

*Faktor – Faktor yang Mempengaruhi
Sustainable Entrepreneurial Intention*
Mahasiswa Daerah Tangerang Raya



Frisca Kanadya Ramadanty

00000047286

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
MULTIMEDIA
FAKULTAS BISNIS**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

Faktor – Faktor yang Mempengaruhi
Sustainable Entrepreneurial Intention
Mahasiswa Daerah Tangerang Raya



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Frisca Kanadya Ramadanty

00000047286

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama: Frisca Kanadya Ramadanty

NIM: 00000047286

Program Studi: Manajemen

Skripsi dengan judul:

***Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Sustainable Entrepreneurial Intention
Mahasiswa Daerah Tangerang***

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik, yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.



Tangerang, 13 Mei 2024



A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Frisca Kanadya Ramadanty'.

(Frisca Kanadya Ramadanty)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Sustainable Entrepreneurial Intention
Mahasiswa Daerah Tangerang Raya**

Oleh

Nama : Frisca Kanadya Ramadanty
NIM : 00000047286
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 13 Mei 2024

Pembimbing



Putu Yani S.T, M.M
NIDN 0314018302

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Ketua Program Studi



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO

NIDN 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Sustainable Entrepreneurial Intention Mahasiswa Daerah Tangerang Raya

Oleh

Nama : Frisca Kanadya Ramadanty

NIM : 00000047286

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Selasa, 28 Mei 2024

Pukul 14.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji

sebagai berikut.

Pembimbing



Putu Yani, S.T., M.M

NIDN 0314018302

Ketua Sidang



Thomas Dwi Susmanto, S.T., M.S.M

NIDN 0306037103

Penguji



Nosica Rizkalla, S.E, M.Sc.

NIDN 0320089001

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO.

NIDN 0323047801

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH SISWA

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Frisca Kanadya Ramadanty
NIM : 00000047286
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Sustainable Entrepreneurial Intention Mahasiswa Daerah Tangerang Raya”

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)*.

Tangerang, 13 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Frisca Kanadya Ramadanty)

KATA PENGANTAR

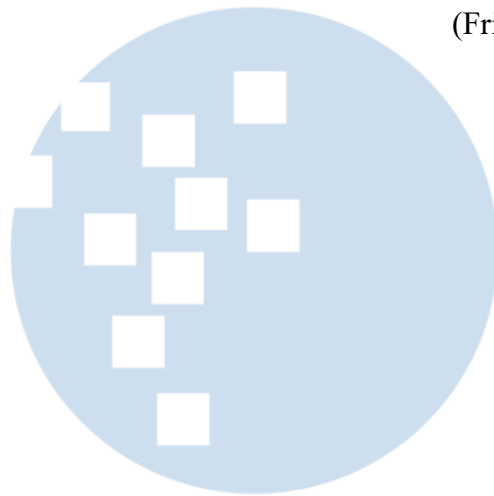
Puji Syukur atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul: “*Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Sustainable Entrepreneurial Intention Mahasiswa Daerah Tangerang*” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S-1 Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan penelitian dengan baik
2. Papa dan Mama atas semua support yang diberikan selama ini sehingga peneliti dapat selalu terus semangat dalam menyelesaikan penelitian.
3. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ibu Putu Yani, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
6. Kepada Ibu Florentina Kurniasari T., S. Sos., MBM selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
7. Kepada Nadya Umaira, Aulia Nadhira, dan mmodel Amirah Fakhira yang senantiasa mendukung penulis untuk terus berusaha serta memberikan semangat kepada penulis hingga bisa menyelesaikan skripsi ini berjalan lancar.
8. Kepada responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian.
9. Pihak-pihak lain, yang secara tidak langsung telah memberikan dukungan fisik dan mental kepada penulis berhasil menyelesaikan laporan skripsi ini.
10. Diri penulis, yang telah memaksimalkan waktu dan usaha agar bisa menyelesaikan akripsi ini. Terimakasih telah berkembang sebagai individu yang lebih baik, dan dalam proses skripsi ini membuktikan kepada diri penulis bahwa penulis mampu melakukan hal-hal besar. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan gambaran jelas mengenai pengalaman dan pengetahuan selama penulis magang, serta memberikan manfaat dan inspirasi bagi pembaca.

Tangerang, 13 Mei 2024



(Frisca Kanadya Ramadanty)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Sustainable Entrepreneurial Intention
Mahasiswa Daerah Tangerang Raya

(Frisca Kanadya Ramadanty)

ABSTRAK

Perubahan iklim sendiri tidak hanya mempengaruhi satu hal saja yang mungkin sama sekali tidak berpengaruh terhadap lingkungan dan yang lainnya, tetapi perubahan iklim akan sangat mempengaruhi kehidupan kita yang dimana dari mempengaruhi sosial, ekonomi, dan yang paling utama adalah mempengaruhi lingkungan, sehingga penelitian ini berfokus kepada Entrepreneur Sustainability Intention. Dalam penelitian ini, peneliti mengadopsi desain penelitian konklusif atau conclusive research design yakni dilakukan secara kuantitatif dengan jenis descriptive research yang bermaksud untuk menyelidiki dan mengevaluasi hubungan antar teori dan mengkonfirmasi signifikansi setiap variabel *Environmental Values*, *Subjective Norms*, *Attitude Toward Sustainable Entrepreneurship*, *Perceived Behavior Control*, dan *Entrepreneurial Experience* sebagai moderasi terhadap *Entrepreneurial Intention*. Dengan menggunakan skala karakteristik 1-5 dalam mengumpulkan survey peningkatan sustainable entrepreneurial intention. Penemuan penelitian ini memaparkan bahwa hubungan antara *Environmental Values*, *Subjective Norms*, *Attitude Toward Sustainable Entrepreneurship*, *Perceived Behavior Control*, dan *Entrepreneurial Experience* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Sustainable Entrepreneurial Intention*.

Kata kunci: *Environmental Values*, *Subjective Norms*, *Attitude Toward Sustainable Entrepreneurship*, *Perceived Behavior Control*, *Entrepreneurial Experience* Iklim, Lingkungan



Factors Affecting Sustainable Entrepreneurial Intention of Tangerang Regional Students

(Frisca Kanadya Ramadanty)

ABSTRACT

Climate change itself does not only affect one thing which may not have any effect on the environment or anything else at all, but climate change will greatly affect our lives which affect social, economic, and most importantly the environment, so this research focuses on Entrepreneurial Sustainability Intention. In this research, the researcher adopted a conclusive research design, which was carried out quantitatively with a type of descriptive research which intended to investigate and evaluate the relationship between theories and confirm the significance of each variable: Environmental Values, Subjective Norms, Attitude Toward Sustainable Entrepreneurship, Perceived Behavior Control, and Entrepreneurial Experience as a moderator of Entrepreneurial Intention. By using a characteristic scale of 1-5 in collecting surveys to increase sustainable entrepreneurial intention. The findings of this research reveal that the relationship between Environmental Values, Subjective Norms, Attitude Toward Sustainable Entrepreneurship, Perceived Behavior Control, and Entrepreneurial Experience has a positive and significant effect on Sustainable Entrepreneurial Intention.

Keywords: *Environmental Values, Subjective Norms, Attitude Toward Sustainable Entrepreneurship, Perceived Behavioral Control, Entrepreneurial Experience, Climate, Environment.*



DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH SISWA | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR TABEL | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 13 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 14 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 15 |
| 1.4.1 Manfaat Akademis..... | 15 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis..... | 15 |
| 1.5 Batas Penelitian | 15 |
| 1.6 Sistematika Penulisan..... | 16 |
| BAB II TINJAUAN TEORI | 18 |
| 2.1 Landasan Teori | 18 |
| 2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> | 18 |
| 2.1.2 <i>Sustainability Entrepreneurial Intention</i> | 19 |

| | |
|---|-----------|
| 2.1.3 <i>Environmental Values</i> | 19 |
| 2.1.4 <i>Perceived Behavioral Control</i> | 20 |
| 2.1.5 <i>Entrepreneur Experience</i> | 20 |
| 2.1.6 <i>Attitude Toward Sustainable Entrepreneur</i> | 21 |
| 2.2 Model Penelitian..... | 21 |
| 2.3 Hipotesis | 22 |
| 2.3.1 Sustainable Entrepreneur Intention berpengaruh positif terhadap Attitude Toward Sustainable Entrepreneurship..... | 22 |
| 2.3.2 Sustainable Entrepreneur Intention berpengaruh positif terhadap Subjective Norms | 22 |
| 2.3.3 Sustainability Entrepreneur Intention berpengaruh positif terhadap Perceived Behavioral Control..... | 23 |
| 2.3.4 Environmental Values berpengaruh positif terhadap Sustainable Entrepreneurial Intention..... | 23 |
| 2.3.5 Attitude Toward Sustainable memediasi hubungan antara Environmental Values terhadap Sustainable Entrepreneur Intention..... | 23 |
| 2.3.6 Perceived Behavior Control memediasi hubungan antara Environmental Values terhadap Sustainable Entrepreneur Intention..... | 24 |
| 2.3.7 Entrepreneurial Experience memoderasi hubungan antara Environmental Values terhadap Attitude Toward Sustainable | 24 |
| 2.4 Penelitian Terdahulu..... | 24 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 28 |
| 3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 28 |
| 3.1.1 Mahasiswa | 28 |
| 3.1.2 Wilayah Tangerang..... | 28 |
| 3.2 Desain Penelitian | 29 |
| 3.2.1 Jenis Penelitian | 29 |

| | |
|--|----|
| 3.2.1.1 Exploratory Research Design | 29 |
| 3.2.1.2 Conclusive Research Design | 29 |
| 3.2.2 Data Penelitian..... | 31 |
| 3.2.3 Tipe Metodologi Penelitian | 31 |
| 3.3 Populasi dan Sampel..... | 32 |
| 3.3.1 Populasi | 33 |
| 3.3.2 Sampel | 34 |
| 3.3.3 Teknik Sampel..... | 34 |
| 3.3.4 Sampling Size | 36 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 36 |
| 3.4.1 Sumber Data | 36 |
| 3.4.2 Periode Penelitian | 37 |
| 3.4.3 Proses Penelitian..... | 37 |
| 3.5 Variabel Penelitian | 38 |
| 3.5.1 Jenis Variabel Penelitian | 38 |
| 3.5.2 Variabel Mediasi..... | 39 |
| 3.5.3 Variabel Moderasi | 39 |
| 3.6 Operasionalisasi Variabel..... | 39 |
| 3.7 Teknik Analisis Data | 44 |
| 3.7.1 Uji Pre-test..... | 44 |
| 3.7.2 Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 44 |
| 3.7.2.1 Uji Validitas..... | 44 |
| 3.7.2.2 Uji Reliabilitas | 45 |
| 3.7.3 Partial Least Square-Structural Equating Modeling (PLS-SEM)..... | 45 |
| 3.7.3.1 Tahap Prosedur PLS-SEM..... | 46 |
| 3.7.3.2 Kecocokan Model Struktural (Outer Model)..... | 46 |

| | |
|---|-----------|
| 3.7.3.3 Kecocokan Model Striktural (Inner Model) | 47 |
| 3.8 Penguji Hipotesis..... | 48 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 50 |
| 4.1 Karakteristik Penelitian | 50 |
| 4.2 Karakteristik Responden..... | 50 |
| 4.2.1 Profil Responden Berdasarkan Usia | 50 |
| 4.2.2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 51 |
| 4.2.3 Profil Responden Berdasarkan Asal Universitas..... | 51 |
| 4.2.4 Profil Bisnis Berdasarkan Domisili | 52 |
| 4.3 Analisis Deskriptif..... | 52 |
| 4.3.1 <i>Sustainable Entrepreneur Intention</i> | 53 |
| 4.3.2 <i>Environmental Value</i> | 54 |
| 4.3.3 <i>Entrepreneurial Experience</i> | 55 |
| 4.3.4 Attitudes Towards Sustainable Entrepreneurship..... | 56 |
| 4.3.5 <i>Subjective Norms</i> | 57 |
| 4.3.6 Perceived Behavioral Control..... | 58 |
| 4.4 Hasil Analisis Data <i>Pre-test</i> | 59 |
| 4.4.1 Hasil Uji Validitas <i>Pre-test</i> | 59 |
| 4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas Pretest..... | 60 |
| 4.5 Hasil Analisis Data <i>Mainstest</i> | 62 |
| 4.5.1 Hasil uji Outer Model | 62 |
| 4.5.2 Hasil uji Inner Model..... | 65 |
| 4.6 Pembahasan Hasil Penelitian..... | 68 |
| 4.6.1 <i>Environmental Values</i> terhadap <i>Sustainable Entrepreneurial Intention</i> | 68 |
| 4.6.2 Subjective Norm terhadap Sustainable Entrepreneurial Intention | 68 |

| | |
|--|-----------|
| 4.6.3 Attitude Toward Sustainable Entrepreneur terhadap Sustainable Entrepreneur Intention..... | 69 |
| 4.6.4 <i>Perceived Behavioral Control</i> terhadap <i>Sustainable Entrepreneurial Intention</i> | 69 |
| 4.6.5 <i>Environmental Values</i> terhadap <i>Perceived Behavioral Control</i> | 70 |
| 4.6.6 <i>Environmental Values</i> terhadap <i>Attitude Toward Sustainable Intention</i> | 70 |
| 4.6.7 <i>Entrepreneurial Experience</i> terhadap <i>Attitudes Towards Sustainable Entrepreneur</i> | 70 |
| 4.6.8 Entrepreneurial Experience terhadap Perceived Behavioral Control..... | 71 |
| 4.6.9 Moderasi Entrepreneurial Experience terhadap Attitude Toward Sustainability Entrepreneur | 71 |
| 4.6.10 Moderasi Entrepreneurial Experience terhadap Perceived Behavior Control | 71 |
| 4.7 Implikasi Manajerial..... | 72 |
| 4.7.1 Upaya meningkatkan <i>Sustainable Entrepreneur Intention</i> melalui <i>Environmental Values</i> | 72 |
| 4.7.2 Upaya meningkatkan <i>Sustainable Entrepreneur Intention</i> melalui <i>Subjective Norms</i> | 73 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | 74 |
| 5.1 Simpulan..... | 74 |
| 5.1.1 Hipotesis (H1a) Attitude Toward Sustainable Entrepreneur terhadap Sustainable Entrepreneur Intention | 74 |
| 5.1.2 Hipotesis (H1b) Subjective Norm terhadap Sustainable Entrepreneurial Intention | 74 |
| 5.1.3 Hipotesis (H1C) Perceived Behavioral Control terhadap Sustainable Entrepreneurial Intention..... | 75 |
| 5.1.4 Hipotesis (H2) Environmental Values terhadap Sustainable Entrepreneurial Intention)..... | 75 |

| | |
|--|-----------|
| 5.1.5 Hipotesis (H3) Environmental Values terhadap Attitude Toward Sustainable Intention..... | 76 |
| 5.1.6 Hipotesis (H4) Environmental Values terhadap Perceived Behavioral Control | 76 |
| 5.1.7 Hipotesis (H5) Moderasi Entrepreneurial Experience terhadap Attitude Toward Sustainability Entrepreneur..... | 76 |
| 5.1.8 Hipotesis (H6) Moderasi Entrepreneurial Experience terhadap Perceived Behavior Control | 77 |
| 5.2 Saran | 77 |
| 5.2.1 Saran untuk Institusi Pendidikan | 78 |
| 5.2.2 Saran untuk Pemerintah..... | 78 |
| 5.2.3 Saran untuk Mahasiswa | 78 |
| 5.2.4 Saran untuk Penelitian selanjutnya..... | 79 |
| DAFTAR PUSTAKA | 82 |
| LAMPIRAN | 86 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Emisi Gas Rumah Kaca (kompas 2020) | 4 |
| Gambar 1. 2 Data Bencana Alam 2023 | 5 |
| Gambar 1. 3 Data Bencana Indonesia 2023 periode Januari-Desember Rangkuman kejadian bencana yang di alami Indonnesia (periode januari- desember) | 6 |
| Gambar 1. 4 Perusahaan Sustainability Indonesia | 9 |
| Gambar 1. 5 Perusahaan Sustainability Indonesia | 9 |
| Gambar 1. 6 Responden yang memiliki niat untuk berbisnis (Data peneliti 2024) | 10 |
| Gambar 1. 7 Responden yang memiliki minat untuk berbisnis berbasis sustainability (Data peneliti 2024) | 11 |
| Gambar 2. 1 Theory of Planned Behavioral | 18 |
| Gambar 2. 2 Model Penelitian Nosheena Yasir et. al. (2023) | 21 |
| Gambar 3. 1 Proses Pengambilan Sampel | 33 |
| Gambar 3. 2 Model Mediasi SmartPLS | 49 |
| Gambar 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Usia | 50 |
| Gambar 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 51 |
| Gambar 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Asal Universitas | 51 |
| Gambar 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Domisili | 52 |
| Gambar 4. 5 Hasil Uji Outer Model | 62 |
| Gambar 4. 6 Uji Inner Model | 65 |

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

| | |
|--|-----------|
| Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu | 24 |
| Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian..... | 40 |
| Tabel 4. 1 Kriteria Interval..... | 53 |
| Tabel 4. 2 Mean SEI | 53 |
| Tabel 4. 3 Mean Environmental Value..... | 54 |
| Tabel 4. 4 Mean Entrepreneurial Experience..... | 55 |
| Tabel 4. 5 Mean ASE..... | 56 |
| Tabel 4. 6 Mean Subjective Norms | 57 |
| Tabel 4. 7 Mean Perceived Behavioral Control..... | 58 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Pre-test..... | 59 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Pretest..... | 60 |
| Tabel 4. 10 Tabel Data Outer Model | 62 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Outer Moderasi..... | 63 |
| Tabel 4. 12 Uji Discriminant Validity (Cross Loading Factor)..... | 64 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji R Square | 65 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji F Square..... | 66 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji Q Square..... | 66 |
| Tabel 4. 16 Hasil Uji Bootstraping..... | 67 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Jurnal Utama | 86 |
| Lampiran 2 SPSS RELIABILITY | 111 |
| Lampiran 3 SPSS VALIDITY | 112 |
| Lampiran 4 SMART-PLS..... | 118 |
| Lampiran 5 SURVEY..... | 123 |
| Lampiran 6 Formulir Konsultasi | 133 |
| Lampiran 7 Turnitin..... | 135 |



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA