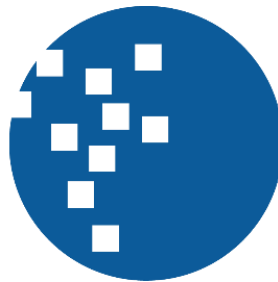


Pengaruh Perceived Access to Finance, Entrepreneurial Self-Efficacy, Attitude Toward Entrepreneurship dan Entrepreneurial Ability terhadap Entrepreneurial Intention pada Gen Z di

Tangerang Raya



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Yopi Salim

00000046957

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

Pengaruh Perceived Access to Finance, Entrepreneurial Self-Efficacy, Attitude Toward Entrepreneurship dan Entrepreneurial Ability terhadap Entrepreneurial Intention pada Gen Z di

Tangerang Raya



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)

Yopi Salim

00000046957

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Yopi Salim
NIM : 00000046957
Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya Skripsi saya yang berjudul:

“Pengaruh Perceived Access to Finance, Entrepreneurial Self-Efficacy, Attitude Toward Entrepreneurship dan Entrepreneurial Ability terhadap Entrepreneurial Intention pada Gen Z di Tangerang Raya”

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13/05/2024



(Yopi Salim)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh *Perceived Access to Finance, Entrepreneurial Self-Efficacy, Attitude Toward Entrepreneurship* dan *Entrepreneurial Ability* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada Gen Z di Tangerang Raya

Oleh

Nama : Yopi Salim
NIM : 00000046957
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 06 May 2024

Pembimbing



06-05-2024

Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M.
0306088501

Ketua Program Studi Management



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh *Perceived Access to Finance, Entrepreneurial Self-Efficacy, Attitude Toward Entrepreneurship* dan *Entrepreneurial Ability* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada Gen Z di Tangerang Raya

Oleh

Nama : Yopi Salim
NIM : 00000046957
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 05 Juni 2024 Pukul 12:30
s.d 14:00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos.
0314047401

Penguji



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

Pembimbing



Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M.
0306088501

Kepala Program Studi Management



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

iv

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yopi Salim
NIM : 00000046957
Program Studi : Manajemen
Jenjang : D3/S1/S2
Judul Karya Ilmiah : “*Pengaruh Perceived Access to Finance, Entrepreneurial Self-Efficacy, Attitude Toward Entrepreneurship dan Entrepreneurial Ability terhadap Entrepreneurial Intention pada Gen Z di Tangerang Raya*”

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- o Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 13 May 2024



(Yopi Salim)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur yang saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa telah memberikan kekuatan dan kelancaran dalam proses pembuatan skripsi ini hingga selesai yang berjudul “Pengaruh Perceived Access to Finance, Entrepreneurial Self-Efficacy, Attitude Toward Entrepreneurship dan Entrepreneurial Ability terhadap Entrepreneurial Intention pada Gen Z di Tangerang Raya”. Skripsi ini diselesaikan untuk memenuhi syarat kelulusan dan mencapai gelar Sarjana Jurusan Manajemen pada Fakultas Bisnis di Universitas Multimedia Nusantara. Pada kesempatan kali ini penulis Mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., s selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-teman saya yang telah memberikan dukungan selama proses penulisan skripsi ini.,

Tangerang, 13 May 2024



Yopi Salim

Pengaruh *Perceived Access to Finance, Entrepreneurial Self-Efficacy, Attitude Toward Entrepreneurship* dan *Entrepreneurial Ability* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada Gen Z di Tangerang Raya

Yopi Salim

ABSTRAK

Indonesia merupakan negara dengan populasi masyarakat yang tinggi atau bisa dikatakan adanya bonus demografi, dominasi penduduk di Indonesia merupakan kalangan Generasi Z dengan rentang usia 15 – 26 tahun, di usia produktif ini masyarakat kelompok *Gen Z* merupakan kunci kesuksesan negara untuk mencapai negara maju tahun 2045, namun dengan tingkat usia produktif yang tinggi masyarakat Indonesia memiliki pengetahuan, kemampuan dan pendidikan yang masih tergolong rendah, masih banyak masyarakat Indonesia yang masih belum mendapatkan literasi ekonomi dan literasi kewirausahaan yang baik. Permasalahan sosial mengakibatkan timbulnya dampak negatif di Indonesia seperti pengangguran, kemiskinan dan kejahatan yang masih merajalela di negara berkembang ini, untuk dapat mengatasi permasalahan sosial tersebut, maka dari itu harus adanya dukungan dari pemerintah ataupun non-pemerintah dalam mengadakan program *entrepreneurship* dalam upaya meningkatkan rasio kewirausahaan untuk menjadi negara maju dan mengatasi problematik sosial. Fenomena tersebut dilihat dari *perceived access to finance, entrepreneurial self-efficacy, attitude toward entrepreneurship, entrepreneurial ability* dan *entrepreneurial intention*. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi intensitas berwirausaha pada seseorang yang berumur 18 – 26 tahun yang termasuk Generasi Z di wilayah Tangerang Raya, yang belum pernah atau ingin menjalankan bisnis atau usaha. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan kuisioner secara online menggunakan *G-Form* dengan metode non-probability dan teknik penilaian judgemental sampling serta menggunakan metode PLS-SEM dalam mengolah data *main-test*. Total sampling yang digunakan yaitu 125 responden yang lolos screening dan diolah menggunakan software SmartPLS 3. Selanjutnya dilakukan pengujian *pre-test* menguji *validity* dan *reliability* serta *main-test* menguji outer model dan inner model. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *perceived access to finance* berpengaruh positif terhadap *entrepreneurial ability, entrepreneurial self-efficacy* berpengaruh positif terhadap *entrepreneurial ability, attitude toward entrepreneurship* berpengaruh positif terhadap *entrepreneurial ability* dan *entrepreneurial ability* berpengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention*.

Kata kunci: *Attitude Toward Entrepreneurship, Entrepreneurial Ability, Entrepreneurial Intention, Entrepreneurial Self-Efficacy, Perceived Access to Finance, Gen Z.*

The Effect of Perceived Access to Finance, Entrepreneurial Self-Efficacy, Attitude Toward Entrepreneurship and Entrepreneurial Ability on Entrepreneurial Intention in Gen Z in Tangerang Raya

Yopi Salim

ABSTRACT (English)

Indonesia is a country with a high population or it could be said that there is a demographic bonus. The dominant population in Indonesia is Generation Z with an age range of 15 - 26 years. In this productive age, the Gen Z group is the key to the country's success in reaching a developed country in 2045. However, with a high level of productive age, Indonesian people have relatively low knowledge, abilities and education, there are still many Indonesian people who still do not have good economic literacy and entrepreneurial literacy. Social problems result in negative impacts in Indonesia such as unemployment, poverty and crime which are still rampant in this developing country. To be able to overcome these social problems, there must be support from the government and non-government in holding entrepreneurship programs in an effort to increase the entrepreneurship ratio. to become a developed country and overcome social problems. This phenomenon can be seen from perceived access to finance, entrepreneurial self-efficacy, attitude toward entrepreneurship, entrepreneurial ability and entrepreneurial intention. The aim of this research was to determine the factors that influence the intensity of entrepreneurship in someone aged 18 - 26 years, including Generation Z in the Tangerang Raya area, who have never or want to run a business or enterprise. This research uses quantitative methods by distributing questionnaires online using G-Form with non-probability methods and judgmental sampling techniques and using the PLS-SEM method in processing main-test data. The total sampling used was 125 respondents who passed the screening and were processed using SmartPLS 3 software. Next, a pre-test was carried out to test validity and reliability and a main-test to test the outer model and inner model. The research results show that the variable perceived access to finance has a positive effect on entrepreneurial ability, entrepreneurial self-efficacy has a positive effect on entrepreneurial ability, attitude toward entrepreneurship has a positive effect on entrepreneurial ability and entrepreneurial ability has a positive effect on entrepreneurial intention.

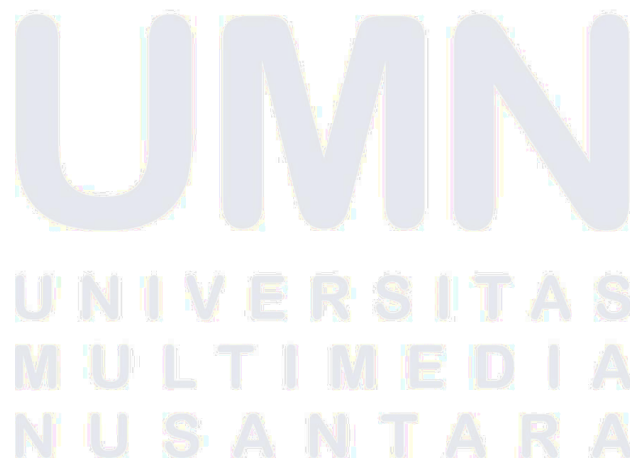
Keywords: *Attitude Toward Entrepreneurship, Entrepreneurial Ability, Entrepreneurial Intention, Entrepreneurial Self-Efficacy, Perceived Access to Finance, Gen Z.*

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| ABSTRAK | vii |
| <i>ABSTRACT (English)</i> | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian | 12 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 12 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 13 |
| 1.5 Batasan Penelitian | 13 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 14 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 16 |
| Tinjauan Teori..... | 16 |
| 2.1.1 Entrepreneurship | 16 |
| 2.1.2 Perceived Access to Finance (PAF)..... | 17 |
| 2.1.3 Entrepreneurial Self-Efficacy (ESE)..... | 17 |
| 2.1.4 Attitude Toward Entrepreneurship (ATE)..... | 19 |
| 2.1.5 Entrepreneurial Ability (EA) | 20 |
| 2.1.6 Entrepreneurial Intentions (EI)..... | 20 |
| Model Penelitian | 21 |
| Hipotesis | 22 |
| 2.3.1 Perceived access to finance (PAF) berpengaruh positif pada Entrepreneurial Ability (EA)..... | 22 |
| 2.3.2 Entrepreneurial Self-Efficacy (ESE) berpengaruh positif pada Entrepreneurial Ability (EA)..... | 23 |

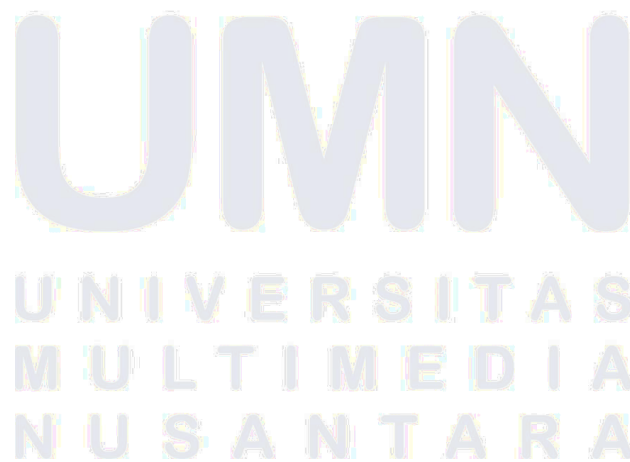
| | | |
|---|---|----|
| 2.3.3 | <i>Attitude toward entrepreneurship (ATE) berpengaruh positif pada Entrepreneurial Ability (EA)</i> | 24 |
| 2.3.4 | <i>Entrepreneurial Ability (EA) berpengaruh positif pada Entrepreneurial Intentions (EI)</i> | 25 |
| | Penelitian Terdahulu | 26 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | | 33 |
| 3.1 | Gambaran Umum Objek Penelitian | 33 |
| 2.4 3.1.1 | Generasi Z di wilayah Tangerang Raya | 33 |
| 3.2 | Desain Penelitian | 34 |
| 3.2.1 | Jenis Penelitian | 35 |
| 3.2.2 | Data Penelitian | 37 |
| 3.4 | Ruang Lingkup Penelitian | 39 |
| 3.4.1 | Target Populasi | 40 |
| 3.4.2 | <i>Sampling Frame</i> | 40 |
| 3.4.3 | <i>Sampling Unit</i> | 40 |
| 3.4.4 | <i>Sampling Technique</i> | 41 |
| 3.4.5 | <i>Sampling Size</i> | 42 |
| 3.5 | Prosedur Penelitian | 43 |
| 3.5.1 | Priode Penelitian | 43 |
| 3.5.2 | Pengumpulan data | 43 |
| 3.6 | Variabel Penelitian | 44 |
| 3.6.1 | Variabel Eksogen | 44 |
| 3.6.2 | Variabel Endogen | 44 |
| 3.7 | Operasional Tabel Penelitian | 45 |
| 3.8 | Teknik Analisis Data | 50 |
| 3.8.1 | <i>Pre-test</i> | 50 |
| 3.8.1.1 | Uji Validitas | 51 |
| 3.8.1.1.1 | Uji Reliabilitas | 53 |
| 3.9 | Analisis data menggunakan PLS-SEM | 54 |
| 3.9.1 | Measurement Model Fit (Outer Model) | 54 |
| 3.9.2 | Structural Model (Inner Model) | 56 |
| 3.10 | Uji Hipotesis | 56 |
| BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN | | 57 |
| 4.1 | Deskripsi Hasil Penelitian | 57 |

| | | |
|---------------------------------------|---|----|
| 4.2 | Karakteristik Responden | 57 |
| 4.3 | Analisis Statistik | 61 |
| 4.4 | Uji Instrumen <i>Pre-test</i> | 69 |
| 4.5 | Uji Instrumen <i>Main test</i> | 73 |
| 4.6 | Interpretasi Hasil Penelitian | 80 |
| 4.7 | Implikasi manajerial | 83 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | | 87 |
| 5.1 | Simpulan | 87 |
| 5.2 | Saran | 88 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 91 |
| LAMPIRAN | | 99 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu..... | 26 |
| Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian | 45 |
| Tabel 3. 2 Kriteria Pengukuran Uji Validitas | 51 |
| Tabel 3. 3 Kriteria Pengukuran Uji Validitas | 56 |
| Tabel 4. 1 Interval Skala Likert..... | 61 |
| Tabel 4. 2 Analisis Deskriptif Variabel PAF..... | 62 |
| Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif Variabel ESE..... | 64 |
| Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Variabel ATE | 65 |
| Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Variabel EA..... | 67 |
| Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Variabel EI | 68 |
| Tabel 4. 7 Uji Validitas Pre-test | 70 |
| Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas Pre-test..... | 72 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Convergent Validity & Reliability | 74 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Cross Loading | 76 |
| Tabel 4. 11 Uji Fornell-larcker criterion | 77 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji R-Square | 78 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji Bootstrapping..... | 79 |

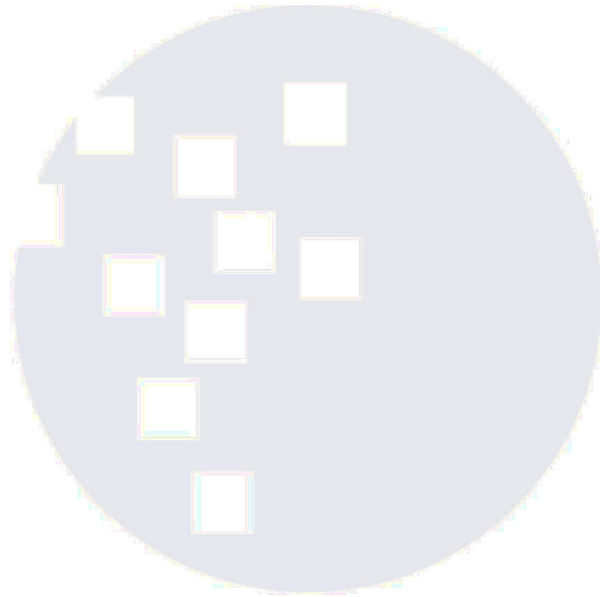


DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Sensus BPS: Saat Ini Indonesia Didominasi Oleh Gen Z..... | 2 |
| Gambar 1. 2 Data Laporan Global Entrepreneurship Monitor (GEM) | 3 |
| Gambar 1. 3 Jumlah Pelaku Wirausaha di Indonesia Berdasarkan Kelompok Usia dan Status Usaha (Agustus 2023)..... | 4 |
| Gambar 1. 4 Gen Z Lebih Memilih Jadi Pengangguran daripada Tak Bahagia di Tempat Kerja..... | 6 |
| Gambar 1. 5 Tingkat Pengangguran Terbuka menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Banten | 7 |
| Gambar 1. 6 Minisurvey rencana karir 1 – 3 tahun kedepan oleh Gen Z di wilayah Tangerang Raya..... | 8 |
| Gambar 1. 7 Minisurvey faktor penghambat Gen Z menjadi wirausahawan di wilayah Tangerang Raya | 9 |
| Gambar 2. 1 Model Penelitian..... | 22 |
| Gambar 3. 1 Peta Sebaran Populasi Generasi Z Indonesia..... | 33 |
| Gambar 3. 2 Penduduk menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Tangerang 2020-2022 | 34 |
| Gambar 3. 3 A Classification of market research designs..... | 35 |
| Gambar 3. 4 The Sampling Design Process | 39 |
| Gambar 3. 5 A Classification of Sampling Techniques | 41 |
| | |
| Gambar 4. 1 Diagram Jenis Kelamin | 57 |
| Gambar 4. 2 Diagram Usia..... | 58 |
| Gambar 4. 3 Diagram Tempat Tinggal..... | 59 |
| Gambar 4. 4 Diagram Pekerjaan | 60 |
| Gambar 4. 5 Diagram Pengalaman Berbisnis..... | 61 |
| Gambar 4. 6 Hasil Outer Model | 73 |
| Gambar 4. 7 Hasil Inner Model..... | 78 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| LAMPIRAN 1 Jurnal Utama..... | 99 |
| LAMPIRAN 2 Analisa deskriptif SPSS 25..... | 105 |
| LAMPIRAN 3 Hasil Uji Pre-test..... | 110 |
| LAMPIRAN 4 Hasil Uji Main-Test..... | 115 |
| LAMPIRAN 5 Google Form..... | 119 |
| LAMPIRAN 6 Hasil Turnitin..... | 127 |



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA