

BAB II

TINJAUAN TEORI

2.1 Landasan Teori

2.1.1 *Theory of Planned Behavior*

(I. Ajzen, 2002) memaparkan bahwa TPB (*Theory of Planned Behavior*) merupakan teori yang mempercayai bahwa perilaku manusia dipertimbangkan oleh (behavioral beliefs), (normative beliefs), dan (control beliefs).

1. *Behavioral Beliefs* (keyakinan perilaku)

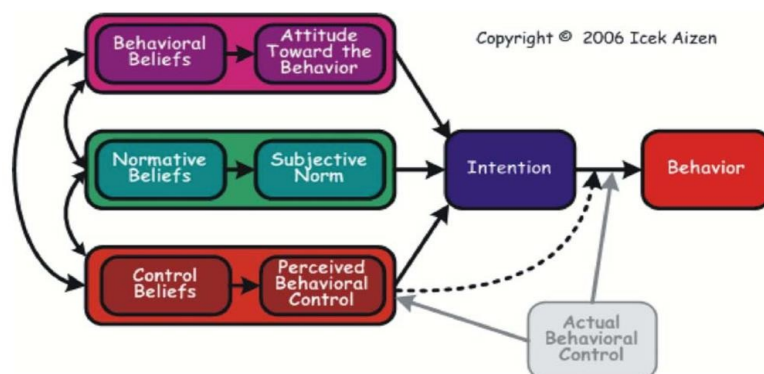
Behavioral Beliefs merupakan keyakinan dalam berperilaku yang mana keyakinan itu datang dari efek atau hasil perilaku tersebut

2. *Normative Beliefs* (keyakinan normatif)

Normative Beliefs dalam TPB Icek Ajzen yaitu yakin bahwa ekspektasi atau harapan dari orang lain memotivasi suatu individu untuk melakukan yang ingin di lakukan atau perilaku yang di harapkan

3. *Control beliefs* (keyakinan kontrol)

keyakinan yang dimana beberapa faktor bisa mempengaruhi secara baik atau menghambat perilaku individu dan faktor tersebut diyakini oleh individu.



Gambar 2. 1 Theory of Planned Behavioral

Dari pemaparan TPB menyatakan bahwa penelitian *Sustainability*

Entrepreneurial Intention atau niat berbisnis yang berbasis keberlanjutan dapat dipengaruhi oleh TBP yang mana individu yang memiliki niat kewirausahaan akan memungkinkan keberhasilannya saat ada ekspektasi dari orang lain.

2.1.2 Sustainability Entrepreneurial Intention

Sustainability Entrepreneurial Intention adalah keinginan dan langkah awal untuk menjalankan usaha yang melihat bahwa kegiatan ini adalah kegiatan yang nyaman dan sangat menarik untuk dilakukan, dengan memadukan niat bisnis yang ingin di lakukan untuk lebih mengarah kepada sistem berkelanjutan. (Rodríguez Jasso et al., 2022).

Sustainability Entrepreneurial juga merupakan penghubung antara kewirausahaan dan keberlanjutan yang mana akan menciptakan sebuah bisnis yang bersifat berkelanjutan. Bisnis ini dapat mempengaruhi dari segi sosial maupun ekonomi yang dimana bisnis yang memiliki sistem keberlanjutan ini dapat menjawab tantangan yang mendesak di bumi kita. (Broccia et al., 2022).

Usaha keberlanjutan dilihat sebagai usaha yang unik. (Crals and Vereeck 2005). *Sustainability Entrepreneurial Intention* juga dapat membangun sosial, ekonomi, dan dapat menemukan solusi bagi permasalahan lingkungan sosial. (Broccia et al., 2022).

Dari beberapa definisi yang telah di jelaskan diatas, peneliti mengambil kesimpulan bahwa *Sustainability Entrepreneurial Intention* adalah niat untuk menemukan solusi dari masalah sosial, lingkungan, dan ekonomi melalui bisnis yang akan dibangun dengan sistem yang berkelanjutan.

2.1.3 Environmental Values

Environmental Values merupakan hal-hal yang berkaitan dengan pengambilan keputusan dalam aspek lingkungan (Tadaki et al., 2017). Menurut (Mohammad Syifauddin, n.d.), *Environmental Values* merupakan perilaku manusia atau sikap terhadap lingkungannya. Bagaimana seseorang itu memperlakukan lingkungan yang di ciptakan

Tuhan yang maha esa.

Environmental Values juga merupakan nilai-nilai atau kepercayaan terhadap bagaimana cara kerja lingkungan. Yang mempengaruhi cara interaksi atau bersosialisasi seseorang dan kelompoknya terhadap lingkungan. Perilaku yang di tunjukan oleh seseorang terhadap lingkungannya–pun dipengaruhi oleh beberapa aspek seperti sosial, politik, ekonomi, budaya, dan agama. (Amina ESS IB, n.d.).

2.1.4 Perceived Behavioral Control

Perceived Behaviorial Control merupakan tingkat kemampuan seseorang dalam melakukan hal-hal tertentu yang sedang dia lakukan, yang akan memperlihatkan baha seseorang tersebut berhasil atau mampu melakukan apa yang telah dia lakukan. Seperti beberapa hal atau aspek yang biasa menjadi tempat seseorang melakukan kegiatan yaitu lingkungan kelas, sumber daya, dan waktu saat dia melakukan hal-hal tertentu. Semakin baik prilaku yang dia lakukan dalam melaksanakan suatu kegiatan maka semakin terlihat pula hasil dari tindakan yang telah dilakukan. (I. Ajzen, 2002).

Perceived Behaviorial Control sangat sering diukur dari seberapa besar dan kecilnya perilaku yang dilakukan tersebut. (1991 Ajzen, n.d.).

2.1.5 Entrepreneur Experience

Entrepreneurial Experience keterlibatan kegiatan di masa lalu yang telah kita lakukan dan berhubungan dengan menjalankan bisnis atau pekerjaan yang terkait dengan bisnis orang lain, yang dimana kegiatan ini dimanfaatkan untuk perencanaan bisnis dimasa depan karena informasi atau pengalaman yang telah di terima saat melakukan kegiatann berbisnis dimasa lalu. Pengalaman dalam kegiatn ini di anggap sebagai kemampuan atau pengetahuan dasar dalam menjalankan bisnis kedepannya. ((Toft-Kehler et al., 2014)).

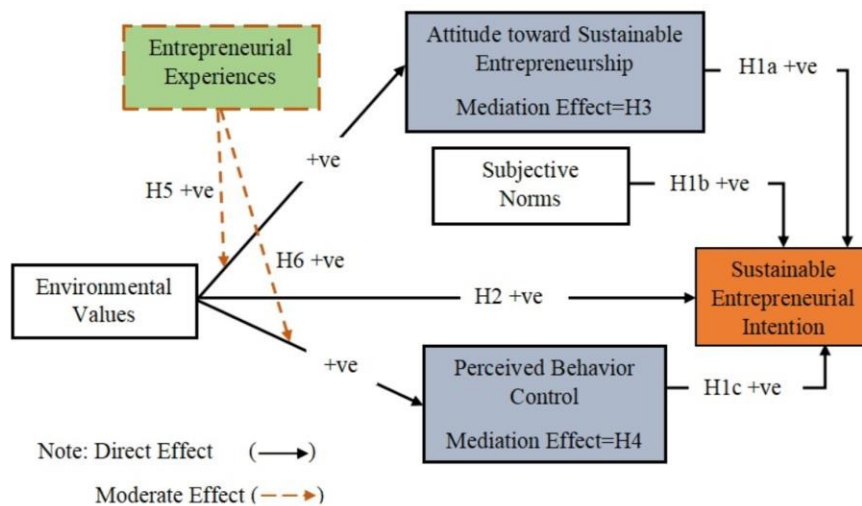
Entrepreneurial Experience yaitu kegiatan manusia yang pernah mengalami pengelolaan dalam berbisnis atau bekerja di bidang bisnis yang memiliki durasi. ((Pudjo Sugito et.al 2020, n.d.)).

2.1.6 Attitude Toward Sustainable Entrepreneur

Attitude Toward Sustainable Entrepreneurial sebagai konstruk multidimensi yang terdiri dari kognisi, afek, dan konasi (Ajzen, 1988) (Peters & Templin, 2010). Porsi kognitif mencerminkan informasi dan persepsi seseorang terhadap objek sikap tertentu (dalam penelitian ini objek sikap adalah perilaku pengendalian tekanan darah), respons afektif berkaitan dengan perasaan terhadap objek tersebut, dan respons konatif berkaitan dengan kecenderungan dan komitmen perilaku. (Ajzen) (Peters & Templin, 2010). Secara global, sikap adalah sejauh mana kinerja suatu perilaku dinilai secara positif atau negatif. Sikap mencerminkan keyakinan seseorang mengenai perilaku yang dikombinasikan dengan nilai yang diberikan orang tersebut terhadap hasil dari perilaku tersebut.

2.2 Model Penelitian

Penelitian ini mereplikasi model penelitian dari Nosheena Yasir 2023 yang berjudul *The Environmental Values Play a Role in the Development of Green Entrepreneurship to Achieve Sustainable Entrepreneurial Intention*.



Gambar 2. 2 Model Penelitian Nosheena Yasir et. al. (2023)

2.3 Hipotesis

2.3.1 Sustainable Entrepreneur Intention berpengaruh positif terhadap Attitude Toward Sustainable Entrepreneurship

Dalam jurnal ((Andre Saputra dan Ida Puspitowati, n.d.)) menyatakan bahwa hubungan antara *Attitude Toward Sustainable Entrepreneurship* berpengaruh positif terhadap *Sustainable Entrepreneurial Intention*.

Perilaku yang kita timbulkan sangat berpengaruh terhadap niat kewirausahaan, yang dimana perilaku penting untuk menentukan niat dalam berbisnis.

Diluar dari niat untuk melakukan keirausahaan sikap merupakan hal yang mempengaruhi lingkungan dan keberlanjutan dalam memiliki niat bisnis yang kuat. (Schick, Marxen & Freimann, 2005; Tonglet, Philips & Read, 2004).

H1a: *Sustainable Entrepreneur Intention* berpengaruh positif terhadap *Attitude Toward Sustainable Entrepreneurship*

2.3.2 Sustainable Entrepreneur Intention berpengaruh positif terhadap Subjective Norms

Pengaruh dukungan dari lingkungan sekitar baik teman, keluarga, dan kerabat lainnya sangat mempengaruhi semangat untuk mempunyai niat berkewirausahaan atau memulai bisnis, yang mana memiliki arti bahwa semakin tinggi *Subjective Norms* maka semakin tinggi juga keinginan untuk melakukan usaha. Seseorang akan memiliki niat dan keinginan yang tinggi dalam berwirausaha atau membangun bisnis jika dukungan di lingkungannya terlihat sangat jelas dalam mendukung untuk memiliki niat memulai bisnis dan disaat seseorang merasa orang-orang disekitarnya mendukungnya untuk memulai bisnis maka akan semakin tinggi juga rasa semangat membangun dan memiliki niat berkeirausahaan. (Safitri & Nugraha, 2022).

Subjective Norms memiliki pengaruh yang positif terhadap

Sustainable Entrepreneur Intention yang dimana dinyatakan oleh penelitian seorang mahasiswa memiliki semangat tinggi dalam mempunyai niat membangun bisnis saat lingkungannya mendukungnya. (Safitri & Nugraha, 2022)

H1b: *Sustainable Entrepreneur Intention* berpengaruh positif terhadap *Subjective Norms*

2.3.3 Sustainability Entrepreneur Intention berpengaruh positif terhadap Perceived Behavioral Control

Semakin tinggi *Perceived Behavior Control* maka semakin tinggi pula niat dalam membangun dan mengembangkan bisnis. Pernyataan tersebut diambil dari “*Predicting the Entrepreneurial Intentions of University Students: Applying the Theory of Planned Behaviour in Zambia, Africa*”. Menurut (Kurniawan & Dewi, 2021)

H1c: *Sustainability Entrepreneur Intention* berpengaruh positif terhadap *Perceived Behavioral Control*.

2.3.4 Environmental Values berpengaruh positif terhadap Sustainable Entrepreneurial Intention

Environmental Values yang dimana termasuk merupakan lingkungan sekitar seperti keluarga yang memiliki dukungan yang tinggi kepada seseorang adalah pengaruh tinggi yang menentukan seseorang dalam berperilaku dan berpikir. (Cahya, 2021).

H2: *Environmental Values* berpengaruh positif terhadap *Sustainable Entrepreneurial Intention*

2.3.5 Attitude Toward Sustainable memediasi hubungan antara Environmental Values terhadap Sustainable Entrepreneur Intention

Attitude Toward Sustainable dapat memediasi hubungan antara

Environmental Values terhadap *Sustainable Entrepreneur Intention* yang dimana dalam penjelasan ((2017), Dewi & Mandala (2018), Yohana & Suasana (2020), Chaudary & Bisai (2018), serta Jaiswal & Kant (2018), menyatakan bahwa semakin baik dan tinggi sikap dalam berkelanjutan maka akan meningkatkan niat dalam membangun kewirausahaan berkelanjutan dan makin tinggi rasa kepedulian terhadap lingkungan sekitar untuk meningkatkan nilai-nilai lingkungan.

H3: *Attitude Toward Sustainable* memediasi hubungan antara *Environmental Values* terhadap *Sustainable Entrepreneur Intention*

2.3.6 Perceived Behavior Control memediasi hubungan antara Environmental Values terhadap Sustainable Entrepreneur Intention

Entrepreneur dengan *Perceived Behavior* yang tinggi akan meningkatkan *Environmental Values* yang sangat baik dalam upaya mewujudkan kewirausahaan berkelanjutan. (Yasir Nosheena et.al, 2023).

H4: *perceived Behavior Control* memediasi hubungan antara *Environmental Values* terhadap *Sustainable Entrepreneur Intention*

2.3.7 Entrepreneurial Experience memoderasi hubungan antara Environmental Values terhadap Attitude Toward Sustainable

Entrepreneur Experience membuat individu mengetahui *basic* dalam berirusaha sebelum benar-benar menuju ke langkah usaha yang lebih besar dan beresiko lagi. Didalam perusahaan, suatu perusahaan sangat mengharapkan *Entrepreneurial Experience* agar bisa lebih meningkatkan nilai-nilai lingkungan yang baik (*Environmental Values*) yang akan menumbuhkan rasa niat berwirausaha keberlanjutan setelah melalui *Entrepreneur Experience*. (Kuckertz A, 2010).

H5: *Entrepreneurial Experience* memoderasi hubungan antara *Environmental Values* terhadap *Attitudes Toward Sustainable*.

2.4 Penelitian Terdahulu

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu

No	Peneliti	Publikasi	Judul penelitian	Hasil Penelitian	Manfaat Penelitian
----	----------	-----------	------------------	------------------	--------------------

No	Peneliti	Publikasi	Judul penelitian	Hasil Penelitian	Manfaat Penelitian
1	Nosheena Yasir et. al. (2023)	MDPI (Multidisciplinary Digital Publishing Intitute)	The Environmental Values Play a Role in the Development of Green Entrepreneurship to Achieve Sustainable Entrepreneurial Intention	Sebagai jurnal yang menunjukkan hubungan positif terhadap ke 6 hipotesis	Jurnal Utama
2	Andre Saputra dan Ida Puspitowati , 2021	Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan	Pengaruh Perceived Entrepreneurial Feasibility dan Attitude terhadap niat kewirausahaan yang berorientasi berkelanjutan	Hubungan antara <i>Sustainable Entrepreneur Intention</i> berpengaruh positif terhadap <i>Attitude Toward Sustainable Entrepreneurship</i>	Jurnal Pendukung
3	Anna Nur Safitri et.al (2022)	JEB (Jurnal Ekonomi dan Bisnis)	The effect of entrepreneurship motivation and subjective norms on entrepreneurship intention through entrepreneurship education	Pengaruh <i>Sustainnabile Entrepreneur Intention</i> berpengaruh positif terhadap <i>Subjective Norms</i>	Jurnal Pendukung
4	Melinda Kurniawan dan Yuli Kartika Dewi (2021)	Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis	Pengaruh <i>Self- Efficacy, Perceived Behavioral Control dan Attitude Towards Entrepreneurship</i> terhadap <i>Woman's Entrepreneurial Intention</i> di pulau Jawa selama masa pandemi covid- 19	Hubungan <i>Sustainability Entrepreneur Intention</i> berpengaruh positif terhadap <i>Perceived Behaviorial Control</i>	Jurnal Pendukung

No	Peneliti	Publikasi	Judul penelitian	Hasil Penelitian	Manfaat Penelitian
5	Mwiya Bruce et.al (2017)	Scientific Research	Predicting the Entrepreneurial Intentions of University Students: Applying the Theory of Planned Behaviour in Zambia, Africa	Penjelasan semakin tinggi <i>Perceived Behavior Control</i> maka semakin tinggi pula niat dalam membangun dan mengembangkan bisnis.	Jurnal Pendukung
6	Narita Intan Cahya (2021)	Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis	Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa di Surabaya	Penjelasan <i>Environmental Values</i> berpengaruh positif terhadap <i>Sustainable Entrepreneurial Intention</i>	Jurnal Pendukung
7	Cahyadi Nyoman Dewi Pitaloka dan I Gusti Ngurah Jaya Agung Widagda (2023)	E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis	<i>Attitude Toward</i> memediasi Pengaruh <i>Environmental Concern</i> dan <i>Green Perceived Value</i> terhadap <i>Green purchase Intention</i>	Penjelasan <i>Attitude Toward Sustainable</i> memediasi hubungan antara <i>Environmental Values</i> terhadap <i>Sustainable Entrepreneur Intention</i>	Jurnal Pendukung
8	Khodae Hossein et.al (2018)	Science Direct	Fuzzy-based heat and power hub models for cost- emission operation of an industrial consumer using compromise programming	menjelaskan <i>perceived Behavior Control</i> memediasi hubungan antara <i>Environmental Values</i> terhadap <i>Sustainable Entrepreneur Intention</i>	Jurnal Pendukung
9	Kuckertz A	Science Direct	The influence of	Menjelaskan <i>Entrepreneurial</i>	Jurnal Pendukung

No	Peneliti	Publikasi	Judul penelitian	Hasil Penelitian	Manfaat Penelitian
	(2010)		sustainability orientation on entrepreneurial intentions— Investigating the role of business experience	<i>Experience</i> memoderasi hubungan antara <i>Environmental Values</i> terhadap <i>Attitude Toward Sustainable</i>	
10	Nosheena Yasir et. al. (2023)	MDPI (Multidisciplinary Digital Publishing Intitute)	The Environmental Values Play a Role in the Development of Green Entrepreneurship to Achieve Sustainable Entrepreneurial Intention	penjelasan <i>Entrepreneurial Experience</i> memoderasi hubungan antara <i>Environmental Values</i> terhadap <i>Peceived Behavior Control</i>	Jurnal Pendukung

