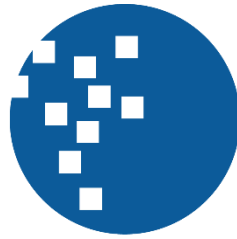


PENGARUH *PERSONAL ATTITUDE, SELF-EFFICACY, SUBJECTIVE NORMS* TERHADAP *INTENTIONS TOWARDS ENTREPRENEURSHIP* DAN DIMODERASI OLEH *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION* PADA GENERASI Z DI DAERAH TANGERANG



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Valencia Chaney Liu

00000046802

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**PENGARUH *PERSONAL ATTITUDE*, *SELF-EFFICACY*,
SUBJECTIVE NORMS TERHADAP *INTENTIONS TOWARDS*
ENTREPRENEURSHIP DAN DIMODERASI OLEH
ENTREPRENEURSHIP EDUCATION PADA GENERASI Z DI
DAERAH TANGERANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Valencia Chaney Liu

00000046802

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Valencia Chaney Liu
NIM : 00000046802
Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:
Pengaruh *Personal Attitude, Self-Efficacy, Subjective Norms,*
terhadap *Intentions Towards Entrepreneurship* dan Dimoderasi
oleh *Entrepreneurship Education* pada generasi Z di daerah
Tangerang.

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 1 Desember 2023



(Valencia Chaney Liu)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh *Personal Attitude, Self-Efficacy, Subjective Norms*, terhadap *Intentions Towards Entrepreneurship* dan Dimoderasi oleh *Entrepreneurship Education* pada generasi Z di daerah Tangerang.

Oleh

Nama : Valencia Chaney Liu
NIM : 00000046802
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 5 Januari 2024

Pembimbing



Dr.Drs. J. Johnny Natu Prihanto, M.M.
NIDN:0306056102

Ketua Program Studi



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh *Personal Attitude, Self-Efficacy, Subjective Norms*, terhadap *Intentions Towards Entrepreneurship* dan Dimoderasi oleh *Entrepreneurship Education* pada generasi Z di daerah Tangerang.

Oleh

Nama : Valencia Chaney Liu
NIM : 00000046802
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada 9 Januari 2024
Pukul 11.00 s.d 12.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A.
0314047401

Penguji



Pembimbing Hendy Tannady, S.T., M.T., M.M., M.B.A.
0318038702



Dr.Drs. J. Johnny Natu Prihanto, M.M.
306056102

Ketua Program Studi



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Valencia Chaney Liu
NIM : 00000046802
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh *Personal Attitude, Self-Efficacy, Subjective Norms*, terhadap *Intentions Towards Entrepreneurship* dan Dimoderasi oleh *Entrepreneurship Education* pada generasi Z di daerah Tangerang.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance***).

Tangerang, 5 Januari 2024



(Valencia Chaney Liu)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Personal Attitude, Self-Efficacy, Subjective Norms*, terhadap *Intentions Towards Entrepreneurship* dan Dimoderasi oleh *Entrepreneurship Education* pada generasi Z di daerah Tangerang. Peneliti juga ingin berterima kasih kepada semua yang mendukung peneliti dalam mengerjakan skripsi ini.

Mengucapkan terima kasih

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan tepat waktu.
2. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
5. Bapak J. Johny Natu Prihanto, sebagai Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, dan ketersediaan waktunya sehingga dapat terselesaikannya bimbingan skripsi ini dengan sempurna.
6. Papa, Mama, Cece dan Molly yang memberikan motivasi terus-menerus sehingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Daniel, Silvia, dan rekan peneliti yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang terus mendukung dan membantu peneliti dalam setiap proses mengerjakan skripsi.
8. Para Responden yang rela meluangkan waktu untuk mengisi survey yang peneliti berikan sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.

Kepada semua pihak yang telah mendukung dalam setiap proses skripsi ini, peneliti mengucapkan terima kasih yang tulus. Peneliti juga tidak luput dari kesalahan dan kekurangan sehingga peneliti meminta maaf jika terdapat kesalahan dan kekurangan di dalam penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan edukasi dan dorongan kepada banyak orang.

Tangerang, 5 Januari 2024



(Valencia Chaney Liu)



PENGARUH *PERSONAL ATTITUDE, SELF-EFFICACY, SUBJECTIVE NORMS* TERHADAP *INTENTIONS TOWARDS ENTREPRENEURSHIP* DAN DIMODERASI OLEH *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION* PADA GENERASI Z DI DAERAH TANGERANG

Valencia Chaney Liu

ABSTRAK

Tiga tahun setelah resesi global yang disebabkan oleh pandemi tahun 2020, perekonomian dunia kembali menghadapi tantangan yang sulit. Salah satu dampak dari resesi global adalah banyaknya pengangguran. Pengangguran menjadi permasalahan universal yang dihadapi semua negara maju dan berkembang termasuk Indonesia. Namun di Indonesia sendiri, masih sangat rendahnya wirausaha terutama di kalangan generasi Z terutama yang pernah mendapatkan *Entrepreneurship Education*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Conclusive Research Design-Descriptive Research* dengan menggunakan total 190 responden dengan pengukuran skala likert 1-5 dan pengolahan data menggunakan SmartPLS versi 4. Penelitian ini menggunakan total 5 variabel yaitu *Personal Attitude, Self-Efficacy, Subjective Norms, Intentions Towards Entrepreneurship Education* dan juga *Entrepreneurship Education*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Personal Attitude, Self-Efficacy, dan Subjective Norms* memiliki pengaruh positif terhadap *Intentions Towards Entrepreneurship* dan variabel *Entrepreneurship Education* sebagai variabel moderasi memperlambat pengaruh *Personal Attitude, Self-Efficacy* dan *Subjective Norms* terhadap *Intentions Towards Entrepreneurship*.

Kata kunci: Pengangguran, *Entrepreneurship, Generasi Z, Entrepreneurship Education, Personal Attitude, Self-Efficacy, Subjective Norms, Intentions Towards Entrepreneurship Education*

THE INFLUENCE OF PERSONAL ATTITUDE, SELF-EFFICACY, SUBJECTIVE NORMS ON INTENTIONS TOWARDS ENTREPRENEURSHIP AND MODERATED BY ENTREPRENEURSHIP EDUCATION IN GENERATION Z IN TANGERANG AREA

Valencia Chaney Liu

ABSTRACT

Three years after the global recession caused by the pandemic in 2020, the world economy is again facing difficult challenges. One of the effects of the global recession is the large number of unemployed. Unemployment is a universal problem faced by all developed and developing countries, including Indonesia. But in Indonesia itself, entrepreneurship is still very low, especially among generation Z, especially those who have received Entrepreneurship Education.

The method used in this study is Conclusive Research Design-Descriptive Research using a total of 190 respondents with Likert scale measurements 1-5 and data processing using SmartPLS version 4. This study used a total of 5 variables, namely Personal Attitude, Self-Efficacy, Subjective Norms, Intentions Towards Entrepreneurship Education and also Entrepreneurship Education.

The results of this study show that Personal Attitude, Self-Efficacy, and Subjective Norms have a positive influence on Intentions Towards Entrepreneurship and the variable Entrepreneurship Education as a moderation variable weakens the influence of Personal Attitude, Self-Efficacy and Subjective Norms on Intentions Towards Entrepreneurship.

Keywords: *Unemployment, Entrepreneurship, Generation Z, Entrepreneurship Education, Personal Attitude, Self-Efficacy, Subjective Norms, Intentions Towards Entrepreneurship Education*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT (English)	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Batasan Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Tinjauan Teori	11
2.1.1 Entrepreneurship	11
2.1.2 Personal Attitude	12
2.1.3 Self Efficacy.....	12
2.1.4 Subjective Norm.....	13
2.1.5 Entrepreneurship Education.....	13
2.2 Model Penelitian	14
2.3 Hipotesis	15
2.3.1 Personal Attitude terhadap kewirausahaan memiliki dampak signifikan terhadap intentions towards entrepreneurship.....	15

2.3.2	Self Efficacy memiliki dampak signifikan terhadap intentions towards entrepreneurship.....	15
2.3.3	Subjective Norms memiliki dampak signifikan terhadap intentions towards entrepreneurship.....	16
2.3.4	Entrepreneur Education memiliki dampak positif signifikan pada hubungan antara PA dan ItE.....	16
2.3.5	Entrepreneur Education memiliki dampak positif signifikan pada hubungan antara SE dan ItE.....	17
2.3.6	Entrepreneur Education memiliki dampak positif signifikan pada hubungan antara SN dan ItE.....	17
2.4	Penelitian Terdahulu.....	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		33
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
3.2	Desain Penelitian.....	33
3.2.1	Jenis Penelitian.....	34
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	36
3.3.1	Populasi.....	36
3.3.2	Sampel.....	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4.1	Primary Data.....	39
3.4.2	Secondary Data.....	39
3.4.3	Quantitative Data Collection.....	39
3.4.4	Quantitative Data Collection.....	39
3.5	Operasionalisasi Variabel.....	41
3.6	Teknik Analisis Data.....	47
3.6.1	Pretest.....	47
3.6.2	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	48
3.6.3	Analisis Data Penelitian dengan Sctructural Equation Modeling....	49
3.7	Uji Hipotesis.....	52
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1	Karakteristik Responden.....	54
4.1.1	Profil Responden Berdasarkan Usia.....	54

4.1.2	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
4.1.3	Profil Berdasarkan Domisili.....	55
4.1.4	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan yang di Tempuh.....	56
4.2	Analisis Statistik.....	57
4.2.1	Personal Attitude.....	58
4.2.2	Self Efficacy.....	59
4.2.3	Subjective Norms.....	60
4.2.4	Entrepreneurship Education.....	62
4.2.5	Intentions Towards Entrepreneurship.....	63
4.3	Uji Instrumen Pre Test.....	64
4.3.1	Uji Validitas Pre-Test.....	64
4.3.2	Uji Realibitas Pre-Test.....	66
4.4	Uji Instrumen Main Test.....	67
4.4.1	Hasil Uji Outer Model.....	67
4.4.2	Hasil Uji Inner Model.....	69
4.4.3	Uji Hipotesis.....	71
4.5	Pembahasan.....	74
4.5.1	PA terhadap kewirausahaan tidak memiliki pengaruh positif terhadap ItE.....	74
4.5.2	SE memiliki pengaruh positif terhadap ItE.....	75
4.5.3	SN memiliki pengaruh positif terhadap ItE.....	75
4.5.4	EE tidak memiliki pengaruh positif diantara PA dan ItE.....	75
4.5.5	EE tidak memiliki pengaruh positif diantara SE dan ItE.....	76
4.5.6	EE tidak memiliki pengaruh positif diantara SN dan ItE.....	76
4.6	Implikasi Manajerial.....	76
4.6.1	Upaya meningkatkan ItE melalui PA.....	76
4.6.2	Upaya memingkatkan ItE melalui SE.....	77
4.6.3	Upaya meningkatkan ItE memalui SN.....	78
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	79

5.1 Simpulan	79
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	88



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	38
Tabel 3.2 Uji Validitas.....	45
Tabel 4.1 Indikator Rumus Interval Kelas.....	55
Tabel 4.2 Data Personal Attitude.....	56
Tabel 4.3 Data Self-Efficacy.....	57
Tabel 4.4 Data Subjective Norms.....	59
Tabel 4.5 Data Entrepreneurship Education.....	60
Tabel 4.6 Data Intentions Towards Entrepreneurship.....	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Pre-Test.....	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test.....	64
Tabel 4.9 Data Outer Model.....	67
Tabel 4.10 Hasil Uji Discriminant Validity (Cross Loading Factor).....	68
Tabel 4.11 Hasil Uji Discriminant Validity (Fornell-Lacker Criterion).....	69
Tabel 4.12 Nilai R Square.....	70
Tabel 4.13 Nilai F Square.....	71
Tabel 4.14 Data Sebelum dan Sesudah Moderasi.....	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Pengangguran di Indonesia.....	3
Gambar 1.2 Dominasi Gen Z.....	4
Gambar 1.3 Jumlah Pengangguran di Indonesia Berdasarkan Kelompok Usia.....	4
Gambar 1.4 Statistik BPS Banten.....	5
Gambar 1.5 Pengusaha UMKM per Kelompok Usia.....	6
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	14
Gambar 3.1 Jenis Penelitian.....	31
Gambar 3.2 Data Collection.....	35
Gambar 4.1 Grafik Profil Responden Berdasarkan Usia.....	51
Gambar 4.2 Grafik Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Gambar 4.3 Grafik Profil Responden Berdasarkan Domisili.....	53
Gambar 4.4 Grafik Profil Responden Berdasarkan Pendidikan.....	54
Gambar 4.5 Hasil Uji Outer Model.....	65
Gambar 4.6 Hasil Uji Inner Model.....	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jurnal Utama.....	88
Lampiran 2 Hasil Turnitin.....	89
Lampiran 3 Hasil Olah Pre-Test.....	90
Lampiran 4 Hasil Olah Main Test.....	92
Lampiran 5 Google Forms.....	95
Lampiran 6 Curriculum Vitae.....	96
Lampiran 7 Formulir Konsultasi Skripsi 1.....	97
Lampiran 8 Formulir Konsultasi Skripsi 2	118
Lampiran 9 Barcode.....	121





UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA