

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil Survei yang dilakukan pada 170 responden yang merupakan bisnis pemula yang berada di daerah Tangerang Raya. Maka, kesimpulan yang didapat penulis dalam melakukan penelitian pada bisnis pemula yang berada di daerah Tangerang Raya, yaitu:

1. Personal Attitude memiliki pengaruh yang positif terhadap Entrepreneurial Intention pada bisnis pemula yang berada di Tangerang Raya. Hal ini didasari dari hasil pengujian hipotesis yang memiliki nilai P-Value < 0.05 yakni, 0.004. Serta, hasil pengujian hipotesis yang memiliki nilai T-Value > 1.654 yakni, 2.640.
2. Subjective norms tidak memiliki pengaruh yang positif terhadap Entrepreneurial Intention pada bisnis pemula yang berada di Tangerang Raya. Hal ini didasari dari hasil pengujian hipotesis yang memiliki nilai nilai P-Value < 0.05 yakni, 0.062. Serta, hasil pengujian hipotesis yang memiliki nilai T-Value > 1.654 yakni, 1.542.
3. Entrepreneurial skill and Capacities memiliki pengaruh yang positif terhadap Personal Attitude pada bisnis pemula yang berada di Tangerang Raya. Hal ini didasari dari hasil pengujian hipotesis yang memiliki nilai P-Value < 0.05 yakni, 0.002. Serta, hasil pengujian hipotesis yang memiliki nilai T-Value > 1.654 yakni 2.941.
4. Entrepreneurial skill and Capacities tidak memiliki pengaruh yang positif terhadap Subjective norms pada bisnis pemula yang berada di Tangerang Raya. Hal ini didasari dari hasil pengujian hipotesis yang memiliki nilai nilai P-Value < 0.05 yakni, 0.302. Serta, hasil pengujian hipotesis yang memiliki nilai T-Value > 1.654 yakni, 0.519.
5. Entrepreneurial Intention memiliki pengaruh yang positif terhadap Entrepreneurial Behavior pada bisnis pemula yang berada di Tangerang

Raya. Hal ini didasari dari hasil pengujian hipotesis yang memiliki nilai nilai P-Value < 0.05 yakni, 0.000. Serta, hasil pengujian hipotesis yang memiliki nilai T-Value > 1.654 yakni, 3.324.

5.2 Saran

Pada penelitian yang telah dilakukan, penulis dapat memberikan saran atau rekomendasi kepada bisnis Pemula, lembaga pendidikan, dan juga bagi para peneliti yang akan melakukan penelitian di masa yang mendatang:

1. Untuk Bagi Bisnis Pemula :
 - Penting bagi bisnis pemula untuk terus meningkatkan keterampilan kewirausahaan, termasuk inovasi, manajemen risiko, dan kemampuan kepemimpinan.
 - Mengembangkan program pelatihan dan edukasi untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan wirausaha.
 - Melatih individu untuk mengembangkan pola pikir kreatif dan inovatif.
 - Meningkatkan kemampuan individu dalam memecahkan masalah
 - Memperkuat kemampuan individu dalam mengambil risiko.
2. Untuk lembaga pendidikan :
 - UMN harus memiliki berbagai program dan kegiatan yang dapat membantu mahasiswa mengembangkan pola pikir wirausaha, seperti inkubator bisnis, seminar wirausaha, dan mentoring dengan wirausahawan sukses.
 - UMN dapat mempertimbangkan untuk memasukkan mata kuliah atau program pelatihan tentang kunci sukses kewirausahaan Hal ini dapat membantu mahasiswa mengembangkan keterampilan dan pengetahuan yang dibutuhkan untuk menjadi wirausahawan yang sukses.
 - UMN dapat mengadakan kompetisi wirausaha internal atau bekerja sama dengan organisasi lain untuk mengadakan kompetisi wirausaha

eksternal. peneliti yang akan melakukan penelitian di masa yang mendatang, penulis memiliki saran bagi peneliti selanjutnya untuk dapat melakukan penelitian untuk menambahkan pengaruh modal untuk memulai usaha.

- UMN dapat mengundang alumni UMN yang sukses menjadi wirausaha untuk berbagi cerita mereka dengan mahasiswa.

3. Untuk Penelitian Selanjutnya :

- Melakukan penelitian dengan sampel yang lebih besar dan beragam, seperti dari selain dari Tangerang Raya seperti di Jabodetabek.
- Membandingkan hasil penelitian di berbagai konteks seperti melihat di pada objek objek yang berbeda untuk melihat apakah ada perbedaan atau kesamaan pola pengaruh.
- Menggali lebih dalam dimensi-dimensi Personal Attitude, Entrepreneurial Skill and Capacities, dan Entrepreneurial Intention untuk mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensif dan menggali faktor-faktor eksternal seperti kondisi ekonomi, budaya, dan kebijakan pemerintah mungkin memiliki pengaruh besar yang tidak dimasukkan dalam model penelitian, sehingga mengurangi kemampuan model untuk menjelaskan variabilitas.
- Merekomendasikan program dan intervensi yang efektif untuk meningkatkan Personal Attitude, Entrepreneurial Skill and Capacities, dan Entrepreneurial Intention.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A