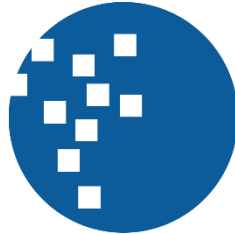


**PERAN KREDIBILITAS PESAN E-WOM DALAM
MENUMBUHKAN MINAT BACA (STUDI KASUS NOVEL
LAUT BERCEKITA DI TIKTOK)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Ollyvia Yuventia

00000046229

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERAN KREDIBILITAS PESAN E-WOM DALAM
MENUMBUHKAN MINAT BACA (STUDI KASUS NOVEL
LAUT BER CERITA DI TIKTOK)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Ollyvia Yuventia

00000046229

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ollyvia Yuventia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000046229

Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

**“PERAN KREDIBILITAS PESAN E-WOM DALAM MENUMBUHKAN
MINAT BACA (STUDI KASUS NOVEL LAUT BERCEKITA DI
TIKTOK)”**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Juni 2024



Handwritten signature of Ollyvia Yuventia.

Ollyvia Yuventia

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**“PERAN KREDIBILITAS PESAN E-WOM DALAM MENUMBUHKAN
MINAT BACA (STUDI KASUS NOVEL LAUT BERCEKITA DI
TIKTOK)”**

Oleh

Nama : Ollyvia Yuventia

NIM : 00000046229

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 18 Juni 2024

Pukul 17.30 s.d 19.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si.

0309129202

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.

0326098501

Pembimbing

Dr. Arsa Widiarsa Utoyo, S.T., M.Sn.

03113068201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

0304078404

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ollyvia Yuventia
NIM : 00000046229
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : ~~Tesis/Skripsi/Tugas Akhir~~

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PERAN KREDIBILITAS PESAN E-WOM DALAM MENUMBUHKAN MINAT BACA (STUDI KASUS NOVEL LAUT BERCERITA DI TIKTOK)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Juni 2024

Yang menyatakan,



Ollyvia Yuventia

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul:

“PERAN KREDIBILITAS PESAN E-WOM DALAM MENUMBUHKAN MINAT BACA (STUDI KASUS NOVEL LAUT BERCEKITA DI TIKTOK)”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

Pada saat pembuatan skripsi ini, saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Arsa Widitarsa Utoyo, S.T., M.Sn. sebagai dosen Pembimbing yang selalu menunjukkan dukungan, memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sampai skripsi ini selesai tanpa pernah membuat mahasiswanya tidak percaya diri.
5. Ibu Intan Primadini, S.Sos., M.Si., sebagai dosen yang telah meluangkan waktunya untuk membantu peneliti memberikan arahan dan dukungan, serta membantu memberikan referensi jurnal yang dapat digunakan.
6. Bapak Anton Binsar, S.Sos., M.Si. sebagai dosen yang telah membantu peneliti dalam memberikan masukan terhadap skripsi saya.

7. Papa, Mama, Cece, Adek, dan sepupu saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Chandra Law sebagai *support* sistem yang telah membantu memberikan dorongan dan motivasi kepada saya untuk terus semangat menulis skripsi ini, memberikan bantuan pada saat saya tidak bisa membuka jurnal atau buku, serta bersedia meluangkan waktunya untuk mendengarkan keluh kesah saya.
9. Teman-teman peneliti, Teresha, Christina, Regina, Tavana, Bella, Elizabeth, Orin, Jere, Jane, Audrey, Sasa, Beatrice, dan Grace yang telah memberikan dukungan dan selalu bersedia meluangkan waktunya untuk mendengarkan keluh kesah peneliti serta melakukan diskusi bersama.
10. Kak Lucy, Kak Qisthi, dan Kak Syafiq selaku narasumber yang telah meluangkan waktunya untuk membantu memberikan jawabannya pada proses pengumpulan data penelitian ini.
11. Seluruh pihak yang secara sadar ataupun tidak sadar telah memberikan bantuan dalam terselesainya penelitian ini.

Semoga skripsi ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara. Peneliti menyadari bahwa masih banyaknya kekurangan dalam skripsi ini, sehingga mohon memberikan kritik dan saran agar dapat menjadi masukan bagi peneliti untuk meningkatkan pengetahuan dalam penyusunan laporan selanjutnya.

Tangerang, 24 Juni 2024



Ollyvia Yuventia

PERAN KREDIBILITAS PESAN E-WOM DALAM MENUMBUHKAN MINAT BACA (STUDI KASUS NOVEL LAUT BERCEKITA DI TIKTOK)

Ollyvia Yuventia

ABSTRAK

Penelitian ini bermula dari minat baca seseorang yang semakin rendah terhadap buku bacaan dan media sosial menjadi sarana munculnya penerapan E-WOM menjadi media penyebaran pesan yang kredibel. Pemanfaatan konten dan komentar di TikTok yang berisikan ulasan mampu menarik minat seseorang dalam berbagai bidang, salah satunya menumbuhkan minat baca novel. Judul novel yang dipilih dalam penelitian ini adalah novel Laut BerceKita karya Leila Salikha Chudori pernah memenangkan penghargaan Book of The Year dari IKAPI. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peran kredibilitis pesan E-WOM dari novel Laut BerceKita di TikTok dapat menumbuhkan minat baca seseorang. Menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode penelitian studi kasus melalui wawancara pada tiga narasumber yang telah ditentukan berdasarkan kriteria tertentu. Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa tumbuhnya minat baca seseorang dapat berasal dari pesan-pesan E-WOM berupa konten dan komentar novel Laut BerceKita yang ada di TikTok. Adanya komentar mengenai kekurangan terkait novel Laut BerceKita menjadi tantangan bagi informan untuk merasakan langsung sensasi yang dirasakan seperti pendapat orang-orang yang sudah membacanya.

Kata kunci: TikTok, E-WOM, minat membaca, novel Laut BerceKita



***THE ROLE OF CREDIBILITY OF E-WOM MESSAGES IN
GROWING INTEREST IN READING (CASE STUDY OF
STORYTELLING SEA NOVELS ON TIKTOK)***

Ollyvia Yuventia

ABSTRACT

This research begins with a person's increasingly low reading interest in reading books and social media has become a means for the emergence of the application of E-WOM as a credible medium for disseminating messages. The application content and comments on TikTok which contain reviews can attract someone's interest in various fields, one of which is increasing interest in reading novels. The title of the novel chosen in this research is the Laut Bercerita novel by Leila Salikha Chudori, which won the Book of the Year award from IKAPI. The aim of this research is to determine the role of credibility of E-WOM messages from the Laut Bercerita novel on TikTok in increasing a person's interest in reading. Using a qualitative type of research with a case study research method through interviews with three sources who have been determined based on certain criteria. The research results obtained show that a person's growing interest in reading can come from E-WOM messages in the form of content and comments on the Laut Bercerita novel on TikTok. The existence of comments regarding the shortcomings related to the Laut Bercerita novel was an obstacle for the informant to experience directly the sensations felt as per the opinions of people who had read it.

Keywords: TikTok, E-WOM, reading interest, Laut Bercerita novel

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian	13
1.5.1 Kegunaan Akademis	13
1.5.2 Kegunaan Praktis	13
1.5.3 Kegunaan Sosial	13
1.5.4 Keterbatasan Penelitian	13
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	16
2.1 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Teori atau Konsep yang Digunakan	29
2.2.1 Media Sosial TikTok	29
2.2.2 <i>Electronic Word of Mouth</i>	30
2.2.3 Peran Media Sosial Dalam Menumbuhkan Minat Baca	34
2.3 Alur Penelitian	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Paradigma Penelitian	37
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	38

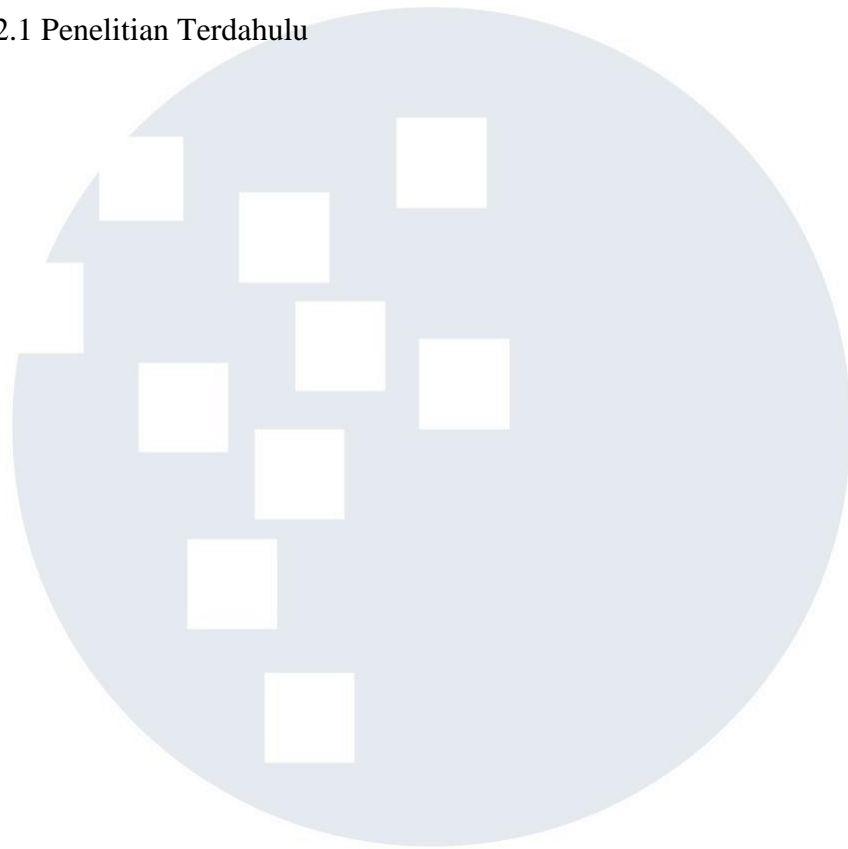
3.3	Metode Penelitian	39
3.4	Subjek Penelitian	40
3.5	Teknik Pengumpulan Data	40
3.6	Keabsahan Data	41
3.7	Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1	Subjek/Objek Penelitian	43
4.4.1	Objek Penelitian	43
4.4.2	Subjek Penelitian	44
4.2	Hasil Penelitian	47
4.2.1	<i>Electronic Word of Mouth</i>	47
4.2.2	Peran Media Sosial Dalam Menumbuhkan Minat Baca.....	58
4.3	Pembahasan	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		64
5.1	Simpulan.....	64
5.2	Saran.....	64
5.2.1	Saran Akademis	64
5.2.2	Saran Praktis	65
5.2.3	Saran Sosial	65
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN.....		69



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

16



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

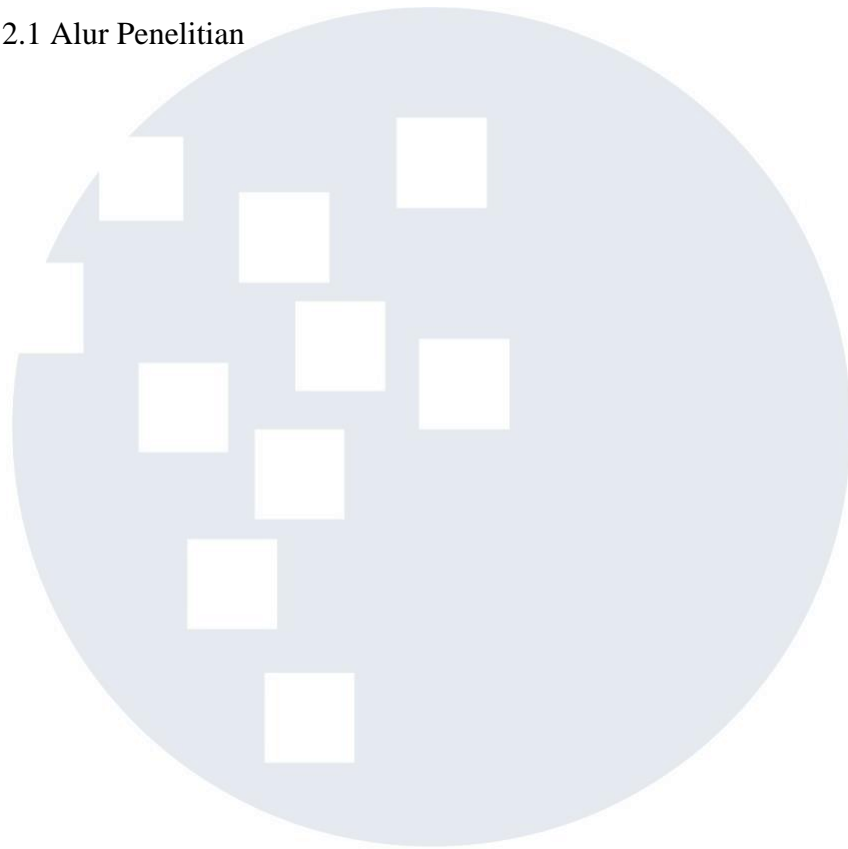
Gambar 1.1 Peringkat Negara Dengan Minat Baca Tertinggi Dunia	2
Gambar 1.2 Alasan Utama Menggunakan Media Sosial	4
Gambar 1.3 10 Negara Dengan Pengguna TikTok Terbanyak 2023	5
Gambar 1.4 Pencarian Terkait Novel Laut Bercerita di TikTok	9
Gambar 1.5 Contoh Konten Review Laut Bercerita di TikTok	10
Gambar 1.6 Tanggapan di Salah Satu Postingan Konten Review Laut Bercerita	11



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Alur Penelitian

36



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA