

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL  
SATE BANDENG IBU AMENAH KHAS BANTEN**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Sulipto Putra Bun**

**00000047800**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL  
SATE BANDENG IBU AMENAH KHAS BANTEN**



**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Sulipto Putra Bun**

**00000047800**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Sulipto Putra Bun  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000047800  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

### **PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL SATE BANDENG IBU AMENAH KHAS BANTEN**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 22 Desember 2023



(Sulipto Putra Bun)

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

# PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL SATE BANDENG IBU AMENAH KHAS BANTEN

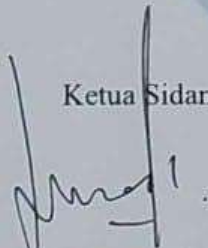
Oleh

Nama : Sulipto Putra Bun  
NIM : 00000047800  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 3 Januari 2024  
Pukul 09.00 s.d 09.45 dan dinyatakan  
LULUS

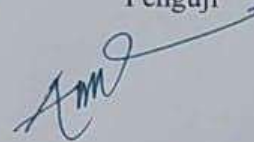
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



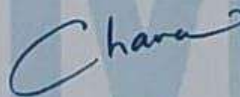
Leonardo Adi Dharma Widya, S.Sn., M.Ds.  
0305117401/L00146

Penguji



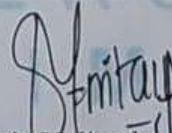
Dr. Anne Nurfarina, M.Sn.  
0416066807/E069425

Pembimbing



Chara Susanti, M.Ds.  
0313048703/L00266

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/E043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sulipto Putra Bun  
NIM : 00000047800  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL SATE BANDENG IBU AMENAH KHAS BANTEN**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 22 Desember 2023

Yang menyatakan,

  
(Sulipto Putra Bun)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan Tugas akhir ini dengan judul: Perancangan Ulang Identitas Visual Sate bandeng Ibu Amenah. dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana S.Ds. Jurusan Desain Komunikasi Visual Pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Chara Susanti, S.Ds., M.Ds., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Dewan sidang, yang sudah menguji hasil dari tugas akhir saya dan memberi saran yang berguna untuk melengkapi tugas akhir ini.
6. Tubagus Syarifudin, sebagai narasumber yang telah bersedia untuk diwawancarai dan digunakan *brand*-nya sebagai bahan dari tugas akhir penulis.

Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat untuk masyarakat dan dapat menjadi pembelajaran baik yang dapat membangun serta melestarikan kekayaan Nusantara di Bumi Ibu pertiwi tercinta.

Tangerang, 22 Desember 2023

  
Sulipto Putra Bun

# PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL SATE BANDENG IBU AMENAH KHAS BANTEN

Sulipto Putra Bun

## ABSTRAK

Sate bandeng merupakan makanan daerah khas Kota Serang yang sudah ada sejak zaman kesultanan di Provinsi Banten, sate bandeng sendiri merupakan makanan yang sangat sering dijadikan sebagai oleh – oleh jika berkunjung ke Serang, salah satu *brand* sate bandeng yang cukup terkenal adalah sate bandeng Ibu Amenah. Sate bandeng Ibu Amenah sudah ada semenjak tahun 2011 yang dijalankan oleh Ibu Amenah dan anak – anaknya sebagai bisnis keluarga. Untuk saat ini sate bandeng Ibu Amenah memiliki beberapa media yang digunakan untuk berjualan dan melakukan promosi, dalam melakukan promosi pada berbagai media yang ada sate bandeng Ibu Amenah ini menggunakan Identitas Visual yang baik, seperti logo yang tidak digunakan pada packaging, tampilan visual yang tidak konsisten, serta kurangnya media pendukung pada Identitas Visual pada sate bandeng Ibu Amenah. Dari masalah tersebut penulis berencana untuk melakukan perancangan ulang Identitas Visual dari sate bandeng Ibu Amenah, dengan perancangan ulang ini diharapkan sate bandeng Ibu Amenah mendapatkan perhatian lebih pada Masyarakat dan pasar.

**Kata kunci:** Bandeng, Kuliner, Identitas



# REDESIGNING THE VISUAL IDENTITY OF BANTENESE'S SATE BANDENG IBU AMENAH

Sulipto Putra Bun

## ***ABSTRACT (English)***

*Milkfish satay is a regional food typical of the city of Serang which has existed since the sultanate era in Banten Province. Milkfish satay itself is a food that is often used as a souvenir when visiting Serang. One of the brands of milkfish satay that is quite famous is Ibu Amenah's milkfish satay. Ibu Amenah's milkfish satay has been around since 2011 and is run by Ibu Amenah and her children as a family business. Currently, Mrs. Amenah's milkfish satay has several media that are used for selling and promoting. In carrying out promotions on various media, Mrs. Amenah's milkfish satay uses a good visual identity, such as a logo that is not used on the packaging, an inconsistent visual appearance, as well as the lack of supporting media for the Visual Identity of Mrs. Amenah's milkfish satay. Based on this problem, the author plans to redesign the Visual Identity of Mrs. Amenah's milkfish satay. With this redesign, it is hoped that Mrs. Amenah's milkfish satay will get more attention from the community and the market.*

***Keywords:*** *Milkfish, Culinary, Identity*

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	3
1.5 Manfaat Dari Tugas Akhir .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1 Desain Komunikasi Visual.....	5
2.1.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual .....	5
2.2 Elemen Desain.....	9
2.2.1 Titik.....	9
2.2.2 Garis.....	9
2.2.3 Bentuk.....	10
2.2.4 Figure and Ground.....	11
2.2.5 <i>Teksture</i> .....	11
2.2.6 Pola.....	11
2.3 <i>Color</i> .....	12
2.3.1 <i>Color Wheel</i> .....	15
2.3.2 <i>Color Temperature</i> .....	15
2.3.3 <i>Color Schemes</i> .....	16

2.4	<i>Typography</i> .....	16
2.4.1	<i>Old Style</i> .....	17
2.4.2	<i>Transitional</i> .....	18
2.4.3	<i>Modern</i> .....	18
2.4.4	<i>Slab Serif</i> .....	19
2.4.5	<i>Sans Serif</i> .....	19
2.4.6	<i>Gothic</i> .....	20
2.4.7	<i>Script</i> .....	20
2.5	<i>Grid</i> .....	20
2.5.1	<i>Margin</i> .....	21
2.5.2	<i>Columns</i> .....	22
2.6	<b>Prinsip Desain (HAUS)</b> .....	22
2.6.1	<i>Herarchy</i> .....	22
2.6.2	<i>Alignment</i> .....	23
2.6.3	<i>Unity</i> .....	23
2.6.4	<i>Space</i> .....	24
2.7	<b>Brand</b> .....	24
2.7.1	<i>Brand Identity</i> .....	25
2.7.2	<i>Branding</i> .....	25
2.7.3	<i>Brand Governece</i> .....	26
2.7.4	<i>Brand Strategy</i> .....	27
2.8	<b>Visual Identity</b> .....	27
2.8.1	<b>Logo</b> .....	27
2.8.2	<i>Brand Name</i> .....	30
2.8.3	<i>Tagline</i> .....	30
2.8.4	<i>Brand Architecture</i> .....	30
2.8.5	<i>Graphic Standard Manual</i> .....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN</b> .....		32
3.1	<b>Metodologi Penelitian</b> .....	32
3.1.1	<b>Metode Kualitatif</b> .....	32
3.1.2	<b>Metode Kuantitatif</b> .....	39
3.4	<b>Metodologi Perancangan</b> .....	44

<b>BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN .....</b>	<b>46</b>
<b>4.1 Strategi Perancangan .....</b>	<b>46</b>
4.1.1 <i>Conducting Research</i> .....	46
4.1.2 <i>Clarifying Strategy</i> .....	47
4.1.3 <i>Designing Identity</i> .....	50
4.1.4 <i>Creating Touchpoint</i> .....	56
4.1.5 <i>Managing Assets</i> .....	64
<b>4.2 Analisis Perancangan .....</b>	<b>66</b>
4.2.1 <i>Analisis Beta Test</i> .....	66
4.2.2 <i>Analisis Perancangan Logo</i> .....	70
4.2.3 <i>Analisis Supergrafis</i> .....	71
4.2.4 <i>Analisis Desain Stationary</i> .....	71
4.2.5 <i>Analisis Media Collateral</i> .....	72
4.2.6 <i>Analisis Merchandise</i> .....	74
4.2.7 <i>Analisis Promotion Tolls</i> .....	75
4.2.8 <i>Analisis Graphic Standard Manual</i> .....	78
<b>4.3 Budgeting .....</b>	<b>79</b>
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>81</b>
<b>5.1 Simpulan.....</b>	<b>81</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>82</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xiii</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel SWOT Long Jhon Silver.....	35
Tabel 3. 2 Tabel SWOT ABC Sardines .....	36
Tabel 3. 3 SWOT Sate Bandeng Ibu Roktal .....	39
Tabel 4 1 Tabel Big Idea.....	48
Tabel 4 2 Tabel <i>Brand Mantra</i> .....	48
Tabel 4 3 Tabel <i>Brand Brief</i> .....	49
Tabel 4 4 <i>Budgeting</i> .....	79

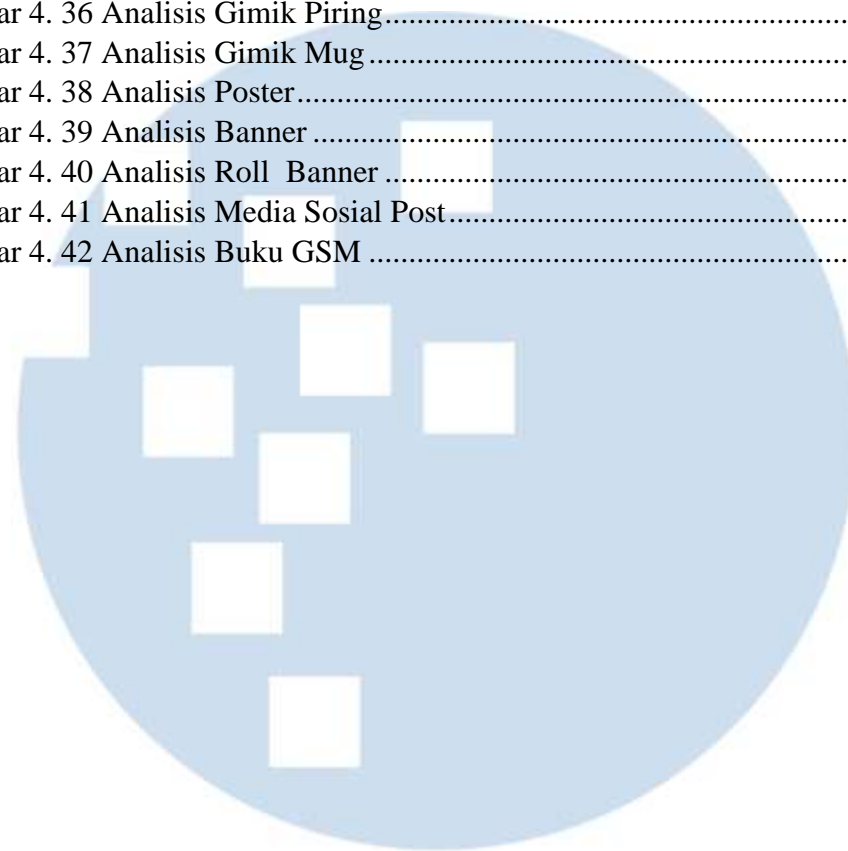


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo .....	6
Gambar 2. 2 Rambu Lalulintas .....	6
Gambar 2. 3 Sarana Motivasi.....	7
Gambar 2. 4 Emoticon .....	7
Gambar 2. 5 Contoh Promosi.....	8
Gambar 2. 6 Titik .....	9
Gambar 2. 7 Garis .....	10
Gambar 2. 8 Bentuk .....	10
Gambar 2. 9 Figure And Ground .....	11
Gambar 2. 10 Tekstur.....	11
Gambar 2. 11 Pola.....	12
Gambar 2. 12 Hue, Tint, Shade, Tone.....	13
Gambar 2. 13 Roda Warna.....	15
Gambar 2. 14 Temperatur Warna.....	16
Gambar 2. 15 Sekmen Warna .....	16
Gambar 2. 16 <i>Oldstyle Font</i> .....	17
Gambar 2. 17 <i>Transitional</i> .....	18
Gambar 2. 18 <i>Modern Typeface</i> .....	18
Gambar 2. 19 <i>Slab Serif</i> .....	19
Gambar 2. 20 <i>Sans Serif</i> .....	19
Gambar 2. 21 <i>Gothic</i> .....	20
Gambar 2. 22 <i>Script</i> .....	20
Gambar 2. 23 <i>Margin</i> .....	21
Gambar 2. 24 <i>Columns</i> .....	22
Gambar 2. 25 <i>Hieraarchy</i> .....	23
Gambar 2. 26 <i>Alignment</i> .....	23
Gambar 2. 27 <i>Uniti</i> .....	24
Gambar 2. 28 <i>Space</i> .....	24
Gambar 2. 29 Contoh <i>Brand Identity</i> .....	25
Gambar 2. 30 Penggambaran <i>Branding</i> .....	26
Gambar 2. 31 <i>Brand Governance illustration</i> .....	26
Gambar 2. 32 Logo Coca – Cola.....	28
Gambar 2. 33 Logo Mcdonald’s .....	28
Gambar 2. 34 Logo Twitter.....	29
Gambar 2. 35 Logo Pepsi.....	29
Gambar 2. 36 Logo BMW .....	30
Gambar 2. 37 Contoh <i>Brand Architecture</i> .....	31
Gambar 2. 38 Contoh <i>Graphic Standard Manual</i> .....	31
Gambar 3. 1 Logo Sate Bandeng Ibu Amenah .....	34
Gambar 3. 2 Logo Sate Bandeng Ibu Roktal .....	37
Gambar 3. 3 Sosial Media Instagram Sate Bandeng Ibu Roktal.....	38
Gambar 3. 4 Data Umur Responden .....	40

Gambar 3. 5 Jawaban Mengenai Seberapa Tau Responden Terhadap Sate Bandeng.....	41
Gambar 3. 6 Jawaban Mengenai Seberapa Tertarik Responden Terhadap Sate Bandeng Sumber: Dokumentasi Pribadi .....	42
Gambar 3. 7 Jawaban Dari Awarneest Terhadap Logo Sumber: Dokumentasi Pribadi .....	42
Gambar 3. 8 Jawaban Tentang Visual Dari Sate Bandeng Ibu Amehah .....	43
Gambar 3. 9 Jawaban Tentang Penggunaan Warna Pada Sate Bandeng Ibu Amehah .....	44
Gambar 4. 1 Mindmap .....	47
Gambar 4. 2 Moodboard .....	51
Gambar 4. 3 Sketsa Logo .....	52
Gambar 4. 4 Digitalisasi Logo .....	53
Gambar 4. 5 Palet warna .....	54
Gambar 4. 6 Sunflower Typeface .....	55
Gambar 4. 7 Tahoma Typeface .....	55
Gambar 4. 8 Supergrafis .....	56
Gambar 4. 9 Grid Kartu Nama .....	57
Gambar 4. 10 Implementasi Packaging .....	58
Gambar 4. 11 Implementasi Paper Bag.....	59
Gambar 4. 12 Implementasi Tas Antar .....	59
Gambar 4. 13 Implementasi Seragam .....	60
Gambar 4. 14 Seal Stiker .....	60
Gambar 4. 15 Implementasi Piring .....	61
Gambar 4. 16 Implementasi Mug.....	62
Gambar 4. 17 Grid Poster.....	63
Gambar 4. 18 Grid Banner .....	63
Gambar 4. 19 Grid Banner .....	64
Gambar 4. 20 Perancangan Sosial Media post.....	65
Gambar 4. 21 Grid Graphic Standard Manual .....	65
Gambar 4. 22 Hasil Akhir Perancangan GSM .....	66
Gambar 4. 23 Pertanyaan Mengenai Citra Pada Logo.....	67
Gambar 4. 24 Pertanyaan Mengenai Font Yang Cocok.....	68
Gambar 4. 25 Pertanyaan Mengenai Penggunaan Warna.....	68
Gambar 4. 26 Pertanyaan Mengenai Element Visual .....	69
Gambar 4. 27 Pertanyaan Mengenai Layout Element .....	69
Gambar 4. 28 Pertanyaan Mengenai Keterbacaan Typeface .....	70
Gambar 4. 29 Penggunaan Grid Pada Logo.....	71
Gambar 4. 30 Analisis Supergrafis .....	71
Gambar 4. 31 Analisis Kartu Nama .....	72
Gambar 4. 32 Analisis Packaging .....	73
Gambar 4. 33 Analisis Paper Bag .....	74
Gambar 4. 34 Analisis Tas Antar.....	74

Gambar 4. 35 Analisis Seragam.....	75
Gambar 4. 36 Analisis Gimik Piring.....	75
Gambar 4. 37 Analisis Gimik Mug.....	76
Gambar 4. 38 Analisis Poster.....	77
Gambar 4. 39 Analisis Banner.....	77
Gambar 4. 40 Analisis Roll Banner.....	78
Gambar 4. 41 Analisis Media Sosial Post.....	78
Gambar 4. 42 Analisis Buku GSM.....	79



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form BAP bimbingan.....	xiv
Lampiran B Transkrip wawancara Tubagus Syarifudin .....	xvi
Lampiran C Hasil Kuisisioner .....	xxi
Lampiran D Turnitin .....	xxxiv



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA