

**PEMAKNAAN PEREMPUAN GENERASI Z
MENGENAI ISU KEPERAWANAN DI MEDIA SOSIAL**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Annisa Winandia

00000047137

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PEMAKNAAN PEREMPUAN GENERASI Z
MENGENAI ISU KEPERAWANAN DI MEDIA SOSIAL**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Annisa Winandia

00000047137

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Annisa Winandia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000047137

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Skripsi dengan judul:

**PEMAKNAAN PEREMPUAN GENERASI Z MENGENAI ISU
KEPERAWANAN DI MEDIA SOSIAL**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis , saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 11 Juni 2024



(Annisa Winandia)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

PEMAKNAAN PEREMPUAN GENERASI Z MENGENAI ISU
KEPERAWANAN DI MEDIA SOSIAL

Oleh

Nama : Annisa Winandia
NIM : 00000047137
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 11 Juni 2024
Pukul 13.00 s.d 14.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Maria Advenita Gita Elmada,
S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0309129202


Pembimbing

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.
NIDN 0326098501

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

Penguji


Nicky Stephani, S.Sos., M.Si.
NIDN 0405099105

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Annisa Winandia
NIM : 00000047137
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : **PEMAKNAAN PEREMPUAN
GENERASI Z MENGENAI ISU KEPERAWANAN DI MEDIA
SOSIAL**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)*.

Tangerang, 11 Juni 2024



(Annisa Winandia)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas terselesaikannya penulisan Skripsi dengan judul: “PEMAKNAAN PEREMPUAN GENERASI Z MENGENAI ISU KEPERAWANAN DI MEDIA SOSIAL” untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) Fakultas Ilmu Komunikasi dengan jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara. Saya meyakini bahwasanya penelitian ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan banyak-banyak terima kasih, kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Intan Primadini, S.Sos., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah mempercayakan saya untuk mampu menyelesaikan tugas akhir Skripsi sebagai anak bimbingannya. Terima kasih Ibu telah memilih saya dari lebih dari tiga puluh mahasiswa pada kelas Seminar Proposal. Terima kasih banyak atas waktu yang telah Ibu berikan untuk sabar membimbing, memberikan arahan, solusi saat proses pencarian partisipan sempat terhambat, memberikan motivasi, dan meyakinkan saya bahwa saya pasti bisa untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Saya sangat senang bisa dibimbing oleh Ibu Intan dan menjadi mahasiswa yang termotivasi untuk menghasilkan *paper* yang baik dan tidak mengecewakan. Sekali lagi terima kasih untuk keterlibatan Ibu dalam perjuangan saya meraih gelar S.I.Kom dengan tepat waktu.
5. Nicky Stephani, S.Sos., M.Si. sebagai Penguji dan Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si. selaku Ketua Sidang yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan yang sangat berharga bagi kesempurnaan

skripsi ini. Selain itu, terima kasih banyak juga karena telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi sampai menyanggah gelar S.I.Kom.

6. Ketiga partisipan dalam penelitian ini, Kak Sadil, Kak E.P., dan Kak S.D. Terima kasih atas kesediaannya untuk terlibat dalam penelitian ini, untuk membagikan pengalaman yang cukup sensitif secara mendalam dalam memberikan data yang dibutuhkan sehingga proses pengolahan data tugas akhir ini dapat berjalan sesuai dengan batas waktunya.
7. Mama, Papa, dan Adik saya, yang senantiasa memberikan dukungan secara penuh, baik dukungan secara verbal, material, moral, maupun doa. Senantiasa mendengarkan keluh kesah dan menyemangati dalam segala kondisi. Selain itu, kepada Mba Asty sebagai saudara perempuan saya yang senantiasa membagikan pengalamannya dalam menyusun Skripsi, dan seluruh keluarga besar saya lainnya yang telah memberikan bantuan dukungan dalam bentuk doa dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Kerabat terkasih dan terdekat saya yang selalu memberikan hiburan dan dukungan tanpa mengenal lelah pada seluruh proses kuliah saya dari awal sampai akhir, yaitu dua belas orang yang sudah saya kenal dari tahun 2014. Terima kasih atas waktu yang selalu diberikan untuk mendukung proses saya hingga dapat menyelesaikan proses pengerjaan tugas akhir dan perkuliahan sampai akhir.
9. Teman-teman yang saya kenal dan selalu mendukung, menyemangati, membimbing, membantu, dan bersedia untuk menjadi garda terdepan saya saat terkendala dalam menjalani proses perkuliahan dari awal sampai akhir, yaitu Nicky, Sita, Wawa, Sesil, Safira, dan Sasa. Terima kasih atas ketulusan dengan tidak takut merasa tersaingi untuk membantu saya. Kepada seluruh teman-teman bimbingan skripsi yang juga selalu berbagi ilmu apabila ada materi yang saya kurang paham, serta senantiasa memberikan saran-saran yang bermakna.
10. Teman hidup dengan inisial "I" yang menemani proses penyusunan tugas akhir ini sampai selesai. Terima kasih atas waktu dan tenaga yang sudah

diberikan dalam mendukung dan menghibur saya. Selain itu, senantiasa dengan sepenuh hati memberikan saya semangat saat saya berkeluh-kesah selama proses penyusunan tugas akhir ini.

11. Annisa Winandia, yang pada akhirnya berhasil sampai pada puncak proses perjuangan untuk mendapatkan gelar S.I.Kom. Dengan segala naik-turun yang terjadi, kamu masih dengan tegak berdiri menyelesaikan semuanya. Terima kasih dengan tidak pernah menyerah sampai titik akhir. Setelah banyak duka yang menghampiri kamu di waktu-waktu akhir perkuliahanmu, tugas akhir ini masih bisa terselesaikan dengan tepat waktu. Kamu hebat.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat dan dampak positif bagi orang-orang sekitar dan seluruh pembaca.

Tangerang, 24 Juni 2024



(Annisa Winandia)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PEMAKNAAN PEREMPUAN GENERASI Z MENGENAI ISU KEPERAWANAN DI MEDIA SOSIAL

Annisa Winandia

ABSTRAK

Fenomena “*body count*” dan status keperawanan menunjukkan bagaimana standar ganda gender bekerja untuk mengatur perilaku seksual dan memperkuat ketidaksetaraan gender. Terdapat masalah yang mendorong pemaknaan perempuan, dalam hal ini Generasi Z dalam isu seksualitas (keperawanan), yaitu adanya pemaknaan yang berbeda mengenai istilah keperawanan, sehingga terjadinya pro dan kontra. Oleh karena itu, penelitian ini hadir dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana para perempuan Generasi Z tersebut memaknai istilah “keperawanan” yang secara bebas diungkapkan di media sosial. Melalui pendekatan kualitatif, penelitian ini mengaplikasikan metode fenomenologi interpretatif atau *interpretative phenomenological analysis* (IPA) untuk menelusuri interpretasi partisipan sebagai perempuan Generasi Z mengenai keperawanan. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dan bersifat eksploratif. Data dikumpulkan melalui proses wawancara yang diolah berdasarkan teknik analisis data Smith, Flowers, dan Larkin (2009; 2022). Hasil penelitian menunjukkan bahwa partisipan memaknai keperawanan sebagai sesuatu yang suci, sakral, merepresentasikan martabat dan kehormatan perempuan, dan penting untuk dipertahankan oleh perempuan. Namun, dengan faktor lingkungan, perkembangan media sosial, pembahasan keperawanan yang bebas di ruang publik, dan adanya pergeseran budaya, mengubah pemaknaan istilah keperawanan menjadi tidak lagi suci dan sakral. Hal itu membuat ketiga partisipan secara terbuka membahas status keperawanan di media sosial, khususnya TikTok. Kesimpulan yang didapatkan yaitu pemaknaan terhadap faktor lingkungan merupakan faktor kedua yang memengaruhi perempuan Generasi Z saat ini dalam memaknai keperawanan yang secara terbuka dibahas pada media sosial setelah faktor diri sendiri.

Kata kunci: *Body Count*, Generasi Z, Keperawanan, Media Sosial, Pergeseran Budaya

GENERATION Z WOMEN'S MEANING OF VIRGINITY ISSUE ON SOCIAL MEDIA

Annisa Winandia

ABSTRACT

The phenomenon of "body count" and virginity status shows how gender double standards work to regulate sexual behavior and reinforce gender inequality. There is a problem that drives the meaning of women, in this case Generation Z in the issue of sexuality (virginity), namely the existence of different interpretations of the term virginity, resulting in pros and cons. Therefore, this research aims to find out how these Generation Z women interpret the term "virginity" which is freely expressed on social media. Through a qualitative approach, this research applies the interpretative phenomenological analysis (IPA) method to explore the participants' interpretations as Generation Z women regarding virginity. This research uses a constructivist paradigm and is exploratory in nature. Data were collected through an interview process that was processed based on Smith, Flowers, and Larkin's (2009; 2022) data analysis techniques. The results showed that participants interpreted virginity as something holy, sacred, representing women's dignity and honor, and important to be maintained by women. However, with environmental factors, the development of social media, free discussion of virginity in public spaces, and cultural shifts, changing the meaning of the term virginity is no longer sacred and sacred. This made the three participants openly discuss the status of virginity on social media, especially TikTok. The conclusion obtained is that the interpretation of environmental factors is the second factor influencing current Generation Z women in interpreting virginity which is openly discussed on social media after self-factors.

Keywords: *Body Count, Cultural Shifts, Generation Z, Social Media, Virginity*

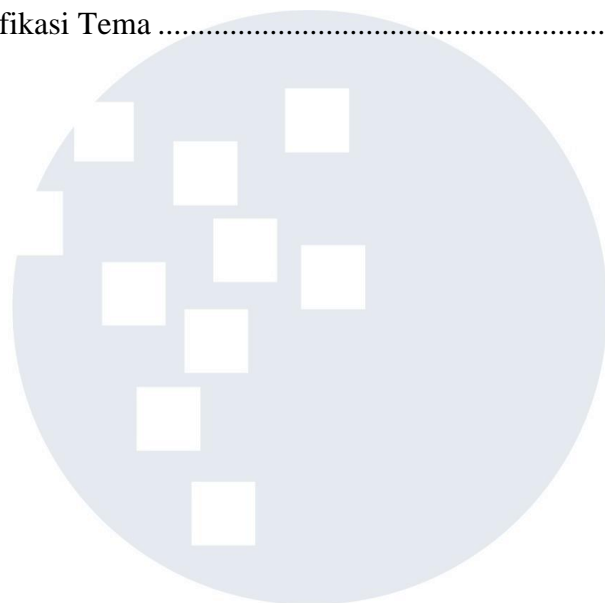
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian	12
1.5.1 Kegunaan Akademis	12
1.5.2 Kegunaan Praktis	12
1.5.3 Kegunaan Sosial	13
1.5.4 Keterbatasan Penelitian	13
BAB II KERANGKA KONSEP	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Konsep yang digunakan	21
2.2.1 Pemaknaan	21
2.2.2. Budaya Patriarki	22
2.2.3 Budaya Feminitas	28
2.2.4 Seksualitas Perempuan	30
2.2.5 Media Sosial	35
2.3 Alur Penelitian	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39

3.1	Paradigma Penelitian	39
3.2	Jenis dan Sifat Penelitian	40
3.3	Metode Penelitian	41
3.4	Partisipan	42
3.5	Teknik Pengumpulan Data	43
3.6	Keabsahan Data	44
3.7	Teknik Analisis Data	46
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1	Subjek/Objek Penelitian	51
4.1.1	Objek Penelitian	51
4.1.2	Subjek Penelitian	51
4.2	Hasil Penelitian	54
4.2.1	Tema-Tema Hasil Riset	55
4.2.2	Pola Pemaknaan Antarkasus	82
4.3	Pembahasan	82
4.4.1	Pemaknaan Perempuan Generasi Z Mengenai Keperawanan	84
4.4.2	Pemaknaan Terhadap Isu Seksualitas di Media Sosial TikTok	88
4.4.3	Pemaknaan Faktor Lingkungan Dalam Pengambilan Keputusan Terhadap Aktivitas Seksual	91
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	97
5.1	Simpulan	97
5.2	Saran	98
5.2.1	Saran Akademis	98
5.2.2	Saran Praktis	98
5.2.3	Saran Sosial	98
DAFTAR PUSTAKA	100

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 4. 6 Ringkasan Struktur Tabel Master	84
Tabel 4. 1 Tema-Tema Partisipan 1	107
Tabel 4. 2 Tema-Tema Partisipan 2	108
Tabel 4. 3 Tema-Tema Partisipan 3	109
Tabel 4. 4 Tema Master Antar Kasus.....	110
Tabel 4. 5 Identifikasi Tema	114



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengungkapan Tidak Perawan	6
Gambar 1. 2 Pengungkapan Tidak Perawan	7
Gambar 1. 3 Data Rata-rata Perempuan Kehilangan Keperawanan di Seluruh Dunia	9
Gambar 2. 1 Alur Penelitian.....	38



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. A Hasil Uji Turnitin.....	105
Lampiran. B Formulir Konsultasi Skripsi.....	106
Lampiran. C Tabel Temuan Peneliti.....	107
Lampiran. D Transkrip Wawancara.....	115
Lampiran. E Panduan Pertanyaan Wawancara.....	154
Lampiran. F Curriculum Vitae.....	155



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA