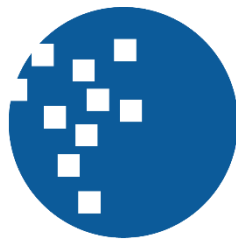


**BIAS GENDER DALAM BERITA POLITIK SELAMA
PERIODE MASA KAMPANYE PEMILU 2024**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Sabina Arla Yogandini

00000047845

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**BIAS GENDER DALAM BERITA POLITIK SELAMA
PERIODE MASA KAMPANYE PEMILU 2024**



Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Jurnalistik

Sabina Arla Yogandini

00000047845

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Sabina Arla Yogandini

Nomor Induk Mahasiswa : 00000047845

Program studi : Jurnalistik

Skripsi dengan judul:

Bias Gender dalam Berita Politik selama Periode masa Kampanye Pemilu 2024

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 31 Mei 2024



(Sabina Arla Yogandini)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Bias Gender dalam Berita Politik selama Periode masa Kampanye Pemilu 2024

Oleh

Nama : Sabina Arla Yogandini

NIM : 00000067845

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 31 Mei 2024

Pembimbing


Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si.
0329107501

Ketua Program Studi Jurnalistik


Samiaji Bintang Nusantara, S. T., M.A.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Bias Gender dalam Berita Politik selama Periode masa Kampanye Pemilu 2024

Oleh

Nama : Sabina Arla Yogandini

NIM : 00000047845

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024

Pukul 00.00 s.d 00.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Samiaji Bintang Nusantara, S. T., M.A.

0324037702

Penguji



Dr. Yearry Panji S., S.Sos., M.Si.

31128202

Pembimbing



Adi Wibisono Octavianto, S.Sos., M.Si.

0329107501

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S. T., M.A.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH MAHASISWA**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sabina Arla Yogandini
NIM : 00000047845
Program Studi : Jurnalistik
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Bias Gender dalam Berita Politik selama Periode masa Kampanye Pemilu 2024

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial. Saya tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 8 Juni 2024



(Sabina Arla Yogandini)

* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Bias Gender dalam Berita Politik selama Periode masa Kampanye Pemilu 2024” yang disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Strata 1 Jurusan Jurnalistik di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi, skripsi ini tidak akan selesai dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara.
4. Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Seven icon (Tania, Lala, Catalina, Silvi, Kathleen, dan Vania), PDS, dan Ngakak's Entertainment yang telah memberikan lelucon, motivasi, dan menemani hingga bisa menyelesaikan pengerjaan skripsi ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi pengembangan penelitian di masa mendatang.

Tangerang, 31 Mei 2024



(Sabina Arla Yogandini)

BIAS GENDER DALAM BERITA POLITIK SELAMA PERIODE MASA KAMPANYE PEMILU 2024

(Sabina Arla Yogandini)

ABSTRAK

Hingga saat ini, bias gender dalam berita politik masih menjadi permasalahan. Sejumlah penelitian yang dilakukan di Austria, Belgia, Nigeria, dan Argentina telah menunjukkan bahwa meskipun keterwakilan perempuan dalam politik meningkat, bias gender dalam pemberitaan masih terlihat. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk meneliti seberapa besar perbedaan antara laki-laki dan perempuan terhadap narasumber dan objek berita politik di media *Detik.com* selama periode masa kampanye 2024. Penelitian dengan metode analisis isi kuantitatif terhadap 376 berita ini menggunakan salah satu model dari *machine learning*, yakni *Large Language Models (LLM)* untuk membantu mengidentifikasi nama dan gender yang ada pada setiap berita. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa laki-laki yang muncul dalam berita mencapai 91,1%, sedangkan perempuan hanya muncul sebanyak 8,9% saja. Dengan adanya penelitian ini dapat disimpulkan bahwa laki-laki diberi kesempatan yang lebih banyak untuk dijadikan sebagai narasumber dan objek berita jika dibandingkan dengan perempuan.

Kata kunci: Bias Gender, Berita Politik, Narasumber, Objek Berita

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

GENDER BIAS IN POLITICAL NEWS DURING THE 2024

ELECTION CAMPAIGN PERIOD

(Sabina Arla Yogandini)

ABSTRACT (English)

Until now, gender bias in political news is still a problem. A number of studies conducted in Austria, Belgium, Nigeria and Argentina have shown that despite the increasing representation of women in politics, gender bias in the news is still visible. Therefore, this study was conducted to examine how much difference between men and women towards the sources and objects of political news in Detik.com media during the 2024 campaign period. This quantitative content analysis of 376 news articles uses one of the machine learning models, namely Large Language Models (LLM) to help identify the name and gender in each news article. The results of this study show that men who appear in the news reach 91.1%, while women only appear as much as 8.9%. With this research, it can be concluded that men are given more opportunities to be used as sources and objects of news when compared to women.

Keywords: *Gender Bias, Political News, Sources, News Objects*

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English)	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	4
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	4
1.6 Keterbatasan Penelitian.....	5
BAB II	
KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Konsep.....	9
2.2.1 Bias Gender.....	9
2.2.2 Berita Politik.....	10
2.2.3 Narasumber dan Objek Berita.....	10
2.3 Hipotesis Teoritis.....	11
2.4 Alur Penelitian.....	11
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN	13
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	13
3.2 Metode Penelitian.....	13
3.3 Populasi dan Sampel.....	14

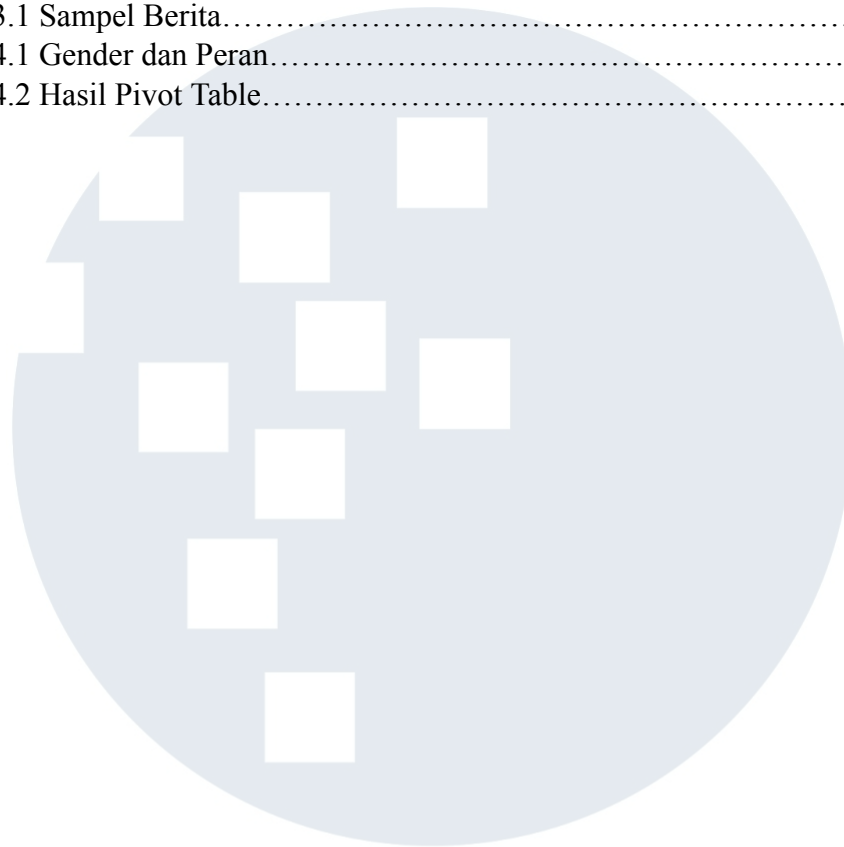
3.3.1 Populasi.....	14
3.3.2 Sampel.....	15
3.4 Operasionalisasi Variabel/Konsep.....	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6 Teknik Pengukuran Data.....	48
3.7 Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Subjek/Objek Penelitian.....	51
4.1.1 Subjek Penelitian.....	51
4.1.2 Objek Penelitian.....	51
4.2 Hasil Penelitian.....	51
4.3 Pembahasan.....	55
BAB V	
SIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 Simpulan.....	57
5.2 Saran.....	58
5.2.1 Saran Akademis.....	58
5.2.2 Saran Praktis.....	59
LAMPIRAN.....	64

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Sampel Berita.....	16
Tabel 4.1 Gender dan Peran.....	52
Tabel 4.2 Hasil Pivot Table.....	53

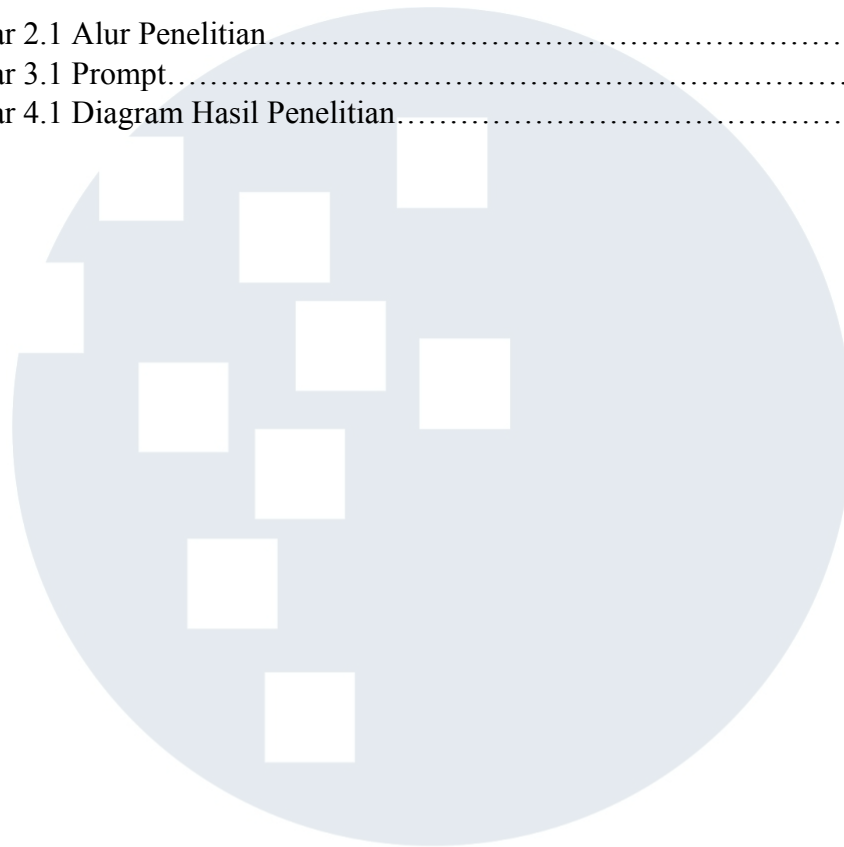


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Penelitian.....	12
Gambar 3.1 Prompt.....	49
Gambar 4.1 Diagram Hasil Penelitian.....	53

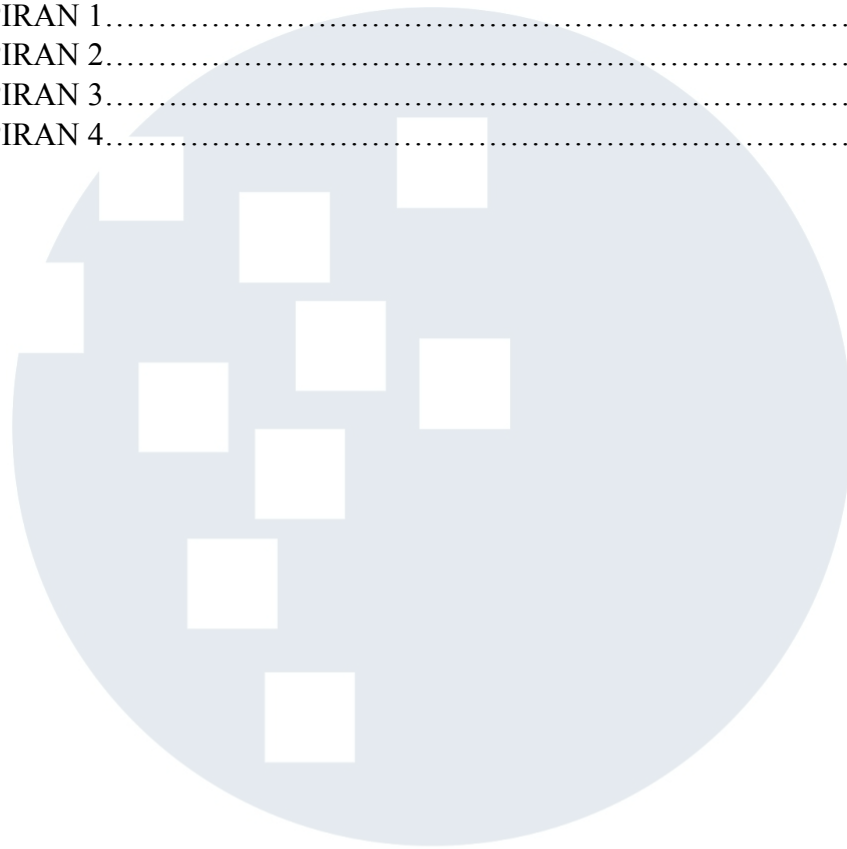


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1.....	64
LAMPIRAN 2.....	65
LAMPIRAN 3.....	65
LAMPIRAN 4.....	65



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA