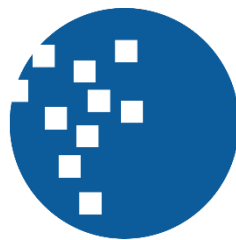


**PENGARUH *POLITICAL INTEREST* DAN
NEWS CONSUMPTION TERHADAP *INTENT TO VERIFY*
PEMILIH PEMULA RIAU SELAMA PEMILU 2024**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Kelly Stefany

00000047799

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PENGARUH *POLITICAL INTEREST* DAN
NEWS CONSUMPTION TERHADAP *INTENT TO VERIFY*
PEMILIH PEMULA RIAU SELAMA PEMILU 2024**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Kelly Stefany

00000047799

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kelly Stefany

Nomor Induk Mahasiswa : 00000047799

Program studi : Jurnalistik

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH *POLITICAL INTEREST* DAN *NEWS CONSUMPTION*
TERHADAP *INTENT TO VERIFY* PEMILIH PEMULA RIAU
SELAMA PEMILU 2024**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 31 Mei 2024



(Kelly Stefany)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

PENGARUH *POLITICAL INTEREST* DAN *NEWS CONSUMPTION*
TERHADAP *INTENT TO VERIFY* PEMILIH PEMULA RIAU SELAMA
PEMILU 2024

Oleh

Nama : Kelly Stefany
NIM : 00000047799
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 31 Mei 2024

Pembimbing



Yeary Panji Setianto, PhD
31128202

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.
0324037702

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
PENGARUH *POLITICAL INTEREST* DAN *NEWS CONSUMPTION*
TERHADAP *INTENT TO VERIFY* PEMILIH PEMULA RIAU SELAMA
PEMILU 2024

Oleh

Nama : Kelly Stefany
NIM : 00000047799
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 11 Juni 2024

Pukul 14.00 s.d 15.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Ignatius Haryanto
0323036905

Penguji



Ambang Priyonggo, S.S., M.A., PhD
030917603

Pembimbing



Yearry Panji Setianto, PhD
31128202

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.
0324037702

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kelly Stefany

NIM : 00000047799

Program Studi : Jurnalistik

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh *Political Interest* dan *News Consumption* terhadap *Intent to Verify* Pemilih Pemula Riau selama Pemilu 2024

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- o Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial. Saya tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 25 Juni 2024



(Kelly Stefany)

*Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan penyertaan-Nya yang menyertai hingga selesainya skripsi dengan judul “Pengaruh *Political Interest* dan *News Consumption* terhadap *Intent to Verify* Pemilih Pemula Riau selama Pemilu 2024” sesuai dengan target yang ditentukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Jurnalistik pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penggarapan ini, peneliti mungkin tidak akan memperoleh hasil seperti saat ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik di Universitas Multimedia Nusantara.
4. Yearry Panji Setianto, PhD sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
5. Taufan Wijaya, S.Sos., M.A., sebagai dosen pembimbing akademik yang telah memberikan saran dan dukungan semangat selama masa perkuliahan hingga selesainya skripsi ini.
6. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan penggarapan skripsi ini.
7. Kepada Adila, Angeline, Christabella Abigail, Daniel Steven Nicholas, Elisheva Joanna, Fiebe Virginia, Frengky Tanto Wijaya, Gevrielle Hanah Faye, Mohamad Aziz Budiman, Nevio Benedictus, dan Richard Gabriel

yang telah memberikan dukungan semangat selama penelitian berlangsung hingga terselesaikannya skripsi ini.

Semoga dengan disusunnya skripsi ini dapat membantu para akademisi yang ingin meneliti variabel serupa ataupun sebagai bahan riset atau bacaan. Tidak hanya itu, penulis sadar bahwa penelitian ini masih belum sempurna, sehingga penulis sangat terbuka untuk semua kritik dan saran yang disampaikan oleh para pembaca. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat membantu dalam memberikan sudut pandang atau perspektif bagi para pembaca terkait penerapan verifikasi informasi.

Tangerang, 31 Mei 2024



(Kelly Stefany)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PENGARUH *POLITICAL INTEREST* DAN *NEWS CONSUMPTION* TERHADAP *INTENT TO VERIFY* PEMILIH PEMULA RIAU SELAMA PEMILU 2024

Oleh: Kelly Stefany

ABSTRAK

Selama Pemilu 2024, Pemilih Pemula menjadi salah satu kelompok yang memegang peranan penting. Di tengah meningkatnya jumlah informasi, angka hoaks juga semakin meningkat. Pemilih Pemula dikatakan cukup rentan terpapar hoaks dan ditakutkan dapat memengaruhi keputusan saat pemilihan nantinya, sebab mereka baru pertama kali memilih. Oleh sebab itu, muncul urgensi untuk verifikasi informasi. *Political interest* dan *news consumption* merupakan dua dari banyaknya variabel yang dapat diteliti sebagai variabel yang berpotensi memengaruhi *intent to verify*. Penelitian ini ingin melihat bagaimana pemaparan informasi dan ketertarikan politik dapat memotivasi perilaku verifikasi, apakah dapat memengaruhi ataupun tidak (*uses and effects*). Dengan menggunakan metode kuantitatif dengan pengumpulan data survei ketiga variabel tersebut dikaji korelasinya. Hasilnya, peneliti menemukan tingkat *political interest*, *news consumption*, dan *intent to verify* oleh Pemilih Pemula terkategori sedang. Penelitian ini juga menemukan bahwa adanya pengaruh yang timbul dari *political interest* dan *news consumption* terhadap *intent to verify*.

Kata kunci: *Political Interest*, *News Consumption*, *Intent to Verify*, Pemilih Pemula, Pemilu 2024

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

***EFFECT OF POLITICAL INTEREST AND NEWS
CONSUMPTION TOWARDS RIAU FIRST-TIME VOTERS'
INTENT TO VERIFY DURING THE 2024 ELECTION***

Kelly Stefany

ABSTRACT

During the 2024 election, first-time voters are considered a crucial group. Amidst the increasing volume of information, the prevalence of misinformation or hoaxes is also rising. First-time voters are deemed particularly susceptible to exposure to hoaxes, raising concerns about potential influences on their voting decisions due to their lack of prior experience. Therefore, there is an urgent need for information verification. political interest and news consumption are among the many variables that can be explored as potential factors affecting the intent to verify. This research aims to examine how exposure to information and political interest might motivate verification behavior and determine whether they have any influence or not (uses and effects). Using a quantitative method with data collected through surveys, the correlations among these three variables will be analyzed. As a result, the researcher found that the levels of political interest, news consumption, and intent to verify among first-time voters were moderate. This study also discovered that political interest and news consumption have an impact on intent to verify.

Keywords: *Political Interest, News Consumption, Intent to Verify, First-Time Voters, General Election 2024*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Kegunaan Penelitian	5
1.5.1 Kegunaan Akademik	5
1.5.2 Kegunaan Praktis	5
1.5.3 Kegunaan Sosial	5
1.6 Keterbatasan Penelitian	6

BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Teori dan Konsep	10
2.3 Hipotesis	16
2.4 Alur Penelitian	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	17
3.2 Metode Penelitian	17
3.3 Populasi dan Sampel	18
3.4 Operasionalisasi Variabel/Konsep	21
3.5 Teknik Pengumpulan Data	23
3.6 Teknik Pengukuran Data	24
3.7 Teknik Analisis Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Subjek Penelitian	31
4.2 Hasil Penelitian	32
4.2.1 Analisis Deskriptif	32
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	45
4.2.3 Uji Regresi Linear.....	47
4.3 Pembahasan	54
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Simpulan	58
5.2 Saran	60
5.2.1 Saran Akademis	60
5.2.2 Saran Praktis	61
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN	xxii

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Operasionalisasi Variabel	22
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel X1 (<i>Political Interest</i>)	26
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel X2 (<i>News Consumption</i>) Indikator Frekuensi	26
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel X2 (<i>News Consumption</i>) Indikator Durasi	27
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Y (<i>Intent to Verify</i>).....	27
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Variabel X1 (<i>Political Interest</i>)	29
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Variabel X2 (<i>News Consumption</i>) Indikator Frekuensi	29
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Variabel X2 (<i>News Consumption</i>) Indikator Durasi	29
Tabel 3. 9 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Variabel Y (<i>Intent to Verify</i>).....	29
Tabel 4. 1 Usia Responden	32
Tabel 4. 2 Skala Likert, <i>Mean</i> , dan Standar Deviasi pada Variabel <i>Political Interest</i> (X1)	33
Tabel 4. 3 Skala Likert Indikator Frekuensi pada Variabel <i>News Consumption</i> (X2).....	36
Tabel 4. 4 Skala Likert Indikator Durasi pada Variabel <i>News Consumption</i> (X2)	38
Tabel 4. 5 Skala Likert pada Variabel <i>Intent to Verify</i> (Y).....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test Variabel <i>Political Interest</i> (X1) dan <i>Intent to Verify</i> (Y).....	46
Gambar 4. 2 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test Variabel <i>News Consumption</i> (X2) dan <i>Intent to Verify</i> (Y).....	47
Gambar 4. 3 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Stastik F) Variabel <i>Political Interest</i> (X1) terhadap <i>Intent to Verify</i> (Y).....	48
Gambar 4. 4 Hasil Koefisien Determinasi Variabel <i>Political Interest</i> (X1) terhadap <i>Intent to Verify</i> (Y).....	49
Gambar 4. 5 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Stastik F) Variabel <i>News Consumption</i> (X2) terhadap <i>Intent to Verify</i> (Y).....	49
Gambar 4. 6 Hasil Koefisien Determinasi Variabel <i>News Consumption</i> (X2) terhadap <i>Intent to Verify</i> (Y)	50
Gambar 4. 7 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Stastik F) Variabel <i>Political Interest</i> (X1) dan <i>News Consumption</i> (X2) terhadap <i>Intent to Verify</i> (Y).....	50
Gambar 4. 8 Hasil Koefisien Determinasi Variabel <i>Political Interest</i> (X1) dan <i>News Consumption</i> (X2) terhadap <i>Intent to Verify</i> (Y).....	51
Gambar 4. 9 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Stastik t) Variabel <i>Political Interest</i> (X1) dan <i>News Consumption</i> (X2) terhadap <i>Intent to Verify</i> (Y)	52

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A