

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan hasil simpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh *podcast* BKR Brothers terhadap pemenuhan kebutuhan pendengar. Kebutuhan pendengar yang terpenuhi melalui *podcast* BKR Brothers diketahui terdiri atas kebutuhan informasi, identitas diri, integrasi dan interaksi sosial, hiburan, dan faktor-faktor lainnya.
2. Pengaruh *podcast* BKR Brothers terhadap pemenuhan kebutuhan pendengar diketahui sebesar 37,3%. Kebutuhan pendengar yang termasuk dalam 37,3% tersebut adalah kebutuhan informasi, identitas diri, integrasi dan interaksi sosial, dan hiburan. Sedangkan, 62,7% kebutuhan pendengar lainnya yang dipenuhi oleh *podcast* BKR Brothers, seperti psikologi, bisnis, eksistensi, dan lain-lainnya.

#### **5.2 Saran**

##### **5.2.1 Saran Akademis**

Saran akademis menyarankan agar penelitian selanjutnya dapat meneliti lebih dalam mengenai kebutuhan-kebutuhan lain yang belum dibahas dalam penggunaan media *podcast*, seperti psikologi, bisnis, eksistensi, dan lain-lainnya.

##### **5.2.1 Saran Praktis**

Saran praktis yang dapat diberikan peneliti berdasarkan temuan penelitian adalah *creator podcast* BKR Brothers dapat lebih memperhatikan aspek pemenuhan kebutuhan yang diperlukan oleh pendengar melalui topik pembahasan, kedalaman pembahasan, jenis *output*, serta intensitas serta relevansi konten dengan pendengar sehingga kebutuhan-kebutuhan pendengar dapat terpenuhi melalui konten-konten BKR Brothers.