

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ang, T. (2018). *Digital photography and introduction* (5th ed.). Dorling Kindersley.
- Creswell, J.W. 2014. *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Pustaka Belajar.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity* (4th ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education, Inc.
- Landa, R. (2014). *The guided sketchbook that teaches you how to draw!*. Peachpit Press.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Wheeler, A. (2018). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team*. Wiley.

### Jurnal

Larosia, R. (2014). *Perancangan Buku POP UP Pengenalan Aksara Jawa Untuk Anak-Anak Terbitan Tiga Serangkai*. 6.

Lischer, B. (2021). *Brand Color Psychology: The Power of Color in Branding*.  
<https://www.ignytebrands.com/the-psychology-of-color-in-branding/>

### Website

Dyah, E. (2021, November 17). *Main Kartu tentangKita, Cara Asyik Dekatkan Diri Bareng Orang Terdekat*. Wolipop detik.com.

<https://wolipop.detik.com/love/d-5815349/main-kartu-tentangkita-cara-asyik-dekatkan-diri-bareng-orang-terdekat>

Media Indonesia. (2023, Januari 29). *Permainan Kartu TentangKita Bantu Eratkan Hubungan dengan Orang Terdekat*.

<https://mediaindonesia.com/humaniora/554228/permainan-kartu-tentangkita-bantu-eratkan-hubungan-dengan-orang-terdekat>.