

REFERENCE

Books

- Paturusi & Syamsul, A. (2008). *Perencanaan Kawasan Pariwisata*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Wheeler, A. (2012). *Designing Brand Identity* (4th ed.). John Wiley & Sons.

Journals

- Adynata, Y. (2020). *Perancangan Identitas Visual PT Wijaya Multi Konstruksi Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Recognition*. <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/4050/1/16420100062-2020-UNIVERSITASDINAMIKA.pdf>
- Akinindo, A. (2023). *Perancangan Ulang Identitas Visual Kopi Bubuk Cap Kembang Api*. kc.umn.ac.id. Retrieved February 14, 2024, from <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/24378/>
- Azalia Limarga, E. (2023). *Perancangan Identitas Visual Klinik drg. Hendrik Irawan*. kc.umn.ac.id. Retrieved February 12, 2024, from <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/25545/>
- Alexander Putri, G. (2023). *Perancangan Kampanye Mengenai Bahaya Online Gambling untuk Dewasa Awal*. kc.umn.ac.id. Retrieved January 30, 2024, from <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/25576/>
- Lucas Wijaya, D. (2023). *Perancangan Identitas Sentul International Circuit*. kc.umn.ac.id. Retrieved January 12, 2024, from <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/26204/>
- Rahayu, N. N. S., & Utami, N. W. A. (2018). JATIDIRI ARSITEKTUR MONUMEN BAJRA SANDHI: Sebagai Salah Satu Landmark Pariwisata Budaya. *SENADA (Seminar Nasional Manajemen, Desain Dan Aplikasi Bisnis Teknologi), 1*, 367–374. Retrieved from <https://eprosiding.idbbali.ac.id/index.php/senada/article/view/78>

- Sahayu, W. (2013). *Metodologi Penelitian*. Retrieved June 5, 2022, from uny.ac.id: <http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/pendidikan/dra-wening-sahayu->
- Sri Indah Retno Kusumowati. (2008). *Penataan Ruang Jalan Pedesaan Berbasis Kearifan Lokal Di Desa Ubud Kecamatan Ubud Kabupaten Gianyar*. Retrieved from <https://samartaarsitektur.unud.ac.id/wp-content/uploads/2017/11/2008-75-Sri-Indah-Retno-Kusumowati.pdf>
- Wijaya, M. P., & Erlyana, Y. (2022). Perancangan Ulang Identitas visual Yang kompak prapto Dengan Kemasan sebagai media Utama. *Ultimart: Jurnal Komunikasi Visual*, 231–243. <https://doi.org/10.31937/ultimart.v15i2.2788>
- Yulianto, A. . (2023). VISUAL RE-BRANDING IDENTITY SEBAGAI STRATEGI PROMOSI MUSEUM TEKSTIL. *Jurnal Abdimas Bina Bangsa*, 4(2), 1230-1242. <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i2.603>

Website

- Adiluhung Abednego, V. (2019, October 28). *Visual Identity vs Brand Identity*. Binus University Malang. Retrieved February 23, 2024, from <https://binus.ac.id/malang/2018/12/visual-identity-vs-brand-identity/>
- Ardianto. (2019, March 6). *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Retrieved February 29, 2024, from <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/12773/Memahami-Metode-%20Penelitian-Kualitatif.html>
- Daniswari, D. (2022, September 22). *Monumen Bajra Sandhi: Daya Tarik, Arsitektur, dan Harga Tiket Halaman all - Kompas.com*. KOMPAS.com. <https://regional.kompas.com/read/2022/09/22/212542878/monumen-bajra-sandhi-daya-tarik-arsitektur-dan-harga-tiket?page=all>
- Jenis Museum*. Direktori Vokasi D3 Perpustakaan. (n.d.). <https://direktori.vokasi.unair.ac.id/jenis-museum/>
- Kompas.com. (2022, September 22). *Monumen Bajra Sandhi: Daya Tarik Arsitektur dan Harga Tiket*.

- <https://regional.kompas.com/read/2022/09/22/212542878/monumen-bajra-sandhi-daya-tarik-arsitektur-dan-harga-tiket?page=all>
- Lewis, G. D. (n.d.). *Museum Structure and Operations*. Encyclopaedia Britannica. <https://www.britannica.com/topic/types-of-museums-398830/Museum-structure-and-operations#ref76794>
- National Museum to Receive Fund Up To Rp 1 Billion Annually. (2018, October 21). *Tempo*. Retrieved February 20, 2024, from <https://en.tempo.co/read/922718/national-museum-to-receive-fund-up-to-rp1-billion-annually>
- Penduduk Usia 15 Tahun ke Atas yang Bekerja Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Provinsi Bali (Orang), 2020-2022. (2022). In *bali.bps.go.id*. Badan Pusat Statistik Provinsi Bali. Retrieved February 27, 2024, from <https://bali.bps.go.id/indicator/6/210/1/penduduk-usia-15-tahun-ke-atas-yang-bekerja-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-provinsi-bali.html>
- Rahmawati, N. W. (2020, January 30). Kunjungan Wisatawan Menurun, Pendapatan Monumen Bajra Sandhi Ikut Anjlok di Tahun 2019. *Tribun Bali*. Retrieved from <https://tribunbaliwiki.tribunnews.com/2020/01/30/kunjungan-wisatawan-menurun-pendapatan-monumen-bajra-sandhi-ikut-anjlok-di-tahun-2019>.
- Rahmawati, N. W. (2020, February 4). Masyarakat Bali Justru Banyak yang Tak Tahu Tentang Monumen Bajra Sandhi. *Tribun Bali*. Retrieved from <https://tribunbaliwiki.tribunnews.com/2020/02/04/masyarakat-bali-justru-banyak-yang-tak-tahu-tentang-monumen-bajra-sandhi>.
- Sandi, E. P. (2023, January 17). Jadi Kebanggaan Bali, Tapi Banyak Generasi Muda Tak Tahu Museum di Bajra Sandhi. *Suara Bali*. Retrieved from <https://bali.suara.com/read/2023/01/17/112730/jadi-kebanggaan-bali-tapi-banyak-generasi-muda-tak-tahu-museum-di-bajra-sandhi>.
- Sejarah Museum Bajra Sandhi* - <https://www.denpasarkota.go.id>. (n.d.). PEMERINTAH KOTA DENPASAR. <https://www.denpasarkota.go.id/wisata/sejarah-museum-bajra-sandhi>

Tandil, C. (2015, March 5). *Museum Prangko Indonesia Branding*. Behance. Retrieved February 25, 2024, from <https://www.behance.net/gallery/24220531/Museum-Prangko-Indonesia-Branding>

Wheeler, A. (n.d.). *Design A Brand Identity with Alina Wheeler* (I. Paget, Interviewer). <https://logogeek.uk/podcast/design-a-brand-identity-with-alina-wheeler/>



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA