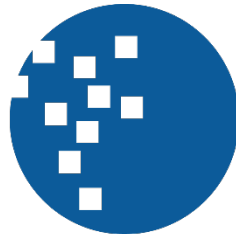


PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL

OKKY BAKERY



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Seyi Permata Sari Lau

00000046948

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL

OKKY BAKERY



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Seyi Permata Sari Lau
00000046948

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Seyi Permata Sari Lau

Nomor Induk Mahasiswa : 00000046948

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL OKKY BAKERY

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Mei 2024



Seyi Permata Sari Lau

UMM
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL OKKY BAKERY

Oleh

Nama : Seyi Permata Sari Lau
NIM : 00000046948
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul
PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL

OKKY BAKERY

Oleh

Nama : Seyi Permata Sari Lau
NIM : 00000046948
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 31 Mei 2024
Pukul 14.30 s.d 15.15 dan dinyatakan
LULUS

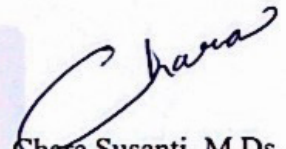
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Adhreza Brahma, M.Ds.
0304088702/042750

Penguji



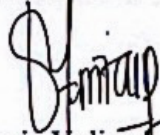
Chara Susanti, M.Ds.
0313048703/L00266

Pembimbing



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

iv

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Seyi Permata Sari Lau
NIM : 00000046948
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : D3/S1/S2
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN ULANG IDENTITAS
VISUAL OKKY BAKERY**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)**.

Tangerang, 20 Mei 2024



Seyi Permata Sari Lau

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmatNya, penulis dapat melalui serangkaian proses dalam merancang tugas akhir dengan judul “Perancangan Ulang Identitas Visual Okky Bakery” dengan baik dan tepat waktu. Adapun laporan tugas akhir ini ditulis sebagai salah satu syarat kelulusan sarjana desain (S.Ds.) di Universitas Multimedia Nusantara.

Tujuan perancangan tugas akhir ini adalah merancang ulang identitas visual Okky Bakery. Okky Bakery mengalami permasalahan berupa inkonsistensi dan mispersepsi pada identitas visualnya. Selain itu, dengan adanya perluasan target market menuju generasi milenial, diperlukan identitas visual yang tepat sasaran pada target audiensnya..Penulis berharap agar perancangan tugas akhir ini dapat berkontribusi pada pengenalan dan pembentukan persepsi yang tepat bagi Okky Bakery agar dapat bertahan sebagai salah satu toko roti tertua di Jakarta.

Perancangan laporan dan tugas akhir ini tidak luput dari bantuan dan dukungan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Irawan Halim, sebagai narasumber dan pengelola Okky Bakery yang telah membantu proses wawancara untuk memperoleh data dan insight mengenai Okky Bakery.

6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak terlepas dari kekurangan sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi terciptanya hasil yang lebih baik. Semoga perancangan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca khususnya sebagai inspirasi dan referensi bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual yang hendak melaksanakan perancangan karya serupa.

Tangerang, 14 Juni 2024



Seyi Permata Sari Lau



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL

OKKY BAKERY

(Seyi Permata Sari Lau)

ABSTRAK

Di antara persaingan industri roti, terdapat toko roti klasik yang masih bertahan yaitu Okky Bakery. Okky Bakery adalah salah satu toko roti tertua di Jakarta. Keunggulan toko ini terletak pada aspek *authenticity*, variasi roti yang beragam, dan produk yang berkualitas. Akan tetapi, Okky Bakery mengalami permasalahan berupa sulit menjangkau target audiens yaitu generasi milenial, mispersepsi identitas visual dengan hanya 7,8 responden yang menjawab identitas visual Okky Bakery bersifat klasik dan premium, serta inkonsistensi penerapan identitas visual. Permasalahan ini dapat berdampak pada profesionalitas yang berisiko pada kestabilan usaha Okky Bakery. Oleh karena itu, diperlukan perancangan ulang identitas visual Okky Bakery bagi generasi milenial usia 25-36 tahun di DKI Jakarta. Perancangan ini melibatkan penelitian kualitatif meliputi observasi, kuesioner, wawancara, studi eksisting, dan studi referensi. Metodologi perancangan yang digunakan sebagai pedoman adalah *designing brand identity* yang diungkapkan Alina Wheeler. Pada tahap *creating touchpoints*, penulis pun merancang identitas visual Okky Bakery dengan berpedoman pada *big idea the finest selections of local delicacy from the neighborhood*. Identitas visual yang dirancang meliputi logo, warna, tipografi, supergrafis, ilustrasi, dan fotografi. Selain itu, terdapat media kolateral meliputi stationery, uniform, packaging, label & signage, advertising, dan gimmick. Pada tahap terakhir, penulis merancang GSM sebagai panduan perancangan.

Kata kunci: Okky Bakery, Identitas Visual, Roti

REDESIGNING OKKY BAKERY'S VISUAL IDENTITY

(Seyi Permata Sari Lau)

ABSTRACT (English)

In the midst of the competitive bread industry, there is a bakery that still survives named Okky Bakery. Okky Bakery is one of the oldest bakeries in Jakarta. The strengths of this bakery lie on its authenticity, diversity of breads, and good quality product. However, Okky Bakery faces several problems, including the difficulty in reaching the millennials as its target audience, misperception which only 7,8% of questionnaire's respondents answered that Okky Bakery's visual identity appears to be authentic & premium, and inconsistency of their visual identity applications. This problem could impact Okky Bakery's professionalism which led to the stability of the business. Therefore, a redesign of Okky Bakery's visual identity is needed and targeted to the millennials aged 25-36 years located in DKI Jakarta. This project involved qualitative research through observation, interviews, survey, existing study, and reference study. The design methodology used is based on designing brand identity by Alina Wheeler. On creating touchpoints stage, the writer designed Okky Bakery's visual identity according to 'the finest selections of local delicacy from the neighborhood' as the big idea. The identity comprises of logo, color, typography, supergraphic, illustration, and photography. Collaterals were designed as well, such as stationery, uniform, packaging, label & signage, advertising, and gimmick. Lastly, the writer creates a Graphic Standard Manual as the guide book.

Keywords: *Okky Bakery, Visual Identity, Bread*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Desain Komunikasi Visual.....	6
2.1.1 Warna	6
2.1.2 Tipografi.....	14
2.1.3 <i>Layout dan Grid</i>	18
2.1.4 Fotografi.....	22
2.1.5 Ilustrasi.....	29
2.1.6 <i>Copywriting</i>	35
2.2 <i>Brand</i>	37
2.2.1 Terminologi <i>Branding</i>	37
2.2.2 Pendekatan <i>Branding</i>	41
2.2.3 <i>Brand Strategy</i>	42
2.3 Identitas Visual.....	44
2.3.1 Logo.....	44

2.3.2	<i>Tagline</i>	47
2.3.3	Pattern dan Elemen Grafis	48
2.3.4	<i>Brand Mascot</i>	49
2.3.5	<i>Collateral</i>	51
2.3.6	<i>Graphic Standard Manual</i>	52
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	54
3.1	Metodologi Penelitian.....	54
3.1.1	Observasi	54
3.1.2	Wawancara.....	62
3.1.3	Kuesioner	67
3.1.4	Studi Eksisting	75
3.1.5	Studi Referensi.....	84
3.2	Metodologi Perancangan	90
BAB IV	STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	92
4.1	Strategi Perancangan	92
4.1.1	<i>Conducting Research</i>	92
4.1.2	<i>Clarifying Strategy</i>	93
4.1.3	<i>Designing Identity</i>	99
4.1.4	<i>Creating Touchpoints</i>	114
4.1.5	<i>Managing Assets</i>	138
4.2	Analisis Perancangan	142
4.2.1	Analisis Logo	143
4.2.2	Analisis Warna.....	144
4.2.3	Analisis Tipografi.....	145
4.2.4	Analisis Supergrafis.....	147
4.2.5	Analisis Ilustrasi.....	147
4.2.6	Analisis Fotografi.....	149
4.2.7	Analisis Collateral Media.....	149
4.2.8	Analisis GSM.....	168
4.2.9	Analisis <i>Beta Test</i>	169
4.3	<i>Budgeting</i>	177
BAB V	PENUTUP	179

5.1	Simpulan.....	179
5.2	Saran.....	180
DAFTAR PUSTAKA.....		xx
LAMPIRAN.....		xxiii



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Relevansi Okky Bakery sebagai Toko Roti Klasik	70
Tabel 3.2 Data Kesesuaian Logo Okky Bakery dengan Sifat Premium	70
Tabel 3.3 Data Kemudahan Pengenalan Logo Okky Bakery	71
Tabel 3.4 Data Kemudahan Mengingat Logo Okky Bakery.....	71
Tabel 3.5 Data Kesan Identitas Visual Okky Bakery	72
Tabel 3.6 Data Konsistensi Penerapan Identitas Visual Okky Bakery	72
Tabel 3.7 Data Penggunaan Media	73
Tabel 3.8 Data Penggunaan Media Sosial.....	73
Tabel 3.9 Data Media Pembelian Produk Roti.....	74
Tabel 3.10 Data Ketertarikan terhadap Pemasaran	74
Tabel 3.11 Analisis SWOT Suisse Bakery	76
Tabel 3.12 Analisis SWOT Holland Bakery.....	80
Tabel 3.13 Analisis Studi Referensi.....	89
Tabel 4.1 Brand Mantra	97
Tabel 4.2 Brand Brief.....	98
Tabel 4.3 Eksplorasi Tagline.....	103
Tabel 4.4 Budgeting Desain.....	177
Tabel 4.5 Budgeting Media.....	177
Tabel 4.6 Budgeting Total.....	178



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Roda Warna.....	8
Gambar 2.2 Warna <i>Split Complementary</i>	8
Gambar 2.3 Warna <i>Double Complementary</i>	9
Gambar 2.4 Wana <i>Analogous</i>	9
Gambar 2.5 Warna <i>Triadic</i>	9
Gambar 2.6 Warna <i>Monochromatic</i>	10
Gambar 2.7 Klasifikasi Huruf.....	16
Gambar 2.8 Anatomi <i>Grid</i>	18
Gambar 2.9 Penerapan <i>Manuscript Grid</i>	20
Gambar 2.10 Penerapan <i>Column Grid</i>	20
Gambar 2.11 Penerapan <i>Modular Grid</i>	21
Gambar 2.12 Penerapan <i>Hierarchial Grid</i>	21
Gambar 2.13 Penerapan <i>Compound Grid</i>	21
Gambar 2.14 Cahaya pada Fotografi	23
Gambar 2.15 <i>Depth of Field</i>	24
Gambar 2.16 Segitiga <i>Exposure</i>	24
Gambar 2.17 Aplikasi <i>Rule of Third</i>	25
Gambar 2.18 Penerapan <i>Leading Lines</i>	26
Gambar 2.19 Aplikasi <i>Diagonals</i>	26
Gambar 2.20 Aplikasi <i>Framing</i>	26
Gambar 2.21 Aplikasi <i>Figure to Ground</i>	27
Gambar 2.22 Aplikasi <i>Fill the Frame</i>	27
Gambar 2.23 Aplikasi <i>Center Dominant Eye</i>	27
Gambar 2.24 Aplikasi <i>Patterns</i>	28
Gambar 2.25 Aplikasi <i>Symmetry</i>	28
Gambar 2.26 Ilustrasi untuk Dokumentasi, Referensi, dan Pembelajaran.....	29
Gambar 2.27 Ilustrasi untuk Komentar Visual	30
Gambar 2.28 Ilustrasi untuk <i>Storytelling</i>	30
Gambar 2.29 Ilustrasi untuk Persuasi.....	31
Gambar 2.30 Ilustrasi untuk Identitas	31
Gambar 2.31 Ilustrasi <i>Pixel</i>	34
Gambar 2.32 Ilustrasi <i>Vector</i>	34
Gambar 2.33 Anatomi Copywriting.....	35
Gambar 2.34 Skala <i>Tone of Voice</i> Nielsen Norman Group	40
Gambar 2.35 <i>Pictorial Mark</i>	45
Gambar 2.36 <i>Letterforms</i>	45
Gambar 2.37 <i>Abstract Mark</i>	46
Gambar 2.38 <i>Wordmark</i>	46
Gambar 2.39 <i>Monogram</i>	47
Gambar 2.40 <i>Negative Space Marks</i>	47

Gambar 2.41 Penerapan <i>Pattern</i> Grafis	48
Gambar 2.42 <i>Graphic Standard Manual</i>	52
Gambar 3.1 <i>Interior</i> Okky Bakery	55
Gambar 3.2 <i>Signage</i> Okky Bakery	57
Gambar 3.3 Stiker <i>Decal</i> Okky Bakery	57
Gambar 3.4 Kemasan Primer Okky Bakery	58
Gambar 3.5 Kemasan Sekunder Okky Bakery	59
Gambar 3.6 Kemasan Tersier Okky Bakery	59
Gambar 3.7 <i>Uniform</i> Okky Bakery	59
Gambar 3.8 <i>Stationery</i> Okky Bakery	60
Gambar 3.9 Banner Okky Bakery	60
Gambar 3.10 Media Digital Okky Bakery	61
Gambar 3.11 Wawancara dengan Pengelola Okky Bakery	62
Gambar 3.12 Wawancara dengan Pelanggan Okky Bakery	64
Gambar 3.13 Data Pengetahuan audiens terhadap merek	68
Gambar 3.14 Data Konsumsi Roti Okky Bakery	68
Gambar 3.15 Data Pengenalan Logo Okky Bakery	69
Gambar 3.16 Data Persepsi Audiens terhadap Logo Okky Bakery	69
Gambar 3.17 Suisse Bakery	75
Gambar 3.18 Logo Suisse Bakery	77
Gambar 3.19 Dandy Bakery	78
Gambar 3.20 Holland Bakery	80
Gambar 3.21 Penerapan Identitas Visual Holland Bakery	82
Gambar 3.22 Instagram Post Holland Bakery	82
Gambar 3.23 Logo Balloon & Whisk	84
Gambar 3.24 Identitas Visual Balloon & Whisk	85
Gambar 3.25 Fotografi Balloon & Whisk	86
Gambar 3.26 Konsep Peep Coffee	87
Gambar 3.27 <i>Collateral</i> Peep Coffee	88
Gambar 4.1 <i>Mind Map</i> Data	93
Gambar 4.2 <i>Mind Map</i> Kreatif	94
Gambar 4.3 Alternatif <i>Big Idea</i>	95
Gambar 4.4 <i>Tone of Voice</i> Okky Bakery	97
Gambar 4.5 <i>Mood Board</i>	99
Gambar 4.6 Sketsa Logo	100
Gambar 4.7 Eksplorasi Digitalisasi Logo	101
Gambar 4.8 <i>Logo Structure</i>	102
Gambar 4.9 <i>Logo Format</i>	103
Gambar 4.10 <i>Tagline</i> Final	104
Gambar 4.11 <i>Colour Palette</i>	105
Gambar 4.12 <i>Colour Palette</i> Abu-Abu	106
Gambar 4.13 Eksplorasi <i>Typeface</i>	107
Gambar 4.14 Supergrafis Primer	108

Gambar 4.15 Supergrafis Sekunder	108
Gambar 4.16 Referensi Ilustrasi.....	109
Gambar 4.17 Sketsa Ilustrasi.....	110
Gambar 4.18 Ilustrasi	110
Gambar 4.19 Ilustrasi Kudapan Okky Bakery	111
Gambar 4.20 Referensi Fotografi.....	111
Gambar 4.21 Diagram Pemotretan.....	112
Gambar 4.22 Komposisi Fotografi.....	112
Gambar 4.23 <i>Photo Manipulation</i>	113
Gambar 4.24 Perancangan Kartu Nama.....	115
Gambar 4.25 Perancangan Letterhead	115
Gambar 4.26 Dieline Amplop	116
Gambar 4.27 Perancangan Amplop	116
Gambar 4.28 Desain Amplop Formal	117
Gambar 4.29 Perancangan Amplop <i>Daily</i>	117
Gambar 4.30 Desain <i>Sticker Seal</i>	118
Gambar 4.31 Desain <i>Uniform</i>	119
Gambar 4.32 Kemasan OPP.....	120
Gambar 4.33 <i>Paper Bag</i>	120
Gambar 4.34 Desain <i>Gable Box</i>	121
Gambar 4.35 Desain Awal <i>Bread Box</i>	122
Gambar 4.36 Desain Final <i>Bread Box</i>	122
Gambar 4.37 Desain <i>Cake Box</i>	123
Gambar 4.38 Desain <i>Knife Cover</i>	124
Gambar 4.39 <i>Layout Stiker Cookies</i>	125
Gambar 4.40 Desain Stiker <i>Cookies</i>	126
Gambar 4.41 Alternatif Desain Kemasan <i>Roll Cake</i>	126
Gambar 4.42 Desain Final <i>Roll Cake Sleeve</i>	127
Gambar 4.43 Desain <i>Tertriary Packaging</i>	128
Gambar 4.44 Desain Label Harga.....	128
Gambar 4.45 Desain <i>Signage</i>	129
Gambar 4.46 Desain <i>A Stand</i>	130
Gambar 4.47 Perancangan Poster 1	131
Gambar 4.48 Perancangan Poster 2	131
Gambar 4.49 <i>Layout Instagram Post</i>	132
Gambar 4.50 Desain <i>Instagram Post</i>	133
Gambar 4.51 Desain <i>Instagram Story Template</i>	134
Gambar 4.52 Perancangan <i>Loyalty Card</i>	135
Gambar 4.53 Desain Stempel.....	136
Gambar 4.54 Desain <i>Postcard</i>	137
Gambar 4.55 Desain <i>Memo Pad</i>	137
Gambar 4.56 <i>Cover GSM</i>	138
Gambar 4.57 Konten GSM Bab 1	139

Gambar 4.58 Konten GSM Bab 2	140
Gambar 4.59 Konten GSM Bab 3	140
Gambar 4.60 Konten GSM Bab 4	141
Gambar 4.61 Konten GSM Bab 5	141
Gambar 4.62 Konten GSM Bab 6	142
Gambar 4.63 Konten GSM Bab 7	142
Gambar 4.64 Logo Okky Bakery	143
Gambar 4.65 <i>Logo Format</i>	144
Gambar 4.66 <i>Colour Palette</i> Okky Bakery	144
Gambar 4.67 <i>Typeface Headline</i>	145
Gambar 4.68 <i>Typeface Subheadline & Caption</i>	146
Gambar 4.69 <i>Typeface Bodytext</i>	146
Gambar 4.70 Supergrafis Okky Bakery	147
Gambar 4.71 Gaya Ilustrasi Okky Bakery	148
Gambar 4.72 Aplikasi Ilustrasi pada Media.....	148
Gambar 4.73 Contoh Hasil Fotografi.....	149
Gambar 4.74 <i>Mockup Kartu Nama</i>	150
Gambar 4.75 <i>Mockup Envelope</i>	151
Gambar 4.76 <i>Mockup Letterhead</i>	152
Gambar 4.77 <i>Mockup Uniform</i>	152
Gambar 4.78 <i>Mockup Kemasan OPP</i>	153
Gambar 4.79 <i>Mockup Paper Bag</i>	154
Gambar 4.80 <i>Mockup Window Gable Box</i>	155
Gambar 4.81 <i>Mockup Bread Box</i>	156
Gambar 4.82 <i>Mockup Cake Box</i>	156
Gambar 4.83 <i>Mockup Knife Cover</i>	157
Gambar 4.84 <i>Mockup Cookies Sticker</i>	158
Gambar 4.85 <i>Mockup Roll Cake Packaging</i>	159
Gambar 4.86 <i>Mockup Tertriary Packaging</i>	159
Gambar 4.87 <i>Mockup Label Harga</i>	160
Gambar 4.88 <i>Mockup Signage</i>	161
Gambar 4.89 <i>Mockup A Stand</i>	161
Gambar 4.90 <i>Mockup Poster</i>	162
Gambar 4.91 <i>Mockup Instagram Post</i>	164
Gambar 4.92 <i>Mockup Instagram Story Template</i>	165
Gambar 4.93 <i>Mockup Memo Pad</i>	166
Gambar 4.94 <i>Mockup Postcard</i>	166
Gambar 4.95 <i>Mockup Loyalty Card</i>	167
Gambar 4.96 <i>Mockup Stempel</i>	167
Gambar 4.97 <i>Mockup Cover</i>	168
Gambar 4.98 <i>Mockup Halaman Judul Bab</i>	168
Gambar 4.99 <i>Mockup Isi Halaman</i>	169
Gambar 4.100 Wawancara Beta Test 1	170

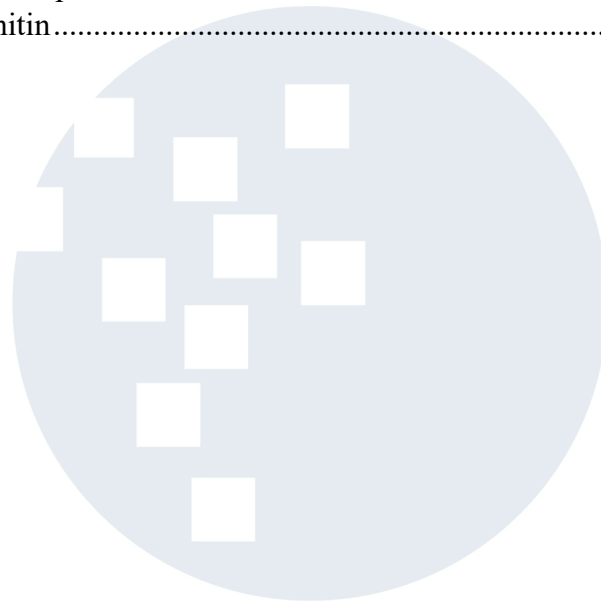
Gambar 4.101 Wawancara Beta Test 2..... 172
Gambar 4.102 Wawancara Beta Test 3..... 173



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Lembar Bimbingan	xxiii
Lampiran B Transkrip Wawancara Pengelola Okky Bakery	xxv
Lampiran C Transkrip Wawancara Pelanggan	xxx
Lampiran D Hasil Kuesioner	xxxv
Lampiran E Transkrip Wawancara <i>Beta Test</i>	xliv
Lampiran F Turnitin	lx



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA