

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilianty, S., Komariah, S., & Abdullah, M. N. Alia. (2023). *Konsep Beauty Privilege Membentuk Kekerasan Simbolik*. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Budaya*.
- Araaf, K., Nurdin, M. N., & I. (2023). *The Relationship Between Body Shaming and Body Image in Female Late Adolescent in Makassar city*. *Journal of Correctional Issues*, 6(1), 138-149. <https://doi.org/10.52472/jci.v6i1.355>
- Ardhilarisa, Naomi. (2021). *Representasi Kecantikan Perempuan Dan Isu Beauty Privilege Dalam Film ((Analisis Semiotika Roland Barthes Tentang Film Imperfect Karya Ernest Prakasa)*. *Jurnal Ilmu komunikasi*.
- Ariani, M. (2015). *Representasi Kecantikan Wanita Dalam Film "200 Pounds Beauty" Karya Kim Young Hwa*". *eJournal Ilmu Komunikasi*, 3 (4), 320-332. Diambil dari <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/?p=2284>
- Adriani, Fanny. (2019). *Efek Kredibilitas Celebrity Endorser Iklan Televisi YOU C1000 pada Masyarakat Surabaya*. *Language Linguistics Literature*, 3(5): 33-40
- Amalaa, A. (2022). *Beauty Privilege dalam Film Imperfect*. *Syams: Jurnal Kajian Keislaman*, 3(1).
<https://ejournal.iainpalangkaraya.ac.id/index.php/syams/article/view/6093>
- Alfiansyah, M. I. (2023, December 2). *Jangan salah arti! Yuk lebih memahami istilah usher yang benar*. *Elnam Wedding Organizer*. Retrieved June 10, 2024, from <https://wopalembang.com/jangan-salah-arti-yuk-lebih-memahami-istilah-usher-yang-benar/>
- Clinic, ZAP. (2022). *ZAP Beauty Index*. Diakses dari: <https://zapclinic.com/zapbeautyindex>
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. 3th Edition, SAGE Publications.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. 4th Edition, SAGE Publications, Inc., California.
- Creswell, J.W. & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design Choosing among Five Approaches*. 4th Edition, SAGE Publications, Inc., Thousand Oaks.

- Creswell, J.W. & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. 5th Edition. SAGE Publications, Inc.
- CNN Indonesia. (2022, September 29). *Infografis: Berapa rata-rata tinggi badan orang Indonesia*. CNN Indonesia. Retrieved from <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20220929170123-287-854367/infografis-berapa-rata-rata-tinggi-badan-orang-indonesia>
- Dominic, Valleri. (2023, Januari 11). *Di balik gemerlap pameran otomotif: Suka-duka menjadi usher dan SPG produk otomotif*. Merdeka. Diakses June 13, 2024, dari <https://www.merdeka.com/otomotif/di-balik-gemerlap-pameran-otomotif-suka-duka-menjadi-usher-dan-spg-produk-otomotif-gjaw-2023.html>
- Feldberg, Alan. (2019, March 14). *Automotive industry undervalued in public perception*. Bodyshop Magazine. <https://www.bodyshopmag.com/2019/news/automotive-industry-undervalued-in-public-perception/>
- Fadila, Taran Sucita Nur. (2022). *Korelasi Konten Akun Instagram Beauty Influencer @Tasyafarasya Terhadap Persepsi Beauty Privilege Di Kalangan Remaja Perempuan*. Universitas Mercu Buana Yogyakarta. <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/id/eprint/16698/>
- Grosberg, Shim. (2018). *Hybridity and The Rise of Korean Pop Culture in Asia.*”, Media, Culture, and Society. London: SAGE Publication.
- Grinder, Kimmel (2019). *Body Image Understanding Body Dissatisfaction in Men, Women, and Children*: 2nd Edition. New York: Psychology Press.
- Highlight ID. (2020, July 14). *Sales promotion girls (SPG) event counter, reguler toko, pekerjaan, karier, profesi: Perbedaan & pengertian*. Diakses June 13, 2024, dari <https://highlight.id/sales-promotion-girls-spg-event-counter-reguler-toko-pekerjaan-karier-profesi-perbedaan-pengertian/>
- Irza, P. A. Chika., Taufiq, Ivan., & Hermanto, Budi. (2022). *Konsep Diri Perempuan Cantik DiInstagram*. Vol. 9 No. 2 (2021): Medium Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau.
- Indriana, A. R. (2022). *Mitos Kecantikan Perempuan Dalam Komik Digital*. Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Indonesia. <https://dspace.uii.ac.id/handle/123456789/37625>

- Jagoo, Krystal. (2023). *How to Navigate Your Own Privilege*. Retrieved from Very Well Mind website: <https://www.verywellmind.com/how-to-navigate-your-own-privilege-5076057>
- Jahidin, Surman., & Ahmad, M. R. S. (2019). *Konstruksi Makna Cantik Oleh Mahasiswa Di Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar*. <https://ojs.unm.ac.id/sosialisasi/article/view/13252/7705>
- Judhita, Well. (2017). *Women and Communication Alternatives: Hope for the Next Century*. *Journalism and Mass Communications Quarterly*. 73, 379-388.
- Jessia, S., & Pribadi, M. A. (2023). *Representasi Kecantikan dalam Drama Korea True Beauty (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. *Koneksi*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.24912/kn.v7i1.15896>
- Khomalia, Isti. (2018). *STANDARISASI KECANTIKAN DI MEDIA SOSIAL: Analisis Wacana Sara Mills Beauty Standard di Canel Youtube (Gita Savitri Devi)*. DOI:10.21154/DIALOGIA.V16I1.1494
- Karwati, lilis. (2020). *Menolak Subordinasi Gender Berdasarkan Pentingnya Peran Perempuan Membangun Nasional Menjelang Bonus Demografi 2035*. Vol 5, No 2 (2020). <https://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jpls/article/view/2713>
- Kurniawan, D. (2024, February 23). *Kunjungi Pameran Otomotif IIMS 2024, Ganjar Pranowo terkesan dengan antusiasme pengunjung*. *Mobilinanews*. Retrieved from <https://www.mobilinanews.com/artikel/48388/Kunjungi-Pameran-Otomotif-IIMS-2024-Ganjar-Pranowo-Terkesan-dengan-Antusiasme-Pengunjung/>
- Mahanani, M. Putri., Laraswati, D., Salsadilla, R., Nabilah, Ha., & Wibowo, H. (2020). *Pelatihan Konsep Diri Remaja Putri Untuk Membangun Pemahaman Tentang Standar Kecantikan*. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3), 449-456. <https://doi.org/10.24198/kumawula.v3i3.28134>
- Mim, M. B., & Tabassum, M. (2021). *A Critical Study on Female Roles in Television Commercials of Bangladesh*. *Informasi*, 51(2), 249-266. <https://doi.org/10.21831/informasi.v51i2.42903>
- Muslim, Anshori. (2017). *Fashion Sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Nurnanengsi. (2016). *REPRESENTASI KONSEP CANTIK DALAM IKLAN TELEVISI (Analisis Semiotika dalam "Iklan Pelembab Wajah Fair & Lovely Versi Gita Virga")*

- Neuman, W. L. (2016). *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif (7th ed.)*. Jakarta: PT. Indeks
- Nurafia, R. (2022). *Mitos Kecantikan dan Tubuh Perempuan dalam Film Imperfact: Karier, Cinta, dan Timbangan (2019) Karya Ernest Prakarsa*. *Nusa: Jurnal Ilmu Bahasa dan Sastra*, 17(1), 1-15. <https://doi.org/10.14710/nusa.17.1.1-15>
- Nagara, M. R. N. D., & Nurhajati, L. (2022). *The Construction and Adoption of Beauty Standard by Youth Female as the Consumer of K-Beauty Products in Indonesia*. *Jurnal Riset Komunikasi*, 5(2), 258-277. <https://doi.org/10.38194/jurkom.v5i2.543>
- Pratama. (2024, February 23). *Panggung unjuk bakat dan hiburan bikin seru pengunjung IIMS 2024*. Retrieved from <https://media-profesi.com/v0/2024/02/23/panggung-unjuk-bakat-dan-hiburan-bikin-seru-pengunjung-iims-2024/>
- Prima, Adi. (2021, November 21). *Jangan Kaget! Segini Lho Gaji Kakak-kakak Cantik di Pameran Otomotif*. *Medcom.id*. <https://www.medcom.id/otomotif/mobil/ZkeE76qk-jangan-kaget-segini-lho-gaji-kakak-kakak-cantik-di-pameran-otomotif>
- Rasyid, M., Barkhia, A., Fadhlurohman, M., & Nor, A. (2021). *Social Prejudice and Discriminatory Behavior Experienced in Individuals Who Have Beauty Privilege*. Vol 4, no. 4. <https://www.bircu-journal.com/index.php/birci/article/view/2934>
- Rahayu, M. (2018, Agustus 16). *Gadis-gadis di pameran mobil: Antara seksisme dan bisnis*. *Tirto*. <https://tirto.id/gadis-gadis-di-pameran-mobil-antara-seksisme-dan-bisnis-cSvK>
- Setyo, A. Nugroho. (2024, June 7). *GIIAS Surabaya 2023 resmi dibuka, ajang pamer inovasi terkini dunia otomotif*. *Oto.com*. Retrieved from <https://www.oto.com/berita-mobil/giias-surabaya-2023-resmi-dibuka-ajang-pamer-inovasi-terkini-dunia-otomotif>
- Setiawan, E., & Maulana, A. (2023, August 10). *Catat, ini daftar merek mobil dan motor di pameran GIIAS 2023*. *Kompas Otomotif*. Retrieved June 13, 2024, from <https://otomotif.kompas.com/read/2023/08/10/114200115/catat-ini-daftar-merek-mobil-dan-motor-di-pameran-giias-2023>
- Stake, R. E. (1995). *The art of case study research*. Sage Publications, Inc.
- Sukisman, J. M., & Utami, L. S. S. (2021). *Perlawanan Stigma Warna Kulit terhadap Standar Kecantikan Perempuan Melalui Iklan*. *Koneksi*, 5(1), 67–75. <https://doi.org/10.24912/kn.v5i1.10150>

- Satria, Ghazi D., & Junaedi, Fajar. (2022). *Representasi Kecantikan Perempuan Dalam Iklan Garnier Sakura White dan Wardah White Secret*. Volume 14, No. 1, Maret 2022
- Santoso, M. V., Fauzia, R., & Rusli, R. (2020). *Hubungan antara kepuasan citra tubuh dengan kecenderungan body dysmorphic disorder pada wanita dewasa awal di Kota Banjarbaru*. *Jurnal Kognisia*, 2(1), 55-60.
- Sari, A. T. Purnama. (2017). *'Tidak Menang Tampang Doang': Kombinasi Outher dan Inner Beauty di Kalangan Mahasiswa*. *Etnosia: Jurnal Etnografi Indonesia*, 2(1): 1-18
- Triani, A. W., & Tjahjono, T. (2023). *Mitos Kecantikan Dalam Kumpulan Cerita Kitab Kawin Karya Laksmi Pamuntjak (Kajian Feminisme Liberal Naomi Wolf)*. Vol 10 No 2 (2023): kajian pendidikan, bahasa, dan sastra
- VIVA. (2017, December 19). *Intip gaji fantastis SPG Toyota yang bermodal 3B*. VIVA.co.id. <https://www.viva.co.id/otomotif/babes/993887-intip-gaji-fantastis-spg-toyota-yang-bermodal-3b>
- Windasari, A., Pratiwi, Mutia R., & Yusriana, Amida. (2017). *Pemaknaan Kecantikan Sebagai Putih Jepang Dalam Iklan Shinzui Body Cleanser*. *Jurnal Ilmu komunikasi*, Vol 47, No 1 (2017). 10.21831/informasiv47i1.13614
- Wibowo, E. A. (2019, July 20). *Suka duka usher di GIIAS: Digoda pengunjung hingga sakit tipes*. *Tempo*. <https://otomotif.tempo.co/read/1226598/suka-duka-usher-di-giias-digoda-pengunjung-hingga-sakit-tipes>
- Wisnubrata. (2017). *Apa Definisi Perempuan Cantik?*. Retrieved from <https://lifestyle.kompas.com/read/2017/06/14/135648020/apa.definisi.perempuan.cantik>.
- Worotitjan, H. G. (2014). *Konstruksi Kecantikan Dalam Iklan Kosmetik Wardah*.
- Wolf, Naomi. (2002). *The Beauty Myth*. New York: HarperCollins Publishers Inc.
- Wurmaya, D., & Yuana, C. (2023). *Perbandingan Budaya Ohaguro dari Zaman Kofun dan Heian. Proceeding of Undergraduate Conference on Literature, Linguistic, and Cultural Studies*, 2(1), 402-409. <https://doi.org/10.30996/uncollcs.v2i1.2519>
- Yonce, K. P. (2014). *Attractiveness privilege: the unearned advantages of physical attractiveness*. *Smith ScholarWorks*, 10-12.