

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI

PRECIOUS DENTAL CARE



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Darren Triputra Tamin

00000047373

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI

PRECIOUS DENTAL CARE



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Darren Triputra Tamin

00000047373

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Darren Triputra Tamin
Nomor Induk Mahasiswa : 00000047373
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

PERACANGAN MEDIA PROMOSI PRECIOUS DENTAL CARE

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Mei 2024



Darren Triputra Tamin

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
PRECIOUS DENTAL CARE**

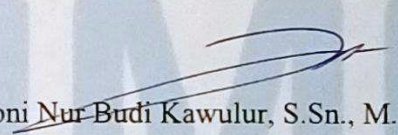
Oleh

Nama : Darren Triputra Tamin
NIM : 00000047373
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain


Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing


Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.
0312096805/023959

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresa Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI

PRECIOUS DENTAL CARE

Oleh

Nama : Darren Triputra Tamin
NIM : 00000047373
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

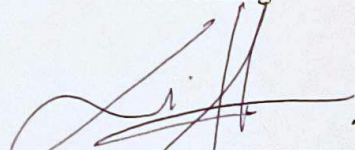
Telah diujikan pada hari Senin, 27 Mei 2024

Pukul 13.00 s.d 13.45 dan dinyatakan

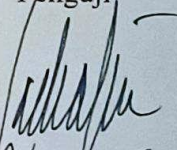
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

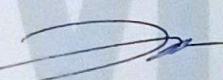
Ketua Sidang


Adhreza Brahma, M.Ds.
0304088702/042750

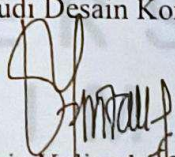
Penguji


Nadia Mahatmi, M.Ds.
0416038705/039375

Pembimbing


Joni Nur-Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.
0312096805/023959

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Darren Triputra Tamin
NIM : 00000047373
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : D3/S1/S2
Judul Karya Ilmiah :

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PRECIOUS DENTAL CARE

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)**.

Tangerang, 20 Mei 2024



Darren Triputra Tamin

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan tugas akhir berjudul “Perancangan Media Promosi Precious Dental Care” yang dilakukan untuk kebutuhan tugas akhir Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, akan sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Drg. Priscilia Chietra, sebagai narasumber yang telah memberikan informasi mengenai klinik gigi Precious Dental Care sebagai pemilik klinik gigi tersebut.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat berguna bagi para pembaca sebagai referensi dalam pengerjaan karya yang sejenis.

Tangerang, 27 Februari 2024



Darren Triputra Tamin

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI

PRECIOUS DENTAL CARE

(Darren Triputra Tamin)

ABSTRAK

Klinik gigi Precious Dental Care (PDC) hadir menjadi salah satu klinik perawatan gigi yang memenuhi kebutuhan konsumen untuk perawatan gigi mereka, Namun mereka pada saat ini belum memiliki media yang bersifat menarik untuk konsumen baru. PDC pada saat ini ingin menyebarkan pengetahuan target konsumen atas keberadaan klinik mereka. Namun di sekitar daerah mereka terdapat beberapa kompetitor klinik gigi lainnya yang memiliki jasa perawatan gigi serta target konsumen yang mirip. Oleh karena itu dibutuhkan suatu perancangan media promosi untuk PDC agar dapat menarik konsumen yang baru. Perancangan media promosi tersebut akan menggunakan metode 6 fase perancangan periklanan dengan memperhatikan model AISAS. Berdasarkan hasil penelitian metode campuran, media promosi yang dibuat sebaiknya tidak berfokus pada menonjolkan kelebihan yang dimiliki PDC, namun juga berfokus untuk memperkenalkan PDC sebagai klinik dental gigi yang *witty* namun tetap tampil profesional untuk membedakan diri dari kompetitor lainnya dengan menampilkan penilaian pasien yang tinggi serta dokter gigi spesialis yang berada di PDC.

Kata kunci: Klinik gigi, Media Promosi, Precious Dental Care

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PROMOTIONAL MEDIA
FOR PRECIOUS DENTAL CARE

Darren Triputra Tamin

ABSTRACT (English)

Precious Dental Care (PDC) clinic aims to meet consumers' needs for dental care. However, they currently lack engaging media to attract new customers. PDC wants to increase awareness of their clinic among their target audience. There are several competing dental clinics in their area offering similar services and targeting similar consumers. Therefore, PDC needs to design promotional media to attract new customers. The promotional media design will use a six-phase advertising design method, considering the AISAS model. Based on mixed-method research results, the promotional media should not only highlight PDC's strengths but also introduce PDC as a witty yet professional dental clinic to differentiate from other competitors. This can be achieved by showcasing high patient ratings and the specialist dentists currently at PDC.

Keywords: *Dental Clinic, Promotional Media, Precious Dental Care*

UMMN

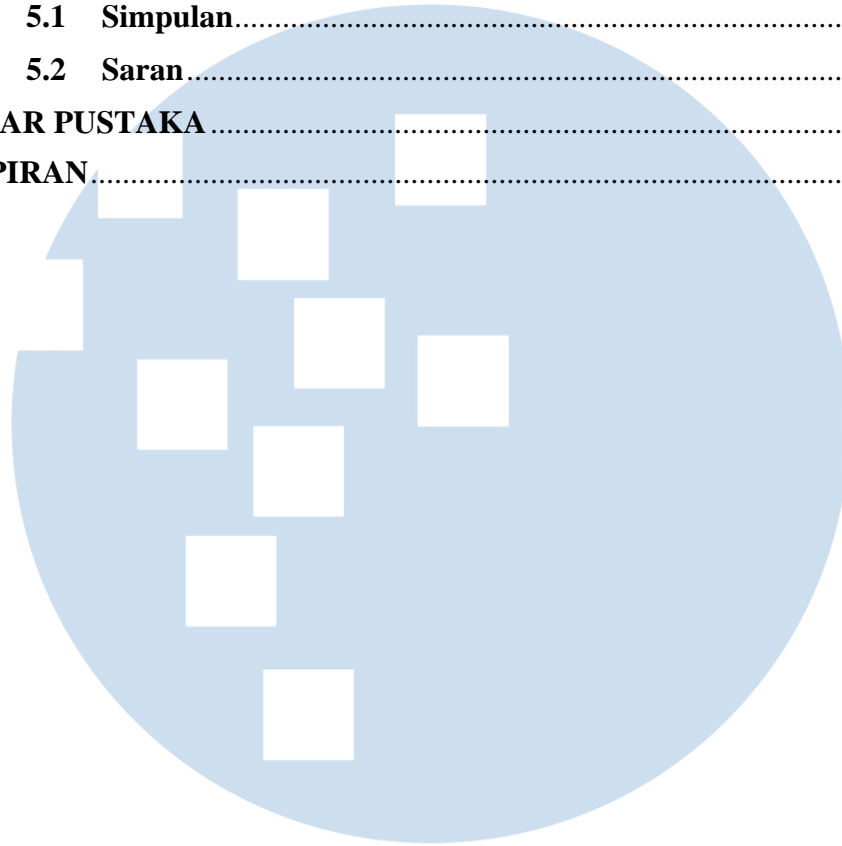
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Prinsip Desain	5
2.1.1 <i>Unity</i>	5
2.1.2 <i>Emphasis and Focal Point</i>	6
2.1.3 <i>Scale and Propotion</i>	6
2.1.4 <i>Balance</i>	7
2.1.5 <i>Rhythm</i>	8
2.2 Elemen Desain.....	8
2.2.1 <i>Line</i>	8
2.2.2 <i>Shape</i>	9
2.2.3 <i>Pattern and Texture</i>	10
2.2.4 <i>Illusion of Space</i>	10

2.2.5	<i>Illusion of Motion</i>	11
2.2.6	<i>Value</i>	12
2.2.7	<i>Color</i>	12
2.3	Teori Warna	13
2.4	<i>Layout</i>	16
2.5	Tipografi	19
2.6	<i>Advertising</i>	24
2.7	Model AISAS	27
2.8	<i>Photography</i>	28
2.9	<i>Videography</i>	31
2.10	Klinik Gigi	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN		37
3.1	Metodologi Penelitian	37
3.1.1	Metode Kualitatif	37
3.1.2	Metode Kuantitatif	59
3.2	Metodologi Perancangan	67
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN		69
4.1	Strategi Perancangan	69
4.1.1	<i>Overview</i>	69
4.1.2	<i>Strategy</i>	71
4.1.3	<i>Ideas</i>	75
4.1.4	<i>Design</i>	81
4.1.5	<i>Production</i>	116
4.1.6	<i>Implementation</i>	116
4.2	Analisis Perancangan	116
4.2.1	Analisis Media Attention	117
4.2.2	Analisis Media Interest	118
4.2.3	Analisis Media Search	125
4.2.4	Analisis Media Action	128
4.2.5	Analisis Media Share	131
4.2.6	Analisis Beta Test	133
4.3	Budgeting	139

BAB V PENUTUP	140
5.1 Simpulan	140
5.2 Saran	141
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xv



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Harga Jasa Perawatan Gigi di PDC	39
Tabel 3.2 Tabel SWOT PDC	41
Tabel 4.1 Tabel Target Pasar	69
Tabel 4.2 Tabel AISAS	73
Tabel 4.3 Spesifikasi Media AISAS	74
Tabel 4.4 <i>Timeline</i> Media AISAS	75
Tabel 4.6 Tabel Perkiraan Biaya Media Promosi	139



DAFTAR GAMBAR

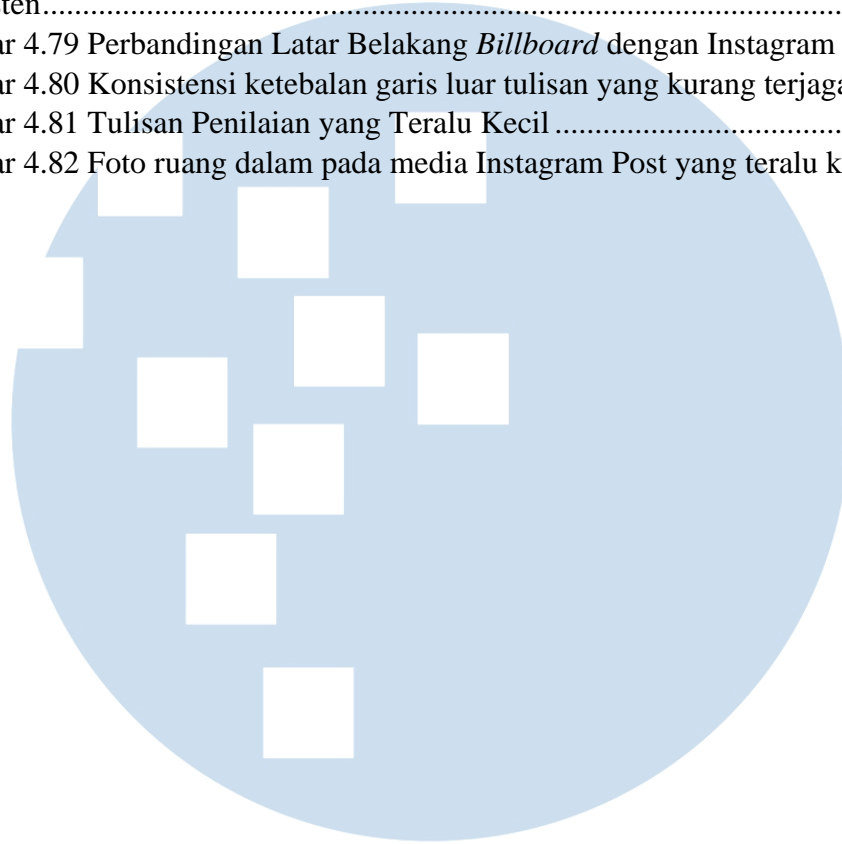
Gambar 2.1 Contoh Unity	5
Gambar 2.2 Contoh <i>Emphasis and Focal Point</i>	6
Gambar 2.3 Contoh <i>Scale and Propotion</i>	7
Gambar 2.4 Contoh <i>Balance</i>	7
Gambar 2.5 Contoh <i>Rhythm</i>	8
Gambar 2.6 Contoh <i>Line</i>	9
Gambar 2.7 Contoh <i>Shape</i>	9
Gambar 2.8 Contoh <i>Pattern and Texture</i>	10
Gambar 2.9 Contoh <i>Illusion of Space</i>	10
Gambar 2.10 Contoh <i>Illusion of Motion</i>	11
Gambar 2.11 Contoh <i>Value</i>	12
Gambar 2.12 Contoh <i>Color</i>	12
Gambar 2.13 Lingkaran Warna	13
Gambar 2.14 Skema Warna <i>Monochromatic</i>	14
Gambar 2.15 Skema Analogus	14
Gambar 2.16 Skema <i>Complementary</i>	14
Gambar 2.17 Skema <i>Split-Complementary</i>	15
Gambar 2.18 Skema <i>Split-Complementary</i>	15
Gambar 2. 19 Skema <i>Tetradic</i>	15
Gambar 2.20 Skema <i>Square</i>	16
Gambar 2.21 Contoh Aplikasi <i>Single Coloumn Grid</i>	17
Gambar 2.22 Contoh Aplikasi <i>Multicoloum Grids</i>	17
Gambar 2.23 Contoh Aplikasi <i>Modular Grids</i>	18
Gambar 2.24 Contoh Aplikasi <i>Hierarchical Grids</i>	18
Gambar 2.25 Contoh Aplikasi <i>Baseline Grids</i>	19
Gambar 2.26 Contoh Aplikasi <i>Compund Grids</i>	19
Gambar 2.27 Contoh <i>Typeface Humanist</i>	22
Gambar 2.28 Contoh <i>Typeface Old Face</i>	22
Gambar 2.29 Contoh <i>Typeface Script</i>	22
Gambar 2.30 Contoh <i>Typeface Transittional</i>	23
Gambar 2.31 Contoh <i>Typeface Modern</i>	23
Gambar 2.32 Contoh <i>Typeface Slab Serif</i>	24
Gambar 2.33 Contoh <i>Typeface Sans Serif</i>	24
Gambar 2.34 Contoh <i>Creative Brief</i>	26
Gambar 2.35 Contoh Rekomendasi Lensa Foto <i>Potrait</i>	29
Gambar 2.36 Titik Fokus Pada Mata Subjek Foto	30
Gambar 2.37 Ekspresi Muka Pada <i>Potrait Photography</i>	30
Gambar 2.38 Contoh Posisi Kamera Sejajar Dengan Mata Subjek Foto	31
Gambar 2.39 Contoh Komposisi Foto <i>Potrait</i>	31
Gambar 2.40 Contoh <i>Storyboard</i>	32
Gambar 2.41 Contoh Tahap Produksi	33

Gambar 2.42 Contoh Tahap Pos-produksi	33
Gambar 3.1 Foto Penulis Bersama Drg. Priscilia Chietra.....	38
Gambar 3.2 Foto Penulis Dengan Peserta Focus Group Discussion	45
Gambar 3.3 Tampilan Visual Media Sosial Instagram PDC	50
Gambar 3.4 Tampilan Visual Tiktok PDC.....	51
Gambar 3.5 Tampilan Visual Website PDC	51
Gambar 3.6 Foto Interior Pada website PDC.....	52
Gambar 3.7 Foto Utama Interior PDC Saat Ini.....	52
Gambar 3.8 Tampilan Visual Instagram Putih Dental	53
Gambar 3.9 Tampilan Visual Tiktok Putih Dental	54
Gambar 3.10 Perbandingan Jumlah Penonton Konten Menghibur Dengan Konten Edukasi.....	54
Gambar 3.11 Tampilan Visual Website Putih Dental	55
Gambar 3.12 Tampilan Visual Instagram Audy Dental.....	55
Gambar 3.13 Tampilan Visual Tiktok Audy Dental.....	56
Gambar 3.14 Jumlah Penonton Konten Edukasi Behel di Tiktok Audy Dental...	56
Gambar 3.15 Tampilan Visual Website Audy Dental.....	57
Gambar 3.16 Iklan Aqua #AdaAQUA “Bonceng”	57
Gambar 3.17 Rincian Responden Kuesioner	59
Gambar 3.18 Hasil Kuesioner Pengetahuan Responden Terhadap Jasa Dokter Gigi	60
Gambar 3.19 Hasil Kuesioner Rutinitas Pengecekan Gigi Responden.....	61
Gambar 3.20 Hasil Kuesioner Jalur Pengetahuan Responden Atas Tempat Perawatan Gigi Pilihan.....	61
Gambar 3.21 Hasil Kuesioner Alasan Tidak Menjalani Perawatan Gigi Profesional	62
Gambar 3.22 Hasil Kuesioner Faktor Penting Dalam Pemilihan Tempat Perawatan Gigi.....	63
Gambar 3.23 Hasil Kuesioner Pengetahuan Responden Atas PDC.....	64
Gambar 3.24 Hasil Kuesioner Pengetahuan Responden Atas Kelebihan PDC	64
Gambar 3.25 Hasil Kuesioner Media Sosial Pilihan Responden.....	65
Gambar 3.26 Hasil Kuesioner Pendapat Responden Dengan Tampilan Instagram PDC.....	65
Gambar 3.27 Hasil Kuesioner Pendapat Responden Dengan Tampilan TikTok PDC.....	66
Gambar 3.28 Hasil Kuesioner Pendapat Responden Dengan Tampilan Facebook PDC.....	66
Gambar 3.29 Hasil Hasil Kuesioner Pendapat Responden Dengan Tampilan Webssite PDC	67
Gambar 4.1 <i>Mind map</i> data.....	76
Gambar 4.2 Salah Satu Contoh Kompetitor yang Juga Memiliki.....	77
Gambar 4.3 <i>Mind map</i> dan Catatan Ide	78
Gambar 4.4 <i>Moodboard</i>	80

Gambar 4.6 <i>Key Visual</i>	81
Gambar 4.7 <i>Color Palatte</i>	82
Gambar 4.8 Tulisan di <i>Key Visual</i> yang Menggunakan <i>Poppins Bold</i> dan <i>Poppins Medium</i>	83
Gambar 4.9 Proses Pembuatan <i>Supergrafik</i>	84
Gambar 4.10 Sistem <i>Grid</i>	84
Gambar 4.11 Hasil Foto Mentah.....	85
Gambar 4.12 Konfigurasi Peralatan Foto yang Digunakan.	86
Gambar 4.13 Skema Foto Tampak Atas	86
Gambar 4.14 Data EXIF Foto	87
Gambar 4.15 Proses Koreksi Warna Foto di Adobe Lightroom.....	88
Gambar 4.16 Perbandingan Foto Sebelum dan Sesudah <i>Digital Imaging</i>	89
Gambar 4.17 Proses Pengerjaan Desain <i>Billboard</i> Dengan Sistem <i>Grid</i>	90
Gambar 4.18 Desain Final <i>Billboard</i>	90
Gambar 4.19 <i>Storyboard</i> Video Iklan Pertama “Mobil Rusak”	91
Gambar 4.20 <i>Screenshot</i> penjelasan video iklan pertama “Mobil Rusak” kepada aktor	93
Gambar 4.21 <i>Screenshot</i> penjelasan video iklan kedua “Gunting Tumpul” kepada aktor	94
Gambar 4.22 Proses <i>Shooting</i> Video <i>Scene</i> Pertama Iklan “Mobil Rusak”	95
Gambar 4.23 Cuplikan Hasil Perekaman Mentah <i>Scene</i> 1 Iklan “Mobil Rusak” .	96
Gambar 4.24 Cuplikan Hasil Perekaman Mentah <i>Scene</i> 2 Iklan “Mobil Rusak” .	97
Gambar 4.25 Dua Cuplikan Hasil Perekaman Mentah <i>Scene</i> 3 Iklan “Mobil Rusak”	98
Gambar 4.26 Beberapa Cuplikan Hasil Perekaman Mentah Video <i>Interior</i> PDC	99
Gambar 4.27 Beberapa Cuplikan Hasil Perekaman Mentah <i>Scene</i> Terakhir Iklan “Mobil Rusak”	99
Gambar 4.28 Foto Aktor Bersama Penulis Pada Saat Proses Perekaman Video Iklan Kedua “Gunting Tumpul”	100
Gambar 4.29 Cuplikan Mentah <i>Scene</i> 1 Iklan “Gunting Tumpul”	100
Gambar 4.30 Cuplikan Mentah <i>Scene</i> 2 Iklan “Gunting Tumpul”	101
Gambar 4.31 Cuplikan Mentah <i>Scene</i> 3 dan 4 Iklan “Gunting Tumpul”	101
Gambar 4.32 Cuplikan Mentah <i>Scene</i> 5 Iklan “Gunting Tumpul”	102
Gambar 4.33 Cuplikan Mentah <i>Scene</i> 6 Iklan “Gunting Tumpul”	102
Gambar 4.34 Cuplikan Mentah <i>Scene</i> 7 Iklan “Gunting Tumpul”	103
Gambar 4.35 Cuplikan Mentah <i>Scene</i> 8 Iklan “Gunting Tumpul”	103
Gambar 4.36 Proses <i>Post-Production</i>	104
Gambar 4.37 Perbandingan Sebelum dan Sesudah Penambahan Efek Asap.....	104
Gambar 4.38 <i>Freeze Frame</i> <i>Scene</i> sebelum <i>scene</i> interior PDC	105
Gambar 4.39 Perbandingan Sebelum dan Sesudah proses <i>Color Correction</i>	105
Gambar 4.40 Proses Pengerjaan <i>Motion Graphic</i> Penjelasan PDC.....	106
Gambar 4.41 Beberapa Cuplikan <i>Motion Graphic</i> Penilaian bintang 5	106
Gambar 4.42 Efek Video Cemerlang Gigi.....	107

Gambar 4.43 Beberapa Cuplikan <i>Motion Graphic</i> Logo PDC	107
Gambar 4.44 Salah Satu Tulisan <i>Subtitle Voice Over</i>	108
Gambar 4.45 Beberapa Efek Visual yang Digunakan Pada Iklan “Gunting Rusak”	109
Gambar 4.46 Proses <i>Masking</i> Untuk Membuat Gigi Aktor Terlihat Lebih Putih	109
Gambar 4.47 Cuplikan Proses Pembuatan Video Iklan PDC Instagram Story...	110
Gambar 4.48 <i>Motion Graphic</i> Logo PDC Versi Vertikal	111
Gambar 4.49 Beberapa Cuplikan Mentah Video Tambahan Untuk Video <i>Interior</i>	111
Gambar 4.50 Contoh Perbandingan Sebelum dan Sesudah Proses Color Correction.....	112
Gambar 4.51 Beberapa Contoh Cuplikan <i>Motion Graphic</i> Pada Video <i>Interior</i> PDC.....	113
Gambar 4.52 Proses Pengerjaan Desain Post Instagram Dengan <i>Grid</i>	113
Gambar 4.53 Persamaan Tulisan Pada Desain Instagram Post Penulis Dengan Desain PDC Saat Ini.....	114
Gambar 4.54 Tiga Bagian Desain Instagram Post	114
Gambar 4.55 Proses Pengerjaan Instagram Carousel Dengan <i>Grid</i>	115
Gambar 4.56 Proses Pengerjaan <i>Template Repost</i> Instagram Story Dengan <i>Grid</i>	116
Gambar 4.57 <i>Mockup</i> Billboard.....	117
Gambar 4.58 <i>Mockup</i> tampilan video iklan PDC Instagram Feeds Ads.....	119
Gambar 4.59 Beberapa Contoh Penggunaan Prinsip <i>Emphasis and Focal Point</i>	120
Gambar 4.60 Beberapa Contoh Penggunaan Elemen Desain <i>Value</i>	121
Gambar 4.61 Cuplikan Video Iklan yang Menunjukkan Ruang Dalam PDC	122
Gambar 4.62 Contoh <i>Motion Graphic</i> Penjelasan	122
Gambar 4.63 Cuplikan <i>Motion Graphic</i> Penilaian PDC.....	123
Gambar 4.64 <i>Mockup</i> Tampilan Video Iklan Instagram Story Ads.....	124
Gambar 4.65 Contoh Penggunaan Elemen Desain <i>Value</i> dan <i>Balance</i>	124
Gambar 4.66 Contoh Penggunaan Efek Glow	125
Gambar 4.67 <i>Mockup</i> Tampilan Video <i>Interior</i> Pada Instagram Feeds PDC.....	126
Gambar 4.68 Cuplikan pembukaan video <i>interior</i>	126
Gambar 4.69 Cuplikan Ruang Tunggu	127
Gambar 4.70 Cuplikan Tempat Bermain Anak.....	127
Gambar 4.71 Cuplikan Ruang Perawatan Khusus Anak	128
Gambar 4.72 <i>Mockup</i> Tampilan tiga desain Post Instagram di Akun Resmi PDC	129
Gambar 4.73 <i>Mockup</i> Tampilan Desain Instagram Carousel	130
Gambar 4.74 Contoh Gaya Tulisan yang Digunakan	130
Gambar 4.75 Contoh Elemen Visual <i>Shape</i> yang Digunakan.	131
Gambar 4.76 <i>Mockup</i> tampilan <i>template</i> Instagram Story.....	132
Gambar 4.77 Proses Pelaksanaan <i>Beta Test</i>	133

Gambar 4.78 Elemen Visual Kotak Hijau yang Dirasa Peserta <i>Beta Test</i> Kurang Konsisten.....	134
Gambar 4.79 Perbandingan Latar Belakang <i>Billboard</i> dengan Instagram Post..	134
Gambar 4.80 Konsistensi ketebalan garis luar tulisan yang kurang terjaga	135
Gambar 4.81 Tulisan Penilaian yang Teralu Kecil	136
Gambar 4.82 Foto ruang dalam pada media Instagram Post yang teralu kecil...	137



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A <i>Screenshot</i> Bimbingan	xv
Lampiran B Hasil Turnitin	xvi
Lampiran C Karya Media Promosi	xvii
Lampiran D Hasil Kuseioner Google Forms	xviii
Lampiran E <i>Creative Brief</i>	xxvii
Lampiran F Bimbingan Spesialis dengan Edo Tirtadarma, M.Ds.	xxix
Lampiran G Transkrip Wawancara Pertama Bersama Pemilik PDC drg. Priscilia Chietra.....	xxx
Lampiran H Wawancara kedua Bersama Pemilik PDC drg. Priscilia Chietra	xxxvii
Lampiran I Transkrip FGD	lvii
Lampiran J Transkrip Beta Test.....	lxix

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA