

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil pengolahan data diatas dengan menggunakan software SmartPLS 3 dengan menggunakan metode SEM-PLS pada setiap variabel dalam pengujian hubungan dan pengaruh setiap konstruk antara *perceived access to finance*, *entrepreneurial self-efficacy*, *attitude toward entrepreneurship*, *entrepreneurial ability* dan *entrepreneurial intention* dapat disimpulkan dibawah ini:

- 1) *Perceived access to finance* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *entrepreneurial ability*. Karena adanya nilai negatif pada original sample (O) dengan hasil -0.187. Adapun hasil dari pengujian *inner model* yang menunjukkan nilai *T-Statistic* sebesar 2.205 yang dimana nilai ini lebih rendah dari syarat yang ditetapkan yaitu > 1.65 , dan pengujian *P-Values* mendapatkan hasil sebesar 0.015 yang dimana nilai ini lebih tinggi dan tidak memenuhi syarat yang ditetapkan yaitu < 0.05 .
- 2) *Entrepreneurial self-efficacy* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial ability*. Adapun hasil dari pengujian *inner model* yang menunjukkan nilai *T-Statistic* sebesar 2.933 yang dimana nilai ini lebih tinggi dari syarat yang ditetapkan yaitu > 1.65 , dan pengujian *P-Values* mendapatkan hasil sebesar 0.002 yang dimana nilai ini lebih rendah dan memenuhi syarat yang ditetapkan yaitu < 0.05 .
- 3) *Attitude toward entrepreneurship* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial ability*. Adapun hasil dari pengujian *inner model* yang menunjukkan nilai *T-Statistic* sebesar 5.391 yang dimana nilai ini lebih tinggi dari syarat yang ditetapkan yaitu > 1.65 , dan pengujian *P-Values* mendapatkan hasil sebesar 0.000 yang dimana nilai ini lebih rendah dan memenuhi syarat yang ditetapkan yaitu < 0.05 .
Entrepreneurial ability memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial intention*. Adapun hasil dari pengujian *inner*

model yang menunjukkan nilai *T-Statistic* sebesar 14.997 yang dimana nilai ini lebih tinggi dari syarat yang ditetapkan yaitu > 1.65 , dan pengujian *P-Values* mendapatkan hasil sebesar 0.000 yang dimana nilai ini lebih rendah dan memenuhi syarat yang ditetapkan yaitu < 0.05 .

5.2 Saran

Berdasarkan hasil laporan penelitian ini, peneliti ingin memberikan beberapa saran dan masukan bagi universitas, mahasiswa dan penelitian selanjutnya yang memiliki topik permasalahan yang sama dan konstruk yang relevan, sehingga saran ataupun masukan yang peneliti berikan akan memberikan manfaat untuk kedepannya.

5.2.1 Saran Untuk Universitas

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti ingin memberikan beberapa masukan dan saran untuk perguruan tinggi atau universitas yang memiliki topik permasalahan yang sejenis dengan penelitian ini, saran yang peneliti berikan sebagai berikut:

1. Akses terhadap keuangan, efikasi diri kewirausahaan, sikap terhadap berwirausaha, kemampuan berwirausaha dan intensitas berwirausaha pada mahasiswa saat ini masih lemah dan harus lebih ditingkatkan, untuk menumbuhkan wawasan dan *insight* yang baik serta karakter yang kuat untuk menjadi seseorang *entrepreneur*, maka dari itu peneliti mengharapkan untuk universitas khususnya di fakultas ekonomi bisnis konsentrasi *entrepreneurship* dapat lebih kuat dalam memaparkan materi terkait literasi financial, resiko management, strategi bisnis dan pengembangan sikap berbisnis, sehingga mahasiswa memiliki dukungan pengetahuan untuk memulai sebuah bisnis yang sukses.
2. Peneliti menyarankan universitas untuk lebih banyak memberikan ruang atau wadah dalam program kewirausahaan atau inkubator bisnis untuk mahasiswa dalam pengembangan kemampuan berwirausahanya, Hal ini harus diperhatikan karena *perceived*

access to finance tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial ability*.

3. Peneliti menyarankan lebih banyak memberikan kesempatan bagi mahasiswa dalam menjalankan bisnis atau praktik lapangan, agar mahasiswa memahami sistematis lapangan dan dapat membaca peluang kedepannya untuk berbisnis.

5.2.2 Saran Untuk Mahasiswa

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti ingin memberikan beberapa masukan dan saran untuk mahasiswa agar mendapatkan manfaat dari penelitian ini, saran yang peneliti berikan sebagai berikut:

1. Peneliti menyarankan untuk mahasiswa yang memiliki niat dalam berbisnis, selagi memiliki usia muda mahasiswa harus bisa memanfaatkan waktu untuk mencoba dalam melakukan bisnis, karena dengan kita melakukan bisnis sedari muda, akan membentuk karakter, sikap, keterampilan dan pengetahuan yang luas terkait dunia bisnis, sehingga setiap kegagalan yang dialami pada proses menjalankan bisnis akan menjadi bekal kedepannya untuk sukses dalam berwirausaha.

5.2.3 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti ingin memberikan beberapa masukan dan saran untuk penelitian selanjutnya agar dapat mengembangkan penelitian selanjutnya, saran yang peneliti berikan sebagai berikut:

1. Peneliti menyarankan untuk menambahkan variabel baru yang tidak diteliti di penelitian ini, dengan menambahkan variabel baru yang relevan bisa meningkatkan *entrepreneurial intention* pada generasi-generasi yang mendatang, variabel yang dapat ditambahkan yakni variabel *entrepreneurial munificence* sebagai mediasi dari variabel-variabel tersebut, Menurut (Utami & Utama, 2019) *entrepreneurial*

munificence (lingkungan wirausaha yang ramah) yaitu adanya dukungan fasilitas dalam menyediakan lembaga keuangan yang dapat memberikan modal untuk bisnis baru karena ini dapat memberi tahu calon wirausaha tentang peluang bisnis, sehingga mereka dapat menganalisis dan memanfaatkannya untuk memulai dan menjalankan bisnis mereka. Sehingga dengan adanya penambahan variabel *entrepreneurial munificence* dapat melihat pengaruh lebih dalam niat berwirausaha seseorang.

2. Peneliti selanjutnya dapat mengumpulkan data survei kuisisioner dengan jumlah yang besar sehingga adanya variasi dari karakteristik penilaian responden yang diuji dalam penelitian, sehingga menemukan temuan-temuan baru untuk meningkatkan niat berwirausaha seseorang.

