalam lingkaran sosial seorang individu yang melingkupi individu lain yang memiliki ketertarikan dan tujuan yang sama, selain itu menurut Ermawati (2020) dalam Sebastian & Sihombing (2023) “*Peer Groups*” atau “teman kelompok sebaya” dapat didefinisikan sebagai kelompok individu yang dapat berinteraksi dan memiliki beberapa persamaan dalam berbagai aspek seperti umur, pemikiran, jenis kelamin, visi dan tujuan yang sama dapat membentuk dukungan secara mutual dan mendorong pencapaian-pencapaian baru seorang individu, maka dari hal tersebut partisipasi dalam teman kelompok sebaya yang memiliki karakter pendukung baik secara moral dan material, memiliki karakteristik berkomunikasi interpersonal yang baik serta dapat meningkatkan kualitas seorang individu dalam aspek rasa kepedulian, rasa keyakinan, dan

rasa saling hormat dengan satu dengan yang lain, maka dari beberapa definisi yang sudah dipaparkan dapat terindikasi bahwa Peer groups adalah kelompok yang terdiri dari dua atau lebih individu yang memiliki kesamaan dalam berbagai macam aspek.

“*Peer Groups*” atau “teman kelompok sebaya” dalam aspek kewirausahaan juga cukup penting sebagai individu dalam memotivasi dan mendapatkan pengetahuan baru serta mitra dalam berwirausaha, tidak hanya itu teman kelompok sebaya menurut Kacperczyk (2013) dalam Shahzad et al (2021) juga dipercaya dapat membantu seorang individu yang merupakan wirausaha dalam process pengambilan keputusan yang berkaitan dengan usaha yang sedang dijalankan oleh individu tersebut.

Maka dari hasil definisi yang sudah dipaparkan penulis dapat merangkai kesimpulan bahwa “*Peer Groups*” atau “teman kelompok sebaya” dapat diartikan sebagai kelompok individu yang memiliki kesamaan dalam berbagai aspek yang dapat berdampak pada persepsi individu terhadap dunia kewirausahaan dan pengetahuan ekonomi yang dimiliki.

#### **2.1.4 *Economic Literacy***

*Economic* atau *Ekonomi* menurut kamus besar Bahasa Indonesia atau KBBI adalah bentuk pemanfaatan uang, tenaga, distribusi, waktu, dan sebagainya yang berharga, sedangkan “*Economic Literacy*” atau “literasi ekonomi” adalah sebuah faktor yang juga tidak kalah penting dan terap berkontribusi terhadap niat berwirausaha seorang individu, menurut Murtianingsih (2017) dalam Rahmatullah et al (2022) bahwa literasi ekonomi adalah sebuah kemampuan yang dimiliki oleh seseorang Individu dalam aspek persepsi individu tersebut terhadap ekonomi dan dapat mengaplikasikan pengetahuan dari persepsi individu tersebut dalam kehidupannya untuk mencapai kesejahteraan, literasi ekonomi menurut Sina (2012) dalam Setiawan et al (2020) menjelaskan bahwa literasi ekonomi dapat diartikan sebagai alat yang dapat merubah cara seorang individu berperilaku

tidak bijak menjadi cerdas dan bijaksana, hal tersebut lalu juga dijelaskan bahwa perilaku tersebut mengacu terhadap cara individu tersebut memenuhi kebutuhan sehari-harinya seperti pembelian barang atau produk kebutuhan dan kemauan individu, dan juga aktivitas ekonomi lainnya seperti menyisihkan dana untuk berinvestasi, dengan adanya literasi ekonomi dalam kehidupan seorang Individu hal tersebut dipercaya dapat mengurangi sifat konsumtif dari Individu tersebut

Menurut Sina (2012) dalam Sri et al (2021) literasi ekonomi dianggap sebagai kompetensi dasar yang setiap manusia harus miliki karena literasi ekonomi berisi mengenai Pelajaran-pelajaran mengenai kemampuan untuk bertahan hidup, maka dari apa yang dijabarkan diatas literasi ekonomi dapat dikatakan cukup penting untuk seorang individu harus miliki karena tidak hanya hal tersebut dapat membantu seorang individu dalam aktivitas berwirausaha tetapi dapat membantu individu dalam aspek bertahan hidup di dunia, pernyataan sebelumnya terlebih didukung oleh penelitian selanjutnya dari Stambler (2013) dalam Rifki & Wahjoedi (2023) yang menyatakan bahwa literasi ekonomi merupakan faktor penting yang harus dimiliki oleh seseorang individu karena dengan adanya literasi ekonomi yang dipahami oleh individu tersebut maka dengan mudahnya individu tersebut dapat mengidentifikasi permasalahan dalam perekonomian, mengumpulkan dan melakukan penyimpanan secara terorganisir terhadap bukti ekonomi, dan juga melakukan perbandingan Biaya yang dikeluarkan untuk mendapatkan keuntungan tertentu.

Maka dari definisi yang telah dijabarkan diatas mengenai "*Economic Literacy*" atau "literasi ekonomi" penulis dapat mengambil kesimpulan mengenai definisi daripada literasi ekonomi yang dapat diartikan sebagai kemampuan seseorang dalam memahami konsep ekonomi dan teori serta pengetahuan yang telah ditimbah oleh individu sehingga individu dapat mengambil keputusan dan menerapkan konsep ekonomi dengan baik dan benar di aktivitas keseharian mereka ataupun di ranah wirausaha.

### 2.1.5 *Entrepreneurial Intention*

“*Entrepreneurial Intention*” atau niat berwirausaha menurut Tentama (2019) dalam Putra (2023) menyatakan bahwa niat berwirausaha adalah sebuah sikap mental yang dimiliki oleh seseorang individu yang berkaitan dengan minatnya dalam menciptakan sebuah tambahan nilai dalam Perusahaan atau Organisasi. Selain itu “*Entrepreneurial Intention*” menurut Ahmed, Klobas, & Ramayah, 2019; Farrukh, Alzubi, Shahzad, Waheed, & Kanwal, ( 2018) dalam Costa et al (2022) menyatakan bahwa “*Entrepreneurial Intention*” adalah sebuah sikap yang dimiliki oleh seorang individu yang melingkupi dedikasi dan komitmen yang mengacu terhadap penciptaan wirausaha individu, sedangkan Dinc et al (2018) dalam Erlangga et al (2023) menyatakan bahwa “*Entrepreneurial Intention*” atau niat berwirausaha adalah sebuah dorongan terjadinya perilaku wirausaha oleh seseorang individu dan merupakan sebuah faktor utama dalam aksi seorang wirausahawan dalam memulai usaha atau bisnis yang sudah direncanakan, maka dari definisi yang telah dipaparkan diatas maka “*Entrepreneurial Intention*” dapat diartikan sebagai sikap mental atau dorongan komitmen dan dedikasi yang berdasarkan minat atau gairah seseorang terhadap dunia ekonomi dan wirausaha sehingga melakukan aksi untuk merealisasikan usaha atau bisnis yang sudah direncanakan oleh individu tersebut.

“*Entrepreneurial intention*” atau “niat berwirausaha” juga terbukti bisa diukur dari tiga indikator berdasarkan teori dari Yanti (2019) dalam Wijaya (2023) yang berisi:

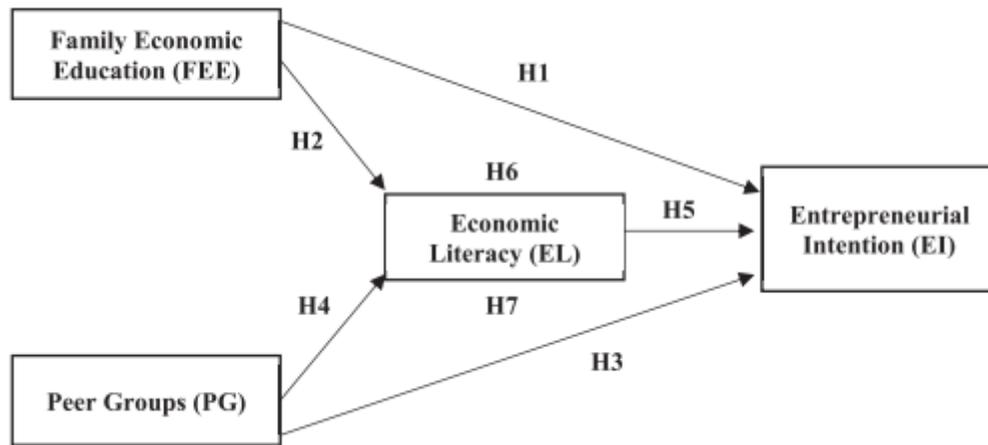
- 1) Kognisi (mengacu terhadap pengetahuan yang dimiliki oleh peminat wirausaha)
- 2) Emosi (Mengacu terhadap perasaan, gairah, dan komitmen yang dimiliki oleh peminat wirausaha)
- 3) Konasi (Mengacu terhadap kemauan, dedikasi, dan kepercayaan oleh peminat wirausaha)

Maka dari hasil definisi yang telah dipaparkan penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa “*Entrepreneurial Intention*” atau niat berwirausaha adalah sikap mental seorang individu yang dapat diukur secara Kognisi, Emosi, dan Konasi serta mendorong individu tersebut untuk berperilaku dan beraksi dengan penuh komitmen dan dedikasi terhadap rencana usaha atau bisnis supaya dapat direalisasikan.

## **2.2 Model Penelitian**

Penelitian ini menggunakan model penelitian Handayati et al. (2020) dalam jurnal utama Suratno et al (2021) yang telah digunakan oleh penelitian yang sebelumnya dilakukan yang berjudul “*Family Economic Education, Peer Groups and Students’ Entrepreneurial Intention: the mediating role of Economic Literacy*” yang merupakan jurnal acuan yang digunakan untuk melanjutkan penelitian. Berikut adalah model penelitian dari jurnal Handayati et al (2020) dalam jurnal utama Suratno et al (2021) yang telah diadopsi penulis untuk penelitian lanjutan:





**Gambar 2. 1 Model Penelitian**  
**Sumber: Handayati et al (2020)**

Di gambar 2.2 yaitu gambar mengenai model penelitian Handayati et al (2020) dalam Suratno et al (2021) akan diimplementasikan sebagai topik pada penelitian ini yang berjudul: “Pengaruh *Family Economic Education, Peer Groups, And Economic Literacy* terhadap *Entrepreneurial Intention* Mahasiswa/I di Kabupaten/Kota Tangerang” yang dibarengi oleh hipotesis yang akan diuji oleh penulis sebagai berikut:

- 1) H1: *Family Economic Education* berpengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Intention*
- 2) H2: *Family Economic Education* berpengaruh Positif terhadap *Economic Literacy*
- 3) H3: *Peer Groups* berpengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Intention*
- 4) H4: *Peer Groups* berpengaruh Positif terhadap *Economic Literacy*
- 5) H5: *Economic Literacy* berpengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Intention*
- 6) H6: *Economic Literacy* memediasi pengaruh dari *Family Economic Education* yang berpengaruh terhadap *Entrepreneurial Intention*
- 7) H7: *Economic Literacy* memediasi pengaruh dari *Peer Groups* yang berpengaruh terhadap *Entrepreneurial Intention*

## 2.3 Hipotesis

### 2.3.1 *Family Economic Education* berpengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Intention*

Diketahui dalam penelitian yang dilakukan oleh Fauziah et al (2023) yang pada penelitiannya menggunakan sampel penelitian sebanyak 112 mahasiswa/I yang merupakan mahasiswa Angkatan 2020, dalam penelitian tersebut terindikasi bahwa variabel dukungan keluarga tidak berpengaruh terhadap niat berwirausaha mahasiswa, dinyatakan bahwa dari hasil ringkasan sumbangan efektif mengenai dampak dukungan keluarga terhadap niat berwirausaha mahasiswa hanya 2,85%.

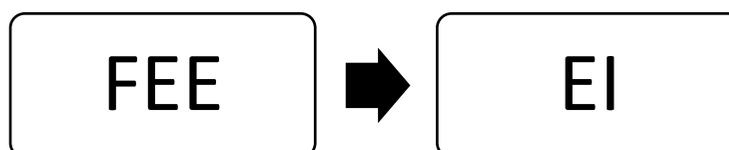
Akan tetapi terdapat penelitian yang bisa dijadikan argumentasi terhadap hipotesis pengaruh positif pendidikan ekonomi keluarga yang dapat berupa dukungan keluarga dalam aktivitas individu dalam hal yang berkorelasi dengan ekonomi yaitu penelitian dari Sanjaya et al (2021) yang pada penelitian tersebut menggunakan sampel penelitian sebanyak 189 mahasiswa/I dari umur 18-25 tahun, dalam penelitian tersebut dinyatakan bahwa lingkungan keluarga yang didukung dengan variabel moderator peran dukungan dan pedoman seorang ayah dalam lingkungan keluarga tersebut memiliki pengaruh positif terhadap niat berwirausaha mahasiswa/i dan mendorong mahasiswa/i untuk berkecimpung dalam dunia ekonomi dan wirausaha yang dibuktikan dengan data yang diperoleh dalam penelitian tersebut yang menunjukkan bahwa terdapat tingkat kontribusi lingkungan keluarga sebesar 13,3% terhadap niat berwirausaha mahasiswa/i di Surabaya

Didukung dengan adanya penelitian oleh Sudrajat (2019) yang menggunakan sampel penelitian sebanyak 70 Murid SMK yang berasal dari SMK 17 Magelang kelas X dan XI yang pada penelitian tersebut menunjukkan bahwa lingkungan keluarga memberikan dampak positif yang cukup signifikan terhadap niat berwirausaha murid SMK 17 Magelang yang berasal bahwa

lingkungan keluarga merupakan media pertama dan media yang paling berpengaruh terhadap murid Terutama dalam hal pendidikan ekonomi dan juga dukungan terhadap aktivitas yang berkorelasi dengan ekonomi dan wirausaha, hal tersebut didukung dari data yang diambil pada penelitian tersebut yang menunjukkan bahwa dari hasil uji statistik data responden yang sudah dikumpul oleh Sudrajat (2019) yang menunjukkan hasil dampak positif lingkungan keluarga terhadap niat berwirausaha murid SMK 17 Magelang Angkatan 2018/2019.

Selanjutnya terdapat dukungan dari penelitian yang dilakukan oleh Nafisah et al (2023) yang menggunakan sampel penelitian sebanyak 211 responden mahasiswa/i universitas negeri jakarta yang memiliki hasil bahwa terdapat dampak positif lingkungan keluarga terhadap niat berwirausaha mahasiswa/i yang didukung oleh data dari hasil pengujian data dalam penelitian yang mendapatkan hasil T Value 0,794 menunjukkan bahwa lingkungan keluarga memang berdampak positif terhadap niat berwirausaha mahasiswa/i universitas negeri Jakarta di fakultas ekonomi.

Maka dari beberapa penelitian yang sudah dijabarkan penulis terdapat beberapa penelitian yang menunjukkan dampak positif yang dimiliki oleh lingkungan keluarga yang merupakan aspek dalam pendidikan ekonomi keluarga yang melingkupi perilaku keluarga serta dukungan terhadap generasi baru melalui lingkungan yang diciptakan oleh keluarga individu dan persepsi keluarga individu terhadap aktivitas yang berkorelasi dengan ekonomi dan kewirausahaan, maka berdasarkan beberapa penemuan dalam penelitian yang sudah dijabarkan maka terangkai Hipotesis sebagai berikut:



**H1:** *Family Economic Education* berpengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Intention*.

### **2.3.2 *Family Economic Education* berpengaruh Positif terhadap *Economic Literacy***

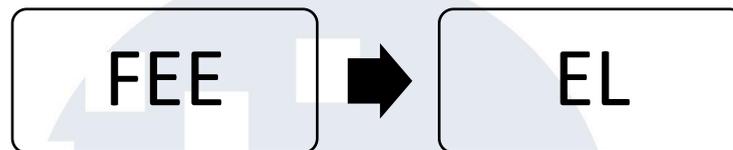
Diketahui bahwa dari penelitian oleh Narmaditya et al (2023) dengan menggunakan sampel penelitian sebanyak 546 mahasiswa/i dari 6 universitas berbeda di Indonesia, dari hasil uji variabilitas penelitian dalam jurnal tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif pendidikan ekonomi keluarga atau *Family Economic Education* terhadap *Economic Education and literacy* dari mahasiswa/i responden penelitian.

Hasil positif tersebut turut didukung oleh penelitian selanjutnya oleh Rahmatullah et al (2020) yang menunjukkan melalui hasil uji hipotesis menggunakan metode *in depth interview* atau wawancara kepada 10 responden di daerah sidrap yang merupakan Ibu rumah tangga, di penelitian tersebut dari wawancara yang sudah dilaksanakan terindikasi bahwa terdapat sebuah pola indikasi terhadap adanya edukasi informal dalam keluarga responden terhadap generasi muda atau selanjutnya yang dinilai penting dalam aspek mengelola keuangan, membuat keputusan berkaitan dengan finansial, dan juga dalam pelatihan kesadaran individu akan kondisi ekonomi terkini sehingga dapat beradaptasi sesuai dengan kondisi ekonomi yang dialami.

Selain itu menurut penelitian dari Murti et al (2022) dengan menggunakan sampel penelitian sebanyak 295 mahasiswa/i Universitas Negeri Malang Angkatan 2020 yang menunjukkan setelah hasil uji data bahwa terdapat pengaruh positif *Family Economic Education* mahasiswa/i Universitas Negeri Malang Angkatan 2020 terhadap literasi dan pengetahuan ekonomi mahasiswa/i yang didukung oleh hasil *Cronbach's alpha* di 0,850 yang lebih dari 0,6, ditambah dengan penjelasan bahwa semakin baik pendidikan ekonomi

yang diterima dan diserap oleh mahasiswa/i dari keluarganya maka kualitas literasi ekonomi yang dimiliki oleh mahasiswa/i akan semakin baik juga.

Maka dari penelitian yang sudah dijabarkan maka hipotesis dapat dibentuk sebagai berikut:



**H2:** *Family Economic Education* berpengaruh Positif terhadap *Economic Literacy*.

### **2.3.3 *Peer Groups* berpengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Intention***

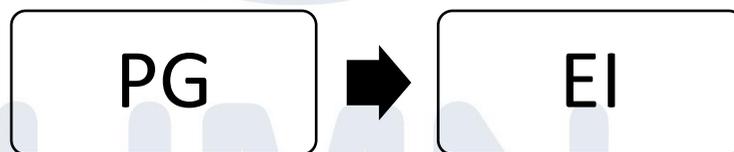
Diketahui dalam penelitian oleh Sebastian & Sihombing (2023) dengan menggunakan sampel penelitian sebanyak 160 responden yang merupakan mahasiswa/i di daerah Jakarta dan Tangerang, dinyatakan bahwa setelah pengujian hipotesis bahwa terindikasi terdapat pengaruh positif antara *Peer Groups* dan *Entrepreneurial Intention* mahasiswa/i di daerah Tangerang yang merupakan dampak dari hubungan sosial yang erat, interaksi yang bersifat interpersonal, dan terindikasi bahwa jika *Peer Groups* yang dimiliki oleh mahasiswa/i merupakan yang aktif dalam hal kewirausahaan maka terdapat probabilitas yang besar mahasiswa/i akan mengikuti kebiasaan dari *Peer Groups*.

Tentunya hasil penelitian sebelumnya juga didukung oleh hasil penelitian selanjutnya oleh Saragih et al (2023) yang menggunakan sampel penelitian sebanyak 111 responden yang merupakan mahasiswa/i, dari hasil riset dan uji hipotesis yang sudah dilakukan dalam penelitian terindikasi bahwa terdapat

pengaruh positif dari *Peer Groups* terhadap *Entrepreneurial Intention* mahasiswa/i responden.

Selanjutnya juga terdapat penelitian pendukung selanjutnya oleh Lingappa et al (2020) yang menggunakan sampel penelitian sebanyak 216 responden mahasiswa/i dan terindikasi setelah pengujian hipotesis dalam penelitian tersebut bahwa terdapat pengaruh positif dari *Peer Groups* atau kelompok teman sebaya terhadap *Entrepreneurial Intention* atau niat berwirausaha mahasiswa/i yang diketahui dalam penelitian tersebut berasal dari interaksi yang didapati oleh interaksi di tingkat akademis dan personal seorang mahasiswa/i dengan kelompok teman sebaya sehingga dapat mempengaruhi adanya niat berwirausaha mahasiswa/i.

Maka dari penelitian terdahulu yang sudah dijabarkan maka penulis dapat merangkai hipotesis sebagai berikut:



**H3:** *Peer Groups* berpengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Intention*.

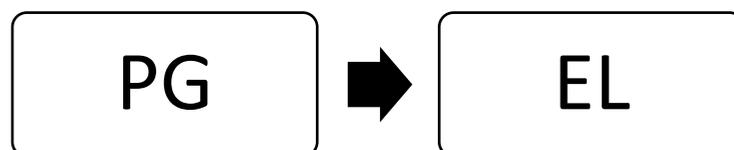
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

#### 2.3.4 *Peer Groups* berpengaruh Positif terhadap *Economic Literacy*

Diketahui dalam penelitian oleh Suratno et al (2021) dengan menggunakan sampel penelitian sebanyak 1050 responden penelitian yang merupakan mahasiswa/i Universitas Jambi, dari hasil pengujian hipotesis terindikasi bahwa terdapat pengaruh positif terhadap literasi dan pengetahuan ekonomi mahasiswa/I, yang sebabnya didukung oleh pernyataan oleh Isomidinova et al (2017); Hanson and Olsen (2018) dalam Suratno et al (2021) yaitu *Peer Groups* atau teman kelompok sebaya dinilai memiliki tingkat pengaruh yang sama dengan keluarga yang terindikasi dari interaksi yang dimiliki antara kelompok dan mahasiswa/i dalam aspek pembelajaran pengertian kondisi atau teori ekonomi yang kompleks serta implikasinya dan penggunaannya secara kondisi nyata, dan sebagai referensi mahasiswa/i dalam memahami ekonomi serta permasalahan keuangan.

Ditambah dengan penelitian selanjutnya oleh Thomas & Subhashree (2020) dengan menggunakan sampel penelitian sebanyak 262 responden mahasiswa/i, diketahui setelah pengujian hipotesis terdapat pengaruh positif dari peer groups terhadap *Financial Literacy* yang merupakan sebuah aspek dalam *Economic Literacy* jika dikaitkan balik kepada pernyataan dari Sina (2012) dalam Setiawan et al (2020) yang menekankan bahwa *Economic Literacy* adalah cara seseorang dalam mengatur keuangan untuk tetap bisa memenuhi kebutuhan hidup yang berkorelasi dengan *Financial Literacy* atau literasi keuangan.

Sehingga dari penelitian yang sudah dijabarkan maka penulis dapat merancang hipotesis sebagai berikut:



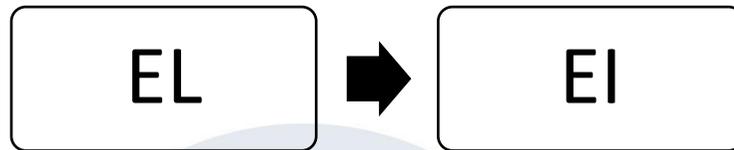
**H4:** *Peer Groups* berpengaruh Positif terhadap *Economic Literacy*.

### **2.3.5 *Economic Literacy* berpengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Intention***

Diketahui dalam penelitian oleh Singh (2023) dengan menggunakan sampel penelitian sebanyak 168 responden yang merupakan mahasiswa/i *M.D University* di Rohtak Havana, diketahui setelah pengujian hipotesis maka terindikasi bahwa terdapat pengaruh positif *Financial Literacy* terhadap *entrepreneurial intention* atau niat berwirausaha mahasiswa/i *M.D University* di Rohtak Havana, yang diketahui bahwa *Financial Literacy* atau literasi keuangan yang melingkupi pengelolaan keuangan merupakan sebuah aspek dalam literasi dan pendidikan ekonomi alias *Economic Literacy*.

Penelitian tersebut juga didukung oleh penelitian selanjutnya oleh Kang et al (2024) dengan menggunakan sampel penelitian sebanyak 162 responden yang merupakan mahasiswa/i di Busan dan Gyeong-nam Korea Selatan, setelah hasil verifikasi dan pengujian hipotesis maka penelitian menyimpulkan dan mengindikasikan bahwa terdapat pengaruh positif dari *Financial literacy* terhadap *Entrepreneurial Intention* yang diketahui bahwa *Financial Literacy* merupakan bagian dari *Economic Literacy* yang juga didukung oleh referensi riset dalam jurnal tersebut oleh Retzmann dan Seber (2016) dalam Kang et al (2024) yang menyatakan bahwa *Financial Literacy* atau pengetahuan pengelolaan keuangan jika dimiliki oleh seseorang individu dapat bermanfaat dalam berbagai aspek seperti dalam membuat keputusan keuangan secara mandiri dan dapat membantu individu dalam mengejar keuntungan absah sehingga literasi keuangan dapat secara langsung meningkatkan niat berwirausaha seseorang dalam aspek keuangan.

Maka dari penelitian yang sudah dijabarkan penulis dapat merangkai hipotesis sebagai berikut:



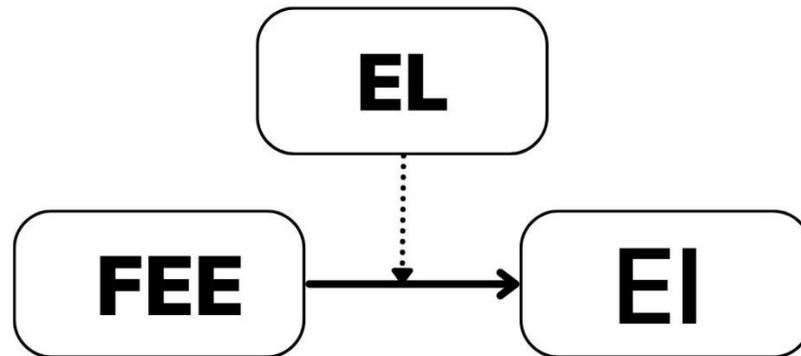
**H5:** *Economic Literacy* berpengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Intention*.

### **2.3.6 *Economic Literacy* memediasi pengaruh dari *Family Economic Education* yang berpengaruh terhadap *Entrepreneurial Intention***

Diketahui dalam penelitian oleh Suratno et al (2021) yang menggunakan dengan menggunakan sampel penelitian sebanyak 1050 responden penelitian yang merupakan mahasiswa/i Universitas Jambi, diketahui dari hasil pengujian hipotesis dan variabel maka terindikasi bahwa terdapat peran *Economic Literacy* atau literasi ekonomi sebagai mediator antara *Family Economic Education* atau pendidikan ekonomi keluarga terhadap entrepreneurial intention atau niat berwirausaha mahasiswa/i, dinilai bahwa literasi ekonomi merupakan faktor yang penting dalam hubungan tersebut dalam perannya memediasi.

Selanjutnya terdapat juga sebuah penelitian oleh Narmaditya et al (2023) yang pada penelitian tersebut menggunakan sampel penelitian sebanyak 546 responden yang merupakan mahasiswa/i, diketahui dari hasil pengujian hipotesis dan pengujian variabel mediasi dengan hasil “*Partial Mediation*” menunjukkan bahwa literasi ekonomi yang dimiliki oleh mahasiswa memiliki dampak positif sebagai peran mediator dalam pengaruh pendidikan ekonomi keluarga terhadap perilaku ekonomi mahasiswa/i.

Maka dari hal penulis dapat merangkai hipotesis sebagai berikut:

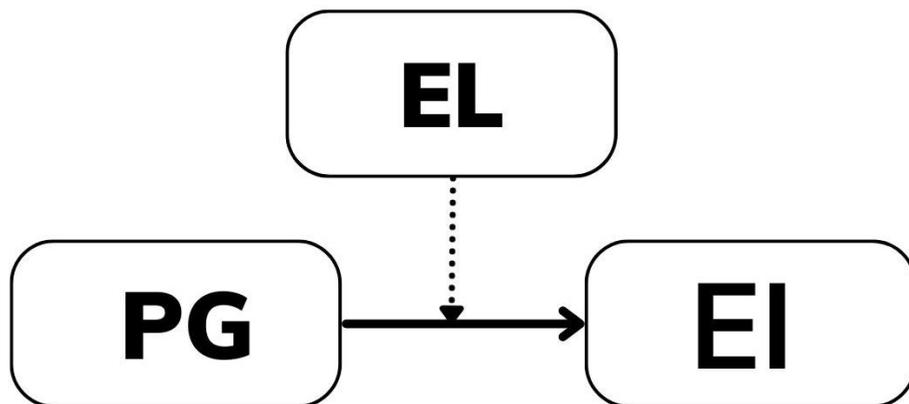


**H6:** *Economic Literacy* memediasi pengaruh dari *Family Economic Education* yang berpengaruh terhadap *Entrepreneurial Intention*.

### **2.3.7 Economic Literacy memediasi pengaruh dari Peer Groups yang berpengaruh terhadap Entrepreneurial Intention**

Diketahui berdasarkan penelitian oleh Suratno et al (2021) yang menggunakan data responden sebagai sampel penelitian sebanyak 1050 responden penelitian yang teridentifikasi sebagai mahasiswa/i Universitas Jambi, dari hasil penelitian yang dilakukan setelah pengujian hipotesis dan variabel maka diketahui hasil dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh mediasi dari literasi ekonomi dalam hubungan antara pengaruh *Peer Groups* terhadap *Entrepreneurial Intention* yang didukung oleh pernyataan terhadap aktivitas kampus yang harus dilaksanakan untuk menciptakan peer groups berupa aktivitas kampus seperti UKM yang berfokus terhadap aktivitas kewirausahaan dan perekonomian yang nantinya akan meningkatkan literasi ekonomi serta mendorong niat berwirausaha mahasiswa/i.

Sehingga dari penelitian yang sudah dipaparkan maka penulis dapat merangkai hipotesis sebagai berikut:



**H7:** *Economic Literacy* memediasi pengaruh dari *Peer Groups* yang berpengaruh terhadap *Entrepreneurial Intention*.

#### 2.4 Penelitian Terdahulu

Terdapat beberapa penelitian terdahulu yang mendukung penelitian yang sedang penulis jalankan sebagai berikut:

**Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu**

No.	Peneliti	Publikasi	Judul Penelitian	Manfaat Penelitian
1.	Suratno, Narmaditya B, Wibowo A (2021)	Heliyon	Family economic education, peer groups and students' entrepreneurial intention: the mediating role of economic literacy	Jurnal Utama

<b>No.</b>	<b>Peneliti</b>	<b>Publikasi</b>	<b>Judul Penelitian</b>	<b>Manfaat Penelitian</b>
2.	Ajzen I (1991)	University of Massachusetts	The Theory of Planned Behaviour	Jurnal Pendukung
3.	Costa N, Neto J, Oliveira C, Martins E (2022)	Procedia Computer Science	Students Entrepreneurial Intention in Higher Education at ISLA - Instituto Politecnico de Gestao e	Jurnal Pendukung
4.	Erlangga, Bhima, Prayoga, Sukma Soetjipto, Budi Eko, Sumarsono, Hadi (2023)	International Education Trend Issue	The Relationship Of Entrepreneurial Mindset And Entrepreneurial Passion To Entrepreneurial Intention Through Entrepreneurial Attitude As An Intervening Variable Intervening	Jurnal Pendukung
5.	Farrukh Shahzad, Muhammad Xu, Shuo Moleiro Martins, José (2023)	Journal of Innovation and Entrepreneurship	Examining the factors influencing entrepreneurial intention to initiate new ventures: Focusing on knowledge of entrepreneurial skills, ability to take risk and entrepreneurial innovation	Jurnal Pendukung
6.	Fauziah, Yovi Noor Suherti, Heti Gumilar, Rendra (2023)	Global Education Journal	The Influence of Self-Efficacy, Family Support and Entrepreneurship Education on Students' Interest in Entrepreneurship	Jurnal Pendukung

<b>No.</b>	<b>Peneliti</b>	<b>Publikasi</b>	<b>Judul Penelitian</b>	<b>Manfaat Penelitian</b>
7.	Georgescu, Maria Ana Herman, Emilia (2020)	Sustainability (Switzerland)	The impact of the family background on students' entrepreneurial intentions: An empirical analysis	Jurnal Pendukung
8.	Guha, Sampri Chandra, Bidhan Viswavidyalaya, Krishi Karmakar, Saptaparna (2024)	AkiNik Publications (Researchgate)	Entrepreneurship in Extension	Jurnal Pendukung
9.	GUJRATI, RANJANA TYAGI, VARUNA LAWAN, LAWAN A. (2019)	Journal of Management	Family Financial Status and Students' Entrepreneurial Intention: The Mediatory Role of Entrepreneurship Education	Jurnal Pendukung
10.	Jiang, Yiqi (2024)	Journal of Business Research	Childhood financial difficulty and entrepreneurial intention: The roles of work-family conflict and openness to experience	Jurnal Pendukung
11.	Kacperczyk, Aleksandra J. (2013)	Organization Science	Social influence and entrepreneurship: The effect of university peers on entrepreneurial entry	Jurnal Pendukung
12.	Kang, Gyung-Lan Park, Cheol-Woo Jang, Seung-Hwan (2024)	Behavioral Sciences	A Study on the Impact of Financial Literacy and Digital Capabilities on Entrepreneurial Intention: Mediating Effect	Jurnal Pendukung

No.	Peneliti	Publikasi	Judul Penelitian	Manfaat Penelitian
			of Entrepreneurship	
13.	Lingappa, Anasuya K. Shah, Amit Mathew, Asish Oommen (2020)	SAGE Open	Academic, Family, and Peer Influence on Entrepreneurial Intention of Engineering Students	Jurnal Pendukung
14.	Lusardi, Annamaria (2008)	National Bureau of Economic Research	Household Saving Behavior: The Role of Financial Literacy, Information, and Financial Education Programs	Jurnal Pendukung
15.	Murti, Andi Wisnu Umi, Sri Widjaja, Mintarti Rahayu, Wening Patmi (2022)	International Journal of Humanities Education and Social Sciences	The Influence of Family Economic Education, Lifestyle On Consumption Behavior Through Economic Literacy In FEB UM Students	Jurnal Pendukung
16.	Muslimin, Fatkhul Hanum, Farida Septia, Alifurriza Qurnia (2020)	Dinamika Pendidikan	The Effect of Economic Literacy, Peer Groups, and Parents Socioeconomic Status Towards Students's Consumption	Jurnal Pendukung
17.	Nafisah, Afi Nur Zulaihati, Sri Mardi (2023)	First Ciera Publisher	The Effect of Adversity Quotient and Family Environment on Entrepreneurial Intention on Faculty of Economics of	Jurnal Pendukung

No.	Peneliti	Publikasi	Judul Penelitian	Manfaat Penelitian
			Jakarta State University	
18.	Narmaditya, Bagus Shandy Sahid, Sheerad Hussin, Muhammad (2023)	Heliyon	How does family economic education foster students' economic behavior? The mediating role of economic and entrepreneurial literacy	Jurnal Pendukung
19.	Novianda, Gita (2023)	kc.umh.ac.id	Pengaruh Entrepreneurial Attitude, Subjective Entrepreneurial Norms, Entrepreneurial Perceived Behavioural Control, dan Entrepreneurial Resilience terhadap Entrepreneurial Intention Mahasiswa/i di Kabupaten Tangerang	Jurnal Pendukung
20.	Paramitha, Een Aminuyati, Aminuyati Rosyid, Rum (2019)	Journal pendidikan dan pembelajaran Khatulistiwa	Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN	Jurnal Pendukung
21.	Putra, Agung Adi (2023)	kc.umh.ac.id	Pengaruh Subjective Norm, Perceived Behavioral	Jurnal Pendukung

No.	Peneliti	Publikasi	Judul Penelitian	Manfaat Penelitian
			Control, Self Efficacy Dan Entrepreneurship Education Terhadap Entrepreneurial Intention Pada Lulusan Sarjana di Kabupaten Serang	
22.	Rahmatullah, Rahmatullah Inanna, Inanna Isma, Andika Rahmattullah, Muhammad (2022)	Dinamika Pendidikan	The Effect of the Role of Economic Literacy, Entrepreneurial Literacy on Young Entrepreneurial Behavior	Jurnal Pendukung
23.	Rahmatullah, Rahmatullah Inanna, Inanna Ampa, Andi Tenri (2020)	Dinamika Pendidikan	How Informal Education Fosters Economic Awareness in Children	Jurnal Pendukung
24.	Rifki, Ahmad Wahjoedi, Wahjoedi (2023)	Journal of Applied Business, Taxation and Economics Research	Analysis of Student Economic Literacy Levels Malang State University	Jurnal Pendukung
25.	Sanjaya, Ersya Lanang Suminar, Dewi Retno Fardana, Nur Ainy (2021)	Psychosophia: Journal of Psychology, Religion, and Humanity	Father Nurturance as Moderators of Perceived Family Support for College Students' Entrepreneurial	Jurnal Pendukung

No.	Peneliti	Publikasi	Judul Penelitian	Manfaat Penelitian
26.	Saragih, Fernando Pratama, Indra M Saragi, Christina N Manurung, Lastri W Mayang, Krisna W	Edueksos: Jurnal Pendidikan Sosial dan Ekonomi	Edueksos: Jurnal Pendidikan Sosial dan Ekonomi INTERACTION OF FAMILY AND PEERS ON ENTREPRENEURSHIP INTENTIONS Article History	Jurnal Pendukung
27.	Sebastian, Alice Sihombing, Sabrina O (2023)	Proceeding International Conference on Entrepreneurship (IConEnt)  (Universitas Pelita Harapan)	Prediction of the Relationship of Peer Group and Family Economic Education to Entrepreneurial Intention: Economic Literacy as an Mediating Variable	Jurnal Pendukung
28.	Setiawan, Ananda Soetjipto, Budi Eko Rudijanto, Ery Tri Djatmika (2020)	Management and Economic Journal (MEC-J)	The Impact of Understanding Economic Literacy and Lifestyle on Entrepreneurial Intention of Students in Higher Education	Jurnal Pendukung
29.	Shahzad, Muhammad Farrukh Khan, Kanwal Iqbal Saleem, Saima Rashid, Tayyiba (2021)	Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity	What factors affect the entrepreneurial intention to start-ups? The role of entrepreneurial skills, propensity to take risks, and innovativeness in open business models	Jurnal Pendukung

<b>No.</b>	<b>Peneliti</b>	<b>Publikasi</b>	<b>Judul Penelitian</b>	<b>Manfaat Penelitian</b>
30.	Singh, Sharmila (2023)	International Journal of Business Review And Entrepreneurship	Relationship between Financial literacy and student's entrepreneurial intention	Jurnal Pendukung
31.	Sok, Jaap Borges, Joao Rossi Schmidt, Peter Ajzen, Icek (2021)	Journal of Agricultural Economics	Farmer Behaviour as Reasoned Action: A Critical Review of Research with the Theory of Planned Behaviour	Jurnal Pendukung
32.	Sri, Mira Rastiti Umi, Sri Widjaja, Mintarti Handayati, Puji (2021)	South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law	The Role of Self-Efficacy In Mediating The Effect of Entrepreneurship Education, Economic Literacy, and Family Environment on Entrepreneurial Intentions for Vocational School Students in Jember Regency	Jurnal Pendukung
33.	Sudrajat, Agnes (2019)	Core.ac.uk	The Effect Of Autonomy, Family Environment, and Creativity on Student's Entrepreneurial Intention of SMK 17 Magelang	Jurnal Pendukung
34.	Susanti, Susanti Palupi, Reza Ayu Hamidah, Ernanda Nu (2022)	Dinamika Pendidikan	The Effect of Financial Literacy, Economic Literacy, and Entrepreneurial Literacy on Entrepreneurial Behavior	Jurnal Pendukung

<b>No.</b>	<b>Peneliti</b>	<b>Publikasi</b>	<b>Judul Penelitian</b>	<b>Manfaat Penelitian</b>
35.	Thomas, Binoy Subhashree, P. (2020)	Procedia Computer Science	Factors that influence the financial literacy among engineering students	Jurnal Pendukung
36.	Tornikoski, Erno Maalaoui, Adnane (2019)	International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship	Critical reflections – The Theory of Planned Behaviour: An interview with Icek Ajzen with implications for entrepreneurship research	Jurnal Pendukung
37.	Tovazzi, Alice Giovannini, Serena Basso, Demis (2020)	Wiley online Library	A New Method for Evaluating Knowledge, Beliefs, and Neuromyths About the Mind and Brain Among Italian Teachers	Jurnal Pendukung
38.	Wijaya, Enrico (2023)	kc.umh.ac.id	FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA DI BALI	Jurnal Pendukung
39.	Khasanah, Uswatun Panggah Setiyono, Wisnu (2024)	Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan	The Influence Of Financial Literacy, Self Confidence And The Environment On Entrepreneurial Intentions In Generation Z	Jurnal Pendukung

No.	Peneliti	Publikasi	Judul Penelitian	Manfaat Penelitian
40.	Putri, Irfani Nadia Sakti, Norida Canda	Jurnal Riset dan Pendidikan Ekonomi	Pengaruh Literasi Ekonomi dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha	Jurnal Pendukung

**Sumber: Data Penulis 2024**

