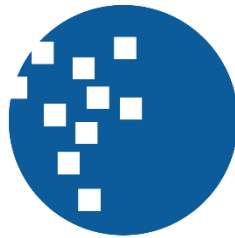


**ADOPSI TEKNOLOGI KECERDASAN BUATAN (AI) DI
MEDIA DI INDONESIA: STUDI KASUS PADA *HARIAN
KOMPAS***



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI KAJIAN

Madala Fandrimira Sarumaha

00000046218

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**ADOPSI TEKNOLOGI KECERDASAN BUATAN (AI) DI
MEDIA DI INDONESIA: STUDI KASUS PADA *HARIAN
KOMPAS***



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI KAJJIAN

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Madala Fandrimira Sarumaha

000000046218

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Madala Fandrimira Sarumaha

Nomor Induk Mahasiswa : 00000046218

Program studi : Jurnalistik

Skripsi dengan judul:

“Adopsi Teknologi Kecerdasan Buatan (AI) di Media di Indonesia: Studi Kasus pada *Harian Kompas*”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Juni 2024



UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA
(Madala Fandrimira Sarumaha)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

“Adopsi Teknologi Kecerdasan Buatan (AI) di Media di Indonesia: Studi Kasus pada *Harian Kompas*”

Oleh

Nama : Madala Fandrimira Sarumaha

NIM : 00000046218

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 3 Juni 2024

Pembimbing



Ambang Priyonggo, S.S., M.A., Ph.D
NIDN 030917603

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Adopsi Teknologi Kecerdasan Buatan (AI) di Media di Indonesia: Studi Kasus pada *Harian Kompas*”

Oleh

Nama : Madala Fandrimira Sarumaha

NIM : 00000046218

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 11 Juni 2024

Pukul 15.30 s.d 17.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Yearry Panji Setianto, Ph.D
NIDN 0331128201

Penguji



Rossalyn Ayu Asmarantika, S.Hum., M.A
NIDN 0320058905

Pembimbing



Ambang Priyonggo, S.S., M.A., Ph.D
NIDN 030917603

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Madala Fandrimira Sarumaha
NIM : 00000046218
Program Studi : Jurnalistik
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Adopsi Teknologi Kecerdasan Buatan (AI)
di Media di Indonesia: Studi Kasus pada Harian Kompas

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial. Saya tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 25 Juni 2024



(Madala Fandrimira Sarumaha)

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

“*Save the best for the last,*” adalah ungkapan yang tepat untuk menggambarkan betapa berartinya halaman ini. Bohong rasanya apabila penulis bilang tidak pernah merasa, khawatir, *stress* dan menangis selama proses pengerjaan penelitian ini. Penulis tahu bahwa penulis tidak akan mungkin mampu menyelesaikannya tanpa ada Tuhan Yesus Kristus yang bersama penulis. Oleh karena berkat dan penyertaan Tuhan Yesus, penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Adopsi Teknologi Kecerdasan Buatan (AI) di Media di Indonesia: Studi Kasus pada *Harian Kompas*” ini.

Penulis juga menyadari, bahwa penulis tidak akan mungkin bisa menyelesaikannya tanpa ada kerabat dan semua orang yang turut membantu dan mendukung. Oleh karenanya, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ambang Priyonggo, S.S., M.A., Ph.D., selaku dosen pembimbing penulis selama skripsi ini. Penulis juga yakin, penulis tidak mungkin bisa menyelesaikan penelitian ini tanpa ada andil bapak. Terima kasih karena bapak selalu memberi penulis solusi dan ide baru, meyakinkan penulis kalau penulis pasti bisa melakukannya. Terima kasih atas ilmu dan juga waktu yang bapak berikan.
4. Keluarga penulis, papa, mama, adek, kedua nenek penulis yang selalu mendukung dan mendoakan penulis. Yang menjadi alasan lala untuk tetap hidup, menjaga diri dengan baik dan bermimpi. Terima kasih untuk semua cinta tidak terbatas dan karena selalu menjadi rumah yang hangat buat lala.
5. Talu Galang laki-laki dan perempuan yang juga selalu mendukung penulis, memberikan banyak perhatian, *insight* dan pengalaman baru.

6. Seluruh anggota keluarga besar Sarumaha dan keluarga di Batusangkar, terima kasih karena selalu memberi contoh dan nasihat, mendukung dan mendoakan penulis. Semoga penulis bisa selalu membanggakan keluarga.
7. Semua informan penulis, Mas Haryo, Mas Cahyo, Mas Dimas, Kak Kurnia, Mas Billy dan Mas Willy yang telah membantu dan bersedia diwawancara.
8. Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook yang selalu memberikan dukungan tidak langsung melalui musik, dan semua hal yang mereka lakukan karena membuat penulis berlari mengejar impian.
9. Jeff Satur karena sudah menemani selama 2 tahun terakhir. Memberi energi baru dan rasa bahagia setiap kali penulis membutuhkannya (terutama selama skripsi).
10. Regina dan Choyun yang juga menjadi rumah kedua setelah keluarga dan mau bertumbuh bersama. Yang selalu membuat penulis tidak merasa sendiri dan selalu ada di setiap kali penulis membutuhkan.
11. Catalina, Arla, Natania, Kathleen, Silvi dan Vania yang sudah menemani dan mendukung penulis, khususnya secara mental selama kuliah dan tinggal di Allo. Terima kasih karena selalu lucu dan mau saling membagi beban. Penulis bersyukur karena kalian menjadi bagian dari proses ini.
12. Orel dan Bang Bun yang sudah mau menemani penulis dan mau mencoba banyak hal. Terima kasih sudah membuat tahun-tahun terakhir penulis di kampus sangat menyenangkan.
13. Tante Diah yang banyak membantu, menanyakan keadaan penulis dan memberikan motivasi.
14. Lala *a.k.a* Madala terima kasih karena sudah bertahan dan melakukan yang terbaik.

Tangerang, 3 Juni 2024

(Madala Fandrimira Sarumaha)

Adopsi Teknologi Kecerdasan Buatan (AI) di Media di Indonesia:

Studi Kasus pada *Harian Kompas*

Madala Fandrimira Sarumaha

ABSTRAK

Teknologi kecerdasan buatan (AI) kini telah diadopsi oleh berbagai industri, salah satunya adalah industri media. Adopsi AI ke dalam industri media membawa banyak perubahan, mulai dari munculnya konsep-konsep baru hingga pada perubahan model bisnis. Penelitian tentang adopsi AI ke dalam media ini banyak dilakukan di luar negeri. Sementara itu, penelitian terkait adopsi AI di Indonesia belum banyak dilakukan. Ada pun penelitian yang dilakukan di Indonesia, sebagian besar berfokus pada media Beritagar.id. Dan *Harian Kompas* adalah salah satu media yang telah mengadopsi AI. Penelitian ini menggunakan konsep *artificial intelligence*, *artificial intelligence in Journalism* dan jurnalisme digital. Lewat metode penelitian studi kasus dan teknik pengumpulan data dengan cara wawancara, observasi dan studi dokumen, penelitian ini dilakukan terhadap enam orang staf media *Harian Kompas*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Harian Kompas* memanfaatkan AI untuk menerjemahkan artikel mereka ke dalam bahasa Inggris secara otomatis, *text-to-speech* dan *recommendation system*. Sementara itu jurnalis di *Harian Kompas* memanfaatkan teknologi ini untuk tugas-tugas sederhana seperti transkripsi, rekomendasi judul dan lain sebagainya. Yang bertanggung jawab untuk mengelola adalah dari tim teknologi. Jurnalis di *Harian Kompas* memandang AI sebagai alat bantu dan tidak akan menggantikan peran mereka sebagai jurnalis.

Kata kunci: artificial intelligence, adopsi AI, pemanfaatan AI, pengelolaan AI, persepsi jurnalis

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Adoption of Artificial Intelligence (AI) Technology in Media in Indonesia: A Case Study of Harian Kompas

Madala Fandrimira Sarumaha

ABSTRACT (English)

Artificial intelligence (AI) technology has now been adopted by various industries, including the media industry itself. The adoption of AI in the media industry has brought many changes, ranging from the emergence of new concepts to changes in business models. Research on the adoption of AI in media has been widely conducted abroad. Meanwhile, research related to AI adoption in Indonesia is still limited. The research that has been conducted in Indonesia mostly focuses on the media Beritagar.id, and Harian Kompas is one of the media that has adopted AI. This study uses the concepts of artificial intelligence, artificial intelligence in journalism, and digital journalism. Through the case study research method and data collection techniques such as interviews, observations, and document studies, this research was conducted on six staff members of Harian Kompas. The results of this study indicate that Harian Kompas utilizes AI to automatically translate their articles into English, text-to-speech, and recommendation systems. Meanwhile, journalists at Harian Kompas use this technology for simple tasks such as transcription, title recommendations, and other similar tasks. The technology team is responsible for managing these systems. Journalists at Harian Kompas view AI as an auxiliary tool and believe it will not replace their role as journalists.

Keywords: *artificial intelligence, AI adoption, utilization of AI, management of AI, journalist's perception*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT (English)	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.5.1 Kegunaan Akademis	6
1.5.2 Kegunaan Praktis	7
1.5.3 Kegunaan Sosial	7
1.6 Keterbatasan Penelitian	7
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.1.1 Artificial Intelligence (AI) dalam Industri Media Secara Umum	8
2.1.2 Artificial Intelligence (AI) dalam Industri Media di Indonesia	11
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan	13
2.2.1 Teori Difusi Inovasi	13
2.2.2 Jurnalisme Digital	15
2.2. Artificial Intelligence	16
2.3 Alur Penelitian	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Paradigma Penelitian	20
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	21

3.3	Metode Penelitian.....	22
3.4	<i>Key Informan</i>	23
3.5	Teknik Pengumpulan Data	24
3.6	Keabsahan Data	25
3.7	Teknik Analisis Data.....	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		28
4.1	Subjek dan Objek Penelitian	28
4.1.1	Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian.....	28
4.1.2	Profil Informan	31
4.2	Hasil Penelitian.....	32
4.2.1	Integrasi AI dalam Proses Kerja di <i>Harian Kompas</i>	32
4.2.2	Motivasi Penggunaan dan Manfaat Teknologi AI di <i>Harian Kompas</i>	39
4.2.3	Manajemen Sistem Teknologi AI dan <i>Autrotranslation</i> di <i>Harian Kompas</i>	42
4.2.4	Persepsi Jurnalis terhadap AI sebagai Alat Bantu.....	50
4.2.5	Pengembangan Teknologi AI di <i>Harian Kompas</i>	53
4.3	Pembahasan.....	56
4.3.1	Dorongan Utama Adopsi AI: Bisnis.....	57
4.3.2	Tidak Ada “Tim Khusus AI”.....	58
4.3.3	Tantangan Etik: Berlindung di Balik “ <i>Disclaimer</i> ”	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		62
5.1	Simpulan.....	62
5.2	Saran.....	64
5.2.1	Saran Akademis	64
5.2.2	Saran Praktis.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....		66
LAMPIRAN.....		75

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Susunan Organisasi Harian Kompas.....	30
Tabel 4. 2 Identifikasi Pemanfaatan AI dalam Harian Kompas.....	38
Tabel 4. 3 Dampak Signifikan Autotranslation	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Alur penelitian.....	19
Gambar 4. 1 Logo Harian Kompas	28
Gambar 4. 2 Tampilan website e-paper Harian Kompas	29
Gambar 4. 3 Tampilan website Harian Kompas (Kompas.id).....	29
Gambar 4. 4 Artikel bahasa Inggris yang diterjemahkan secara otomatis dengan AI	33
Gambar 4. 5 Tampilan Content Management System (CMS) Harian Kompas....	34
Gambar 4. 6 Tampilan excerpt pada artikel Harian Kompas.....	34
Gambar 4. 7 Fitur AI di CMS	37
Gambar 4. 8 Fitur text-to-speech di artikel Harian Kompas.....	38
Gambar 4. 9 Contoh kasus kesalahan penerjemahan puting beliung – tornado....	47
Gambar 4. 10 Artikel asli dari artikel yang salah diterjemahkan.....	47
Gambar 4. 11 “Disclaimer” pada artikel bahasa Inggris.....	49
Gambar 4. 12 Prototipe fitur personal experience (memberikan pertanyaan)	54
Gambar 4. 13 Prototipe fitur personal experience (jawaban pertanyaan).....	55
Gambar 4. 14 Prototipe fitur transkripsi Harian Kompas	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Turnitin.....	76
Lampiran 2 Formulir Konsultasi Skripsi	81
Lampiran 3 Hasil Analisis Data	83
Lampiran 4 Pengkodean Menggunakan NVivo.....	88

