

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Landa, R. (2019) *Graphic design solutions*. Boston, MA, USA: Cengage.
- Nathalia, K. & Anggraini, L. (2018). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia.
- Poulin, R. (2018) *Design school*. Beverly (MA), USA: Rockport Publishers.
- Sahir, H. S. (2021) *E-Book Metodologi Penelitian*, Jogjakarta: KBM INDONESIA.
- Samsu. (2017) *Metode Penelitian Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research Development*, Jambi: PUSAKA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Toenlio, A. J. (2021) *PENDEKATAN PENELITIAN KUALITATIF BIDANG PENDIDIKAN LANDASAN, TEORI, DAN PANDUAN*, Malang: Ahlimedia Press.
- Wheeler, A. (2018) *Designing brand identity: An Essential Guide for the entire branding team*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc.

### Jurnal

- Adiasih, P. and Brahmana, R.K.M.R. (2017) 'Persepsi TERHADAP Makanan tradisional Jawa Timur: Studi Awal Terhadap mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Surabaya', *KINERJA*, doi:10.24002/kinerja.v19i2.538.
- Apriyanti, M.E. (2018) 'Pentingnya Kemasan terhadap penjualan produk perusahaan', *Sosio e-kons*, doi:10.30998/sosioekons.v10i1.2223.