

**ANALISIS PENGARUH PERSONAL ATTITUDE, SELF
EFFICACY, SUBJECTIVE NORMS TERHADAP INTENTION
TOWARDS ENTREPRENEURSHIP YANG DIMODERASI
OLEH ENTREPRENEURSHIP EDUCATION PADA
MAHASISWA DI KABUPATEN TANGERANG**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi

Hamza Abdi Mohamed

00000047754

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**ANALISIS PENGARUH PERSONAL ATTITUDE, SELF
EFFICACY, SUBJECTIVE NORMS TERHADAP INTENTION
TOWARDS ENTREPRENEURSHIP YANG DIMODERASI
OLEH ENTREPRENEURSHIP EDUCATION PADA
MAHASISWA DI KABUPATEN TANGERANG**



Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Hamza Abdi Mohamed

00000047754

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Hamza Abdi Mohamed
NIM : 00000047754
Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:
Analisis pengaruh Personal Attitude, Self-Efficacy, dan Subjective Norms Terhadap Intention Towards Entrepreneurship yang dimoderasi oleh Entrepreneurship Education pada mahasiswa Kabupaten Tangerang

Merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 03/05/2024



Hamza Abdi Mohamed

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Analisis pengaruh Personal Attitude, Self-Efficacy, dan Subjective Norms Terhadap Intention Towards Entrepreneurship yang dimoderasi oleh Entrepreneurship Education pada mahasiswa Kabupaten Tangerang

Oleh

Nama : Hamza Abdi Mohamed
NIM : 00000047754
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 03/05/2024

Pembimbing



Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M

0314018302

Pembimbing



Purnamaningsih, S.E., M.S.M

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Analisis pengaruh Personal Attitude, Self-Efficacy, dan Subjective Norms Terhadap Intention Towards Entrepreneurship yang dimoderasi oleh Entrepreneurship Education pada mahasiswa Kabupaten Tangerang

Oleh

Nama : Hamza Abdi Mohamed
NIM : 00000047754
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Selasa, 28/05/2024

Pukul 15.30 s.d 17.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Nosica Rizkalla, S.E., MSc
0320089001

Pembimbing



Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M
0314018302

Penguji



Thomas Dwi Susmantoro, S.T., M.S.M
0306037103

Kepala Program Studi
Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hamza Abdi Mohamed
NIM : 00000047754
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Analisis pengaruh Personal Attitude, Self-Efficacy, dan Subjective Norms Terhadap Intention Towards Entrepreneurship yang dimoderasi oleh Entrepreneurship Education pada mahasiswa Kabupaten Tangerang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 28/05/2024



Hamza abdi Mohamed

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul **Analisis pengaruh Personal Attitude, Self-Efficacy, dan Subjective Norms Terhadap Intention Towards Entrepreneurship yang dimoderasi oleh Entrepreneurship Education pada mahasiswa Kabupaten Tangerang** dengan baik untuk memenuhi persyaratan yang diperlukan dalam meraih gelar Sarjana di Jurusan Manajemen di Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa saya sangat membutuhkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, mulai dari masa perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir ini. Tanpa dukungan mereka, saya yakin sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Karenanya, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Para Responden yang bersedia untuk meluangkan waktu mereka dalam mengisi survei kuesioner untuk menjadi responden dalam penelitian ini.
6. Segenap keluarga saudara-saudara saya yang telah memberikan bantuan serta dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat dan support selama perjalanan menyelesaikan tugas akhir ini.

8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu namun turut berperan dalam kesuksesan penyelesaian tugas akhir ini, doa, dukungan, dan motivasi mereka sangat berarti bagi penulis.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat serta memberikan gambaran yang singkat namun jelas tentang hasil penelitian yang telah dilakukan bagi pembaca.

Tangerang, 06/05/2024



(Hamza Abdi Mohamed)



**ANALISIS PENGARUH PERSONAL ATTITUDE, SELF
EFFICACY, SUBJECTIVE NORMS TERHADAP INTENTION
TOWARDS ENTREPRENEURSHIP YANG DIMODERASI
OLEH ENTREPRENEURSHIP EDUCATION PADA
MAHASISWA DI KABUPATEN TANGERANG**

(Hamza Abdi Mohamed)

ABSTRAK

Kewirausahaan memegang peran penting dalam menggerakkan perekonomian dengan menciptakan inovasi, lapangan kerja, dan ekspansi ekonomi. Meskipun demikian, banyak generasi muda lebih memilih menjadi karyawan daripada pengusaha, meskipun memiliki potensi untuk berwirausaha. Faktor-faktor seperti pendidikan kewirausahaan, sikap personal, dan efikasi diri memainkan peran dalam membentuk niat berwirausaha. Kerjasama antara pemerintah dan pihak terkait diperlukan untuk menciptakan lingkungan yang mendukung pertumbuhan kewirausahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah pendidikan kewirausahaan dapat memoderasi pengaruh sikap, efikasi diri, dan norma subjektif terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa di Kabupaten Tangerang. Metode kuantitatif digunakan dengan menyebarkan kuesioner google form kepada 143 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa efikasi diri memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap intensi dalam berwirausaha. Namun, pendidikan kewirausahaan tidak memoderasi pengaruh variabel lain terhadap intensi berwirausaha yaitu variabel sikap personal dan norma subjektif yang ditemukan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap intensi berwirausaha.

Kata kunci: Kewirausahaan, , *entrepreneurship education, personal attitude, self-efficacy, subjective norm, entrepreneurial intention*, mahasiswa, Kabupaten Tangerang.

**ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF PERSONAL ATTITUDE,
SELF EFFICACY, SUBJECTIVE NORMS ON INTENTION
TOWARDS ENTREPRENEURSHIP WHICH IS MODERATED
BY ENTREPRENEURSHIP EDUCATION FOR STUDENTS IN
TANGERANG REGENCY**

(Hamza Abdi Mohamed)

ABSTRACT (English)

Entrepreneurship plays an important role in driving the economy by creating innovation, jobs and economic expansion. However, many young people prefer to be employees rather than entrepreneurs, even though they have the potential for entrepreneurship. Factors such as entrepreneurial education, personal attitudes, and self-efficacy play a role in forming entrepreneurial intentions. Cooperation between the government and related parties is needed to create an environment that supports entrepreneurial growth. This research aims to test whether entrepreneurship education can moderate the influence of attitudes, self-efficacy and subjective norms on entrepreneurial intentions among students in Tangerang Regency. Quantitative methods were used by distributing Google Form questionnaires to 143 respondents. The results of this study show that self-efficacy has a positive and significant influence on entrepreneurial intentions. However, entrepreneurship education does not moderate the influence of other variables on entrepreneurial intentions, namely personal attitude and subjective norms which were found to have no significant influence on entrepreneurial intentions.

Keywords: *Entrepreneurship, entrepreneurship education, personal attitude, self-efficacy, subjective norm, entrepreneurial intention, university students, Tangerang Regency.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
KARYA ILMIAH MAHASISWA	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English).....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Batasan Penelitian	12
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II	
LANDASAN TEORI.....	14
2.1 Tinjauan Teori.....	14
2.1.1 Theory of Planned Behavior (TPB)	14
2.1.2 Entrepreneurship	15

2.1.3 Intentions Towards Entrepreneurship	16
2.1.4 Personal Attitude	17
2.1.5 Subjective Norms	18
2.1.6 Self-Efficacy	19
2.1.7 Entrepreneurship Education	20
2.2 Model Penelitian.....	21
2.3 Hipotesis.....	21
2.4 Pengembangan Hipotesis Penelitian	22
2.4.1 Personal Attitude dalam Kewirausahaan Memiliki Pengaruh Positif Terhadap Intentions Toward Entrepreneurship.....	22
2.4.2 Self-Efficacy Memiliki Pengaruh Positif Terhadap Intentions Toward Entrepreneurship.....	23
2.4.3 Subjective Norms Memiliki Pengaruh Positif Terhadap Intentions Toward Entrepreneurship.....	24
2.4.4 Entrepreneurship Education Memiliki Pengaruh Positif Pada Hubungan Personal Attitude dan Intentions Toward Entrepreneurship.	25
2.4.5 Entrepreneurship Education Memiliki Pengaruh Positif Pada Hubungan Self-Efficacy dan Intentions Toward Entrepreneurship.	26
2.4.6 Entrepreneurship Education Memiliki Pengaruh Positif Pada Hubungan Subjective Norms dan Intentions Toward Entrepreneurship....	27
2.5 Penelitian Terdahulu	27
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	36
3.2 Desain Penelitian.....	37
3.2.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2.2 Data Penelitian	39
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	40

3.3.1 Populasi	40
3.3.2 Sampel.....	41
3.3.3 Teknik Sampel	41
3.3.4 Sample Size	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	43
3.4.1 Sumber Data.....	43
3.4.2 Periode Penelitian.....	43
3.4.3 Proses Penelitian	44
3.5 Operasionalisasi Variabel	44
3.6 Teknik Analisis Data.....	51
3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	51
3.7 Uji Hipotesis	54
BAB IV	
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Karakteristik Responden	57
4.1.1 Profil Responden Berdasarkan Domisili.....	57
4.1.2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
4.1.3 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	58
4.1.4 Profil Responden Berdasarkan Orang Terdekat Yang Berwirausaha	59
4.1.5 Profil Responden Berdasarkan Kepemilikan Usaha	60
4.2 Analisis Deskriptif.....	60
4.2.1 Personal Attitude.....	61
4.2.2 Subjective Norms	63
4.2.3 Self-Efficacy	65
4.2.4 Intention Towards Entrepreneurship.....	67
4.2.5 Entrepreneurship Education	69

4.3 Uji Instrumen Pre-Test.....	72
4.3.1 Uji Validitas Pre-test.....	72
4.3.2 Uji Reliability Pre -Test	74
4.4 Uji Hipotesis.....	76
4.4.1 Hasil Uji Outer Model.....	76
4.4.2 Hasil Uji Model Struktural (Inner Model)	81
4.4.3 Uji Hipotesis	83
4.5 Hasil Uji Hipotesis.....	84
4.5.1 Pengaruh Personal Attitude Terhadap Intention Towards Entrepreneurship	84
4.5.2 Pengaruh Subjective Norms Terhadap Intention Towards Entrepreneurship	85
4.5.3 Pengaruh Self-Efficacy Terhadap Intention Towards Entrepreneurship	85
4.5.4 Entrepreneurship Education Memoderasi Pengaruh Personal Attitude Terhadap Intention Towards Entrepreneurship.....	86
4.5.5 Entrepreneurship Education Memoderasi Pengaruh Subjective Norms Terhadap Intention Towards Entrepreneurship.....	87
4.5.6 Entrepreneurship Education Memoderasi Pengaruh Self-Efficacy Terhadap Intention Towards Entrepreneurship.....	87
4.6 Implikasi Manajerial	88
4.6.1 Upaya Meningkatkan Self-Efficacy Terhadap Intention Towards Entrepreneurship	88
BAB V	
SIMPULAN DAN SARAN	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran.....	93
5.2.1 Saran Untuk Universitas Dari Hasil Uji Hipotesis.....	93

5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	96



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1 Operasional Variabel	47
Tabel 3.2 Syarat Validitas	55
Tabel 3.3 Syarat Nilai R^2	58
Tabel 4.1 Skala Interval	64
Tabel 4.2 Penilaian Responden Terhadap Personal Attitude	65
Tabel 4.3 Penilaian Responden Terhadap Indikator Subjective Norms	66
Tabel 4.5 Penilaian Responden Terhadap Indikator Intention Towards Entrepreneurship.....	69
Tabel 4.6 Penilaian Responden Terhadap Indikator Entrepreneurship Education.	71
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Pre-Test.....	73
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test.....	76
Tabel 4.9 Hasil Uji Convergent Validity	78
Tabel 4.10 Hasil Uji Cross Loading Factor (Discriminant Validity).....	81
Tabel 4.11 Hasil Uji Discriminant Validity (Fornell-Larcker Criterion)	84
Tabel 4.12 Klasifikasi Nilai R^2 (R Square).....	85
Tabel 4.13 Hasil Uji R Square.....	86
Tabel 4.14 Hasil Uji F Square.....	86
Tabel 4.15 Hasil Uji Bootstrapping (Path Coefficients)	87

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

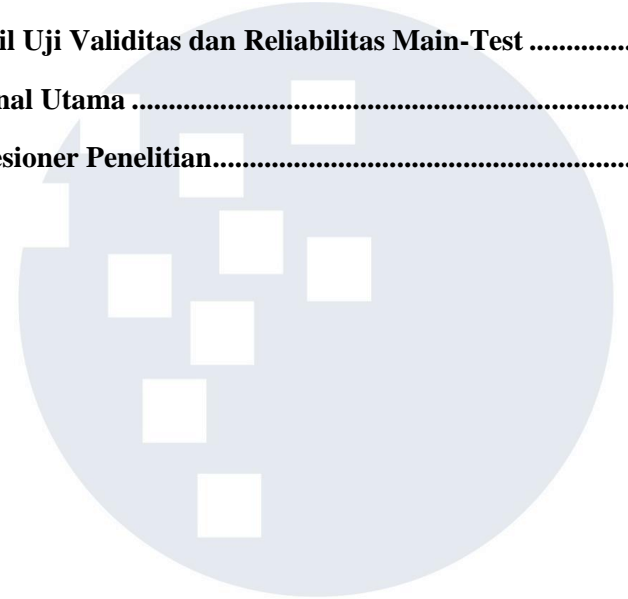
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rasio Jumlah Pengusaha Terhadap Populasi.....	5
Gambar 1.2 Jumlah Pencari Kerja Dan Lowongan Kerja Di Indonesia.....	6
Gambar 1.3 Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Provinsi.....	7
Gambar 1.4 Jumlah Pelaku Wirausaha di Indonesia Berdasarkan Usia dan Status Usaha.....	9
Gambar 1.5 Jumlah Pelaku Wirausaha Di Indonesia Berdasarkan Pendidikan	10
Gambar 2.1 Theory of Planned Behavior	16
Gambar 2.2 Model Penelitian	23
Gambar 3.2 Research Design.....	40
Gambar 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Gambar 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	61
Gambar 4.3 Profil Responden Berdasarkan Pengalaman Kerja	62
Gambar 4.4 Profil Responden Berdasarkan Kepemilikan Usaha.....	63
Gambar 4.5 Hasil Uji Outer Model.....	81



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Validitas Pre-Test	109
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Main-Test	114
Lampiran 3 Jurnal Utama	117
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian.....	119
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Main-Test	134
Lampiran 6 Jurnal Utama	141
Lampiran 7 Kuesioner Penelitian.....	142



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA