

**PERANCANGAN VISUAL KAMPANYE MENGENAI
PENTINGNYA PENGGUNAAN HELM DALAM
MENGENDARAI MOTOR**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Dona Fatrin

00000046642

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN VISUAL KAMPANYE MENGENAI
PENTINGNYA PENGGUNAAN HELM DALAM
MENGENDARAI MOTOR**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Dona Fatrin

00000046642

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Dona Fatrin

Nomor Induk Mahasiswa : 00000046642

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN VISUAL KAMPANYE MENGENAI PENTINGNYA PENGUNAAN HELM DALAM MENGENDARAI MOTOR

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Mei 2024



Dona Fatrin

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN VISUAL KAMPANYE MENGENAI PENTINGNYA PENGUNAAN HELM DALAM MENGENDARAI MOTOR

Oleh

Nama : Dona Fatrin
NIM : 00000046642
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara


Tangerang, 16 Mei 2024

Pembimbing



Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.
0312096805/023959

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN VISUAL KAMPANYE MENGENAI PENTINGNYA PENGUNAAN HELM DALAM MENGENDARAI MOTOR

Oleh

Nama : Dona Fatrin
NIM : 00000046642
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 27 Mei 2024
Pukul 14.30 s.d 15.15 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Adhreza Brahma, M.Ds.
0304088702/042750

Penguji


Nadia Mahatmi, M.Ds.
0416038705/039375

Pembimbing


Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.
0312096805/023959

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresa Yolianfo, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH MAHASISWA**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dona Fatrin
NIM : 00000046642
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : D3/S1/S2
Judul Karya Ilmiah :

**PERANCANGAN VISUAL KAMPANYE MENGENAI
PENTINGNYA PENGGUNAAN HELM DALAM MENGENDARAI
MOTOR**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance***.

Tangerang, 16 Mei 2024



Dona Fatrin

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Terima kasih dan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan penyertaan-Nya kepada penulis selama pembuatan tugas akhir “Perancangan Visual Kampanye Mengenai Pentingnya Penggunaan Helm Dalam Mengendarai Motor”.

Perancangan ini didasari karena masih banyaknya pengendara kendaraan bermotor yang tidak melakukan persiapan ketika ingin mengendarai kendaraan bermotor. Kurangnya persiapan ini dapat membahayakan pengendara dan orang lain di jalan raya sehingga penulis tertarik untuk mengangkat topik ini. Penulis berharap agar dengan perancangan ini, para pengemudi dapat lebih memperhatikan kesiapan dalam berkendara,

Dalam pembuatan dan perancangan tugas akhir ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah terlibat dalam proses penulisan tugas akhir ini. Dengan itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

6. Teman-teman terdekap penulis yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama perancangan tugas akhir ini.

Semoga tugas akhir ini dapat menjadi media persuasi yang berhasil untuk meningkatkan kesadaran Masyarakat terhadap persiapan dalam berkendara. Selain itu, penulis juga berharap agar penulisan tugas akhir ini dapat bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca

Tangerang, 10 Juni 2024



Dona Fatrin

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN VISUAL KAMPANYE MENGENAI PENTINGNYA PENGGUNAAN HELM DALAM MENGENDARAI MOTOR

(Dona Fatrin)

ABSTRAK

Berkendara merupakan salah satu aktivitas yang dilakukan oleh Masyarakat di semua kalangan. Berkendara itu sendiri dapat menggunakan kendaraan seperti sepeda motor ataupun menggunakan mobil. Masyarakat mengendarai kendaraan sepeda motor untuk menyelesaikan kehidupan sehari-hari mereka seperti pergi kerja atau sekolah dan pergi ke tempat lainnya. Saat mengendarai sepeda motor sendiri kita perlu untuk menggunakan helm. Penggunaan helm ini diperlukan untuk melindungi kepala saat berkendara maupun untuk mengikuti peraturan yang berlaku. Namun banyak pengendara sepeda motor yang ditemukan belum memperhatikan pentingnya menggunakan helm saat berkendara. Banyak dari pengendara yang masih tidak menggunakan helm. Terutama pengendara muda yang baru dapat mengendarai sepeda motor mereka. Maka dari itu, penulis ingin merancang visual kampanye untuk meningkatkan kesadaran masyarakat untuk menggunakan helm saat mengendarai sepeda motor. Perancangan visual kampanye yang akan menggunakan metode dengan 6 fase dan memperhatikan model AISAS. Berdasarkan metodologi yang dilakukan, perancangan berfokus untuk meningkatkan kesadaran masyarakat untuk menggunakan helm saat mengendarai sepeda motor mereka.

Kata kunci: Berkendara, Helm, Visual Kampanye

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

***DESIGNING CAMPAIGN VISUALS ABOUT THE
IMPORTANCE OF USING A HELMET WHEN RIDING A
MOTORCYCLE***

(Dona Fatrin)

ABSTRACT (English)

Driving is one of the activities carried out by people in all circles. Driving itself can be done using vehicles such as motorbikes or cars. People ride motorbikes to complete their daily lives such as going to work or school and going to other places. When riding a motorcycle itself we need to use a helmet. The use of this helmet is necessary to protect the head while driving and to follow the applicable regulations. However, many motorcyclists are found to have not paid attention to the importance of wearing a helmet while riding. Many of the riders still do not wear helmets. Especially young riders who have just been able to ride their motorbikes. Therefore, the author wants to design a campaign visual to increase public awareness to use helmets when riding a motorbike. The design of the campaign visual will use a method with 6 phases and pay attention to the AISAS model. Based on the methodology used, the design focuses on increasing public awareness to use helmets when riding their motorbikes.

Keywords: Drive, Helm, Campaign Visuals

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

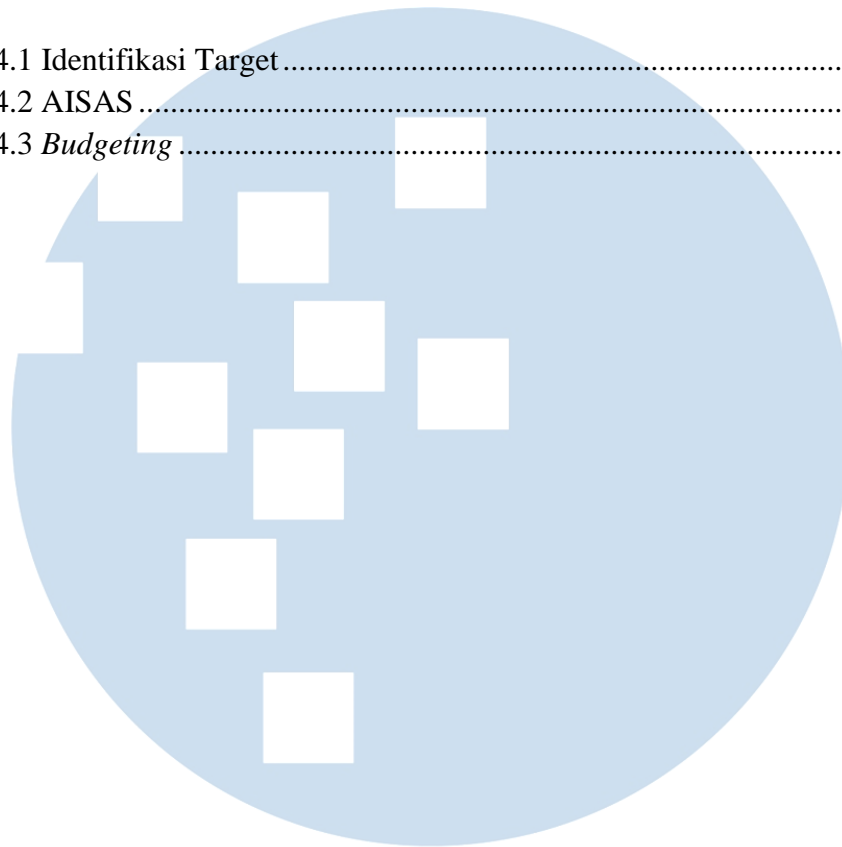
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Desain Grafis.....	4
2.1.1 Elemen Desain	4
2.1.2 Prinsip Desain	10
2.1.2 Layout.....	11
2.1.2 <i>Typography</i>	14
2.1.2 <i>Illustration</i>	16
2.2 Kampanye	19
2.3 Strategi Kampanye.....	20
2.4 Helm.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	26
3.1 Metodologi Penelitian	26
3.1.1 Metode Kualitatif.....	26
3.1.2 Metode Kuantitatif	31

3.2	Metodologi Perancangan.....	33
BAB IV	STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	36
4.1	Strategi Perancangan.....	36
4.1.1	<i>Overview</i>	36
4.1.2	<i>Strategy</i>	38
4.1.3	<i>Ideas</i>	39
4.1.4	<i>Design</i>	40
4.1.5	<i>Production</i>	52
4.1.6	<i>Implementation</i>	52
4.2	Analisis Perancangan.....	53
4.2.1	Analisis Poster.....	53
4.2.2	Analisis <i>Square Instagram Post</i>	53
4.2.3	Analisis <i>Instagram Story</i>	55
4.2.4	Analisis <i>Rectangle Instagram Post</i>	56
4.2.5	Analisis <i>Name Card</i>	56
4.2.6	<i>Beta Test</i>	57
4.3	<i>Budgeting</i>	57
BAB V	PENUTUP.....	59
5.1	Simpulan	59
5.2	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xv



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Identifikasi Target.....	36
Tabel 4.2 AISAS	38
Tabel 4.3 <i>Budgeting</i>	58



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

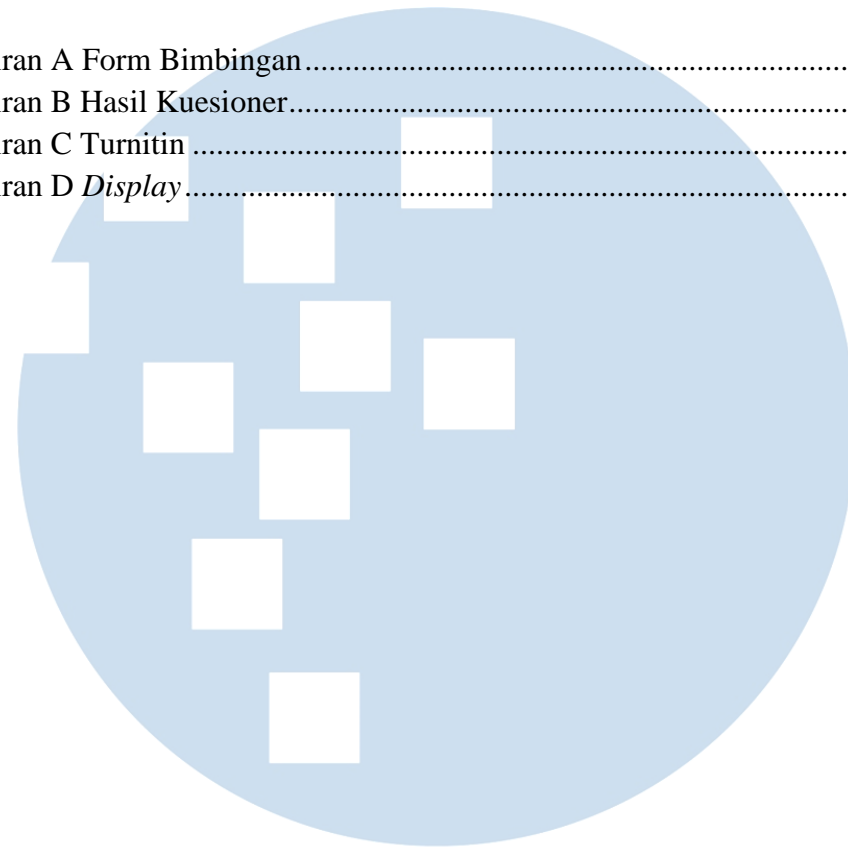
Gambar 2.1 Garis	4
Gambar 2.2 Bentuk	5
Gambar 2.3 Warna	6
Gambar 2.4 Warna Primer	6
Gambar 2.5 Warna Sekunder	7
Gambar 2.6 Warna Tersier	7
Gambar 2.7 Warna Analogus	8
Gambar 2.8 Warna Komplimenter	9
Gambar 2.9 Warna Monokromatik	9
Gambar 2.10 Tekstur	10
Gambar 2.11 <i>Squence</i>	12
Gambar 2.12 <i>Emphasis</i>	12
Gambar 2.13 <i>Balance</i>	13
Gambar 2.14 <i>Unity</i>	13
Gambar 2.15 <i>Serif</i>	14
Gambar 2.16 <i>Sans Serif</i>	15
Gambar 2.17 <i>Script</i>	15
Gambar 2.18 Ilustrasi Naturalis	17
Gambar 2.19 Ilustrasi Dekoratif	17
Gambar 2.20 Kartun	18
Gambar 2.21 Karikatur	19
Gambar 2.22 Helm Cetok	22
Gambar 2.23 Helm <i>Half Face</i>	22
Gambar 2.24 Helm <i>Open Face</i>	23
Gambar 2.25 Helm <i>Full Face</i>	23
Gambar 2.26 Helm <i>Modullar/Flip Up</i>	24
Gambar 2.27 Helm <i>Off Road</i>	24
Gambar 3.1 Ridwan (Polantas Tangerang)	27
Gambar 3.2 Dokumentasi <i>Focus Group Discusion</i>	28
Gambar 3.3 Studi Eksisting 1	29
Gambar 3.4 Studi Eksisting 2	30
Gambar 3.5 Kuesioner Pengendara Motor	31
Gambar 3.6 Kuesioner Pentingnya Menggunakan Helm	32
Gambar 3.7 Kuesioner Menganggap Penting Menggunakan Helm	32
Gambar 3.8 Kuesioner Alasan Tidak Menggunakan Helm	33
Gambar 4.1 <i>User Persona 1</i>	37
Gambar 4.2 <i>User Persona 2</i>	37
Gambar 4.3 <i>Mind map</i>	39

Gambar 4.4 <i>Moodboard</i>	40
Gambar 4.5 <i>Color Pallete</i>	40
Gambar 4.6 Tipografi.....	41
Gambar 4.7 Karakter.....	41
Gambar 4.8 Sketsa 1	42
Gambar 4.9 Sketsa 2	43
Gambar 4.10 <i>Key Visual 1</i>	43
Gambar 4.11 <i>Key Visual 2</i>	44
Gambar 4.12 <i>Key Visual 3</i>	45
Gambar 4.13 Karakter 2.....	46
Gambar 4.14 3P.....	46
Gambar 4.15 <i>Key Visual 4</i>	47
Gambar 4.16 <i>Key Visual 5</i>	47
Gambar 4.17 Karakter 3.....	48
Gambar 4.18 <i>Slide 1 Square Instagram Post</i>	49
Gambar 4.19 <i>Slide 2 Square Instagram Post</i>	49
Gambar 4.20 <i>Slide 3 Square Instagram Post</i>	50
Gambar 4.21 <i>Square Instagram Post</i>	50
Gambar 4.22 <i>Rectangle Instagram Post</i>	51
Gambar 4.23 <i>Instagram Story</i>	51
Gambar 4.24 Kartu Nama	52
Gambar 4.25 Poster.....	53
Gambar 4.26 <i>Square Instagram Post</i>	54
Gambar 4.27 <i>Instagram Story</i>	55
Gambar 4.28 <i>Rectangle Instagram Post</i>	56
Gambar 4.29 Kartu Nama	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form Bimbingan.....	xv
Lampiran B Hasil Kuesioner.....	xvii
Lampiran C Turnitin	xvix
Lampiran D <i>Display</i>	xvxi



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA