

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Dalam laporan ini, telah dijelaskan tentang perancangan media informasi berupa buku yang bertema "Cita-cita Anak di Era Modern". Melalui proses perancangan yang teliti dan terencana, penulis berhasil menghasilkan sebuah buku yang berpotensi menjadi sumber inspirasi dan motivasi bagi anak-anak di era modern ini. Buku ini tidak hanya memberikan gambaran tentang beragam cita-cita yang dimiliki anak-anak yang dikemas dalam bentuk narasi cerita berbentuk komik, tetapi juga menyajikan informasi yang relevan dan inspiratif untuk membantu mereka meraih impian mereka.

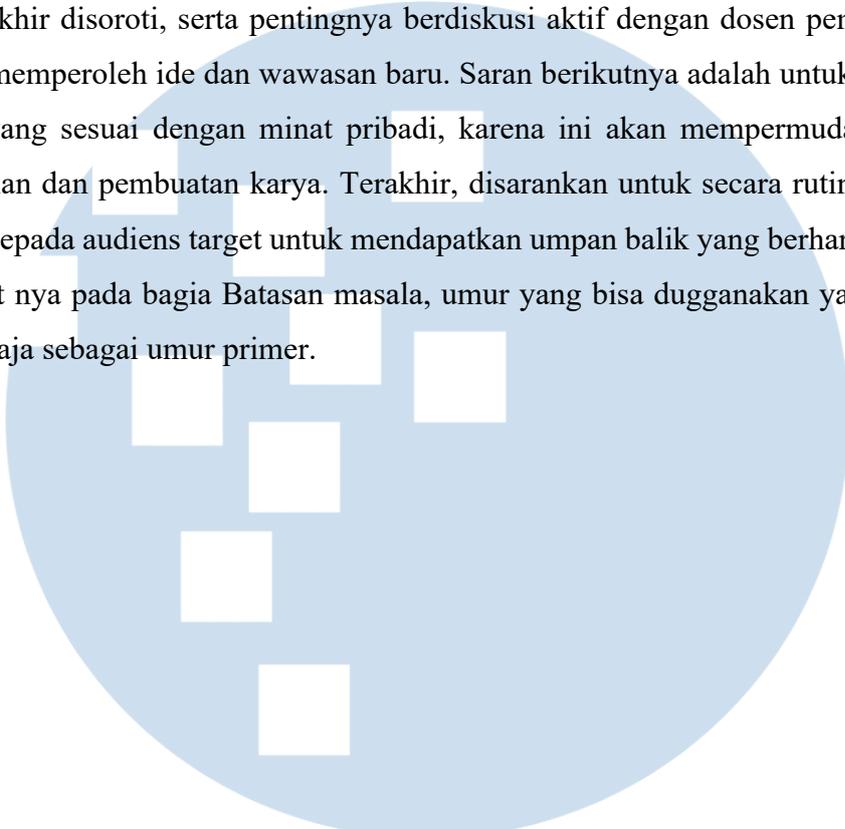
Dalam perancangan buku ini, penulis menyadari pentingnya mencakup berbagai aspek yang sesuai dengan kebutuhan dan minat anak-anak masa kini. Oleh karena itu, penulis memastikan bahwa konten buku tidak hanya informatif, tetapi juga menarik dan mudah dipahami. Selain itu, penulis juga memperhatikan aspek visual dalam buku ini, dengan menyajikan ilustrasi yang menarik dan relevan dengan tema yang dibahas.

Dengan dilengkapi informasi yang mendalam dan inspiratif, diharapkan buku ini dapat menjadi panduan bagi anak-anak untuk mengenali potensi dan minat mereka sendiri, serta memberikan motivasi untuk mengejar cita-cita mereka dengan semangat dan tekad yang kuat. Melalui penyebaran buku ini, penulis berharap dapat memberikan kontribusi positif dalam membentuk generasi muda yang memiliki visi dan semangat untuk meraih impian mereka, sehingga mampu berkontribusi secara positif dalam membangun masa depan yang lebih baik bagi diri mereka sendiri dan juga masyarakat luas.

5.2 Saran

Penulis memberikan beberapa saran kepada calon mahasiswa yang akan menyelesaikan tugas akhir, yang juga berkaitan media informasi berupa buku

illustrasi. Pentingnya efisiensi dalam pengelolaan waktu dalam proses perancangan tugas akhir disoroti, serta pentingnya berdiskusi aktif dengan dosen pembimbing untuk memperoleh ide dan wawasan baru. Saran berikutnya adalah untuk memilih judul yang sesuai dengan minat pribadi, karena ini akan mempermudah proses penelitian dan pembuatan karya. Terakhir, disarankan untuk secara rutin menguji karya kepada audiens target untuk mendapatkan umpan balik yang berharga. Saran selanjut nya pada bagia Batasan masala, umur yang bisa dugganakan yaitu 10-11 tahun saja sebagai umur primer.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA