

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, komunikasi interpersonal antara atasan dan bawahan berperan penting dalam membangun loyalitas karyawan di Summarecon Mall Serpong. Atasan menggunakan komunikasi interpersonal untuk memberi instruksi, motivasi, serta mendengarkan dan memberikan umpan balik yang konstruktif kepada bawahan. Atasan juga tidak hanya memberikan instruksi, tetapi juga memperhatikan kebutuhan individu, mendengarkan dengan empati, dan memberikan dukungan dalam pengembangan profesional.

Di sisi lain, bawahan merespons dengan keterbukaan dan kesiapan untuk umpan balik, serta mengajukan pertanyaan atau masukan dari kebutuhan yang ada untuk meningkatkan kinerja mereka. Keseluruhan, pendekatan komunikasi yang terbuka ini memperkuat hubungan atasan dan bawahan sekaligus membangun tingkat loyalitas karyawan terhadap perusahaan. Fakta yang terjadi di Summarecon Mall Serpong menunjukkan bahwa praktik komunikasi interpersonal yang efektif membangun loyalitas karyawan dengan adanya sesi *brainstorming*, *Focus Group Discussion (FGD)*, serta praktik seperti apel pagi dan malam yang memberikan arahan serta motivasi kepada bawahan memperkuat hubungan dan meningkatkan kinerja tim.

Komunikasi yang terbuka, berkesetaraan, dan mendukung ini membentuk hubungan yang positif antara atasan dan bawahan. Dengan merasa didengar dan dihargai, karyawan cenderung menunjukkan tingkat loyalitas yang lebih tinggi terhadap perusahaan. Hal ini menciptakan lingkungan kerja yang positif dan harmonis di Summarecon Mall Serpong, yang secara langsung berkontribusi pada peningkatan keloyalatan karyawan terhadap perusahaan.

Evaluasi komunikasi interpersonal perlu dilakukan secara berkala untuk memastikan efektivitasnya dalam mempengaruhi loyalitas karyawan. Pelatihan

dan pengembangan keterampilan komunikasi interpersonal bagi atasan dan bawahan menjadi langkah penting dalam meningkatkan kualitas interaksi dan memperkuat hubungan antar individu di tempat kerja. Dengan demikian, perusahaan dapat mempertahankan karyawan yang loyal dan berkompeten, yang merupakan aset penting dalam mencapai tujuan perusahaan.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

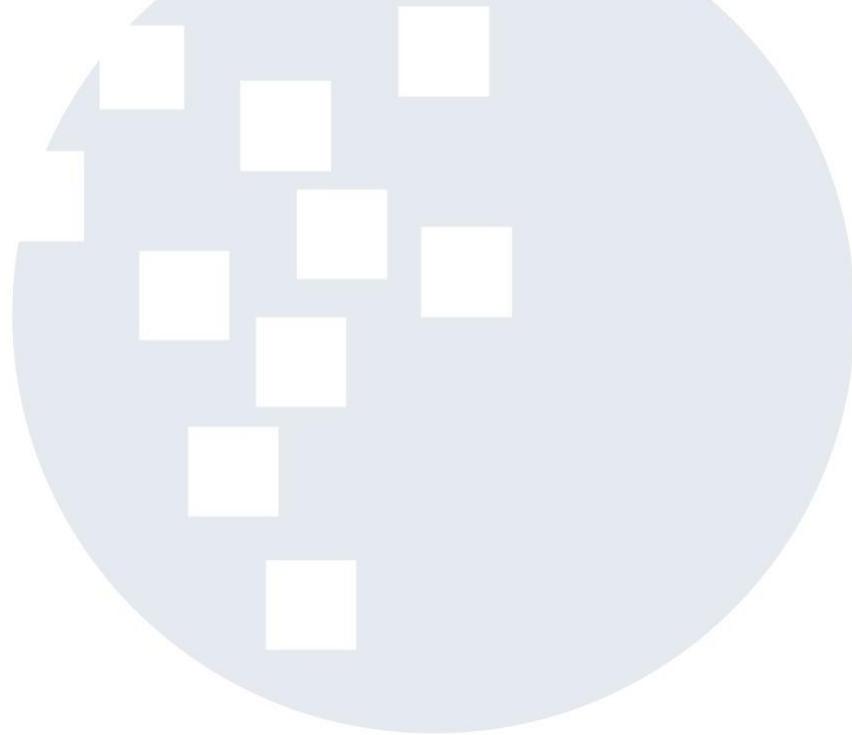
Bagi peneliti yang tertarik mengambil tema yang serupa dengan studi "Komunikasi Interpersonal Atasan dan Bawahan dalam Membangun Loyalitas Karyawan Summarecon Mall Serpong", disarankan untuk mengeksplorasi konteks-konteks yang berbeda dari yang telah dianalisis dalam penelitian ini. Peneliti berikutnya dapat menginvestigasi penerapan strategi komunikasi interpersonal dari perspektif yang belum terlalu banyak dieksplorasi, serta memfokuskan pada aspek-aspek yang masih belum banyak dikaji untuk memperkaya literatur dan memberikan sumbangan baru dalam bidang komunikasi.

5.2.2 Saran Praktis

Bagi manajemen perusahaan, terutama Summarecon Mall Serpong, penting untuk mempertahankan dan meningkatkan kualitas komunikasi interpersonal antara atasan dan bawahan yang telah terbina baik. Ini akan memastikan bahwa semua pesan dapat disampaikan dan dipahami dengan baik, sehingga komunikasi menjadi lebih terarah. Manajemen harus secara konsisten mendukung pelatihan dan pengembangan komunikasi interpersonal bagi atasan dan bawahan.

Bagi karyawan, perlu saling menjaga dan meningkatkan kepercayaan yang diberikan oleh perusahaan. Karyawan harus terus mengembangkan keterampilan mereka melalui pelatihan internal dan eksternal, sehingga mereka dapat memberikan kontribusi yang lebih maksimal kepada perusahaan. Karyawan yang aktif dalam

mengembangkan keterampilan komunikasi interpersonal mampu berinteraksi lebih efektif dengan atasan dan rekan kerja, yang pada akhirnya akan meningkatkan loyalitas di tempat kerja.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA