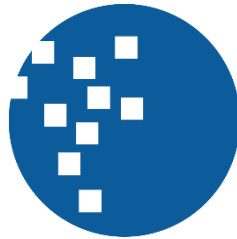


**PEMAKNAAN *BEAUTY PRIVILEGE* BAGI PEREMPUAN  
PEKERJA**

**(Studi Kasus Pada Usher Perempuan di Bidang Otomotif)**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

**Araminta Avinda Sari**

**00000047600**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024/2025**

**PEMAKNAAN *BEAUTY PRIVILEGE* BAGI PEREMPUAN  
PEKERJA**

**(Studi Kasus Pada Usher Perempuan di Bidang Otomotif)**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Araminta Avinda Sari**

**0000047600**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024/2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Araminta Avinda Sari

NIM : 00000047600

Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:

### **PEMAKNAAN *BEAUTY PRIVILEGE* BAGI PEREMPUAN PEKERJA**

**(Studi Kasus Pada Usher Perempuan di Bidang Otomotif)**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 29 Mei 2024



A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Araminta Avinda Sari'.

Araminta Avinda Sari

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

### PEMAKNAAN *BEAUTY PRIVILEGE* BAGI PEREMPUAN PEKERJA

(Studi Kasus Pada Usher Perempuan di Bidang Otomotif)

Oleh

Nama : Araminta Avinda Sari  
NIM : 00000047600  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 11 Juni 2024  
Pukul 10.30 s.d 12.00 dan dinyatakan  
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Sari Monik Agustin, S.Sos., M.Si.  
0326087604

Penguji



Digitally signed by  
Intan Primadini  
Date: 2024.06.26  
10:01:13 +07'00'

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.  
0326098501

Pembimbing



Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.Si.  
0404038205

Ketua Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.  
0304078404

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Araminta Avinda Sari  
NIM : 00000047600  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenjang : D3/S1/S2  
Judul Karya Ilmiah : **PEMAKNAAN BEAUTY PRIVILEGE BAGI PEREMPUAN PEKERJA (Studi Kasus Pada Usher Perempuan di Bidang Otomotif)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- o Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 29 Mei 2024



Araminta Avinda Sari

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkatnya dan rahmatnya, penulisan bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Pemaknaan *Beauty Privilege* Bagi Perempuan Pekerja (Studi Kasus Pada Usher Perempuan di Bidang Otomotif)” yang dilakukan untuk mencapai gelar sarjana S.I. Kom. Bisa menyelesaikan penelitian ini merupakan salah satu anugerah yang harus disyukuri. Dalam melakukan penelitian ini penulis banyak diberikan dukungan dari keluarga tercinta dan teman-teman sekitar. Begitu banyak kata semangat dan dukungan yang membuat penulis bisa terus melangkah maju dan menyelesaikan penelitian ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini. Terima kasih atas bimbingannya yang sangat membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penelitian dari awal hingga akhir.
5. Intan Primadini, S.Sos., M.Si sebagai dosen penguji dan Dr. Sari Monik Agustin S.Sos., M.Si sebagai ketua sidang yang telah memberikan banyak saran dan masukan untuk menyempurnakan skripsi ini.
6. Mama, Papa, dan Koko selaku keluarga tercinta saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

7. Michelle, Tiffany, Christy, Sandrina, dan Wyn selaku teman-teman saya yang telah memberikan dukungan dan semangat sehingga peneliti bisa menyelesaikan penelitian ini.
8. Bitha, Angel, dan Elice selaku teman bimbingan saya yang telah memberikan dukungan satu sama lain sehingga kita bisa menyelesaikan penelitian ini.
9. Kepada lima narasumber yang secara tidak langsung sangat membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian

Akhir kata, semoga karya ilmiah ini dapat berguna dan bermanfaat bagi para pembaca dan peneliti yang akan menyusun topik yang serupa.

Tangerang, 29 Mei 2024



Araminta Avinda Sari

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PEMAKNAAN *BEAUTY PRIVILEGE* BAGI PEREMPUAN PEKERJA

(Studi Kasus Pada Usher Perempuan di Bidang Otomotif)

Araminta Avinda Sari

## ABSTRAK

Kecantikan biasanya berhubungan dengan penampilan fisik dari seorang perempuan. Adanya standar kecantikan ini membuat para perempuan secara tidak langsung mengubah penampilannya untuk memenuhi standar tersebut. Dengan adanya standar kecantikan ini menghantarkan masyarakat pada fenomena *beauty privilege*. *Beauty privilege* merupakan hak istimewa yang didapatkan karena memiliki penampilan fisik yang cantik. Seseorang yang memiliki *beauty privilege* bisa mendapatkan perlakuan yang istimewa dibandingkan dengan yang lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan pemaknaan *beauty privilege* yang muncul melalui pengalaman pribadi perempuan yang bekerja sebagai Usher di bidang otomotif. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dari Stake, di mana data dikumpulkan melalui wawancara mendalam kepada lima orang perempuan yang bekerja sebagai *usher* di bidang otomotif. Penelitian ini menemukan bahwa perempuan yang bekerja sebagai *usher* otomotif menyetujui bahwa fenomena *beauty privilege* memang ada dan sering terjadi lingkungan tempat mereka bekerja. *Beauty privilege* membuat para perempuan ini bekerja sebagai *usher* di bidang otomotif yang tergolong eksklusif karena mendapatkan imbalan ekonomi yang cukup besar. Walaupun begitu, kecantikan mereka ini yang membuat para perempuan ini rentan terhadap berbagai perilaku yang tidak menyenangkan saat bekerja. Terlepas dari kondisi tersebut, para perempuan tetap dan ingin bekerja sebagai *usher* di bidang otomotif karena waktunya yang *flexible*, tugasnya yang mudah dengan gaji yang besar.

**Kata kunci:** Perempuan, *Beauty Privilege*, Usher, Otomotif, *Brand Representatives*



# **THE MEANING OF BEAUTY PRIVILEGE FOR WORKING WOMEN**

**(Case Study on Female Ushers in the Automotive Field)**

Araminta Avinda Sari

## **ABSTRACT**

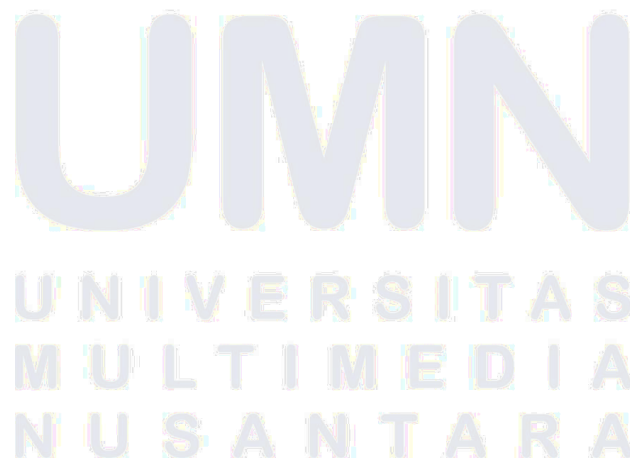
*Beauty is usually associated with the physical appearance of a woman. The existence of beauty standards indirectly leads women to alter their appearance to meet these standards. This phenomenon of beauty standards contributes to what is known as beauty privilege. Beauty privilege is the special treatment received by individuals who possess physically attractive features. Those with beauty privilege often receive preferential treatment compared to others. This research aims to analyze and describe the meaning of beauty privilege as experienced by women working as ushers in the automotive industry. The study adopts a constructivist paradigm with a qualitative descriptive research design. The research method used is a case study approach following Stake's methodology, where data is gathered through in-depth interviews with five women working as ushers in the automotive sector. The findings reveal that these women agree that beauty privilege exists and is prevalent in their work environment. Beauty privilege enables these women to work as ushers in a relatively exclusive sector of the automotive industry, where they receive significant economic rewards. However, their attractiveness also makes them vulnerable to various unpleasant behaviors while working. Despite these challenges, the women remain committed to and interested in working as ushers in the automotive industry due to the flexibility of working hours, the simplicity of their tasks, and the substantial salary.*

**Keywords:** *Women, Beauty Privilege, Usher, Automotive, Brand Representatives*

## DAFTAR ISI

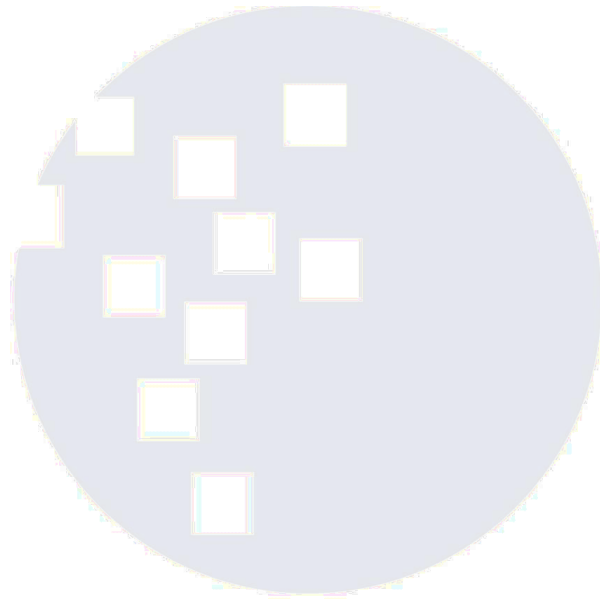
|  |      |
|--|------|
| <b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....                        | ii   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....                                      | iii  |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA</b><br>..... | iv   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....  | v    |
| <b>ABSTRAK</b> .....   | vii  |
| <b>ABSTRACT</b> .....  | viii |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....  | ix   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....  | xi   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....   | xii  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....   | xiii |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                                       | 1    |
| <b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....                           | 1    |
| <b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....                                     | 8    |
| <b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b> .....                               | 8    |
| <b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....                                   | 8    |
| <b>1.5 Kegunaan Penelitian</b> .....                                 | 8    |
| <b>1.5.1 Kegunaan Akademis</b> .....                                 | 8    |
| <b>1.5.2 Kegunaan Praktis</b> .....                                  | 9    |
| <b>BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP</b> .....                   | 10   |
| <b>2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....                                | 10   |
| <b>2.2 Teori atau Konsep yang digunakan</b> .....                    | 19   |
| <b>2.2.1 Standar Kecantikan Bagi Perempuan di Indonesia</b> .....    | 19   |
| <b>2.2.2 Beauty Privilege: Ketika Kecantikan Diistimewakan</b> ..... | 21   |
| <b>2.2.3 Usher: Representasi Kecantikan dari Sebuah Brand</b> .....  | 25   |
| <b>2.3 Alur Pemikiran</b> .....                                      | 27   |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....                           | 30   |
| <b>3.1 Paradigma Penelitian</b> .....                                | 30   |
| <b>3.2 Jenis dan Sifat Penelitian</b> .....                          | 31   |
| <b>3.3 Metode Penelitian</b> .....                                   | 31   |

|   |                               |           |
|---|-------------------------------|-----------|
| 3.4   | Key Informan.....             | 33        |
| 3.5   | Teknik Pengumpulan Data ..... | 34        |
| 3.6   | Keabsahan Data .....          | 35        |
| 3.7   | Teknik Analisis Data .....    | 36        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> |                               | <b>37</b> |
| 4.1   | Subjek/Objek Penelitian ..... | 37        |
| 4.2   | Hasil Penelitian .....        | 40        |
| 4.3   | Pembahasan .....              | 76        |
| <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>               |                               | <b>86</b> |
| 5.1   | Simpulan.....                 | 86        |
| 5.2   | Saran.....                    | 88        |
| 5.2.1   | Saran Akademis .....          | 88        |
| 5.2.2   | Saran Praktis.....            | 88        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                         |                               | <b>89</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                |                               | <b>94</b> |



## **DAFTAR TABEL**

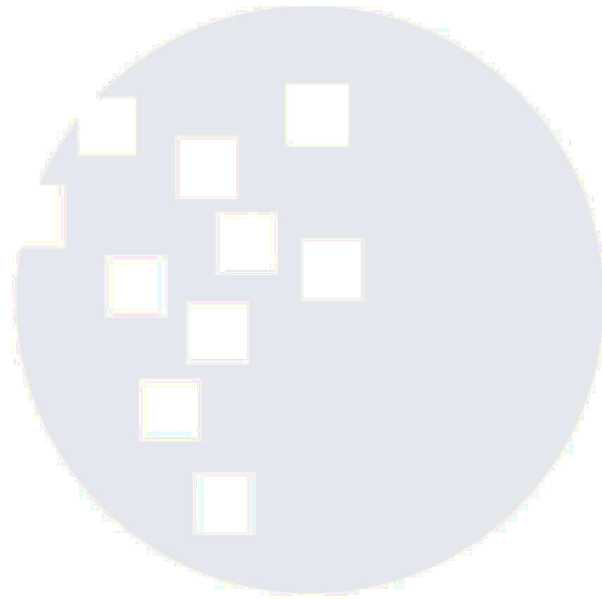
|   |    |
|---|----|
| Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu..... | 15 |
| Tabel 3.1 Tabel Informan.....             | 34 |



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

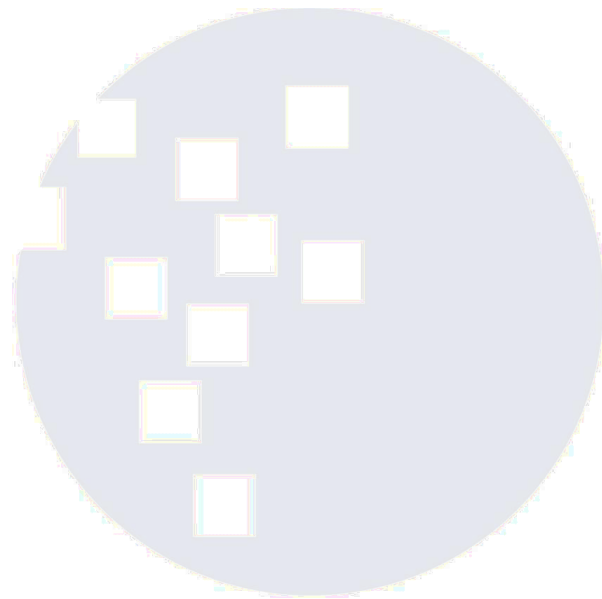
|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Gambar 1.1 ZAP Beauty Index.....  | 3  |
| Gambar 1.2 Usher GIIAS.....       | 6  |
| Gambar 2.1 Usher Pernikahan ..... | 25 |
| Gambar 2.2 Usher Otomotif.....    | 27 |
| Gambar 2.3 Alur Pemikiran .....   | 29 |



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran ..... 94



**UMN**  
**UNIVERSITAS**  
**MULTIMEDIA**  
**NUSANTARA**