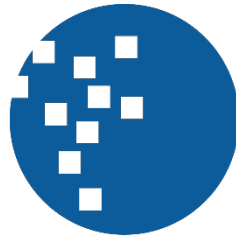


PENGARUH ENTREPRENEURIAL ATTITUDE, SUBJECTIVE  
NORMS, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, SELF-  
EFFICACY, ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, TERHADAP  
COLLEGE STUDENT ENTREPRENEURIAL INTENTION DI  
TANGERANG RAYA



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

SKRIPSI

MUHAMMAD AKMAL AL HAFIZH

00000047657

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PENGARUH ENTREPRENEURIAL ATTITUDE, SUBJECTIVE  
NORMS, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, SELF-  
EFFICACY, ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, TERHADAP  
COLLEGE STUDENT ENTREPRENEURIAL INTENTION DI

TANGERANG RAYA



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Muhammad Akmal Al Hafizh

00000047657

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

i

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Akmal Al Hafizh  
NIM : 00000047657  
Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:  
*PENGARUH ENTREPRENEURIAL ATTITUDE, SUBJECTIVE NORM,  
PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, SELF-EFFICACY,  
ENTREPRENEURSHIP EDUCATION TERHADAP COLLEGE STUDENT  
ENTREPRENEURIAL INTENTION DI TANGERANG RAYA*

Merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 03/Mei/2024



Muhammad Akmal Al Hafizh

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

*Pengaruh Entrepreneurial Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Self-efficacy, Entrepreneurship Education Terhadap College Student Entrepreneurial Intention di Tangerang Raya*

Oleh

Nama : Muhammad Akmal Al Hafizh  
NIM : 00000047657  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 03 May 2024

Pembimbing



Kanon Mommsen Wongkar S.H., M.H  
0301078204

Kepala Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M  
0323047801

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh *Entrepreneurial Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Self-efficacy, Entrepreneurship Education* Terhadap *College Student Entrepreneurial Intention* di Tangerang Raya

Oleh

Nama : Muhammad Akmal Al Hafizh

NIM : 00000047657

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Selasa, 21 Mei 2024

Pukul 08.00 s.d 09.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Purnamaningsih, S.E.,M.S.M  
0323047801

Penguji



Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.  
0314018302

Pembimbing



Kanon Mommsen Wongkar S.H., M.H  
0301078204

Kepala Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E.,M.S.M  
0323047801

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Akmal Al Hafizh  
NIM : 00000047657  
Program Studi : Manajemen  
Jenjang : D3/S1/S2  
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh *Entrepreneurial Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, Entrepreneurship Education* Terhadap *College Student Entrepreneurial Intention* Di Tangerang Raya

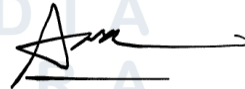
Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)\*.

Tangerang, 03 May 2024



Muhammad Akmal Al Hafizh

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Dengan rasa penuh syukur atas berkat dan rahmatnya dari Tuhan Yang Maha Esa, penulis berhasil menyelesaikan laporan tugas akhir yaitu skripsi yang berjudul “Pengaruh *Entrepreneurial Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, Entrepreneurship Education* terhadap *College Student Entrepreneurial Intention* di Tangerang Raya” dengan baik dan tepat waktu. Pada skripsi ini dibuat yang merupakan sebagai bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan dari mata kuliah thesis yang nantinya akan mencapai gelar Sarjana Manajemen di Universitas Multimedia Nusantara.

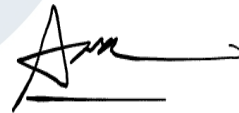
Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan dampak yang positif dan bermanfaat bagi para pembaca. Saya menyadari tanpa adanya rasa dukungan, bantuan dan panduan dari berbagai pihak untuk menyelesaikan skripsi ini menjadi suatu rintangan yang sulit, Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Kanon Mommsen Wongkar S.H., M.H., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya ayah, mama dan fahri yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral serta motivasinya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Kepada Fredella Ganesha yang selalu menemani saya dalam melakukan penelitian ini, sehingga dapat terselesaikan dengan baik penelitian ini

7. Kepada Hamza, Leonard, Yopi dan rekan peneliti yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang terus mendukung dan membantu dalam melakukan penelitian ini.

Kepada semua pihak yang meluangkan waktu dan telah memberikan dukungan dalam proses melakukan penelitian ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik, peneliti mengucapkan terima kasih kepada yang sudah mendukung penelitian ini dalam hal ini peneliti juga tidak luput dari adanya kesalahan dan kekurangan dalam melakukan penelitian ini sehingga peneliti meminta maaf jika terdapat kesalahan dan kekurangan selama melakukan penelitian ini berlangsung. Harapan peneliti semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan edukasi kepada pembaca.

Tangerang, 03 May 2024



Muhammad Akmal Al Hafizh





PENGARUH *ENTREPRENEURIAL ATTITUDES, SUBJECTIVE NORMS, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, SELF-EFFICACY, ENTREPRENEURSHIP EDUCATION*, TERHADAP COLLEGE STUDENT *ENTREPRENEURIAL INTENTION* DI TANGERANG

RAYA

Muhammad Akmal Al Hafizh

ABSTRAK

Pengangguran masih menjadi salah satu permasalahan di Indonesia sebanyak 7,86 juta jiwa yang masih pengangguran, dalam hal ini menjadi salah satu yang harus memiliki fokus dari pemerintah untuk menekan angka pengangguran di Indonesia dengan mendukung berbagai program yang dapat membuat generasi muda atau mahasiswa dalam menjadi wirausahaan sehingga dapat membantu pemerintah dalam meningkatkan perekonomian di Indonesia serta dapat meminimalisir dari pengangguran. Kewirausahaan memiliki peran strategis dalam pertumbuhan ekonomi suatu negara. Wirausahawan menciptakan lapangan kerja, mendorong inovasi, dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Oleh karena itu penulis melakukan penelitian untuk dapat mengetahui minat dari seorang mahasiswa untuk melakukan kegiatan kewirausahaan. Dalam penelitian ini dilakukan secara kuantitatif dengan melakukan penyebaran kuesioner secara daring data yang didapatkan kemudian diolah dengan menggunakan perangkat lunak *SmartPLS* versi 4. Dalam penelitian ini menggunakan Teknik analisis yang melakukan uji outer model yang terdiri dari *convergent validity*, *discriminant validity* dan *reliability* dan juga melakukan uji *inner model* yang terdiri dari *R square*, *F square*, *P value* dan *T statistic*. Dalam penelitian ini dapat menunjukkan bahwa *entrepreneurial attitude*, *subjective norm*, *entrepreneurship education* berpengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention* pada mahasiswa di Tangerang raya. dan terdapat *variable self-efficacy* dan *perceived behavioral control* tidak berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention* pada mahasiswa di Tangerang raya.

Kata kunci: Pengangguran, *entrepreneurial attitude*, *subjective norm*, *perceived behavioral control*, *self-efficacy*, *entrepreneurship education*, *entrepreneurial intention*

*THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL ATTITUDE,  
SUBJECTIVE NORM, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL,  
SELF-EFFICACY, ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, ON  
COLLEGE STUDENT ENTREPRENEURIAL INTENTION IN  
GREATER TANGERANG*

Muhammad Akmal Al Hafizh

*ABSTRACT (English)*

*Unemployment is still one of the problems in Indonesia as many as 7.86 million people are still unemployed, in this case it is one that must have the focus of the government to reduce unemployment in Indonesia by supporting various programs that can make young people or students become entrepreneurs so that they can help the government in improving the economy in Indonesia and can minimize unemployment. Entrepreneurship has a strategic role in a country's economic growth. Entrepreneurs create jobs, encourage innovation, and improve people's welfare. Therefore, the authors conducted research to find out the interest of a student to carry out entrepreneurial activities. In this study, it was conducted quantitatively by distributing questionnaires online, the data obtained was then processed using SmartPLS software version 4. In this study using an analysis technique that tests the outer model consisting of convergent validity, discriminant validity and reliability and also tests the inner model consisting of R square, F square, P value and T statistic. This study can show that entrepreneurial attitude, subjective norm, entrepreneurship education has a positive effect on entrepreneurial intention in students in Tangerang Raya. and there are variables of self-efficacy and perceived behavioral control.*

*Keywords: Unemployment,, entrepreneurial attitude, subjective norm, perceived behavioral control, self-efficacy, entrepreneurship education, entrepreneurial intention*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIASI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT (English).....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian .....	18
1.3 Tujuan Penelitian .....	20
1.4 Manfaat Penelitian.....	20
1.5 Batasan Penelitian.....	21
1.6 Sistematika Penulisan.....	21
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>23</b>
2.1 Tinjauan Teori .....	23
2.1.1 Entrepreneurship.....	23
2.1.2 Theory Of Planned Behavior .....	24
2.1.3 Entrepreneurial Intention.....	26
2.1.4 Entrepreneurial Attitude .....	27
2.1.5 Subjective Norm .....	28
2.1.6 Perceived Behavioral Control .....	30
2.1.7 Self -Efficacy.....	31
2.1.8 Entrepreneurship Education.....	32
2.2 Model Penelitian .....	34
2.3 Hipotesis .....	35
2.4 Penelitian Terdahulu .....	41

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
<b>3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>45</b>
3.1.1 Tangerang Raya.....	45
3.1.2 Mahasiswa .....	46
<b>3.2 Desain Penelitian .....</b>	<b>46</b>
3.2.1 Jenis Desain Penelitian.....	47
3.2.2 Data Penelitian.....	49
<b>3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....</b>	<b>50</b>
3.3.1 Populasi.....	51
3.3.2 Sampel .....	52
3.3.3 Teknik Sampel .....	52
3.3.4 Sampling Size .....	54
<b>3.4 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>55</b>
3.4.1 Sumber Data .....	55
3.4.2 Periode Penelitian.....	55
3.4.3 Proses Penelitian.....	55
3.4.4 Skala Pengukuran.....	56
<b>3.5 Operasionalisasi Variabel.....</b>	<b>57</b>
<b>3.1 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>65</b>
3.1.1 Uji <i>Pre-test</i> .....	65
3.1.2 Uji Validitas dan <i>Relibilitas Main Test</i> .....	65
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>71</b>
<b>4.1 Karakteristik Responden.....</b>	<b>71</b>
<b>4.2 Analisis Deskriptif .....</b>	<b>74</b>
<b>4.3 Uji Instrument <i>Pre-Test</i> .....</b>	<b>85</b>
<b>4.4 Uji Instrumen Main-Test.....</b>	<b>90</b>
<b>4.5 Pembahasan.....</b>	<b>100</b>
<b>4.6 Implikasi Manajerial.....</b>	<b>102</b>
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>106</b>
<b>5.1 Simpulan.....</b>	<b>106</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>107</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>109</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>114</b>

## DAFTAR TABEL

BAB II LANDASAN TEORI .....	23
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	45
Tabel 3.1 Skala Pengukuran Penelitian.....	56
Tabel 3.2 Tabel Operasional Penelitian .....	57
Tabel 3.3 Kriteria Pengukuran Uji Validitas.....	67
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	71
Tabel 4.1 Skala Interval .....	74
Tabel 4.2 Penilaian Deskriptif Entrepreneurial Attitude.....	75
Tabel 4.3 Penilaian Deskriptif Subjective Norm.....	76
Tabel 4.4 Penilaian Deskriptif Perceived Behavioral Control.....	78
Tabel 4.5 Penilaian Deskriptif Self-Efficacy .....	79
Tabel 4.6 Penilaian Deskriptif Entrepreneurship Education.....	81
Tabel 4.7 Penilaian Deskriptif Entrepreneurial Intention .....	84
Tabel 4.8 Pengukuran Uji Validitas .....	86
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Pre-test .....	87
Tabel 4.10 Tabel Hasil Uji Reliabilitas Pre-test.....	89
Tabel 4.11 Hasil Uji Outer Model.....	91
Tabel 4.12 Nilai R Square .....	96
Tabel 4.13 Pengukuran Nilai R Square .....	96
Tabel 4.14 Nilai F Square .....	97

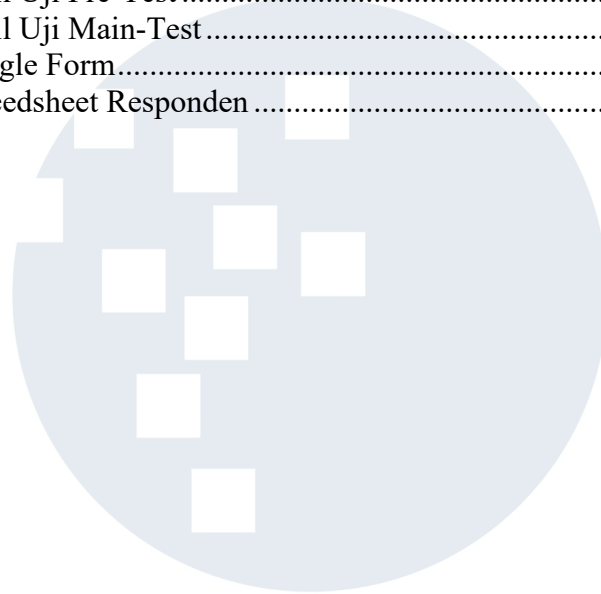


## DAFTAR GAMBAR

BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
Gambar 1.1 Jumlah UMKM di negara ASEAN 2021 .....	1
Gambar 1.2 Pengusaha UMKM Per Kelompok Usia 2022 .....	3
Gambar 1.3 Persentase pengusaha/penanggung jawab usaha perdagangan menurut tingkat pendidikan terakhir 2020 .....	4
Gambar 1.4 Statistik jumlah wirausaha pemuda tahun 2021-2022.....	5
Gambar 1.5 Survei bonus demografi .....	8
Gambar 1.6 Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2023 .....	9
Gambar 1.7 Tingkat Pengangguran Terbuka berdasarkan kelompok umur .....	10
Gambar 1.8 Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan tingkat Pendidikan.....	11
Gambar 1.9 Jumlah mahasiswa di 34 provinsi Indonesia.....	13
Gambar 1.10 Jumlah usaha mikro,kecil dan menengah/UMKM di Indonesia berdasarkan kelasnya .....	14
Gambar 1.11 Jumlah Wirausaha Muda di Kabupaten Tangerang.....	16
BAB II LANDASAN TEORI.....	23
Gambar 2.1 Framework Theory Planned Behavior .....	25
Gambar 2.2 Framework Penelitian .....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	45
Gambar 3.1 Peta Wilayah Tangerang Raya .....	45
Gambar 3.2 Research Design.....	47
Gambar 3.3 Populasi dan Sample .....	51
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	71
Gambar 4.1 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	74
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Niat Membuka Usaha .....	75
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	73
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Universitas .....	72
Gambar 4.5 Hasil Uji Outer Model.....	91
Gambar 4.6 Hasil Uji Cross Loading Factor.....	94
Gambar 4.7 Hasil Uji Fornell-Larcker Criterion.....	94
Gambar 4.8 Hasil Uji Inner Model .....	95

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jurnal Utama.....	115
Lampiran 2 Hasil Turnitin.....	116
Lampiran 3 Hasil Uji Pre-Test.....	117
Lampiran 4 Hasil Uji Main-Test.....	123
Lampiran 5 Google Form.....	126
Lampiran 6 Spreadsheet Responden.....	126



UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA