

PERANCANGAN ULANG *SIGNAGE SYSTEM*

PASAR MOI



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Stevan Hans Christian

00000046820

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

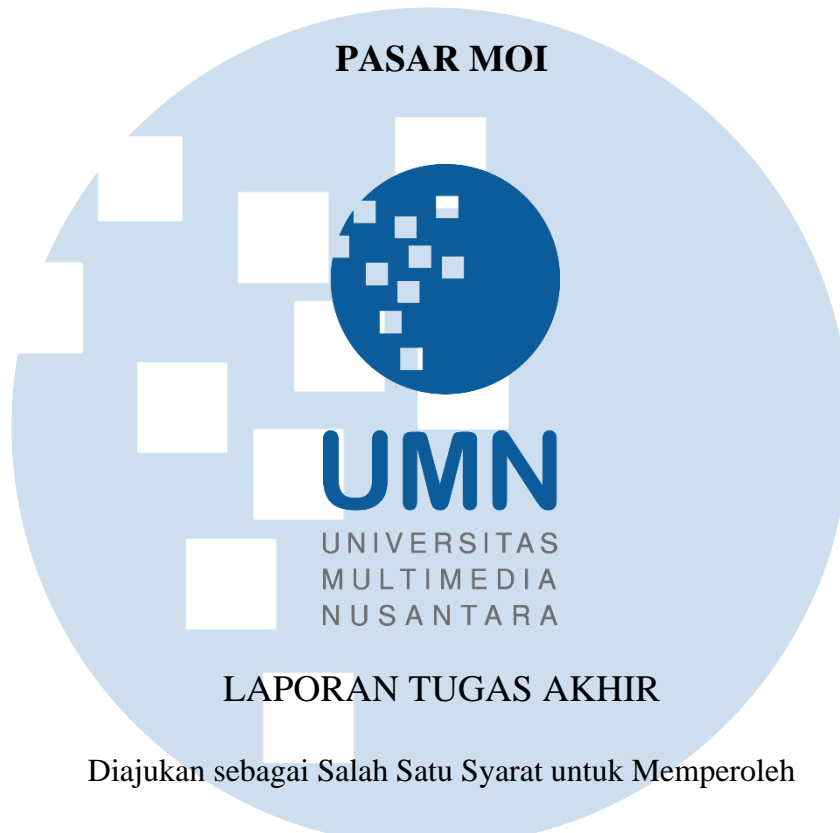
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN ULANG *SIGNAGE SYSTEM*

PASAR MOI



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Stevan Hans Christian

00000046820

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Stevan Hans Christian

Nomor Induk Mahasiswa : 00000046820

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN ULANG *SIGNAGE SYSTEM* PASAR MOI

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Mei 2024

UMMN



Stevan Hans Christian

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN ULANG *SIGNAGE SYSTEM* PASAR MOI

Oleh


Nama : Stevan Hans Christian
NIM : 00000046820
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara


Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing



Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.
0318127303/L00011

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresa Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN ULANG *SIGNAGE SYSTEM* PASAR MOI

Oleh

Nama : Stevan Hans Christian
NIM : 00000046820
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 29 Mei 2024

Pukul 09.00 s.d 09.45 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.
0330118701/083675

Penguji



Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.
0324018607/076482

Pembimbing



Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.
0318127303/L00011

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Stevan Hans Christian
NIM : 00000046820
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah :

PERANCANGAN ULANG SIGNAGE SYSTEM PASAR MOI

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance***).

Tangerang, 20 Mei 2024



Stevan Hans Christian

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkatnya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Tugas akhir ini merupakan bagian dari rangkaian penelitian dan pengembangan dalam upaya memperbaiki sistem penunjuk arah atau signage system di Pasar Moi. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta motivasi selama penulisan tugas akhir ini. Penulis berharap tugas akhir ini dapat memberikan manfaat serta kontribusi yang positif dalam pengembangan signage system di Pasar Moi maupun dalam konteks perancangan signage system lainnya.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Albert Marvindo, Head of Corporate Communication sebagai narasumber yang telah memberikan informasi seputar petunjuk arah di area Pasar Moi
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini berjalan dengan sukses dan dapat memberikan dampak positif untuk pembaca dan diri saya sendiri.

Tangerang, 12 Juni 2024


Stevan Hans Christian

PERANCANGAN ULANG *SIGNAGE SYSTEM* PASAR MOI

Stevan Hans Christian

ABSTRAK

Mall of Indonesia merupakan pusat perbelanjaan yang berada di kawasan Kelapa Gading, Jakarta Utara. Salah satu penyewa yang memiliki keunikan adalah Pasar Moi. Pasar Moi merupakan pujasera yang memiliki konsep sebuah pasar. Pasar yang pada umumnya masyarakat ketahui adalah pasar yang kotor tetapi Pasar Moi menyediakan berbagai kebutuhan masyarakat, mulai dari makanan hingga kebutuhan sehari-hari, dalam lingkungan yang nyaman dan higienis. Kompleksitas Pasar Moi dengan penyewa yang sangat banyak membuat para pengunjung dari Pasar Moi mengalami permasalahan dengan petunjuk arah. Dengan besarnya luasan Pasar Moi, sayangnya tidak dilengkapi dengan petunjuk arah yang memadai. Metodologi penelitian yang digunakan adalah wawancara, kuesioner, studi eksisting, studi referensi, observasi dan studi alur. Dengan perancangan ulang *signage system* diharapkan dapat memberikan informasi kepada pengunjung mengenai apa saja fasilitas yang ada di Pasar Moi dan apa yang menjadi esensi pasar yaitu menjawab kebutuhan pengunjung tidak hanya makanan tetapi juga menjawab kebutuhan sehari-hari pengunjung.

Kata kunci: Petunjuk Arah, Pujasera, Informasi, Pasar Moi

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

REDESIGNING THE SIGNAGE SYSTEM OF MOI MARKET

Stevan Hans Christian

ABSTRACT (English)

Mall of Indonesia is a shopping center located in the Kelapa Gading area of North Jakarta. One of its unique tenants is Pasar Moi, a food court with a market concept. Unlike the typical markets that people usually perceive as dirty, Pasar Moi provides a variety of needs, from food to daily necessities, in a clean and comfortable environment. The complexity of Pasar Moi, with its numerous tenants, causes visitors to face issues with direction guidance. Despite the large area of Pasar Moi, it unfortunately lacks adequate signage. The research methodology used includes interviews, questionnaires, existing studies, reference studies, observations, and flow studies. By redesigning the signage system, it is hoped that visitors will receive information about the facilities available at Pasar Moi and understand the essence of the market, which is to meet visitors' needs not only for food but also for their daily necessities.

Keywords: Signage System, Foodcourt, Information, Pasar Moi

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Mall	5
2.1.1 Jenis – Jenis Mall	5
2.2 Foodcourt	15
2.2.1 Tujuan Foodcourt	15
2.2.2 Jenis – Jenis Foodcourt.....	16
2.3 Signage dan Wayfinding	16
2.3.1 Definisi Signage	16
2.3.2 Definisi Wayfinding.....	16
2.3.3 Jenis – Jenis Signage.....	17
2.3.4 Metode Pemasangan Signage	21
2.3.5 Penempatan Signage, Sudut dan Jarak Pandang.....	23
2.3.6 Material	25
2.3.7 Pengaplikasian Sign System Graphic.....	26

2.4	Desain Grafis	29
2.4.1	Elemen Desain	29
2.4.2	Prinsip Desain	32
2.4.3	Tipografi	36
2.4.4	Ikona dan Panah	37
2.4.5	<i>Layout</i>	37
2.4.6	<i>Grid</i>	38
2.4.7	Hierarki	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN		42
3.1	Metodologi Penelitian	42
3.1.1	Metode Kualitatif	42
3.1.2	Metode Kuantitatif	76
3.2	Metodologi Perancangan	78
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN		82
4.1	Strategi Perancangan	82
4.1.1	<i>Data Collection & Analysis</i>	83
4.1.2	<i>Schematic Design</i>	83
4.1.3	<i>Design Development</i>	84
4.1.4	<i>Documentation</i>	102
4.1.5	<i>Bidding</i>	113
4.1.6	<i>Fabrication/Installation Observation</i>	114
4.1.7	<i>Postinstallation Evaluation</i>	114
4.1.8	Contoh Penerapan	114
4.1.9	Produksi Signage Ukuran Asli	114
4.1.10	Produksi Buku <i>Graphic Standard Manual</i>	115
4.2	Analisis Perancangan	115
4.2.1	Analisis Warna	115
4.2.2	Analisis Ikona dan Panah	116
4.2.3	Analisis Bentuk	117
4.2.4	Analisis <i>Layout</i>	121
4.2.5	Analisis Hirarki Visual	121
4.2.6	Analisis <i>Graphic Standard Manual</i>	122

4.2.7 Analisis Beta Test	123
4.3 Budgeting	124
BAB V PENUTUP	127
5.1 Simpulan	127
5.2 Saran	127
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xiv

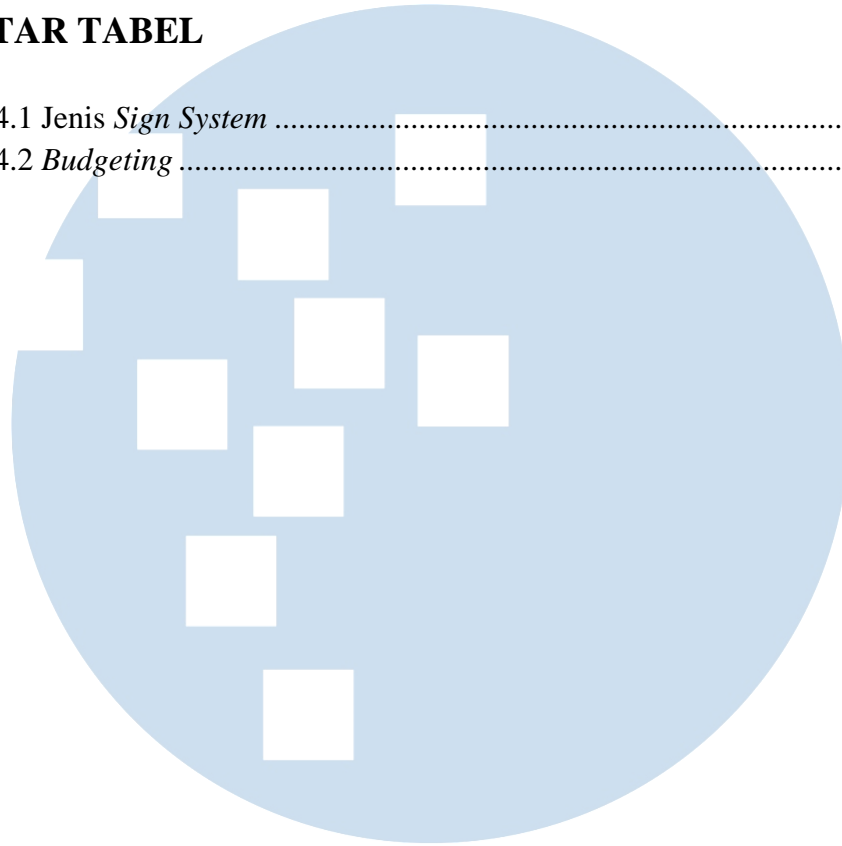


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jenis <i>Sign System</i>	105
Tabel 4.2 <i>Budgeting</i>	125



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

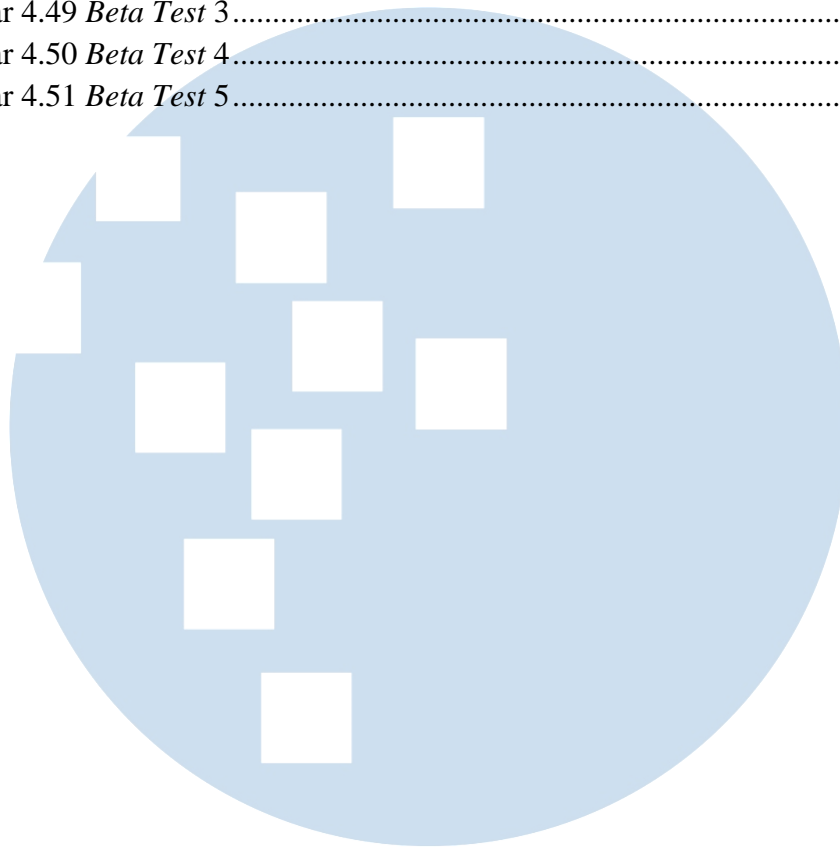
Gambar 2.1 <i>Airport center</i>	5
Gambar 2.2 <i>Arcade</i>	6
Gambar 2.3 <i>Community center</i>	6
Gambar 2.4 <i>Convenience center</i>	7
Gambar 2.5 <i>Enclosed mall</i>	7
Gambar 2.6 <i>Entertainment Complex</i>	8
Gambar 2.7 <i>Fashion mall</i>	8
Gambar 2.8 <i>Festive market police</i>	9
Gambar 2.9 <i>Gallery</i>	9
Gambar 2.10 <i>Lifestyle center</i>	10
Gambar 2.11 <i>Super regional center</i>	10
Gambar 2.12 <i>Shopping center</i>	11
Gambar 2.13 <i>Strip mall</i>	11
Gambar 2.14 <i>Village center</i>	12
Gambar 2.15 <i>Regional center</i>	12
Gambar 2.16 <i>In-Air</i>	13
Gambar 2.17 <i>Neighborhood center</i>	13
Gambar 2.18 <i>Mix-use center</i>	14
Gambar 2.19 <i>Mall</i>	14
Gambar 2.20 <i>Urban Mall</i>	15
Gambar 2.21 <i>Identification Sign</i>	17
Gambar 2.22 <i>Directional Sign</i>	18
Gambar 2.23 <i>Warning Sign</i>	19
Gambar 2.24 <i>Regulatory and Prohibitory Sign</i>	19
Gambar 2.25 <i>Orientation Sign</i>	20
Gambar 2.26 <i>Operational Sign</i>	20
Gambar 2.27 <i>Honorific Sign</i>	21
Gambar 2.28 <i>Freestanding or ground-mounted</i>	22
Gambar 2.29 <i>Suspended or ceiling-hub</i>	22
Gambar 2.30 <i>Projecting or Flag-Mounted</i>	23
Gambar 2.31 <i>Flush or flat wall-mounted</i>	23
Gambar 2.32 <i>Overhead dan Eye-Level Mounting Zones</i>	24
Gambar 2.33 <i>Sudut dan Jarak Pandang</i>	25
Gambar 2.34 <i>Garis</i>	30
Gambar 2.35 <i>Bentuk</i>	30
Gambar 2.36 <i>Warna</i>	31
Gambar 2.37 <i>Tekstur</i>	32
Gambar 2.38 <i>Keseimbangan</i>	33
Gambar 2.39 <i>Irama</i>	33

Gambar 2.40 <i>Similarity</i>	34
Gambar 2.41 <i>Proximity</i>	34
Gambar 2.42 <i>Continuity</i>	35
Gambar 2.43 <i>Closure</i>	35
Gambar 2.44 <i>Common Fate</i>	35
Gambar 2.45 <i>Continuing Line</i>	36
Gambar 2.46 Tipografi	36
Gambar 2.47 Ikon	37
Gambar 2.48 Panah	37
Gambar 2.49 <i>Layout</i>	38
Gambar 2.50 <i>Single Column Grid</i>	38
Gambar 2.51 <i>Two Column Grid</i>	39
Gambar 2.52 <i>Multi Column Grid</i>	39
Gambar 2.53 <i>Modular Column Grid</i>	40
Gambar 2.54 <i>Hierachical Grid</i>	40
Gambar 2.55 Hirarki	41
Gambar 3.1 Salah Satu Akses Menuju Pasar Moi yang Tidak Memiliki Sign System	43
Gambar 3.2 Bukti wawancara bersama pak albert	44
Gambar 3.3 Wawancara bersama Bapak Michael	44
Gambar 3.4 Lobby Basement Pertama	46
Gambar 3.5 Blok A	46
Gambar 3.6 Titik tengah Pasar Moi	47
Gambar 3.7 Jajanan Alley	47
Gambar 3.8 Blok B	48
Gambar 3.9 Blok C	48
Gambar 3.10 Toilet	49
Gambar 3.11 Signage System Tidak Tersebar di Seluruh Area Pasar Moi	50
Gambar 3.12 Penempatan Identification Sign dan Warna Tidak Sesuai Dengan Identitas Pasar Moi	50
Gambar 3.13 Orientation sign dan Information sign Pasar Moi	51
Gambar 3.14 Information sign Jajanan Alley	51
Gambar 3.15 Directional Sign Jajanan Allet	52
Gambar 3.16 Akses Masuk	53
Gambar 3.17 Skenario Alur Masuk 1	54
Gambar 3.18 Titik A	54
Gambar 3.19 Titik B	55
Gambar 3.20 Titik C	55
Gambar 3.21 Titik D	56
Gambar 3.22 Titik E	56
Gambar 3.23 Titik F	57

Gambar 3.24 Titik G	57
Gambar 3.25 Titik H	58
Gambar 3.26 Titik I.....	58
Gambar 3.27 Titik J	59
Gambar 3.28 Skenario Alur Masuk 2	59
Gambar 3.29 Skenario 2 Titik A.....	60
Gambar 3.30 Skenario 2 Titik B	60
Gambar 3.31 Skenario 2 Titik C	61
Gambar 3.32 Skenario 2 Titik D.....	61
Gambar 3.33 Skenario 2 Titik E	62
Gambar 3.34 Skenario 2 Titik F.....	62
Gambar 3.35 Skenario 2 Titik G.....	63
Gambar 3.36 <i>Key Decision Point (Moi Strategic Report)</i>	64
Gambar 3.37 <i>Identification Sign The Food Temptation</i>	66
Gambar 3.38 <i>Directional Sign The Food Temptation</i>	67
Gambar 3.40 <i>Regulatory Sign The Food Temptation</i>	67
Gambar 3.41 <i>Identification Sign Food Carnival</i>	68
Gambar 3.42 <i>Directional Sign Food Carnival</i>	69
Gambar 3.43 <i>Orientation Sign dan Information Food Carnival</i>	69
Gambar 3.44 <i>Orientation Sign dan Information Sign Grand Indonesia</i>	70
Gambar 3.45 <i>Directional Sign Grand Indonesia</i>	71
Gambar 3.46 <i>Identification Sign Grand Indonesia</i>	71
Gambar 3.47 <i>Regulatory Sign dan Identification Grand Indonesia</i>	72
Gambar 3.48 <i>Direction Sign Ikea</i>	73
Gambar 3.49 <i>Identification Sign Ikea</i>	73
Gambar 3.50 <i>Orientation Sign Ikea</i>	74
Gambar 3.51 <i>Direction Sign dan Information Sign Ikea</i>	75
Gambar 3.52 <i>Regulatory Sign Ikea</i>	75
Gambar 3.53 Jumlah Responden yang mengalami kesusahan dalam mencari arahatau tidak	76
Gambar 3.54 Tujuan Mengunjungi Pasar Moi.....	77
Gambar 3.55 Kesulitan menemukan lokasi	77
Gambar 3.56 Preferensi responden tentang perlu diubahnya <i>signage</i>	78
Gambar 4.1 <i>Mindmap</i>	83
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i>	85
Gambar 4.3 Sketsa Alternatif Bentuk Dasar <i>Signage</i>	86
Gambar 4.4 Sketsa Digital Bentuk <i>Signage</i>	87
Gambar 4.5 Hasil Akhir Bentuk <i>Signage</i>	87
Gambar 4.6 Sketsa Perancangan Ikon.....	88
Gambar 4.7 Perancangan Ikon	88

Gambar 4.8 Ikon	89
Gambar 4.9 Arah Panah	89
Gambar 4.10 <i>Typeface</i> Pilihan	90
Gambar 4.11 Pengukuran Ukuran <i>Typeface</i>	90
Gambar 4.12 Warna	91
Gambar 4.13 <i>Side by Side Positioning</i>	91
Gambar 4.14 <i>Two Column Grid</i>	91
Gambar 4.15 Penerapan Sistem Arah Baca	93
Gambar 4.16 <i>Headline</i> dan <i>Body Text</i>	94
Gambar 4.17 <i>Margin Graphic Standart Manual</i>	96
Gambar 4.18 <i>Graphic Standart Manual</i>	97
Gambar 4.19 Sketsa <i>Floor Sticker</i>	97
Gambar 4.20 <i>Floor Sticker</i>	98
Gambar 4.21 Sketsa Himbauan <i>Self Service Area</i>	98
Gambar 4.22 Himbauan <i>Self Service Area</i>	99
Gambar 4.23 Sketsa Himbauan <i>Cashless Payment Only</i>	99
Gambar 4.24 Himbauan <i>Cashless Payment Only</i>	100
Gambar 4.25 <i>Brosure Trifold Map</i>	100
Gambar 4.26 <i>Table Marker</i>	101
Gambar 4.27 Maket	102
Gambar 4.28 <i>Identification Sign</i>	102
Gambar 4.29 <i>Directional Sign</i>	103
Gambar 4.30 <i>Directional Sign</i>	104
Gambar 4.31 <i>Orientation Sign</i>	104
Gambar 4.32 <i>Information Sign</i>	105
Gambar 4.33 <i>Operational Sign</i>	105
Gambar 4.34 Lokasi peletakan <i>signage</i>	113
Gambar 4.35 <i>Mockup</i>	114
Gambar 4.36 Analisis Pengaplikasian Warna	116
Gambar 4.37 Analisis Ikon	117
Gambar 4.38 Analisis Arah Panah	117
Gambar 4.39 Analisis Bentuk <i>Identification Sign</i>	118
Gambar 4.40 Analisis Bentuk <i>Directional Sign</i>	119
Gambar 4.41 Analisis Bentuk <i>Orientation Sign</i>	119
Gambar 4.42 Analisis Bentuk <i>Operational Sign</i>	120
Gambar 4.43 Analisis Bentuk <i>Information Sign</i>	120
Gambar 4.44 Analisis Layout <i>Side by Side Positioning</i>	121
Gambar 4.45 Analisis Penerapan Sistem Arah Baca	122
Gambar 4.46 Analisis <i>Graphic Standard Manual</i>	122
Gambar 4.47 <i>Beta Test 1</i>	123

Gambar 4.48 <i>Beta Test 2</i>	123
Gambar 4.49 <i>Beta Test 3</i>	124
Gambar 4.50 <i>Beta Test 4</i>	124
Gambar 4.51 <i>Beta Test 5</i>	124



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form Bimbingan.....	xv
Lampiran B Hasil Turnitin.....	xvi
Lampiran C Form Kuesioner.....	xix
Lampiran D Transkrip Wawancara.....	xxi
Lampiran E Hasil Beta Test.....	xxiv
Lampiran F Form NDA/NDS.....	xxv



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA