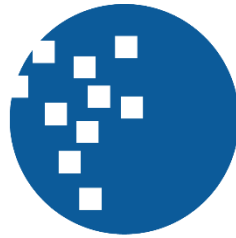


**PENGARUH *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION* DAN  
*FINANCIAL SUPPORT* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL  
BEHAVIOR* DENGAN *ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY*  
SEBAGAI MEDIATOR PADA MAHASISWA DI TANGERANG  
YANG MEMILIKI BISNIS ONLINE**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

SKRIPSI

**AULIA NADHIRA**

**00000047048**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

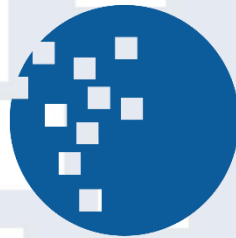
**BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PENGARUH *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION* DAN  
*FINANCIAL SUPPORT* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL  
BEHAVIOR* DENGAN *ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY*  
SEBAGAI MEDIATOR PADA MAHASISWA DI TANGERANG  
YANG MEMILIKI BISNIS ONLINE**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen

**AULIA NADHIRA**

**00000047048**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Aulia Nadhira

Nomor Induk Mahasiswa : 00000047048

Program studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

**Pengaruh *Entrepreneurship Education* dan *Financial Support* terhadap *Entrepreneurial Behavior* dengan *Entrepreneurial Self-Efficacy* Sebagai Mediator pada Mahasiswa di Tangerang yang Memiliki Bisnis Online**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Mei 2024



(Aulia Nadhira)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh *Entrepreneurship Education* dan *Financial Support* terhadap *Entrepreneurial Behavior* dengan *Entrepreneurial Self-Efficacy* Sebagai Mediator pada Mahasiswa di Tangerang yang Memiliki Bisnis Online

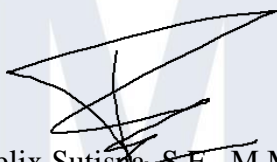
Oleh

Nama : Aulia Nadhira  
NIM : 00000047048  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 10 Mei 2024

Pembimbing



Felix Sutisna, S.E., M.M  
0307067701

Ketua Program Studi



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O  
0323047801

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh *Entrepreneurship Education* dan *Financial Support* terhadap *Entrepreneurial Behavior* dengan *Entrepreneurial Self-Efficacy* Sebagai Mediator pada Mahasiswa di Tangerang yang Memiliki Bisnis Online

Oleh

Nama : Aulia Nadhira  
NIM : 00000047048  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 30 Mei 2024

Pukul 11.00 s.d 12.30 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Felix Sutisna, S.E., M.M.  
0307067701

Penguji



Dr. Amanda Setiorini, S.Psi., M.M., CIQaR  
0305027607

Ketua Sidang



Dr. Rajesh Prettypal Singh, SS., M.M.  
0430107605

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O  
0323047801

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aulia Nadhira

NIM : 00000047048

Program Studi : Manajemen

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah :

***Pengaruh Entrepreneurship Education dan Financial Support  
terhadap Entrepreneurial Behavior dengan Entrepreneurial Self-Efficacy  
Sebagai Mediator pada Mahasiswa di Tangerang yang Memiliki Bisnis  
Online***

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial. Saya tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: Dalam proses pengajuan penerbitan ke dalam jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)\*.

Tangerang, 11 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Aulia Nadhira)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul: “Pengaruh *Entrepreneurship Education* dan *Financial Support* terhadap *Entrepreneurial Behavior* dengan *Entrepreneurial Self-Efficacy* Sebagai Mediator pada Mahasiswa di Tangerang yang Memiliki Bisnis Online”. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung pengerjaan skripsi ini.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Felix Sutisna, S.E., M.M, sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-teman terdekat peneliti Velda Amirah, Nadya Umaira, dan Frisca Kanadya yang senantiasa memberikan bantuan, semangat, dan dukungan sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
7. Kepada pihak lain yang secara tidak langsung memberikan bantuan dan semangat kepada peneliti.
8. Diri Peneliti, yang telah memaksimalkan waktu dan usaha agar bisa menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Dedikasi dan ketekunan dalam menyelesaikan tugas akhir ini adalah hasil dari komitmen dan kedisiplinan pribadi.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 11 Mei 2024



(Aulia Nadhira)



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# **PENGARUH *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION* DAN *FINANCIAL SUPPORT* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL BEHAVIOR* DENGAN *ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY* SEBAGAI MEDIATOR PADA MAHASISWA DI TANGERANG YANG MEMILIKI BISNIS ONLINE**

( Aulia Nadhira )

## **ABSTRAK**

Pertumbuhan bisnis online di Indonesia menunjukkan kemajuan pesat, namun diiringi dengan rendahnya tingkat wirausaha muda. Hal ini mendorong penelitian untuk mengkaji faktor-faktor yang memengaruhi perilaku wirausaha, khususnya pada mahasiswa yang memiliki bisnis online. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Entrepreneurship Education* dan *Financial Support* terhadap *Entrepreneurial Behavior* dengan *Entrepreneurial Self-Efficacy* sebagai mediator pada mahasiswa di Tangerang yang memiliki bisnis online. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan teknik *simple random sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner online yang disebar kepada 133 mahasiswa di Tangerang yang memiliki bisnis online. Analisis data dilakukan menggunakan PLS SEM dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS. Hasilnya *Entrepreneurship Education* berpengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Behavior*, *Financial Support* berpengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Behavior*, *Entrepreneurship Education* berpengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Self-Efficacy*, *Financial Support* berpengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Self-Efficacy*, *Entrepreneurial Self-Efficacy* berpengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Behavior*, *Entrepreneurial Self-Efficacy* memediasi hubungan antara *Entrepreneurship Education* dengan *Entrepreneurial Behavior*, dan *Entrepreneurial Self-Efficacy* memediasi hubungan antara *Financial Support* dengan *Entrepreneurial Behavior*. Hal ini menunjukkan bahwa pendidikan dan dukungan finansial dapat meningkatkan perilaku wirausaha pada mahasiswa yang memiliki bisnis online dengan menumbuhkan keyakinan diri mereka dalam berwirausaha.

**Kata kunci:** *Entrepreneurship Education*, *Financial Support*, *Entrepreneurial Behavior*, *Entrepreneurial Self-Efficacy*, Bisnis Online

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

***THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION  
AND FINANCIAL SUPPORT ON ENTREPRENEURIAL  
BEHAVIOR WITH ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY AS  
A MEDIATOR FOR STUDENTS IN TANGERANG WHO HAVE  
ONLINE BUSINESSES***

( Aulia Nadhira )

***ABSTRACT (English)***

*The growth of online businesses in Indonesia shows rapid progress, but is accompanied by a low level of young entrepreneurs. This encourages research to examine the factors that influence entrepreneurial behavior, especially among students who have online businesses. This research aims to analyze the influence of Entrepreneurship Education and Financial Support on Entrepreneurial Behavior with Entrepreneurial Self-Efficacy as a mediator for students in Tangerang who have online businesses. This research uses a quantitative descriptive approach with simple random sampling techniques. Data was collected through an online questionnaire distributed to 133 students in Tangerang who have online businesses. Data analysis was carried out using PLS SEM with the help of SmartPLS software. The results are that Entrepreneurship Education has a positive effect on Entrepreneurial Behavior, Financial Support has a positive effect on Entrepreneurial Behavior, Entrepreneurship Education has a positive effect on Entrepreneurial Self-Efficacy, Financial Support has a positive effect on Entrepreneurial Self-Efficacy, Entrepreneurial Self-Efficacy has a positive effect on Entrepreneurial Behavior, Entrepreneurial Self-Efficacy mediates the relationship between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Behavior, and Entrepreneurial Self-Efficacy mediates the relationship between Financial Support and Entrepreneurial Behavior. This shows that education and financial support can increase entrepreneurial behavior in students who have online businesses by growing their self-confidence in entrepreneurship.*

***Keywords:*** *Entrepreneurship Education, Financial Support, Entrepreneurial Behavior, Entrepreneurial Self-Efficacy, Online Business.*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT (English)</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian</b> .....	10
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	11
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	12
<b>1.5 Batasan Penelitian</b> .....	13
<b>1.6 Sistematika Penulisan</b> .....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	15
<b>2.1 Tinjauan Teori</b> .....	15
2.1.1 Entrepreneurship .....	15
2.1.2 Entrepreneurial Behavior .....	16
2.1.3 Teori Social Cognitive .....	17
2.1.4 Entrepreneurial Self-Efficacy .....	20
2.1.5 Entrepreneurial Education .....	21
2.1.6 Financial Support .....	23
<b>2.2 Model Penelitian</b> .....	24
<b>2.3 Hipotesis</b> .....	25
2.3.1 Terdapat pengaruh positif antara <i>Entrepreneurship Education</i> terhadap <i>Entrepreneurial Behavior</i> .....	25

2.3.2 Terdapat pengaruh postif antara <i>Financial Support</i> terhadap <i>Entrepreneurial Behavior</i> .....	26
2.3.3 Terdapat pengaruh postif antara <i>Entrepreneurship Education</i> terhadap <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> .....	27
2.3.4 Terdapat pengaruh postif antara <i>Financial Support</i> terhadap <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> .....	28
2.3.5 Terdapat pengaruh postif antara <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> terhadap <i>Entrepreneurial Behavior</i> .....	29
2.3.6 Pengaruh Mediasi <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> terhadap <i>Entrepreneurship Education</i> dan <i>Entrepreneurial Behavior</i> .....	30
2.3.7 Pengaruh Mediasi <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> terhadap <i>Financial Support</i> dan <i>Entrepreneurial Behavior</i> .....	31
<b>2.4 Penelitian Terdahulu</b> .....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	35
<b>3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	35
3.1.1 Mahasiswa yang Memiliki Bisnis .....	35
3.1.2 Tangerang Raya, Banten .....	36
3.2 Desain Penelitian.....	37
3.2.1 Jenis Desain Penelitian.....	38
3.2.2 Tipe Metodologi Penelitian.....	40
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	41
3.3.1 Populasi .....	41
3.3.2 Sampel.....	42
3.3.2.1 Teknik Sampling.....	42
3.3.2.2 Sampel Size.....	45
<b>3.4 Teknik Pengumpulan Data</b> .....	45
<b>3.5 Variabel Penelitian</b> .....	46
<b>3.6 Operasionalisasi Variabel</b> .....	46
<b>3.7 Teknik Analisis Data</b> .....	51
3.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	51
3.7.2 Analisis data Penelitian.....	54
3.7.3 Tahapan PLS SEM.....	55
3.7.4 Model Pengukuran Outer Model.....	56
3.7.5 Model Struktural Inner Model .....	57

<b>3.8 Uji Hipotesis</b>	58
3.8.1 Uji Pengaruh Mediasi.....	59
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	60
<b>4.1 Karakteristik Responden</b>	60
4.1.1 Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
4.1.2 Profil Responden Berdasarkan Domisili Universitas.....	61
4.1.3 Profil Responden Berdasarkan Jenis Usaha yang Dimiliki.....	62
4.1.4 Profil Responden Berdasarkan Lama Berwirausaha.....	62
4.1.5 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan Perminggu.....	63
<b>4.2 Analisis Statistik</b>	63
4.2.1 Entrepreneurship Education .....	64
4.2.2 <i>Financial Support</i> .....	66
4.2.3 <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> .....	69
4.2.4 <i>Entrepreneurial Behavior</i> .....	71
<b>4.3 Uji Instrumen Pre-test</b>	73
4.3.1 Uji Validitas <i>Pre-Test</i> .....	73
4.3.2 Uji Reabilitas <i>Pre-Test</i> .....	75
<b>4.4 Uji Instrumen Main Test</b>	76
4.4.1 Uji Outer Model .....	77
4.4.2 Uji Inner Model.....	81
<b>4.5 Uji Hipotesis</b>	84
<b>4.6 Pembahasan</b>	85
4.6.1 Hasil Uji <i>Entrepreneurial Education</i> terhadap <i>Entrepreneurial Behavior</i> .....	85
4.6.2 Hasil Uji <i>Financial Support</i> terhadap <i>Entrepreneurial Behavior</i> ...	86
4.6.3 Hasil Uji <i>Entrepreneurial Education</i> terhadap <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i>	86
4.6.4 Hasil Uji <i>Financial Support</i> terhadap <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i>	87
4.6.5 Hasil Uji <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> terhadap <i>Entrepreneurial Behavior</i> .....	87
4.6.6 Hasil Uji <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> Memediasi Hubungan Antara <i>Entrepreneurial Education</i> dan <i>Entrepreneurial Behavior</i> .....	88

4.6.7 Hasil Uji <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> Memediasi Hubungan Antara <i>Financial Support</i> dan <i>Entrepreneurial Behavior</i> .....	89
<b>4.7 Implikasi Manajerial</b> .....	89
4.7.1 Upaya Peningkatan <i>Entrepreneurship Education</i> untuk Meningkatkan <i>Entrepreneurial Behavior</i> .....	90
4.7.2 Upaya Peningkatan <i>Financial Support</i> untuk Meningkatkan <i>Entrepreneurial Behavior</i> .....	91
4.7.3 Upaya Peningkatan <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> untuk Meningkatkan <i>Entrepreneurial Behavior</i> .....	92
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	94
<b>5.1 Simpulan</b> .....	94
<b>5.2 Saran</b> .....	96
5.2.1 Saran untuk Pemerintah .....	96
5.2.2 Saran untuk Universitas .....	97
5.2.3 Saran untuk Mahasiswa.....	97
5.2.4 Saran untuk Peneliti Selanjutnya .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	99
<b>LAMPIRAN</b> .....	105

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	47
Tabel 3.2 Syarat Pengukuran Uji Validitas.....	51
Tabel 3.3 <i>Rule of Thumb Outer Model</i> .....	56
Tabel 3.4 <i>Rule of Thumb Inner Model</i> .....	58
Tabel 4.1 Katagori Penilaian Interval .....	64
Tabel 4.2 Mean <i>Entrepreneurship Education</i> .....	64
Tabel 4.3 Mean <i>Financial Support</i> .....	67
Tabel 4.4 Mean <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> .....	69
Tabel 4.5 Mean <i>Entrepreneurial Behavior</i> .....	71
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	73
Tabel 4.7 Hasil Uji Reabilitas .....	75
Tabel 4.8 Nilai <i>Outer Loading</i> dan AVE.....	77
Tabel 4.9 Nilai <i>Cross Loading Factor</i> .....	79
Tabel 4.10 Nilai <i>Uji Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> .....	80
Tabel 4.11 Hasil Uji R-Square.....	81
Tabel 4.12 Hasil Uji F-Square .....	82
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>Q<sup>2</sup> predict</i> .....	84
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Boostraping</i> .....	84

U M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah UMKM di Kab/Kota di Provinsi Banten .....	3
Gambar 1.2 Jumlah Wirausaha Muda di Kabupaten Tangerang Tahun 2021 .....	4
Gambar 1.3 Kendala yang dihadapi pelaku usaha <i>e-commerce</i> di Indonesia 2022 .....	7
Gambar 2.1 Model <i>Triadic Reciprocal Determinism</i> .....	18
Gambar 2.2 Model Penelitian .....	24
Gambar 3.1 Peta Tangerang Raya.....	36
Gambar 3.2 <i>Research Design</i> .....	38
Gambar 3.3 <i>Sample Design Process</i> .....	41
Gambar 4.1 Diagram Jenis Kelamin Responden .....	60
Gambar 4.2 Diagram Domisili Universitas Responden .....	61
Gambar 4.3 Diagram Jenis Usaha Responden .....	62
Gambar 4.4 Diagram Durasi Berwirausaha Responden .....	62
Gambar 4.5 Diagram Pendapatan Perminggu Responden .....	63
Gambar 4.6 Uji <i>Outer Model</i> .....	77
Gambar 4.7 <i>Inner Model (Boostraping)</i> .....	81





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jurnal Utama.....	105
Lampiran 2 Output Uji Validitas dan Reabilitas Pretest Entrepreneurship Education .....	114
Lampiran 3 Output Uji Validitas dan Reabilitas Pretest Financial Support .....	114
Lampiran 4 Output Uji Validitas dan Reabilitas Pretest Entrepreneurial Self- Efficacy .....	116
Lampiran 5 Output Uji Validitas dan Reabilitas Pretest Entrepreneurial Behavior .....	116
Lampiran 6 Uji Outer Model.....	117
Lampiran 7 Uji Inner Model .....	120
Lampiran 8 Uji Boostraping.....	121
Lampiran 9 Survey .....	121
Lampiran 10 Formulir Konsultasi.....	132
Lampiran 11 Turnitin .....	134

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA