

**PENGARUH *RESOURCES FOR BUSINESS MODEL EXPERIMENTATION, BUSINESS MODEL STRATEGY IMPLEMENTATION* TERHADAP *OVERALL FIRM PERFORMANCE* MELALUI *INNOVATIVENESS* DAN *BUSINESS MODEL EXPERIMENTATION PRACTICES* PADA
UMKM DI JABODETABEK**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

MICHAEL GOHJAYA

00000046934

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

PENGARUH *RESOURCES FOR BUSINESS MODEL EXPERIMENTATION, BUSINESS MODEL STRATEGY IMPLEMENTATION* TERHADAP *OVERALL FIRM PERFORMANCE* MELALUI *INNOVATIVENESS* DAN *BUSINESS MODEL EXPERIMENTATION PRACTICES* PADA UMKM DI JABODETABEK



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

MICHAEL GOHJAYA

00000046934

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

i

Pengaruh Resources for..., Michael Gohjaya, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Michael Gohjaya

NIM : 00000046934

Program studi : Manajemen

PENGARUH RESOURCES FOR BUSINESS MODEL EXPERIMENTATION, BUSINESS MODEL STRATEGY IMPLEMENTATION TERHADAP OVERALL FIRM PERFORMANCE MELALUI INNOVATIVENESS DAN BUSINESS MODEL EXPERIMENTATION PRACTICES PADA UMKM DI JABODETABEK

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/Skripsi/Tugas Akhir/Laporan Magang/MBKM saya yang berjudul:

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Mei 2024



(Michael Gohjaya)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

PENGARUH RESOURCES FOR BUSINESS MODEL EXPERIMENTATION, BUSINESS MODEL STRATEGY IMPLEMENTATION TERHADAP OVERALL FIRM PERFORMANCE MELALUI INNOVATIVENESS DAN BUSINESS MODEL EXPERIMENTATION PRACTICES PADA UMKM DI JABODETABEK

Oleh

Nama : Michael Gohjaya
NIM : 00000046934
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara
Tangerang, 13, Mei, 2024

Pembimbing



Dr. Florentina Kurniasari T.,
S.Sos.,M.B.A 0314047401

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E.,M.S.M
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

PENGARUH RESOURCES FOR BUSINESS MODEL EXPERIMENTATION, BUSINESS MODEL STRATEGY IMPLEMENTATION TERHADAP OVERALL FIRM PERFORMANCE MELALUI INNOVATIVENESS DAN BUSINESS MODEL EXPERIMENTATION PRACTICES PADA UMKM DI JABODETABEK

Oleh

Nama : Michael Gohjaya

NIM : 00000046934

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 16 Mei 2024 Pukul 11.00
s.d 12.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Dr. Mohammad Annas,
S.Tr.Par,M.M, CSCP
0312087404

Dr. Amanda Setiorini,
S.Psi., M.M., CIQaR
0305027607

Pembimbing

Ketua Program Studi
Manajemen

Dr. Florentina Kurniasari T.,
S.Sos.,M.B.A_0314047401

Purnamaningsih, S.E.,M.S.M
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Michael Gohjaya
NIM : 00000046934
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : *PENGARUH RESOURCES FOR BUSINESS MODEL EXPERIMENTATION, BUSINESS MODEL STRATEGY IMPLEMENTATION TERHADAP OVERALL FIRM PERFORMANCE MELALUI INNOVATIVENESS DAN BUSINESS MODEL EXPERIMENTATION PRACTICES PADA UMKM DI JABODETABEK*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 13 Mei 2024

UMN
UNIVERSITA
MULTIMEDI
NUSANTARA



(Michael Gohjaya)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul “*Pengaruh Resources for Business Model Experimentation dan Business Model Strategy Implementation terhadap Overall Firm Performance melalui Innovativeness dan Business Model Experimentation Practices* pada UMKM di Jabodetabek” dengan baik dan tepat waktu. Laporan skripsi yang dilakukan untuk menyelesaikan mata kuliah tesis sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis berharap dapat memberikan dampak positif serta manfaat untuk orang yang membaca penelitian ini, saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A.,selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Semua individu yang telah memberikan kontribusi berupa wawasan, pengetahuan, inspirasi, dan motivasi kepada peneliti dalam menyelesaikan laporan skripsi ini, namun tidak secara spesifik disebutkan.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi pembaca dalam menambah wawasan. Penulis mengakui keterbatasan dan mengharapkan masukan untuk

penyempurnaan pada penelitian ini

Tangerang, 13 Mei 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Michael Gohjaya', written in a cursive style.

(Michael Gohjaya)

PENGARUH *RESOURCES FOR BUSINESS MODEL EXPERIMENTATION*, *BUSINESS MODEL STRATEGY IMPLEMENTATION* TERHADAP *OVERALL FIRM PERFORMANCE* MELALUI *INNOVATIVENESS* DAN *BUSINESS MODEL EXPERIMENTATION PRACTICES* PADA UMKM DI JABODETABEK

Michael Gohjaya

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami faktor-faktor yang memengaruhi kinerja UMKM di Jabodetabek, dengan fokus pada *Resources for Business Model Experimentation* dan *Business Model Strategy Implementation*. Variabel mediasi yang diteliti adalah *Innovativeness* dan *Business Model Experimentation Practices*, sedangkan variabel dependen adalah *Overall Firm Performance*. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif melalui survei kepada pelaku UMKM. Hasil yang diharapkan adalah pemahaman yang lebih baik tentang pentingnya alokasi sumber daya dan inovasi dalam meningkatkan kinerja UMKM, serta memberikan dasar bagi kebijakan yang mendukung UMKM. Peneliti mengumpulkan data melalui penyebaran kuesioner *Google form* dengan mengumpulkan sebanyak 140 sampel responden dengan metode *Cluster sampling* dan mengolahnya menggunakan teknik SEM-PLS dengan aplikasi SmartPLS4, serta melakukan analisis deskriptif. Berdasarkan hasil yang telah didapati oleh peneliti dinyatakan bahwa ada satu hipotesis yang mengatakan bahwa variabel *Innovativeness* dengan *Overall Firm Performance* tidak menunjukkan hasil yang menunjukkan bahwa kedua variabel ini berpengaruh positif. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa hipotesis ditolak pada penelitian ini karena *Innovativeness* dengan *Overall Firm Performance* tidak memiliki pengaruh yang signifikan

Kata kunci: UMKM, *Resources for Business Model Experimentation*, *Business Model Strategy Implementation*, *Business Model Experimentation Practices*, *Innovativeness*, *Overall Firm Performance*

***THE INFLUENCE OF RESOURCES FOR BUSINESS MODEL
EXPERIMENTATION, BUSINESS MODEL STRATEGY
IMPLEMENTATION ON OVERALL FIRM PERFORMANCE
THROUGH INNOVATIVENESS AND BUSINESS MODEL
EXPERIMENTATION PRACTICES ON MSMEs IN
JABODETABEK***

Michael Gohjaya

ABSTRACT (English)

This study aims to understand the factors influencing the performance of MSMEs in Jabodetabek, focusing on Resources for Business Model Experimentation and Business Model Strategy Implementation. The mediating variables examined are Innovativeness and Business Model Experimentation Practices, while the dependent variable is Overall Firm Performance. The research method used is a quantitative approach through a survey of MSME players. The expected outcome is a better understanding of the importance of resource allocation and innovation in improving MSME performance, as well as providing a basis for policies supporting MSMEs. Researchers collected data through the distribution of a Google Form questionnaire, gathering a total of 140 respondent samples using Cluster sampling method and analyzed them using SEM-PLS technique with SmartPLS4 application, as well as conducting descriptive analysis. Based on the results obtained by the researchers, it is stated that there is one hypothesis stating that the variable Innovativeness with Overall Firm Performance does not show results indicating that these two variables have a positive influence. Therefore, it can be concluded that the hypothesis is rejected in this study because Innovativeness with Overall Firm Performance does not have a significant influence.

Keywords: MSMEs, Resources for Business Model Experimentation, Business Model Strategy Implementation, Business Model Experimentation Practices, Innovativeness, Overall Firm Performance

DAFTAR ISI

FAKULTAS BISNIS UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASIKARYA ILMIAH MAHASISWA.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Batasan Penelitian.....	14
1.6 Sistematika Penulisan.....	15
BAB I PENDAHULUAN	15
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	16
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	16
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
Tinjauan Teori.....	17
2.1.1 <i>Economic Entrepreneurship Theories</i>	17
2.1.2 <i>Overall Firm Performance</i>	20
2.1.2.1 <i>Resources for Business Model Experimentation</i>	21
2.1.2.2 <i>Business Model Strategy Implementation Practices</i>	22

2.1.2.3	<i>Innovativeness</i>	25
2.1.2.4	<i>Business Model Experimentation Practices</i>	26
	Model Penelitian	27
	Hipotesis	28
	Penelitian Terdahulu	34
	BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	38
3.1.1	UMKM	38
3.1.2	Wilayah Jabodetabek	39
3.2	Desain Penelitian	40
3.2.1	Jenis Penelitian	40
3.2.2	Data Penelitian	43
3.2.3	Metode Penelitian	44
3.3	Ruang Lingkup Penelitian	45
3.4	Teknik Pengumpulan Data	51
3.5	Operasionalisasi Variabel	52
3.6	Teknik Analisis Data	58
3.6.1	Uji Validitas	58
3.6.2	Uji Realibilitas	60
3.7	Analisa Data Penelitian dengan (SEM)	60
3.10	Uji Hipotesis	65
	BAB IV	67
4.1	Karakteristik Responden	67
4.1.1	Profil Responden berdasarkan Industri yang digeluti.	67
4.1.2	Lokasi Usaha Responden	68
4.2	Analisis Statistik	68
4.2.1	<i>Resources for Business Model Experimentation</i>	<i>69</i>
4.2.2	<i>Business Model Strategy Implementation Practices</i>	<i>71</i>
4.2.3	<i>Innovativeness</i>	<i>73</i>
4.2.5	<i>Business Model Experimentation Practices</i>	<i>74</i>
4.4	Hasil Analisa data menggunakan PLS-SEM	82
4.6	Pembahasan	92
	BAB V SIMPULAN DAN SARAN	101
5.1	Simpulan	101
5.2	Saran	102

5.2.1	Saran untuk UMKM.....	103
5.2.2	Saran untuk pemerintah indonesia	104
5.2.3	Saran untuk penelitian selanjutnya.....	106
	DAFTAR PUSTAKA.....	107
	LAMPIRAN	110

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Klasifikasi UMKM Berdasarkan Aset dan Omzet di Indonesia.....	1
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3. 1 Skala Interval.....	52
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	53
Tabel 3. 3 Pengukuran Uji Validitas	59
Tabel 3. 4 Pengukuran Reliabilitas	60
Tabel 3. 5 Syarat Ukuran Validitas	63
Tabel 3. 6 Persyaratan Uji Realibilitas	64
Tabel 3. 7 Persyaratan Uji R-Square	64
Tabel 3. 8 Persyaratan Uji F-Square	64
Tabel 3. 9 Persyaratan Uji Q-Square.....	65
Tabel 4. 1 Skala Interval.....	69
Tabel 4. 2 Analisa statistik variabel X1	69
Tabel 4. 3 Analisa statistik Variabel X2.....	71
Tabel 4. 4 Analisa statistik Variabel X3.....	73
Tabel 4. 5 Analisa statistik Variabel X4.....	74
Tabel 4. 6 Analisa statistik Variabel Y.....	76
Tabel 4. 7 Uji Validitas Pre-Test.....	78
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas Pre-Test	80
Tabel 4. 9 Uji Convergent Validity dan Reliability	83
Tabel 4. 10 Hasil Uji Cross Loading	84
Tabel 4. 11 Uji Fornell-Lacker Criterion	85
Tabel 4. 12 Hasil Uji R-Square	87
Tabel 4. 13 Hasil Uji F-Square.....	88
Tabel 4. 14 Hasil Uji Q-Square	89
Tabel 4. 15 Uji Hipotesis Path Coefficients	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Jumlah Penduduk Indonesia dari Tahun 2020 hingga 2024.....	2
Gambar 1. 2 Jumlah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia Berdasarkan Kelasnya (2021)	4
Gambar 1. 3 Jumlah UMKM Indonesia terbesar di ASEAN	5
Gambar 1. 4 Survei INDEF: Banyak UMKM Utamakan Jualan melalui Aplikasi Digital.....	6
Gambar 1. 5 Dampak Penggunaan Platform Digital menurut Responden UMKM	7
Gambar 2. 1 Model Penelitian.....	27
Gambar 3. 1 Foto Umkm diJabodetabek	38
Gambar 3. 2 Wilayah Jabodetabek	39
Gambar 3. 3 Research Design by Maholtra.....	40
Gambar 3. 4 Sampling Design Process	45
Gambar 3. 5 Sampling techniques	47
Gambar 3. 6 Gambar Tahapan SEM	61
Gambar 4. 1 Profil Industri Responden	67
Gambar 4. 2 Profil Lokasi Usaha Responden.....	68
Gambar 4. 3 Hasil Uji Outer Model	82
Gambar 4. 4 Hasil Inner Outer Model.....	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	1 Jurnal Utama	123
Lampiran	2 Google Form	141
Lampiran	3 Pengolahan Data	152
Lampiran	4 Turnitin	156
Lampiran	5 Jadwal Bimbingan	173
Lampiran	6 Perwakilan Kuesioner	174



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA