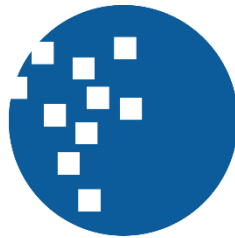


**PENGARUH KONTEN *PODCAST* BKR BROTHERS DALAM  
MEMENUHI KEBUTUHAN PENDENGAR**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

**Mikael Dicky Paksi Oktaviyanto**

**00000047011**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**PENGARUH KONTEN *PODCAST* BKR BROTHERS DALAM  
MEMENUHI KEBUTUHAN PENDENGAR**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Mikael Dicky Paksi Oktaviyanto**

**00000047011**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**i**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Mikael Dicky Paksi Oktaviyanto  
NIM : 00000047011  
Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul: “Pengaruh Konten *Podcast* BKR Brothers Dalam Memenuhi Kebutuhan Pendengar” merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Juni 2024



(Mikael Dicky Paksi Oktaviyanto)

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

### **PENGARUH KONTEN *PODCAST* BKR BROTHERS DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN PENDENGAR**

Oleh  
Nama : Mikael Dicky Paksi Oktaviyanto  
NIM : 00000047011  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024

Pukul 13.00 s.d 14.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.IKom.  
0331077503

Penguji



Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.  
0306027102

Pembimbing



Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si.  
0318118203

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky  
Anugrah Bangun  
2024.06.28  
11:06:41 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.  
0304078404

iii

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mikael Dicky Paksi Oktaviyanto  
NIM : 00000047011  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenjang : S1  
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Konten *Podcast* BKR Brothers  
Terhadap Kebutuhan Pendengar

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 18 Juni 2024



(Mikael Dicky Paksi Oktaviyanto )

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Konten *Podcast* BKR Brothers Dalam Memenuhi Kebutuhan Pendengar”. Penelitian ini diajukan untuk memenuhi syarat menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara. Saya sangat berterima kasih berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan semangat dalam proses pengerjaan skripsi. Oleh karena itu, izinkan saya untuk mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, dan waktunya sehingga dapat terselesaikannya tugas akhir ini.
5. Bapak Hanif Suranto, S.Sos., M.Si., sebagai Dosen Penguji yang telah memberi masukan dan saran yang bermanfaat untuk penelitian ini.
6. Bapak Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom., sebagai Dosen Ketua Sidang yang telah memimpin jalannya sidang dan memberikan saran untuk penelitian ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga dapat terselesaikannya tugas akhir ini.
8. Felicia Juanita yang menemani, menghibur, dan membantu saya selama proses pengerjaan skripsi ini.
9. Tim *Podcast* BKR Brothers yang telah membantu menyebarkan kuesioner penelitian saya.
10. Sobat BKR yang telah mengisi kuesioner pada penelitian ini.

11. Fallah, Kendu, Kendra yang mendukung dan menghibur saya dari awal proses pengerjaan skripsi ini.
12. Braga, Hani, Jani, Kyle, Nanda, Onel, Romel, Rheno, Tian, Toper yang telah menemani dan menghibur saya saat proses pengerjaan skripsi dan sidang.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan kontribusi bagi seluruh pembaca, sebagai sumber referensi dan informasi khususnya mahasiswa/i Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Juni 2024



(Mikael Dicky Paksi Oktaviyanto)



UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PENGARUH KONTEN *PODCAST* BKR BROTHERS DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN PENDENGAR

(Mikael Dicky Paksi Oktaviyanto)

## ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini didasari oleh *podcast* BKR Brothers dengan *podcaster* yang sudah mahir dibidangnya, namun *podcast* mereka sampai saat ini tidak masuk ke dalam *top chart podcast* di Spotify, sehingga penelitian ingin melihat apakah *podcast* BKR Brothers telah memenuhi kebutuhan pendengar mereka. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif menggunakan teori *uses and gratification* pada variabel penggunaan konten *podcast* dan pemenuhan kebutuhan. Melalui hal tersebut diketahui *podcast* BKR Brothers dapat memenuhi kebutuhan pendengar dalam aspek informasi, identitas, integrasi dan interaksi sosial, dan hiburan. Hasil tersebut disimpulkan bahwa penggunaan *podcast* BKR Brothers memiliki pengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan pendengar dengan tingkat hubungan 37,3% pada aspek informasi, identitas diri, integrasi dan interaksi sosial, dan hiburan.

**Kata kunci:** Penggunaan Konten *Podcast*, Pemenuhan Kebutuhan, *Uses and Gratification*





# ***THE INFLUENCE OF BKR BROTHERS PODCAST CONTENT IN FULFILLING LISTENERS' NEEDS***

(Mikael Dicky Paksi Oktaviyanto)

## ***ABSTRACT***

*The background of this research is based on the BKR Brothers podcast with podcasters who are experts in their field, but their podcast has not yet entered the top podcast chart on Spotify, so the research wants to see whether the BKR Brothers podcast has met the needs of their listeners. This research was conducted using a quantitative method using the uses and gratification theory on the variables of podcast content use and need fulfillment. Through this, it is known that the BKR Brothers podcast can meet listeners' needs in the aspects of information, identity, social integration and interaction, and entertainment. These results conclude that the use of the BKR Brothers podcast had an influence on fulfilling listeners' needs with a relationship level of 37,3% in the aspects of information, self-identity, social integration and interaction, and entertainment.*

***Keywords:*** *Use of Podcast Content, Fulfillments of Needs , Uses and Gratification*

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Kegunaan Penelitian .....	8
<b>BAB II KERANGKA TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Teori dan Konsep.....	14
2.2.1 Teori Uses and Gratification .....	14
2.2.2 Penggunaan Media Sosial .....	16
2.2.3 Penggunaan Konten <i>Podcast</i> .....	17
2.2.3.1 Dimensi Penggunaan <i>Podcast</i> .....	18
2.2.4 Pemenuhan Kebutuhan .....	20
2.2.4.1 Dimensi Pemenuhan Kebutuhan.....	20
2.3 Hipotesis Teoritis.....	21
2.4 Alur Penelitian.....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian .....	23

3.2	Metode Penelitian .....	23
3.3	Populasi dan Sampel .....	24
3.3.1	Populasi .....	24
3.3.2	Sampel .....	24
3.4	Operasionalisasi Variabel/Konsep .....	25
3.4.1	Variabel X (Penggunaan Konten <i>Podcast</i> ) .....	26
3.4.2	Variabel Y (Pemenuhan Kebutuhan) .....	28
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.6	Teknik Pengukuran Data .....	31
3.6.1	Uji Validitas .....	31
3.6.1.1	Uji Instrumen Data Validitas <i>Pre-Test</i> .....	31
3.6.2	Uji Realibilitas .....	33
3.6.2.1	Uji Instrumen Realibilitas Data <i>Pre-Test</i> .....	34
3.7	Teknik Analisis Data .....	34
3.7.1	Uji Asumsi Klasik .....	34
3.7.1.1	Uji Multikolonierisme .....	34
3.7.1.2	Uji Autokorelasi .....	35
3.7.1.3	Uji Normalitas .....	36
3.7.1.4	Uji Heteroskedastisitas .....	36
3.7.2	Uji Hipotesis .....	36
3.7.2.1	Uji Simultan (Uji Statistik F) .....	36
3.7.2.2	Uji Signifikansi Parameter Individu (Uji Statistik t) .....	37
3.7.2.3	Uji Korelasi .....	37
3.7.2.4	Uji Regresi Linear Sederhana .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>39</b>
4.1	Subjek/Objek Penelitian .....	39
4.1.1	Objek Penelitian .....	39
4.1.1.1	BKR Brothers .....	39
4.1.2	Subjek Penelitian .....	40
4.1.2.1	Usia .....	41
4.1.2.2	Domisili .....	41
4.1.2.3	Jenis Kelamin .....	43

4.1.2.4	Profesi.....	43
4.1.2.5	Pengeluaran Dalam Satu Bulan .....	45
4.1.2.6	<i>Followers</i> Instagram @bkrbrothers .....	46
4.1.2.7	Pernah Mendengarkan <i>Podcast</i> BKR Brothers .....	46
4.2	Hasil Penelitian.....	47
4.2.1	Variabel Penggunaan Konten <i>Podcast</i> (X) .....	47
4.2.2	Variabel Pemenuhan Kebutuhan (Y).....	51
4.2.3	Uji Asumsi Klasik .....	60
4.2.3.1	Uji Multikolonieritas .....	60
4.2.3.2	Uji Autokorelasi.....	61
4.2.3.3	Uji Normalitas.....	62
4.2.3.4	Uji Heteroskedastisitas .....	63
4.2.4	Uji Hipotesis.....	64
4.2.4.1	Uji Simultan (Uji Statistik F).....	64
4.2.4.2	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	65
4.2.4.3	Uji Korelasi.....	66
4.2.4.4	Uji Regresi Linear Sederhana.....	67
4.3	Pembahasan .....	67
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>79</b>
5.1	Simpulan .....	79
5.2	Saran .....	79
5.2.1	Saran Akademis .....	79
5.2.1	Saran Praktis .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>80</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>85</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.1 Ukuran Sampel Studi Penelitian Pemasaran Menurut Malhotra .....	25
Tabel 3.2 Operasionalisasi Konsep Variabel X.....	26
Tabel 3.3 Operasionalisasi Konsep Variabel Y.....	28
Tabel 3.4 Uji Validitas Penggunaan Konten Podcast .....	31
Tabel 3.5 Uji Validitas Pemenuhan Kebutuhan .....	32
Tabel 3.6 Uji Realibilitas Variabel .....	34
Tabel 3.7 Tabel Keputusan Autokorelasi.....	35
Tabel 3.8 Nilai Koefisien Korelasi .....	37
Tabel 4.1 Usia Sampel .....	41
Tabel 4.2 Domisili Sampel.....	41
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Sampel .....	43
Tabel 4.4 Jenis Kelamin Sampel .....	43
Tabel 4.5 Pengeluaran Sampel (Satu Bulan).....	45
Tabel 4.6 Sampel Followers Instagram @bkrbrothers .....	46
Tabel 4.7 Sampel Pernah Mendengarkan Podcast BKR Brothers.....	46
Tabel 4.8 Pernyataan Responden Pada Indikator Variasi Konten.....	47
Tabel 4.9 Pernyataan Responden Pada Indikator Kedalaman Pembahasan .....	48
Tabel 4.10 Pernyataan Responden Pada Indikator Jenis Konten .....	49
Tabel 4.11 Pernyataan Responden Pada Indikator Relevansi Konten.....	49
Tabel 4.12 Pernyataan Responden Pada Indikator Pengetahuan Atas Informasi Terbaru .....	51
Tabel 4.13 Pernyataan Responden Pada Indikator Terpuaskan Rasa Ingin Tahunya .....	52
Tabel 4.14 Pernyataan Responden Pada Indikator Pendengar Lebih Memahami Tentang Dirinya Sendiri.....	53
Tabel 4.15 Pernyataan Responden Pada Indikator Berani Membuat Keputusan Mengenai Hal yang Terjadi.....	54
Tabel 4.16 Pernyataan Responden Pada Indikator Berani Bertukar Pikiran Dengan Orang Lain.....	56
Tabel 4.17 Pernyataan Responden Pada Indikator Mencari Bahan Obrolan .....	57
Tabel 4.18 Pernyataan Responden Pada Indikator Melepaskan Diri dari Masalah .....	58
Tabel 4.19 Pernyataan Responden Pada Indikator Menghilangkan Rasa Kesepian .....	59
Tabel 4.20 Uji Multikolonieritas .....	60
Tabel 4.21 Uji Autokorelasi .....	61
Tabel 4.22 Uji Normalitas Histogram.....	62
Tabel 4.23 Uji Normalitas P-P Plot .....	62
Tabel 4.24 Uji Heteroskedastisitas Scatterplots .....	63

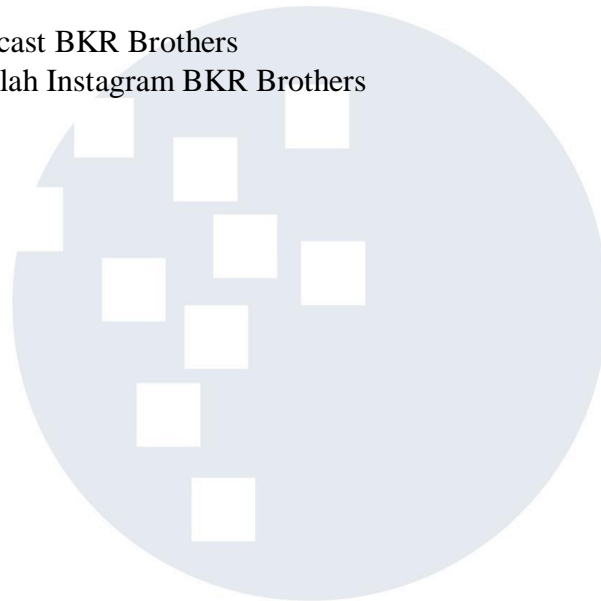
Tabel 4.25 Uji Tes Simultan.....	64
Tabel 4.26 Uji Tes Parameter Individual .....	65
Tabel 4.27 Nilai Koefisien Korelasi .....	66
Tabel 4.28 Data Nilai Koefisien Korelasi .....	66
Tabel 4.29 Uji Regresi Linear Sederhana .....	67



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Halaman Podcast BKR Brothers Sumber: Spotify (2024).....	4
Gambar 1.2 Chart Spotify Sumber: Spotify (2024).....	6
Gambar 2. 1 Alur Penelitian.....	22
Gambar 4.1 Podcast BKR Brothers	39
Gambar 4.2 Jumlah Instagram BKR Brothers	40



UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A Kuesioner Penelitian .....	85
Lampiran B Coding Sheet .....	91
Lampiran C Hasil Coding Sheet .....	96
Lampiran D Turnitin .....	118
Lampiran E CV .....	119
Lampiran F Formulir Konsultasi Skripsi .....	120



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA