

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Devito, J. (2011). *Komunikasi antar manusia edisi kelima*. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Karyadi, B. (2017). *Fotografi: Belajar fotografi*. Bogor: Bambang Karyadi.
- Landa, R. (2010). *Advertising by design: Generating and designing creative*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Landa R. (2014). *Graphic design solutions* (5th ed). USA: Clark Baxter.
- Stone, T., Adams, S., & Morioka. (2006). *Color desain workbook : A real world guide to using color in graphic design*. USA: Rockport Publisher Inc.
- Sugiyama, & K., Andree, T. (2011). *The dentsu way*. New York: McGraw Hill.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Toma, C.L. (2015). *The international encyclopedia of interpersonal communication: online dating*. USA: John Wiley & Sons, Inc.
- Tondreau, B. (2019). *Layout essentials: 100 design principles for using grids*. Beverly, MA: Rockport Publishers.
- Venus, A. (2018). *Manajemen kampanye: panduan teoretis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi publik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Jurnal

- Anzani, Sarno, A, Prunas. (2018). Using smartphone apps to find sexual partners: A review of the literature. *Elsivier*, Vol. 27, 61-e65. Diakses dari <https://doi.org/10.1016/j.sexol.2018.05.001>
- Andhika, J. J. (2021). Fenomena keberhasilan hubungan asmara melalui online tinder: Dari jari, turun ke hati. *Jurnal Ilmu Komunikasi & Informasi*, Vol. 6(1), 1-18. Diakses dari <http://ojs.uho.ac.id/index.php/KOMUNIKASI/index>
- Azwinda, D. (2022). Analisis terhadap biro jodoh online: Kebutuhan atau Tuntutan. *Humanika: Jurnal UNY*, Vol. 22 (2), halaman 112. Diakses dari <https://journal.uny.ac.id/index.php/humanika/article/view/49816/pdf>
- Dilens, L. K. (2021). Pengungkapan diri mahasiswa pengguna bumble. *Jurnal Kommas*, 12. Diakses dari <https://www.jurnalkommas.com/docs/Jurnal%20D0216054.pdf>
- Fadilla, S. (2023). Keterbukaan diri pengguna aplikasi kencan online Bumble. *Comdent: Communication Student Journal*, Vol. 1(1), 103. Diakses dari <https://doi.org/10.24198/comdent.v1i1.45735>
- Jeconiah. (2023). Perancangan website mengenai keamanan online dating. *Bachelor Thesis, Universitas Multimedia Nusantara*, 1-2. Diakses dari <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/24329/>
- Joshi, G., Rais, S., Ann, M., & Mishra, I. (2019). Online dating: A motivated behavior during pandemic. *E-Journal President*, 12. Diakses dari <http://ejournal.president.ac.id/presunivojs/index.php/EXPOSE/article/view/3833>
- Junior, K. (2021). Manajemen privasi komunikasi pengguna aplikasi kencan online tinder di kalangan mahasiswa UNS. *Library UNS*, 5. Diakses dari <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/82755/NDUzMDM2/Manaje>

men-Privasi-Komunikasi-Pengguna-Aplikasi-Kencan-Online-Tinder-di-Kalangan-Mahasiswa-UNS-b.pdf

- Nurdin, R. S. (2021). *Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*. False identity dalam media online dating. *Journal of Education*, Vol. 3(3), 1012-1013. Diakses dari <http://mahesainstitute.web.id/ojs2/index.php/jehss>
- Pangestika, C. H. (2023). Pola komunikasi antar pribadi pengguna aplikasi kencan bumble dalam menjalin hubungan romantis pada perempuan di jakarta. *Repository Universitas Nasional*, 5-6. Diakses dari <http://repository.unas.ac.id/8429/>
- Putri, C. E. (2022). Analisis fenomena penipuan identitas diri (catfishing). *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, Vol. 3(2), 68. Diakses dari <https://doi.org/10.55122/kom57.v3i2.520>
- Rusmana, A. (2015). Penipuan dalam interaksi melalui interaksi media sosial, *Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan*, Vol. 3(2), 187–194. Diakses dari <http://jurnal.unpad.ac.id/jkip/article/view/9994>
- Ryff, C.D. (1989). Happiness is everything, or is it? exploration on the meaning of psychological well-being, *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol. 6 (57), 1069-1081. Diakses dari https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=YIlu3jYAAAAJ&citation_for_view=YIlu3jYAAAAJ:u5HHmVD_uO8C
- Zahra, R. A. (2022). Catfishing dan implikasinya terhadap romance scam oleh simon leviev dalam dokumenter netflix 'the tinder swindler' menurut perspektif undang-undang nomor 11 tahun 2008 tentang informasi dan transaksi elektronik dan kitab undang-undang hukum pidana. *Padjajaran Law Research & Debate Society*, Vol.10(2), halaman10-11. Diakses dari <https://jurnal.fh.unpad.ac.id/index.php/plr/article/view/873/476>

Website

Arsip Pemerintah Kabupaten Bantul. (4 Agustus 2022). *Kenali ciri-ciri catfishing saat online dating dan cara menghadapinya*.

<https://dp3appkb.bantulkab.go.id/news/kenali-ciri-ciri-catfishing-saat-online-dating-dan-cara-menghadapinya>. Diakses pada: 17 Februari 2024

Bumble. (2018). *Bumble's founder and CEO whitney wolfe herd talks building bumble and fighting for gender equality*. Bumble.

<https://bumble.com/the-buzz/a-letter-from-whitney-wolfe-herd-founder-and-ceo>. Diakses pada: 15 Februari 2024

Hartmans, A. (2020). *How bumble grew from a female-focused dating app to a global behemoth that's reportedly headed toward an IPO valued at more than \$6 billion*. Business Insider.

<https://www.businessinsider.com/bumble-dating-app-company-history2021-ipo-2020-9?r=US&IR=T>. Diakses pada: 15 Februari 2024

Media Indonesia. (3 Juli 2022). *Kemenkominfo ingatkan masyarakat ancaman kejahatan daring catfishing*. Media Indonesia

<https://mediaindonesia.com/teknologi/476157/kemenkominfo-ingatkan-masyarakat-ancaman-kejahatan-daring-catfishing>. Diakses pada: 17 Februari 2024

Matthews, H. (2022). *The history of online dating, a timeline from paper ads to websites*. Dating Advice.

<https://www.datingadvice.com/online-dating/history-of-online-dating>. Diakses pada: 17 Februari 2024

Zarinsky, N. (2015). *Whitney wolfe will get you a date*. Esquire.

<https://www.esquire.com/lifestyle/sex/interviews/a39872/whitney-wolfebumble-2015-breakouts/>. Diakses pada: 18 Februari 2024

Karya Ilmiah

Williams, V. H. (2020). *Catfishing and Online Identity Management* (Disertasi)

Diakses dari

https://media.proquest.com/media/hms/PFT/2/OB6CH?_s=bXOHuiTxzQ3v6gWjOxX3F%2BE%2B%2Fak%3D



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA