

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Airey, D. (2014). *Typography for logo design*. Rockport Publishers.
- Fili, L. (2016). *Logo design: The ultimate guide*. Rockport Publishers.
- Keller, K. L., & Kotler, P. (2015). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Landa, R. (2013). *Graphic design solutions* (5th ed.). Clark Baxter.
- Neumeier, M. (2003). *The brand gap: How to bridge the gap between who you are and who your customers think you are*. New York: Wiley.
- Poulin, R. (2018). *Design school: Layout a practical guide for students and designers*. Rockport Publishers.
- Robertson, T. S., & Kim, J. (2018). *Principles of consumer behavior* (13th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Samara, T. (2020). (3th ed.). Rockport Publisher, Inc.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (19th ed.). Bandung: Alfabeta.
- Wheeler, A. (2017). *Designing brand identity: An essential guide for the whole branding team* (5th ed.). Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Jurnal

- Frey, J. H. & Eitzen, S. (1991). Sport and Society. *Annual Review of Sociology*, 17, 503-533.
- Siswanto, Y. E. W. (2016). Identifikasi Elemen Merek untuk Penetapan Brand Strategy pada Tocata. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(5), 627-633.

Website

Fitzpatrick, D. (2018). Kerangka Pengamatan AEIOU. Onepracticelibrary.com.

Diakses pada 8 Januari 2024, dari https://openpracticelibrary-com.translate.googleusercontent.com/translate/g/practice/aeiou-observation-framework/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tch

Pratama, M.R. (2023). Turnamen Billiar ini Digelar Demi Kebangkitan Wisata Olahraga RI. Sport.detik.com. Diakses pada 26 November 2023, dari <https://sport.detik.com/sport-lain/d-6977722/turnamen-biliar-ini-digelar-demi-kebangkitan-wisata-olahraga-ri/amp>

Putri, V. K. M. (2021). 4 Faktor Utama Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen. Kompas.com. Diakses pada 25 November 2023, dari <https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/30/110000669/4-faktor-utama-yang-mempengaruhi-perilaku-konsumen>

Setiawan, D. (2014). Kelas Ekonomi Atas Banyak yang Punya “Side Job”. Kontan.co.id. Diakses pada 8 Januari 2024, dari <https://amp.kontan.co.id/news/kelas-ekonomi-atas-banyak-yang-punya-side-job>

Tirtonegoro, Soeradji. (2022). Apa Saja Manfaat Melakukan Olahraga? Yankes.kemkes.go.id. Diakses pada 8 Januari 2024, dari https://yankes.kemkes.go.id/view_artikel/1399/apa-saja-manfaat-melakukan-olahraga

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A