

## DAFTAR PUSTAKA

- Adzani, & Jumino. (2020). Pemanfaatan Podcast dan Instagram Oleh Komunitas Literatif sebagai Media Penyebaran Informasi Bidang Perpustakaan. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi*, 4(3), 327–342. <https://doi.org/10.14710/anuva.4.3.327-342>
- Aghnia, Komariah, & Rizal. (2019). Hubungan kualitas informasi website RS Paru Dr. H. A. Rotinsulu dengan pemenuhan kebutuhan informasi. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 7(2), 191. <https://doi.org/10.24198/jkip.v7i2.22944>
- Andiny, N. D., Nurhayati, I. K., & Rahmasari, G. (2018). Efektivitas Akun Komunitas Instagram @1000\_guru\_bdg dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Profesi Humas: Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 3(1), 81. <https://doi.org/10.24198/prh.v3i1.12033>
- Ardayanti, Arindawati, & Oxygentri. (2022). PENGARUH POSTINGAN IKLAN BILLBOARD ERIGO DI TIMES SQUARE NEW YORK PADA INSTAGRAM @ERIGOSTORE TERHADAP BRAND AWARENESS (ANALISIS REGRESI LINIER SEDERHANA PADA FOLLOWERS INSTAGRAM @ERIGOSTORE). *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(9).
- Ariyani, & Arifin. (2021). PREDIKSI TINGKAT PENGANGGURAN DI KABUPATEN TUBAN TAHUN 2020 MENGGUNAKAN METODE REGRESI LINEAR SEDERHANA. *MathVision: Jurnal Matematika*, 3(1), 6–13. <https://doi.org/10.55719/mv.v3i1.245>
- Asrulla, Risnita, Jailani, & Jeka. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Pendidikan Tambusai*, 7(3).
- Ayudia, Winoto, & Saefuddin. (2020). Hubungan Antara Kualitas Layanan dengan Loyalitas Pemustaka: Studi Eksplanasi Survei di UPT Perpustakaan Institut Seni Indonesia (ISI) Padang Panjang Sumatera Barat. *Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan*, 9(1). <https://doi.org/10.24036/110875-0934>
- CNN Indonesia. (2023, May 16). *Youtube Masih Raja Media Sosial di Indonesia, FB dan IG Menyusul*. CNN Indonesia.
- Damanik, R. R., & Tambotoh, J. J. C. (2022). Analisis Penggunaan Media Sosial untuk Pencarian Informasi dan Media Komunikasi Menggunakan Model Uses and Gratification. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(5), 1251. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i5.4814>

- Fajrie Mahfudlah. (2018). ANALISIS USES AND GRATIFICATION DALAM MENENTUKAN STRATEGI DAKWAH. *Islamic Review: Jurnal Riset Dan Kajian Keislaman*, 4(1), 19-34., 4(1).
- Ghozali. (2018). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9* (9th ed.). Undip.
- Griffin, Ledbetter, & Sparks. (2019). *A FIRST LOOK AT COMMUNICATION THEORY TENTH EDITION*.
- Gustafiandra. (2020). Analisis Pemenuhan Kebutuhan Dasar Manusia Abraham Maslow oleh Karakter Utama “Maik” dalam Film “Tschick” Karya Fatih Akin. 9(3).
- Haqqu, R. (2020). Uji Uses and Gratifications dalam Intensitas Menonton Program Talk Show Melalui Televisi. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 10(2), 11–18. <https://doi.org/10.35814/coverage.v10i2.1378>
- Imarshan. (2021). POPULARITAS PODCAST SEBAGAI PILIHAN SUMBER INFORMASI BAGI MASYARAKAT SEJAK PANDEMI COVID-19. *Des*, 5(2), 213–221.
- Irawati, & Jonatan. (2020). Evaluasi Kualitas Pembelajaran Online Selama Pandemi Covid-19: Studi Kasus di Fakultas Teknik, Universitas Katolik Darma Cendika. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 9(2), 135–144. <https://doi.org/10.26593/jrsi.v9i2.4014.135-144>
- Karunia H, H., Ashri, N., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 92–104. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.187>
- Malhotra. (2020). *Marketing research : an applied orientation* (7th ed.). Pearson Education.
- Maria, Akranudin, & Utami. (2020). EKSISTENSI RADIO DERMAGA SEBAGAI MEDIA HIBURAN LOKAL KABUPATEN SEKADAU DI ERA INTERNET. *Ilmu Komunikasi*, 3(2).
- Meylinda, Putri, & Risdianto. (2024). Pengaruh Model Problem Based Learning (PBL) Berbantuan Media Animasi Berbasis Canva Terhadap Hasil Belajar Fisika Di SMA. *Jurnal Penelitian Pembelajaran Fisika*, 15(2), 196–203. <https://doi.org/10.26877/jp2f.v15i2.17871>
- Mubarok. (2023). PARADIGMA POSITIVISME DAN POSPOSITIVISME DALAM KEBAHARUAN PENELITIAN ARSITEKTUR DAN PERKOTAAN. *Jurnal Ilmiah Arsitektur*, 13(1), 11–21. <https://doi.org/10.32699/jiars.v13i1.3710>

- Muhamad. (2023, October 5). *Kesehatan Mental, Masalah Kesehatan yang Paling Dikhawatirkan Warga Dunia 2023*. <https://Databoks.Katadata.Co.Id>.
- Noice. (2022, November 30). *Mengenal Apa Itu Podcast: Definisi, Asal-usul dan Manfaatnya*. <https://Www.Noice.Id/>.
- Noice. (2023, February). *6 Genre Podcast Paling Populer di Indonesia, Apa Favorit Kamu?* <https://Creators.Noice.Id/Noicemaker-Academy/6-Genre-Podcast-Paling-Populer-Di-Indonesia-Apa-Favorit-Kamu/#:~:Text=Podcast%20komedi%20tetap%20menjadi%20konten,Memi%20kat%20hati%20pendengar%20di%20Indonesia>.
- Nuantra, Sacky, Kristianto, Fadillah, Mahmudah, Hanif, & Yuamita. (2022). Faktor Usability Testing Terhadap Penggunaan Presensi Di Web SIA UTY. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri Terapan*, 1(3), 173–182. <https://doi.org/10.55826/tmit.v1iIII.36>
- Nugroho, & Mawardi. (2021). Pengembangan Instrumen Penilaian Sikap Tanggungjawab dalam Pembelajaran Tematik di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(2), 808–817. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i2.825>
- Nugroho, & Purnomo. (2013). MOTIF DAN KEPUASAN MAHASISWA DALAM MENONTON PROGRAM KICK ANDY (Analisa Teori Uses and Gratifications Pada Mahasiswa FISKOM UKSW). *Cakrawala Jurnal Penelitian Sosial*, 2(1).
- Oktavianti. (2024, February 28). *Riset Buktikan Banyak yang Stres Saat Pemilu 2024, Ini Pemicunya*. <https://Health.Detik.Com>.
- Priana, Sutjipto, & Romli. (2022). Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram @riliv dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Followers. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 12(2), 85–97. <https://doi.org/10.35814/coverage.v12i2.3097>
- Primadini, & Bangun. (2019). ANALISIS PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH PERGURUAN TINGGI SWASTA. *KINESIK*, 6(2), 153–164. <https://doi.org/10.22487/ejk.v6i2.78>
- Putri, Arafat, & Aradea. (2021). Analisis Aspek Permodalan Koperasi Karyawan Bank Mandiri Wilayah II Palembang. *Journal of Education Research*, 2(2), 74–81. <https://doi.org/10.37985/jer.v2i2.50>
- Radissa, Wibowo, Humaedi, & Irfan. (2020). PEMENUHAN KEBUTUHAN DASAR PENYANDANG DISABILITAS PADA MASA PANDEMI COVID-19. *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial*, 3(1), 61. <https://doi.org/10.24198/focus.v3i1.28735>

- Rahmad, Nurislamiah, & Widodo. (2020). USES AND GRATIFICATION TAYANGAN DRAMA KOREA TERHADAP MAHASISWA KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM UNIVERSITAS ISLAM AL-IHYA KUNINGAN. *KOMUNIKA*, 3(1), 1–16. <https://doi.org/10.24042/komunika.v3i1.6635>
- Riani. (2017). MODEL PERILAKU PENCARIAN INFORMASI GUNA MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI (STUDI LITERATUR). *Publication Library and Information Science*, 1(2), 14. <https://doi.org/10.24269/pls.v1i2.693>
- Rohmah, N. (2020). Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19 (Kajian Analisis Teori Uses And Gratification). *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Mataram.*, 4(1).
- Rosmalia. (2023, May 20). *Mengenal Podcast BKR Brothers yang Digawangi Molen Kasetra Suami Enzy Storia*. <https://mediaindonesia.com/>.
- Ryhan, & Nawolo. (2021). Motivasi Penonton Livestream di Aplikasi Twitch. *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 4(2), 339–355. <https://doi.org/10.37329/ganaya.v4i2.1329>
- Saputra, & Sudarsa. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Grand Setiabudi Hotel & Apartment. *Bisnis Dan Manajemen*, 9(2).
- Selvia, Perwirawati, & Simbolon. (2021). *Manajemen Media Massa*. Scopindo Media Pustaka.
- Setiyani, L., Wahidin, M., & Kriswanto, F. P. P. (2023). Analisis Kepuasan Mahasiswa Stmik Rosma Dalam Pemanfaatan Akun Instagram @Stmikrosmaofficial Menggunakan Teori Uses And Gratifications. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 17(4), 167–174. <https://doi.org/10.35969/interkom.v17i4.276>
- Shinta. (2023, June 14). *Begini Ekosistem dan Potensi Podcast di Indonesia*.
- Siloam Hospitals Medical Team. (2023, October 19). *Quarter Life Crisis: Kenali Penyebab, dan Cara Mengatasinya*. [Siloamhospitals.Com](https://www.siloamhospitals.com).
- Siregar. (2022). Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Sosialisasi Pancasila. *Pancasila: Jurnal Keindonesiaan*, 71–82. <https://doi.org/10.52738/pjk.v2i1.102>
- Siregar, Sitompul, Nurhanifah, & Surya. (2022). *Analisis Use And Gratification Dalam Menentukan Strategi Dakwah Virtual*. 28(2).

- Siswadhi. (2016). ANALISA PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KINERJA KARYAWAN BADAN PERTANAHAN NASIONAL KABUPATEN KERINCI TERHADAP KEPUASAN MASYARAKAT. *Jurnal Benefita*, 1(3), 177. <https://doi.org/10.22216/jbe.v1i3.720>
- Sitompul, Mahmudah, & Damanik. (2021). Pemanfaatan Media Sosial dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Ketenagakerjaan Di Kalangan Angkatan Kerja Muda Pada Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 25(2), 203. <https://doi.org/10.31445/jskm.2021.4399>
- Spotify. (2024, May 13). *Spotify*. Spotify.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Administrasi dilengkapi Metode R&D* (A. Nuryanto, Ed.; Revisi Cetakan 29, Vol. 9). ALFABETA.
- Suryani, Herlinda, Ahyuna, Rahman, Hasriani, & Tumiwa. (2024). Analisis Pengaruh Supply Terhadap Harga Cryptocurrency di Market Indodax dan Binance Menggunakan Metode Korelasi Spearman. *Digital Transformation Technology*, 3(2), 949–954. <https://doi.org/10.47709/digitech.v3i2.3500>
- West, & Turner. (2018). *Introducing Communication Theory: ANALYSIS AND APPLICATION, SIXTH EDITION* (Sixth). McGraw-Hill Education. <https://lccn.loc.gov/2016059715>
- Yapilando. (2018). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Hotel Ciputra World terhadap Brand Awareness Masyarakat Surabaya. *Jurnal E-Komunikasi*, 6(1).

