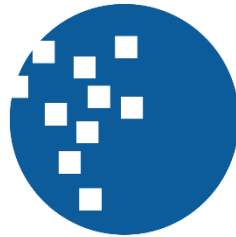


**PERANCANGAN UI/UX *WEBSITE* UNTUK GEREJA
PAROKI MARIA RATU SEMESTA ALAM SINTANG**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Gerry Chentama

00000047757

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN UI/UX *WEBSITE* UNTUK GEREJA
PAROKI MARIA RATU SEMESTA ALAM SINTANG**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Gerry Chentama

00000047757

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Gerry Chentama

Nomor Induk Mahasiswa : 00000047757

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN UI/UX WEBSITE UNTUK GEREJA PAROKI MARIA RATU SEMESTA ALAM SINTANG

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 31 Mei 2024



Gerry Chentama

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN UI/UX WEBSITE UNTUK GEREJA PAROKI MARIA RATU SEMESTA ALAM SINTANG

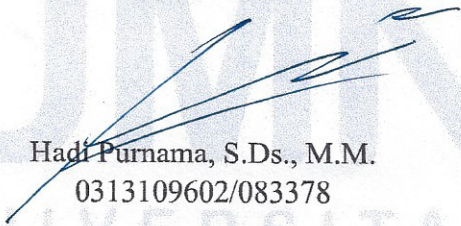
Oleh

Nama : Gerry Chentama
NIM : 00000047757
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

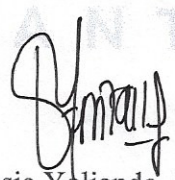
Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 14 Juni 2024

Pembimbing


Hadi Purnama, S.Ds., M.M.
0313109602/083378

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

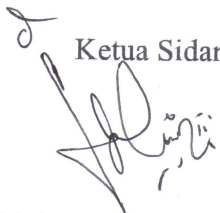
PERANCANGAN UI/UX WEBSITE UNTUK GEREJA PAROKI MARIA RATU SEMESTA ALAM SINTANG

Oleh

Nama : Gerry Chentama
NIM : 00000047757
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain


Telah diujikan pada hari Jumat, 31 Mei 2024
Pukul 16.00 s.d 16.45 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

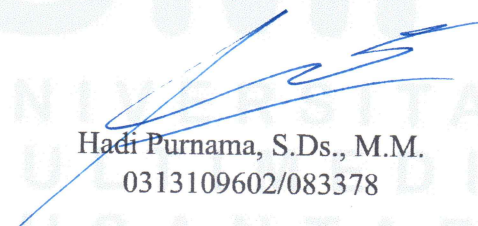
Ketua Sidang


Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.
0319098202/068502


Penguji


Cennywati, S.Sn., M.Ds.
1024128201/071277

Pembimbing


Hadi Purnama, S.Ds., M.M.
0313109602/083378

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Gerry Chentama
NIM : 00000047757
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : D3/S1/S2
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN UI/UX WEBSITE
UNTUK GEREJA PAROKI MARIA
RATU SEMESTA ALAM SINTANG**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)**.

Tangerang, 31 Mei 2024



(Gerry Chentama)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulisan Tugas Akhir yang berjudul "Perancangan UI/UX Website Untuk Gereja Paroki Maria Ratu Semesta Alam Sintang" ini dapat diselesaikan dengan baik. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di Universitas Multimedia Nusantara, Fakultas Seni dan Desain, Program Studi Desain Komunikasi Visual.

Adapun tujuan dari pembuatan Tugas Akhir ini adalah untuk merancang sebuah website yang responsif, informatif, dan user-friendly guna meningkatkan keterlibatan jemaat serta memudahkan akses informasi di Gereja Paroki Maria Ratu Semesta Alam Sintang.

Saya menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini tidak akan berhasil tanpa dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Hadi Purnama, S.Ds., M.M., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi referensi bagi masyarakat terutama mahasiswa yang ingin melakukan perancangan yang serupa

Tangerang, 14 Juni 2024



Gerry Chentama



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN UI/UX WEBSITE UNTUK GEREJA PAROKI MARIA RATU SEMESTA ALAM SINTANG

Gerry Chentama

ABSTRAK

Gereja Paroki Maria Ratu Semesta Alam Sintang telah berdiri sejak 1979 di Sungai Durian, Kelurahan Kapuas Kanan Hulu, Kabupaten Sintang, Kalimantan Barat. Gereja ini masih mengandalkan cara tradisional seperti penyampaian informasi dari mulut ke mulut lewat pengumuman gereja secara langsung serta grup whatsapp lingkungan, hal ini dapat menjadi kurang efektif hingga berpotensi menyebabkan misinformasi. Dengan perkembangan teknologi saat ini, gereja memiliki peluang untuk meningkatkan efektivitas komunikasi dan pelayanan melalui pemanfaatan teknologi digital. Penelitian ini bertujuan untuk merancang situs web yang responsif, informatif, dan user-friendly bagi Gereja Paroki Maria Ratu Semesta Alam Sintang dalam memenuhi kebutuhan informasi dan pelayanan bagi jemaat secara lebih efektif dan efisien. Metode design thinking digunakan dengan fokus pada pemahaman mendalam terhadap kebutuhan pengguna dan analisis tata kelola informasi gereja. Hasil tersebut menunjukkan bahwa metode ini dapat dikatakan efektif merancang situs web sesuai kebutuhan umat serta dapat membantu gereja untuk beradaptasi dengan zaman dan memberikan layanan yang lebih baik kepada jemaatnya.

Kata kunci: Gereja, Informasi, Website

WEBSITE UI/UX DESIGN FOR MARIA RATU SEMESTA ALAM SINTANG PARISH CHURCH

Gerry Chentama

ABSTRACT (English)

The Church of the Parish of Maria Ratu Semesta Alam in Sintang has stood since 1979 in Sungai Durian, Kapuas Kanan Hulu Village, Sintang Regency, West Kalimantan. This church still relies on traditional methods such as conveying information through word of mouth via direct church announcements and WhatsApp groups, which can be less effective and potentially lead to misinformation. With the current technological advancements, the church has the opportunity to enhance communication and services through the utilization of digital technology. This research aims to design a responsive, informative, and user-friendly website for the Church of the Parish of Maria Queen of the Universe in Sintang to more effectively and efficiently meet the information and service needs of its congregation. The design thinking method is employed, focusing on a deep understanding of user needs and an analysis of the church's information governance. The results indicate that this method is effective in designing a website tailored to the needs of the congregation, and it can help the church adapt to the times and provide better services to its congregation.

Keywords: Church, Information, Website

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

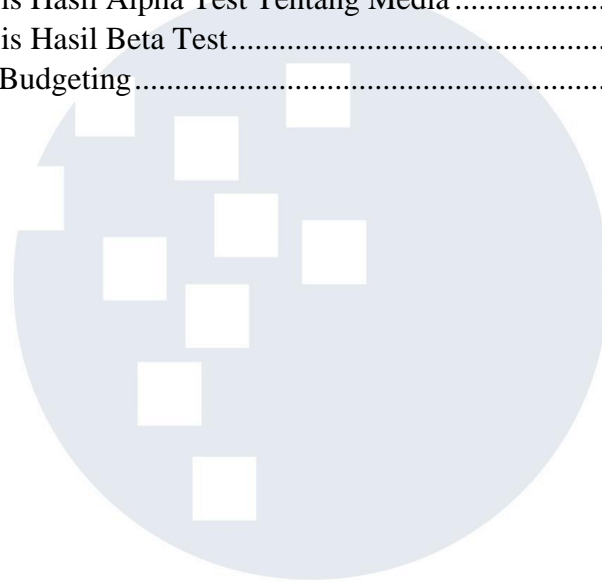
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT (English)	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Teori Desain	6
2.1.1 Elemen Desain	6
2.1.2 Prinsip Desain	18
2.1.3 Tipografi	27
2.1.4 Grid	33
2.1.5 Foto	36
2.1.6 Ikon (Icon)	38
2.2 Media Interaktif	40
2.2.1 UI (User Interface)	41
2.2.2 UX (User Experience)	46
2.2.3 Website	46
2.3 Gereja	54

2.3.1	Paroki Maria Ratu Semesta Alam Sintang.....	54
2.3.2	Pentingnya <i>Website</i> Gereja.....	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		57
3.1	Metode Pengumpulan Data	57
3.1.1	Wawancara	57
3.1.2	Studi Referensi	58
3.1.3	Kuesioner	62
3.2	Metodologi Perancangan	69
3.2.1	<i>Empathize</i>	69
3.2.2	<i>Define</i>	57
3.2.3	<i>Ideate</i>	69
3.2.4	<i>Prototype</i>	70
3.2.5	<i>Test</i>	70
BAB IV STRATEGI & ANALISIS PERANCANGAN.....		71
4.1	Strategi Perancangan	71
4.1.1	<i>Empathize</i>	71
4.1.2	<i>Define</i>	71
4.1.3	<i>Ideate</i>	74
4.1.4	<i>Prototype</i>	87
4.2	Analisis Perancangan	94
4.2.1	Analisis Desain	115
4.2.2	Alpha Test.....	115
4.2.3	Perancangan Media Sekunder.....	125
4.2.4	Beta Test	128
4.4	Budgeting	131
BAB V PENUTUP.....		132
5.1	Simpulan.....	132
5.2	Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA		xviii
LAMPIRAN.....		xx

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT <i>Website</i> Paroki Meruya.....	59
Tabel 3.2 Analisis SWOT <i>Website</i> Paroki Kelapa Gading.....	60
Tabel 3.3 Analisis SWOT <i>Website</i> Paroki Kota Baru St. Antonius Padua.....	61
Tabel 4.1 Penjelasan Ikon dalam Perancangan <i>Website</i>	80
Tabel 4.2 Analisis Hasil Alpha Test Tentang Visual.....	116
Tabel 4.3 Analisis Hasil Alpha Test Tentang Konten.....	118
Tabel 4.4 Analisis Hasil Alpha Test Tentang Media.....	120
Tabel 4.5 Analisis Hasil Beta Test.....	128
Tabel 4.6 Tabel Budgeting.....	131



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Sistem terminologi warna.....	7
Gambar 2.2. Roda warna berdasarkan temperatur	8
Gambar 2.3. Penggunaan warna monotone pada website.....	9
Gambar 2.4. Penggunaan warna monochromatic pada website.....	9
Gambar 2.5. Penggunaan warna analogous pada website.....	10
Gambar 2.6. Penggunaan warna complementary pada website.....	10
Gambar 2.7. Penggunaan warna split complementary pada website.....	11
Gambar 2.8. Penggunaan warna triads pada website.....	11
Gambar 2.9. Penggunaan warna tetrads pada website	12
Gambar 2.10. Penggunaan warna merah pada website.....	12
Gambar 2.11. Penggunaan warna biru pada website	13
Gambar 2.12. Penggunaan warna biru kehijauan pada website.....	13
Gambar 2.13. Penggunaan warna hijau pada website.....	14
Gambar 2.14. Penggunaan warna hitam pada website.....	14
Gambar 2.15. Penggunaan warna kuning pada website.....	15
Gambar 2.16. Penggunaan warna oranye pada website.....	15
Gambar 2.17. Penggunaan warna ungu pada website.....	16
Gambar 2.18. Penggunaan warna putih pada website.....	16
Gambar 2.19. Penggunaan warna netral pada website.....	17
Gambar 2.20. Penggunaan warna abu-abu pada website.....	17
Gambar 2.21. Penggunaan warna taupe pada website	18
Gambar 2.22. Penggunaan warna coklat pada website	18
Gambar 2.23. Penggunaan Negative Space pada website.....	19
Gambar 2.24. Proximity dalam Website	20
Gambar 2.25. Repetition dalam Website	20
Gambar 2.26. Continuation dalam Website	21
Gambar 2.27. Closure dalam Icon.....	21
Gambar 2.28. Common Fate dalam Drop Down Menu	21
Gambar 2.29. Contrast pada website	22
Gambar 2.30. Isolation dalam Website	23
Gambar 2.31. Placement dalam Website	23
Gambar 2.32. Golden Ratio dalam Website.....	24
Gambar 2.33. Rules of third dalam Website.....	25
Gambar 2.34. Modularity dalam Website.....	25
Gambar 2.35. Symmetrical Balance Website	26
Gambar 2.36. Asymmetrical Balance Website	27
Gambar 2.37. Radial Balance Website	27
Gambar 2.38. Type Family	29
Gambar 2.39. Old Style Font	30
Gambar 2.40. Baskerville Font	30
Gambar 2.41. Didot Font	31

Gambar 2.42. Slab Serif Font.....	31
Gambar 2.43. Sans Serif Font	32
Gambar 2.44. Black Letter Font.....	32
Gambar 2.45. Script Font	33
Gambar 2.46. Display Font	33
Gambar 2.47. Margin Website	34
Gambar 2.48. Flowlines	35
Gambar 2.49. Module Grid	35
Gambar 2.50. Single coloumn Grid	36
Gambar 2.51. Multicoloumn Grid.....	36
Gambar 2.52. Modular Grid.....	37
Gambar 2.53. Color Overlay.....	38
Gambar 2.54. Gradient Overlay	38
Gambar 2.55. Hard Overlay	39
Gambar 2.56. Icon Realistic.....	40
Gambar 2.57. Simple Icon	40
Gambar 2.58. Solid dan Outline Icon.....	40
Gambar 2.59. Rounded dan Sharp Edges Icon	41
Gambar 2.60. Website Simplicity	42
Gambar 2.61. Consistency Website Design.....	42
Gambar 2.62. Website Hierarchy	43
Gambar 2.63. Feedback UI	43
Gambar 2.64. User Control UI.....	44
Gambar 2.65. Error Prevention UI.....	44
Gambar 2.66. Website Aesthetic.....	45
Gambar 2.67. Website Scalability.....	45
Gambar 2.68. Containing Block	47
Gambar 2.69. Website Header dengan logo.....	48
Gambar 2.70. Navigation Website	48
Gambar 2.71. Website Content	48
Gambar 2.72. Website Footer	49
Gambar 2.73. Penggunaan White Space di Website.....	49
Gambar 2.74. Website Wikipedia	50
Gambar 2.75. Right-coloumn Navigation Website.....	50
Gambar 2.76. Website Strava.....	51
Gambar 2.77. Website Creative Review	51
Gambar 2.78. Website Matter Made	52
Gambar 2.79. Video Background pada Website.....	53
Gambar 2.80. Masonry Layout pada Website.....	53
Gambar 2.81. Parallax Scrolling pada Website Jess and Russ	54
Gambar 2.82. Gereja Maria Ratu Semesta Alam Sintang.....	55
Gambar 3.1. Wawancara bersama Ketua Paroki Gereja Maria Ratu Semesta Alam	60

Gambar 3.2. Halaman utama website Paroki Meruya.....	62
Gambar 3.3. Halaman sejarah website Paroki Kelapa Gading	63
Gambar 3.4. Tampilan utama website Paroki Kota Baru.....	64
Gambar 3.5. Data media sumber informasi terkait gereja	66
Gambar 3.6. Data mengenai kemudahan mendapat informasi	66
Gambar 3.6. Data mengenai kelengkapan informasi	67
Gambar 3.7. Data mengenai kelengkapan informasi	67
Gambar 3.8. Data mengenai adanya misinformasi	67
Gambar 3.9. Data mengenai seberapa sering terjadinya misinformasi.....	68
Gambar 3.10. Data mengenai kemudahan aksesibilitas.....	68
Gambar 3.11. Data mengenai media digital kemudahan aksesibilitas.....	69
Gambar 3.12. Data mengenai media yang sering digunakan.....	69
Gambar 3.13. Data mengenai seberapa sering menggunakan media.....	70
Gambar 3.14. Data mengenai perangkat yang digunakan.....	70
Gambar 3.15. Data mengenai perhatian utama pada media.....	71
Gambar 3.16. Data mengenai kendala pada media	71
Gambar 4.1. User Persona.....	72
Gambar 4.2. User Journey.....	73
Gambar 4.3. Mindmap	75
Gambar 4.4. Moodboard Warna dan Foto	76
Gambar 4.5. Moodboard Ikon	77
Gambar 4.6. Moodboard Tipografi	78
Gambar 4.7. Tipografi yang digunakan	79
Gambar 4.8. Color Pallete.....	79
Gambar 4.9. Tombol pada Navigasi Website	84
Gambar 4.10. Tombol Selengkapnya dan Lihat Lainnya	85
Gambar 4.11. Logo Paroki Maria Ratu Semesta Alam.....	85
Gambar 4.12. Foto yang digunakan dalam website	86
Gambar 4.13. Information Architecture.....	86
Gambar 4.14. Layout Grid	88
Gambar 4.15. Landing Page.....	89
Gambar 4.16. Halaman Tentang Gereja.....	90
Gambar 4.17. Halaman Pengumuman	91
Gambar 4.18. Halaman Berita.....	92
Gambar 4.19. Halaman Renungan	93
Gambar 4.20. Halaman Kontak Kami.....	94
Gambar 4.21. Seluruh page website yang dirancang	95
Gambar 4.22. Halaman Landing Page	95
Gambar 4.23. Header dan menu navigasi	96
Gambar 4.24. Hero Image Carousel.....	97
Gambar 4.25. Page Indicator.....	97
Gambar 4.26. Desain Hero Image.....	98
Gambar 4.27. Heading website	99

Gambar 4.28. Bagian Tentang Gereja.....	99
Gambar 4.29. Jadwal Misa.....	101
Gambar 4.30. Bagian Romo Kami.....	102
Gambar 4.31. Bagian Pengumuman.....	103
Gambar 4.32. Bagian Berita.....	104
Gambar 4.33. Bagian Renungan	105
Gambar 4.34. Galeri.....	106
Gambar 4.35. Footer Website	107
Gambar 4.36. Heading Tentang Gereja.....	107
Gambar 4.37. Konten Sejarah Paroki.....	108
Gambar 4.38. Heading dan Search Bar Pengumuman.....	109
Gambar 4.39. Daftar Pengumuman.....	109
Gambar 4.40. Overlay Pengumuman	110
Gambar 4.41. Next Page	110
Gambar 4.42. Heading Berita dan Search Bar	111
Gambar 4.43. Carousel Berita.....	111
Gambar 4.44. Daftar Berita.....	112
Gambar 4.45. Header Kontak Kami.....	113
Gambar 4.46. Peta Gereja	114
Gambar 4.47. Informasi Alamat dan Kontak Gereja	114
Gambar 4.48. Fitur Kirim Pesan	115
Gambar 4.49. Penambahan Garis Pemisah	122
Gambar 4.50. Penambahan Aset Foto.....	123
Gambar 4.51. Penambahan Background berwarna	123
Gambar 4.52. Perubahan Tampilan.....	124
Gambar 4.53. Perubahan Ukuran Font.....	125
Gambar 4.54. Perbaikan Hierarki Tipografi	125
Gambar 4.55. Media Sekunder Instagram Post.....	126
Gambar 4.56. Banner	127
Gambar 4.57. Mug	127
Gambar 4.58. Lanyard.....	127

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form Bimbingan.....	xviii
Lampiran B Hasil Kuesioner.....	xxi
Lampiran C Transkrip Wawancara, FGD, DLL	xxxv
Lampiran D Turnitin	xxxvii
Lampiran E Karya Media Utama & Sekunder.....	xxxviii



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA