

**Pengaruh *Subjective Norm*, *Perceived Behavioral Control*, *Self-Efficacy*, dan *Entrepreneurship Education* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada Mahasiswa/I di Kota Bogor**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

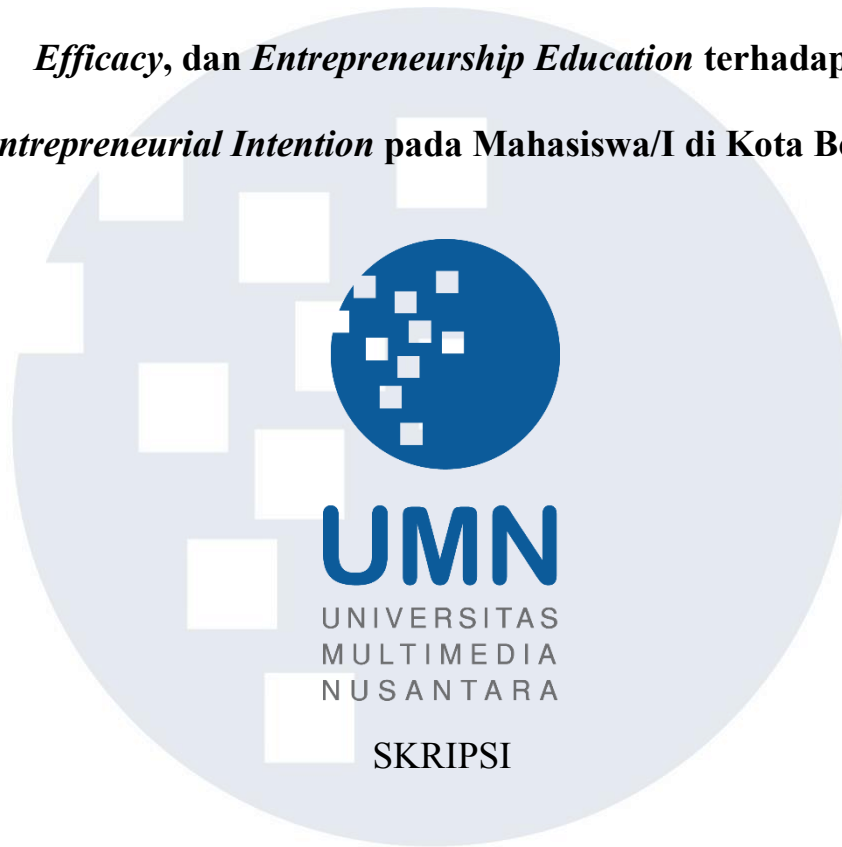
**SKRIPSI**

**Andrea**

**00000047733**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2023**

**Pengaruh *Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Self Efficacy*, dan *Entrepreneurship Education* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada Mahasiswa/I di Kota Bogor**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

**Andrea**

**00000047733**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

**i**

Pengaruh Subjective Norm..., Andrea, Universitas Multimedia Nusantara

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Andrea  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000047733  
Program studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

Pengaruh *Subjective Norm*, *Perceived Behavioral Control*, *Self Efficacy*, dan *Entrepreneurship Education* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada Mahasiswa/I di Kota Bogor.

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Desember 2023



Andrea

U M M I N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

PENGARUH *SUBJECTIVE NORM*, *PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL*,  
*SELF EFFICACY*, DAN *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION* TERHADAP  
*ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA MAHASISWA/I DI KOTA BOGOR

Oleh

Nama : Andrea  
NIM : 00000047733  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 04 Desember 2023

Pembimbing



Elissa Dwi Lestari, S.sos., M.S.M

NIDN : 0306088501

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E.,M.S.M

NIDN : 0323047801

iii

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

PENGARUH *SUBJECTIVE NORM*, *PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL*,  
*SELF EFFICACY*, DAN *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION* TERHADAP  
*ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA MAHASISWA/I DI KOTA BOGOR

Oleh

Nama : Andrea  
NIM : 00000047733  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 21 Desember 2021  
Pukul 08.00 s.d 10.00 dan dinyatakan  
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D  
NIDN : 0316026404

Penguji



Dr. Hendy Tannady, S.T.,M.T.,M.M.,M.B.A.  
NIDN : 0308118803

Pembimbing



Elissa Dw Lestari, S.Sos., M.S.M  
NIDN : 0306088501

Ketua Program Studi Manajemen



Purnaningsih, S.E.,M.S.M  
NIDN : 0323047801

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andrea  
NIM : 00000047733  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis  
JenisKarya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

“Pengaruh *Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Self Efficacy*, dan *Entrepreneurship Education* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada Mahasiswa/I di Kota Bogor”.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 01 Desember 2023

Yang menyatakan,



Andrea

U N I V E R S I T A  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatnya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Subjective Norm*, *Perceived Behavioral Control*, *Self Efficacy*, dan *Entrepreneurship Education* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada Mahasiswa/I di Kota Bogor” dengan baik dan tepat waktu. Laporan skripsi ini menjadi salah satu syarat kelulusan untuk menyelesaikan jenjang pendidikan S1 dan memenuhi mata kuliah thesis di Universitas Multimedia Nusantara. Dengan adanya skripsi ini, penulis berharap dapat menjadi tambahan informasi bagi pembaca, baik secara akademis maupun praktis, agar pembaca lebih memahami apa saja faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa/I untuk berwirausaha.

Selama proses penyusunan laporan skripsi ini, peneliti mendapatkan bimbingan, arahan, saran, dan motivasi dari berbagai pihak. Maka, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu berjalannya penyusunan laporan skripsi ini, khususnya kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Elissa Dwi Lestari, S.sos., M.S.M , sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga penulis, yang telah memberikan bantuan berupa dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini.

6. Berlin Sippy dan Vicky Franciko, selaku teman seperjuangan dalam mengerjakan skripsi ini, dengan saling memberikan semangat dan dukungan.
7. Ahmad Irfan Ramadhan, selaku kakak tingkat yang telah memberikan dukungan, saran, dan motivasi
8. Laurentius Axel, Erin Jocelyn, Feshia Liviya, dan Anna Bella, yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis untuk dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan tepat waktu.
9. Semua teman penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu

Penulis sadar bahwa laporan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka, penulis akan berterimakasih apabila terdapat kritik dan saran yang membangun untuk dapat menyempurnakan laporan skripsi ini. Penulis berharap agar laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sebagai sumber pengetahuan dan informasi.

Tangerang, 01 Desember 2023



Andrea

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



**PENGARUH *SUBJECTIVE NORM*, *PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL*, *SELF EFFICACY*, DAN *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA MAHASISWA/I DI KOTA BOGOR**

Andrea

**ABSTRAK**

Indonesia merupakan negara keempat yang memiliki jumlah penduduk terbanyak di dunia. Namun, dengan jumlah penduduk yang banyak dan semakin bertambah menimbulkan dampak negatif, yaitu semakin banyak jumlah pengangguran sehingga akan berdampak buruk bagi kesejahteraan. Indonesia sendiri juga menempati peringkat kedua dengan tingkat pengangguran anak muda tertinggi di Asia Tenggara, Badan Pusat Statistik (BPS) menyatakan bahwa jumlah pengangguran di Indonesia berasal dari penduduk berusia produktif yaitu 15-19 tahun. Di Indonesia, terdapat beberapa Provinsi dengan jumlah pengangguran tertinggi, salah satunya adalah Provinsi Jawa Barat yang menempati posisi kedua dengan jumlah pengangguran tertinggi, dan khususnya di Kota Bogor yang merupakan kota dengan jumlah pengangguran tertinggi di Provinsi Jawa Barat. Maka, perlu adanya dukungan dari pemerintah dengan memberikan program, pengalaman, dan sarana bagi masyarakat di Provinsi Jawa Barat agar dapat meningkatkan minat berwirausaha, khususnya wirausaha muda yang memiliki ide-ide kreatif untuk perkembangan ekonomi Indonesia. Penelitian ini menggunakan *Theory of Planned Behavior* dan *Social Cognitive Theory* dengan metode penelitian *Conclusive Research Design* dengan pendekatan *Cross-Sectional Design*. Pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan menyebarkan kuesioner kepada 128 responden dengan metode pengumpulan sampel *non-probability* dan teknik *judgemental sampling* yang kemudian melakukan olah data dengan menggunakan software IBM SPSS versi 26. Penelitian ini melakukan analisis uji regresi linear berganda, uji asumsi klasik, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji normalitas, koefisien determinasi, uji F, dan uji T. Dari penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, terdapat hasil yang menunjukkan bahwa variabel *subjective norm*, *perceived behavioral control*, *self efficacy*, dan *entrepreneurship education* memiliki pengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention*.

**Kata kunci:** *Subjective Norm*, *Perceived Behavioral Control*, *Self Efficacy*, *Entrepreneurial Intention*

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

**THE INFLUENCE SUBJECTIVE NORM, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, SELF  
EFFICACY, AND ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON ENTREPRENEURIAL  
INTENTION IN STUDENTS IN BOGOR CITY**

Andrea

**ABSTRACT (English)**

*Indonesia is the fourth country with the largest population in the world. However, the large and increasing population has a negative impact, namely the increasing number of unemployed will have a negative impact on welfare. Indonesia itself is also ranked second with the highest youth unemployed rate in Southeast Asia. The Central Statistics Agency (BPS) states that the amount of unemployed in Indonesia comes from the productive age population, namely 15-19 years. In Indonesia there are several provinces with the highest number of unemployed, one of which is West Java Province which is in second place with the highest number of unemployed, and especially in the city of Bogor which is the city with the highest number of unemployed in West Java Province. Therefore, there is a need for support from the government by providing programs, experience and facilities for the people of West Java Province to increase interest in entrepreneurship, especially young entrepreneurs who have creative ideas for the development of the Indonesian economy. This research uses the Theory of Planned Behavior and Social Cognitive Theory with the Conclusive Research Design research method with a Cross-Sectional Design approach. Data collection in this research is by distributing questionnaires to 128 respondents using non-probability sample collection methods and judgmental sampling techniques who then carry out data processing using IBM SPSS version 26 software. This research carries out multiple linear regression analysis, hypothesis testing classic, multicollinearity test, heteroscedasticity test, normality test, coefficient of determination, F test, and T test. From research conducted by the author, there are results showing that the variables of subjective norms, perceived behavioral control, self-efficacy, and entrepreneurship education have positive influence on entrepreneurial intentions.*

**Keywords:** *Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Self Efficacy, Entrepreneurial Intention*

U M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b><i>ABSTRACT (English)</i></b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian</b> .....	15
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	16
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	17
1.4.1 Manfaat Akademis .....	17
1.4.2 Manfaat Praktis .....	17
<b>1.5 Batasan Penelitian</b> .....	17
<b>1.6 Sistematika Penulisan</b> .....	18
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	20
<b>2.1 Tinjauan Teori</b> .....	20
2.1.1 <i>Entrepreneurship</i> .....	20
2.1.2 <i>Theory of Planned Behavioral</i> .....	21
2.1.3 <i>Social Cognitive Theory</i> .....	22
2.1.4 <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	23
2.1.5 <i>Subjective Norms</i> .....	24
2.1.6 <i>Perceived Behavioral Control</i> .....	24
2.1.7 <i>Self-Efficacy</i> .....	25
2.1.8 <i>Entrepreneur Self Efficacy</i> .....	26

2.1.9 <i>Entrepreneurship Education</i> .....	27
<b>2.2 Model Penelitian</b> .....	28
<b>2.3 Hipotesis</b> .....	29
2.3.1 <i>Subjective Norms</i> secara positif berpengaruh terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	29
2.3.2 <i>Perceived Behavioral Control</i> secara positif berpengaruh terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	30
2.3.3 <i>Self Efficacy</i> secara positif berpengaruh terhadap <i>Entrepreneurial</i> <i>Intention</i> .....	31
2.3.4 <i>Entrepreneurship Education</i> secara positif berpengaruh terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	31
<b>2.4 Penelitian Terdahulu</b> .....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	45
<b>3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	45
3.1.1 Universitas Pakuan .....	45
3.1.2 Universitas Nusa Bangsa .....	47
3.1.3 Universitas Ibn Khaldun .....	49
3.1.4 Universitas Terbuka Bogor.....	50
3.1.5 Mahasiswa .....	51
<b>3.1 Desain Penelitian</b> .....	52
3.2.1 Jenis Penelitian .....	52
3.2.2 Data Penelitian.....	55
3.2.3 Metode Penelitian .....	56
<b>3.2 Populasi dan Sampel Penelitian</b> .....	57
3.3.1 Populasi.....	57
3.3.2 Sampel .....	57
<b>3.3 Teknik Pengumpulan Data</b> .....	61
<b>3.5 Prosedur Penelitian</b> .....	61
3.5.1 Periode Penelitian .....	61
3.5.2 Prosedur Penelitian.....	61
<b>3.6 Variabel Penelitian</b> .....	62
<b>3.6 Operasionalisasi Variabel</b> .....	63
<b>3.7 Teknik Analisis Data</b> .....	66

3.7.1 Uji <i>Pre-Test</i> .....	66
3.7.1 Uji Validitas.....	66
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	67
<b>3.8 Analisis Data Penelitian</b> .....	68
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	72
<b>4.1 Karakteristik Responden</b> .....	72
<b>4.3 Analisis Deskriptif</b> .....	76
4.3.1 <i>Subjective Norm</i> .....	76
4.3.2 <i>Perceived Behavioral Control</i> .....	78
4.3.3 <i>Self Efficacy</i> .....	80
4.3.4 <i>Entrepreneurship Education</i> .....	82
4.3.5 <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	84
<b>4.4 Uji Hipotesis</b> .....	87
<b>4.5 Uji Instrumen <i>Main-Test</i></b> .....	90
4.5.1 Uji Validitas <i>Main-Test</i> .....	90
4.5.2 Uji Reliabilitas <i>Main-test</i> .....	92
<b>4.6 Hasil dari Uji Asumsi Klasik</b> .....	93
4.6.1 Uji Normalitas.....	93
4.6.2 Uji Multikolinearitas.....	95
4.6.3 Uji Heteroskedastisitas.....	96
<b>4.7 Uji Hipotesis</b> .....	97
4.7.1 Uji Analisis Linear Berganda.....	97
4.7.2 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	99
4.7.3 Uji Stimultan ( <i>F statistic</i> ).....	100
4.7.4 Uji Statistika T (Signifikansi Parameter Individual).....	101
<b>4.8 Pembahasan dari Hasil Penelitian</b> .....	103
4.8.1 Hasil dari Pengaruh <i>Subjective Norm</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	103
4.8.2 Hasil dari Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	104
4.8.3 Hasil dari Pengaruh <i>Self Efficacy</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	105
4.8.4 Hasil dari Pengaruh <i>Entrepreneurship Education</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	106

<b>4.9 Implikasi Manajerial</b> .....	107
4.9.1 Upaya peningkatan <i>Entrepreneurial Intention</i> dari <i>Subjective Norm</i> .....	107
4.9.2 Upaya peningkatan <i>Entrepreneurial Intention</i> dari <i>Perceived Behavioral Control</i> .....	108
4.9.3 Upaya peningkatan <i>Entrepreneurial Intention</i> dari <i>Self Efficacy</i> .....	109
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	111
<b>5.1 Simpulan</b> .....	111
<b>5.2 Saran</b> .....	112
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	116
<b>LAMPIRAN</b> .....	123



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	32
<b>Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi Variabel</b> .....	63
<b>Tabel 3.2 Pengukuran Uji Validitas</b> .....	66
<b>Tabel 3.3 Interpretasi Pengukuran Reabilitas</b> .....	67
<b>Tabel 4.1 Kategori Nilai Mean</b> .....	76
<b>Tabel 4.2 Frekuensi Jawaban Responden terhadap variabel Subjective Norm</b> .....	76
<b>Tabel 4.3 Frekuensi Jawaban Responden terhadap variabel Perceived Behavioral Control</b> .....	78
<b>Tabel 4.4 Frekuensi Jawaban Responden terhadap variabel Self Efficacy</b> .....	80
<b>Tabel 4.5 Frekuensi Jawaban Responden terhadap variabel Entrepreneurship Education</b> .....	82
<b>Tabel 4.6 Frekuensi Jawaban Responden terhadap variabel Entrepreneurial Intention</b> .....	85
<b>Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Pre-test</b> .....	87
<b>Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Pre-test</b> .....	89
<b>Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Main-Test</b> .....	90
<b>Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Main-test</b> .....	92
<b>Tabel 4.11 Kesimpulan Hasil Uji T</b> .....	102



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penduduk di Negara Asia Tenggara .....	1
Gambar 1.2 Jumlah Pengangguran Anak Muda di Negara-Negara Asia Tenggara .....	2
Gambar 1.3 Jumlah Pengangguran Terbuka menurut Kelompok Usia pada Februari 2022 .....	3
Gambar 1.4 Penduduk Indonesia Didominasi Usia Muda .....	4
Gambar 1.5 Provinsi dengan Tingkat Pengangguran Tertinggi Awal 2023 ...	5
Gambar 1.6 Tingkat Pengangguran Terbuka di Provinsi Jawa Barat 2020-2022 .....	6
Gambar 1.7 Tingkat Pengangguran Terbuka berdasarkan Pendidikan .....	7
Gambar 1.8 Jumlah Pencari Kerja Menurut Tingkat Pendidikan di Kota Bogor (2020 – 2022) .....	8
Gambar 1.9 Jawaban Responden mengenai Minat Mahasiswa/I setelah Lulus Kuliah .....	11
Gambar 2.1 Theory of Planned Behavior .....	21
Gambar 2.2 Reciprocal Interaction in Social Cognitive Theory .....	22
Gambar 2.3 Model Penelitian .....	28
Gambar 3.1 Logo Universitas Pakuan .....	45
Gambar 3.2 Kurikulum S1 Manajemen Universitas Pakuan .....	46
Gambar 3.3 Logo Universitas Nusa Bangsa .....	47
Gambar 3.4 Kurikulum S1 Manajemen Universitas Nusa Bangsa .....	48
Gambar 3.5 Logo Universitas Ibn Khaldun .....	49
Gambar 3.6 Kurikulum Fakultas Ekonomi Bisnis UIKA .....	50
Gambar 3.7 Logo Universitas Terbuka .....	50
Gambar 3.8 Kurikulum S1 Manajemen Universitas Terbuka .....	51
Gambar 3.9 Desain Penelitian .....	52
Gambar 3.10 Sampling Design Process .....	58
Gambar 4.1 Data Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	72
Gambar 4.2 Data Responden berdasarkan Usia .....	73
Gambar 4.3 Data Responden berdasarkan Domisili .....	73
Gambar 4.4 Data Responden berdasarkan Universitas .....	74
Gambar 4.5 Data Responden berdasarkan Fakultas .....	75
Gambar 4.6 Data Responden berdasarkan Tingkat Semester .....	75
Gambar 4.7 Hasil Uji Histogram Normalitas .....	93
Gambar 4.8 Hasil Normal P-P Plot Uji Normalitas .....	94
Gambar 4.9 Hasil One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test .....	95
Gambar 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas .....	96
Gambar 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	97
Gambar 4.12 Hasil Uji Analisis Linear Berganda .....	98
Gambar 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	100
Gambar 4.14 Hasil Uji Stimultan F .....	100





UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>LAMPIRAN 1 JURNAL UTAMA .....</b>	<b>123</b>
<b>LAMPIRAN 2 HASIL UJI PRE-TEST .....</b>	<b>124</b>
<b>LAMPIRAN 3 HASIL UJI MAIN TEST .....</b>	<b>129</b>
<b>LAMPIRAN 4 HASIL UJI ASUMSI KLASIK.....</b>	<b>134</b>
<b>LAMPIRAN 5 UJI REGRESI LINEAR BERGANDA.....</b>	<b>136</b>
<b>LAMPIRAN 6 HASIL KUESIONER DAN MINI SURVEI.....</b>	<b>138</b>
<b>LAMPIRAN 7 TURNITIN.....</b>	<b>148</b>



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA