

DAFTAR PUSTAKA

- Akase, C. S., & Ramansyah. (2023). Strategi Promosi Pariwisata melalui Media Sosial dalam Meningkatkan Pengunjung di Desa Wisata. *Jurnal Socius: Jurnal of Sociology Research and Education*, 10(1), 52-60. <https://doi.org/10.24036/scs.v10i1.457>
- Andini, T., & Kurniawan, F. (2020). Analisis pembentukan ekspektasi wisata lewat fitur pendukung pencarian informasi di Instagram. *Jurnal Studi Komunikasi*, 4(2), 503-523. <https://doi.org/10.25139/jsk.v4i2.2339>
- Andryani, K., Santoso, D. H., Nastain, M., & Budianto, H. (2017). *Komunikasi Pariwisata, Budaya dan Pengembangan Potensi Daerah*. Buku Litera Yogyakarta.
- Anggoro, G. D., Dunan, A., & Karman, K. (2021). Bauran Komunikasi Pemasaran dalam Memasarkan Destinasi Wisata Alam Saat Pandemi COVID-19. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 25(2), 223-236. <https://doi.org/10.31445/jskm.2021.3787>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024). Diambil kembali dari [apjii.or.id](https://survei.apjii.or.id/): <https://survei.apjii.or.id/>
- Bashri, H. (2024, Januari 21). *Radarmadura.id*. Diambil kembali dari radarmadura.jawapos.com: <https://radarmadura.jawapos.com/food-travel/744008217/tumpeng-menoreh-destinasi-wisata-viral-dengan-pemandangan-gunung-dan-kota?page=2>
- BPS Kulon Progo. (2022, Desember 13). Diambil kembali dari kulonprogokab.bps.go.id: <https://kulonprogokab.bps.go.id/publication/2021/12/13/ce50af87194db8c5c67c22cb/perkembangan-pariwisata-kabupaten-kulon-progo-2020.html>
- BPS, Y. (2023, Maret 2). *Perkembangan Pariwisata D.I. Yogyakarta, Maret 2023*. Diambil kembali dari [bps.go.id](https://yogyakarta.bps.go.id): <https://yogyakarta.bps.go.id/pressrelease/2023/05/02/1290/perkembangan-pariwisata-d-i--yogyakarta--maret-2023.html>
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata*. Kencana.
- CNN Indonesia. (2023, Desember 8). *CNN Indonesia*. Diambil kembali dari [cnnindonesia.com](https://www.cnnindonesia.com): <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20231208141226-269-1034672/ujung-upaya-pemerintah-kontrol-5-destinasi-pariwisata-super-prioritas#:~:text=Adapun%20lima%20DPSP%20di%20Indonesia,wisatawan%2C%20baik%20lokal%20maupun%20mancanegara.>
- Cornellia, A. H., & Hermawan, H. (2020). UPAYA MENINGKATKAN ANGKA KUNJUNGAN MUSEUM MELALUI SOCIAL MEDIA MARKETING-STUDI PENDAHULUAN. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 14(1). <https://doi.org/10.47608/jki.v14i12020.1-8>

- Dadova, I., & Soviar, J. (2021). The application of online marketing tools in marketing communication of the entities with the tourism offer in 2020 in Slovakia. *Transportation Research Procedia*, 55, 1792-1799. <https://doi.org/10.1016/j.trpro.2021.07.170>
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. SAGE Publications.
- Digital Business Academy. (2021). *Social Media Marketing 2021-22*. Digital Business Academy.
- Ekxa, A. S. (2020, Desember 10). *detikNews*. Diambil kembali dari news.detik.com: <https://news.detik.com/kolom/d-5289862/wajah-baru-pariwisata-kala-pandemi>
- Giglio, S., Bertacchini, F., Bilotta, E., & Pantano, P. (2019). Using social media to identify tourism attractiveness in six Italian cities. *Tourism Management*, 72, 306-312. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.12.007>
- Handayani, F., & Adelvia, K. (2020). INSTAGRAM TOURISM: MENCIPTAKAN HYPE PADA DESTINASI WISATA. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 24(2). <https://doi.org/10.31445/jskm.2020.2856>
- Handayani, F., & Adelvia, K. (2020). INSTAGRAM TOURISM: MENCIPTAKAN HYPE PADA DESTINASI WISATA. *JURNAL STUDI KOMUNIKASI DAN MEDIA*, 24(2), 105-118. <https://doi.org/10.31445/jskm.2020.2856>
- Handayani, F., & Adelvia, K. (2020). INSTAGRAM TOURISM: MENCIPTAKAN HYPE PADA DESTINASI WISATA. *JURNAL STUDI KOMUNIKASI DAN MEDIA*, 24(2), 105-118. <https://doi.org/10.31445/jskm.2020.2856>
- Herawati, S., Mulyawan, R., & Darmawan, I. (2021). STRATEGI PEMERINTAH DAERAH DALAM PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA DI KABUPATEN BANDUNG TAHUN 2019. *Jurnal Administrasi Pemerintah*, 1(1). <https://doi.org/10.24198/janitra.v1i1.33022>
- Iriani, A. Y. (2019). STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA BERDASARKAN PREFERENSI MASYARAKAT ASLI: STUDI KASUS DI RAJA AMPAT. *Jurnal Masyarakat dan Budaya*, 21(3). <https://doi.org/10.14203/jmb.v21i3.731>
- Julius, N. (2024, Februari 8). *Upgraded*. Diambil kembali dari upgraded.id: <https://upgraded.id/data-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia#:~:text=Laporan%20dari%20Napoleoncat%20menyatakan%20bahwa,dari%20populasi%20total%20penduduk%20Indonesia.>
- Karyanto, D. W., Ridwan, Susanti, Rahayu, H., & Hidayah, N. (2019). *Strategi Komunikasi untuk Konservasi Alam*. Direktorat Pemanfaatan jasa lingkungan hutan konservasi.

- Kemenparekraf. (2021, Februari 2). *Kemenparekraf*. Diambil kembali dari [Kemenparekraf.go.id: https://kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/infografik-5-destinasi-super-prioritas](https://kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/infografik-5-destinasi-super-prioritas)
- Kriyantono, R. (2021). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Prenadamedua Group.
- Kriyantono, R. (2021). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Prenadamedua Group.
- KWRI UNESCO. (2020, November 4). *KWRI UNESCO*. Diambil kembali dari [kwriu.kemdikbud.go.id: https://kwriu.kemdikbud.go.id/berita/tiga-cagar-biosfir-indonesia-kembali-diakui-unesco/](https://kwriu.kemdikbud.go.id/berita/tiga-cagar-biosfir-indonesia-kembali-diakui-unesco/)
- Lontoh, J. K., Tumbel, A. L., & Kawet, R. C. (2020). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI PROMOSI BAGI PENGEMBANGAN PEMASARAN WISATA DANAU LINOW DI KOTA TOMOHON. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(4), 11-20. <https://doi.org/10.35794/emba.v8i4.30435>
- Mafulla, D., Hestianah, S., & Kholik, A. (2021). Efektifitas Media Sosial Instagram Sebagai Strategi Promosi. *Jurnal Manajemen*, 1(2), 1-8.
- Maulana, A. (2019). Identifikasi Potensi Kunjungan Wisatawan Mancanegara pada Pos Lintas Batas Builalo di Provinsi Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 13(2), 57-78. <https://doi.org/10.47608/jki.v13i22019.67-78>
- Maulana, A., & Koesfardani, C. P. (2020). POLA MUSIMAN KUNJUNGAN WISATAWAN MANCANEGARA KE BALI. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 14(2), 73-90. <https://doi.org/10.47608/jki.v14i22020.73-90>
- Meikle, G. (2016). *Social Media: Communication, Sharing, and Visibility*. Routledge Taylor&Francis Group.
- Miller, D. (2020). *Social Media Marketing*. Dave Miller.
- NapoleonCat. (2024, Mei). *NapoleonCat*. Diambil kembali dari [napoleoncat.com: https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2024/02/](https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2024/02/)
- Novianti, E., & Wulung, S. P. (2020). Implementasi Komunikasi Daring dalam Menunjang Jawa Barat sebagai Destinasi Pariwisata Cerdas. *Jurnal Komunikasi*, 12(1), 53-63. <https://doi.org/10.24912/jk.v12i1.6971>
- Nurjanah, Firdaus, M., Samsir, & Awza, R. (2020). MODEL PENGELOLAAN KOMUNIKASI BERBASIS PEMBERDAYAANEKONOMI DI KAWASAN PARIWISATARUPATUTARA. *Jurnal Riset Komunikasi*, 3(2), 239--253. <https://doi.org/10.38194/jurkom.v3i2.162>
- Prajarto, Y. N., & Fandia Purwaningtyas, M. P. (2021). Media Digital dalam Komunikasi Pemasaran Pariwisata: Efektivitas Sistem Informasi Kanal Pemesanan Daring. Y. A. Nunung Prajarto, Mashita Phitaloka Fandia

- Purwaningtyas Universitas Gadjah Mada Jl. Sosio Yustisia, Bulaksumur, Yogyakarta 55281 Email: nunungprajart. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(1), 1-2. <https://doi.org/10.24002/jik.v18i1.2956>
- Prajarto, Y. N., & Purwaningtyas, M. F. (2021). Media Digital dalam Komunikasi Pemasaran Pariwisata: Efektivitas Sistem Informasi Kanal Pemesanan Daring. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 18(1), 4. <https://doi.org/10.24002/jik.v18i1.2956>
- Quesenberry, K. A. (2019). *Social Media Strategy Marketing, Advertising, and Public Relations in the Consumer Revolution*. Rowman & Littlefield.
- Rohimah, A., & Hakim, L. (2021). Ekologi Media: Penguatan Ekuitas Industri Pariwisata. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 99-118. <https://doi.org/10.15575/cjik.v5i1.12010>
- Saraswati, N. G. (2022). Strategi Pemasaran Daya Tarik Wisata Muntig Siokan Di Mertasari Sanur. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 29-34. <https://doi.org/10.38043/parta.v2i1.3169>
- satudata.kulonprogokab.go.id*. (2023, September 21). Diambil kembali dari Satu Data: <https://satudata.kulonprogokab.go.id/opendata/index.php/resources/detil/d-ata-perkembangan-kunjungan-wisatawan-di-kabupaten-kulon-progo/3b194249-18ff-4527-acb8-94c6abf0478d>
- Sekarningrum, A. A., Lestari, P., & Suparno, B. A. (2019). 262 Pendahuluan Pembangunan pariwisata yang tidak melibatkan masyarakat sering menyebabkan rasa terpinggirkan masyarakat setempat sehingga dapat menimbulkan konflik yang pada akhirnya mengancam keberlanjutan pembangunan pariwisata itu sendiri. Pengembangan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(3). <https://doi.org/10.31315/jik.v17i3.3776>
- Sendari, A. A. (2019, September 27). *Liputan 6*. Diambil kembali dari liputan6.com: <https://www.liputan6.com/hot/read/4073421/potensi-wisata-alam-indonesia-yang-mendunia-penuh-keanekaragaman?page=4>
- Siegel, L. A., Tussyadiah, I., & Scarles, C. (2023). Exploring behaviors of social media-induced tourists and the use of behavioral interventions as salient destination response strategy. *Journal of Destination Marketing & Management*, 27. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2023.100765>
- Sutiksno, D. U., Revida, E., Munsarif, M., Simarmata, H. M., Saputra, D. H., Purnomo, A., . . . Purba, S. (2020). *Tourism Marketing*. Yayasan Kita Menulis.
- Tagar.id*. (2020, Januari 7). Diambil kembali dari Tagar.id: <https://www.tagar.id/alasan-ibu-kota-kulon-progo-harus-meluas-ke-timur>
- Tunggala, S., & Saadjad, K. A. (2019). Strategi Komunikasi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam Mempromosikan Objek Wisata

Kabupaten Banggai. *Jurnal Komunikasi*, 11(2), 197-212.
<https://doi.org/10.24912/jk.v11i2.2714>

Yasir, Y. (2021). Komunikasi pariwisata dalam pengembangan destinasi wisata di Kecamatan Kuok Kabupaten Kampar. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 9(1), 108-120. <https://doi.org/10.24198/jkk.v9i1.26170>

Yin, R. K. (2015). *Studi Kasus Desain & Metode*. Depok: PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.

Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications Design and Methods*. SAGE Publications Ltd.



UMMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A