

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Birren, F. (2016). *Color psychology and color therapy; a factual study of the influence of color on human life*. Pickle Partners Publishing.
- Creswell, John W, 2014, *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar
- Hidayah, N. (2021). *Pemasaran destinasi pariwisata berkelanjutan di era digital*. Penerbit Kreasi Cendekia Pustaka (KCP)
- Landa, R. (2018). *Graphic design solutions*. Cengage Learning.
- Wheeler, A. (2017). *Designing brand identity: an essential guide for the whole branding team*. John Wiley & Sons.

Jurnal

- Agapa, V., Merdeka, P. H. N., Sari, Q. W., & Anggraeni, S. R. (2021). Pola minat wisata dan pengetahuan dalam pengelolaan sampah di era pandemi. *Jurnal Berdaya*, 1(1), 39-46.
- Birgitta Sadina Prasanti, Maria (2022) *Perancangan brand destination Desa Wisata Sayan*. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara.
- Eisenberg, R. (2011). Playing out the string: will public financing of elections survive *McComish v. Bennett*. *Election Law Journal*, 10(2), 165-173.
- Hutapea, K. P. (2019). Manfaat pariwisata ditinjau dari sosiologi hukum. *Jurnal Justiqqa*, 1(1).
- Kartikaningrum, N. I., 2015. Pentingnya Branding untuk majukan pariwisata Indonesia. [Online]
- Kurnia, I. (2017). *Perancangan interior pet medicare di Kota Blitar* (Doctoral dissertation, INSTITUT SENI INDONESIA (ISI) SURAKARTA).
- Permana, I., Afrilla, N., & Nesia, A. (2021). Strategi komunikasi pariwisata dinas pariwisata provinsi Banten di era covid-19 (Doctoral dissertation, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik).
- Putri, I. M., Sibagariang, M. I. B. A., Mey, N. A., Kusumo, P., Hutagalung, R. M., Mahendra, R. A., & Yuwono, W. (2022). Analisa Kebijakan Pemerintah Terkait Ancaman Pengangguran Pasca Kenaikan Inflasi Pada Provinsi Banten. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 3(2.1 Desember), 1458-1466.

Saputra, Kennedy (2023) Perancangan *destination branding* Desa Wisata Cikolelet Banten. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara.

Ukhti A, M. A. (2023). Pengembangan desa wisata berbasis pemberdayaan masyarakat lokal di Desa Cikolelet Serang Banten.

Venusa Adji, Celine (2023) Perancangan *destination branding* Desa Wisata Carangsari Bali. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara

Wardana, “Potensi dan strategi pengembangan pariwisata di Kabupaten Pesisir Barat”, Skripsi (Bandar Lampung: Universitas Lampung, 2017).

Website

Alamsyah, I. E. (2021, December 8). Raih Dua Trofi, Cikolelet Jadi Desa Wisata Terfavorit ADWI 2021 |Republika online. Republika Online. <https://news.republika.co.id/berita/r3smop349/raih-dua-trofi-cikolelet-jadi-desa-wisata-terfavorit-adwi-2021>

ANTARA News Agency. (2024, February 11). Pantai carita-anyer jadi incaran wisatawan Jabodetabek. ANTARA News Banten. <https://banten.antaranews.com/berita/274590/pantai-carita-anyer-jadi-incaran-wisatawan-jabodetabek>

BPS Provinsi Banten. (2021, February 26). BPS Provinsi Banten. <https://banten.bps.go.id/publication/2021/02/26/344951df21aedca2572f336/provinsi-banten-dalam-angka-2021.html>

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (n.d.). Desa Wisata Sukarame. JADESTA - Jejaring Desa Wisata. <https://jadesta.kememparekraf.go.id/desa/sukarame>

Koranti, K., Sriyanto., Lestiyono, S. (2018). “analisis preferensi wisatawan terhadap sarana di wisata taman wisata kopeng.” Jurnal Ekonomi Bisnis, 22(3), 246. <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/ekbis/article/view/1757/1516>

Logo Branding Wisata Subang Diluncurkan, Berikut Makna Setiap Detail-nya. (2020, December 11). kotasubang.com. <https://www.kotasubang.com/20209/logo-branding-wisata-subang-diluncurkan-berikut-makna-setiap-detail-nya>

Variabel SES Dan Analisis SES. (2022, August 22). Indonesia Data. <https://indonesiadata.id/variabel-dan-analisis-ses/>