



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KERJA MAGANG**

#### **3.1 Kedudukan dan Koordinasi**

Pada kerja magang ini akan dibangun sebuah *Web Company Profile* pada Ellen Bed untuk memperluas pemasaran dan pengenalan perusahaan secara luas.

Kerja magang dilakukan dengan berkoordinasi dengan Ibu Lim Tjin Mie, selaku Owner pada Ellen Bed. Ibu Lim Tjin Mie, memberikan informasi terkait sistem pemasaran yang dilakukan sekarang beserta organisasi yang sedang berjalan dan *requirements* terhadap sebuah *website* yang diinginkan

#### **3.2 Tugas yang Dilakukan**

Tahapan tugas yang dilakukan untuk membangun *web* untuk pihak Ellen Bed sebagai berikut:

1. Analisis Kebutuhan
2. Pemilihan jenis CMS
3. Perancangan Antarmuka
4. *Customizing* fitur
5. Pengisian konten
6. Publish *website*
7. Pengujian *website*

#### **3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang**

##### **3.3.1 Analisis Kebutuhan**

Tahap ini merupakan proses kegiatan yang dilakukan sebelum proses pembangunan *website* yang akan dibuat. Sebelum pembangunan *website*, diperlukan observasi kebutuhan *website* perusahaan. Berikut ini jenis analisa yang dilakukan:

a. Identifikasi Masalah

Analisa berupa pengidentifikasian kebutuhan yang ada pada perusahaan. Ditemukan bahwa saat ini Ellen Bed belum memiliki *website* yang dapat menginformasikan mengenai bisnisnya, sehingga terdapat keterbatasan dalam penyebaran informasi dari toko Ellen Bed.

Kemudian dapat disimpulkan bahwa Ellen Bed memiliki keinginan untuk mempunyai *website* yang dapat diakses pelanggannya atau bagi para pembeli.

b. Lingkup Pembangunan Sistem

Ruang lingkup *website* yang akan dibuat ini tertuju untuk para calon pembeli, pembeli lama dan pihak dari toko, meliputi *update* informasi dan berita, menampilkan seluruh informasi yang berkaitan dengan tujuan bisnis dari perusahaan

c. Tujuan

*Website* ini bisa dipakai oleh perusahaan untuk dapat memasarkan produk-produk yang menjadi unggulannya selama ini dan juga memberikan informasi mengenai keunggulan perusahaan dan yang paling utama adalah dapat menjadi sebuah media yang memberikan seluruh informasi penting yang dimiliki oleh perusahaan, baik terkait perusahaan maupun jenis pengetahuan lainnya.

Dengan memiliki sebuah *website* yang baik dari antarmuka / tampilan dan konten maka dapat berdampak pula pada keuntungan perusahaan karena kemudian pembeli tak harus bersusah payah mencari informasi terkait Ellen Bed, tapi bisa langsung dengan mengksesnya melalui *website* yang akan dibuat.

Dari ketiga hasil analisis yang ada tersebut, maka didapatkan kebutuhan yang bernilai dalam rangka membangun *website* yang informatif untuk perusahaan Ellen Bed. Segala proses pengumpulan informasi yang dibutuhkan akan diawali dengan melakukan komunikasi dengan pihak internal perusahaan Ellen Bed mengenai. Akan ditanyakan mengenai konsep

yang diinginkan, dan fungsi yang diharapkan oleh pihak internal agar dapat diterapkan pada *website* yang akan dibangun.

Dari segi fitur maka terdapat beberapa requirement yang dibutuhkan, yaitu :

a. Konten *Website* yang dapat selalu informatif dan *Up to date*

Konten dari sebuah *website* ( isi *website* ) yang selalu *up to date* dapat mendatangkan keuntungan, ditambah lagi dengan isinya yang konsisten dan memiliki knowledge, dapat menjadi suatu nilai tambah. Dari sisi pengunjung tentu sebuah *website* yang dikelola dan diisi dengan konten yang baik akan jelas terlihat lebih profesional. Karena informasi yang didapatkan oleh pengunjung *website* selalu mengalami sebuah pembaharuan, tentunya akan berdampak pada keuntungan perusahaan. Pada sebuah *website* yang sudah lama tidak mengalami pembaharuan dari konten akan jelas berdampak pada jumlah pengunjung dari *website* tersebut, yang juga akan otomatis berdampak pula pada keuntungan.

Dari sisi *search engine*, dimana *search engine* akan sangat menyukai *website-website* yang selalu *up to date*. Dengan isi informasi yang selalu mengalami pembaharuan akan membuat *website* lebih mudah dalam menempati urutan terbaik hasil pencarian di *search engine*.

b. Fleksibel dalam penataan *Layout* dan *Design*

Sebuah *website* yang mampu menyediakan fleksibilitas dalam penataan *layout* dan *desain*, dan modul-modul untuk menambah fitur-fitur tertentu guna memperindah tampilan *website*, akan dapat berguna bagi para penggunanya untuk mengelola serta merancang sendiri tampilan sesuai dengan yang diinginkan tanpa harus membuatnya dari awal.

c. Mudah dioperasikan oleh siapa saja

Hal yang paling utama untuk fitur dari sebuah *website* adalah sistem CMS yang terintegrasi sedemikian rupa untuk menghasilkan sebuah

*website* yang memudahkan penggunaanya dalam melakukan *management content* dan *developing desain*.

### 3.3.2. Pemilihan Jenis CMS

Berdasarkan dari analisis kebutuhan yang ada, yang mana perlu untuk dibuatkan suatu *website* yang informatif dan *up to date* yang dapat membagikan informasi kepada para pelanggan Ellen Bed, maka perlu untuk dilakukan pemilihan jenis teknologi *web* yang akan dibangun.

Saat ini sangat banyak jenis teknologi berbasis *website*. Suatu *website* juga dapat dibangun dengan banyak jenis bahasa pemrograman, contohnya Java, ASP.Net, dan PHP. Melihat dari salah satu *requirement* yang ada, yang mana memerlukan suatu *website* yang mudah dikostumisasi dan dioperasikan oleh siapa saja, maka dipilih untuk melakukan pengembangan *website* dengan menggunakan teknologi *web CMS* yang juga dibuat dengan bahasa pemrograman PHP.

Memang secara keseluruhan, *website* yang akan dibuat tidak memerlukan pembangunan secara *native* atau pembangunan dari awal, melainkan *website* yang bersifat sudah jadi dan tinggal di kostumisasi sesuai dengan kebutuhan yang ada. Hal tersebut merupakan salah satu keunggulan dari *development web* dengan menggunakan CMS.

Pembangunan *website* nantinya akan menggunakan sebuah CMS ( *Content Management System*) *open source* yaitu Joomla. Alasan penulis memilih penggunaan CMS dikarenakan dapat memberikan kemudahan kepada para penggunaanya dalam mengelola dan mengadakan perubahan isi *website* secara dinamis tanpa harus dibekali terlebih dahulu terkait pengetahuan tentang hal-hal yang bersifat teknis. Dengan demikian, setiap orang atau penulis maupun editor, setiap saat dapat menggunakannya secara leluasa untuk membuat, menghapus atau bahkan memperbaharui isi *website* tanpa campur tangan langsung dari pihak *web master* atau pihak pembuat *web*.

Mengingat bahwa terdapat banyak tipe *web CMS*, maka perlu untuk dilakukan pemilihan terlebih dahulu. Alasan kenapa penulis memilih CMS

Joomla, yaitu karena Joomla lebih baik daripada jenis CMS yang lainnya dalam tipe *web company profile web*. Tiga jenis CMS terbaik saat ini adalah : Joomla, Wordpress, dan Drupal. Perbandingan antara ketiga jenis CMS tersebut dideskripsikan pada tabel 3.1.



**Tabel 3.1 Tabel Perbandingan CMS**

No	Point Penilaian	Jenis CMS dan Penilaiannya		
		Drupal	Joomla	Wordpress
A	Tampilan Desain <i>Web</i>	Kondisi awal tampilan web sangat kurang menarik, tetapi tetap memungkinkan untuk didesain ulang.	Hingga versi Joomla 3 masih memungkinkan untuk ditemukannya beragam jenis template yang menarik tampilannya.	Terdapat banyak <i>template web</i> yang variatif.
B	Fitur Umum	Terkenal dengan pengelompokan <i>taxonomy</i> nya yang kuat dan Memungkinkan untuk pengkategorian, dan mengatur konten-konten yang kompleks.	Di desain untuk digunakan sebagai platform atas suatu komunitas melalui fitur andalannya yaitu sebagai web blog dan forum yang dapat menjadi sarana jejaring sosial.	Kemudahan penggunaan merupakan fitur terbaik dari wordpress.
C	Kurun Waktu <i>Development</i>	Memerlukan beberapa settingan dan pengeditan ulang secara teknis untuk banyak hal.	Tidak terlalu lama dalam dalam kurun waktu pembuatan web, karena penggunaan Joomla tidak terlalu memerlukan pengetahuan teknis yang banyak.	Paling cepat dalam pembangunan website atau development time.

No	Point Penilaian	Jenis CMS dan Penilaiannya		
		Drupal	Joomla	Wordpress
D	Kedinamisan <i>Web</i>	Pengerjaannya paling menyentuh teknis dan terkesan kompleks sehingga menghasilkan hasil yang paling dinamis.	Joomla bersifat sedikit lebih fleksibel dari Drupal, meskipun web yang dibuat hasil akhirnya tidak sedinamis Drupal.	Setiap template sudah diset untuk tetap demikian struktur tampilannya..
E	Kompleksitas Pembangunan <i>Web</i>	Membutuhkan <i>technical expertise</i> dalam pembangunan web menggunakan Drupal,	Perlu untuk dilakukan perubahan beberapa bagian secara <i>native programming</i> .	Sangat mudah dalam pembangunan webnya karena hanya memerlukan fase pemilihan template kemudian install
F	<i>Developer Forum (Technical Support)</i>	Memiliki tim <i>technical support</i> yang tergolong sedikit sehingga <i>Third Parties</i> Forum jarang tercipta.	Memiliki cukup banyak forum <i>Third Parties</i> yang menyediakan jasa <i>sharing knowledge</i> yang bisa membantu	Wordpress memiliki forum yang tersentralisasi dan sangat aktif
G	Klasifikasi Penggunaan Terbaik ( <i>Best Practice</i> )	Variable waktu, tidak menjadi pertimbangan karena dapat dipastikan kurun waktu <i>Development</i> yang terbilang lama.	Menawarkan ke fleksibelan <i>website</i> yang lebih baik baik secara struktur maupun konten	Wordpress mudah untuk digunakan tetapi tidak terlalu memungkinkan untuk perubahan struktur template yang sudah ada.



Terdapat 7 perbandingan yang telah dilakukan terhadap 3 jenis CMS, yakni Drupal, Joomla, dan Wordpress. Joomla dari segi *web* akhir yang dihasilkan bersifat tidak statis Wordpress dalam perubahan struktural tampilan, tetapi lebih efektif. Selain itu pula dari sisi *development* tidak memerlukan *effort* sebesar yang digunakan saat akan membangun *web* dengan menggunakan Drupal. Joomla juga memiliki *forum technical support* yang tak kalah jauh dari wordpress sehingga akan membantu dalam pembangunan *web*. Sebagai kesimpulan akhirnya dipilih menggunakan Joomla sebagai *web* CMS yang digunakan dalam kegiatan magang ini.

### 3.3.3. Perancangan Antarmuka

Berdasarkan pemilihan jenis CMS yang sudah dilakukan, maka selanjutnya melakukan perlu dipilih *template web* untuk CMS Joomla yang akan digunakan pada website toko Ellen Bed. Akhirnya dipilih *Template Premium* yang dibuat oleh Arrow Themes Developer, dengan nama *template: Sauna*.

Template Sauna adalah template yang secara keseluruhan memiliki beragam macam fitur dan plugins yang sudah termasuk didalamnya. Template ini juga sudah support terhadap Responsive Page, yang mana berarti dapat dibuka pada segala jenis *platform* dan *browser*. Hal tersebut dikarenakan pada script CSS nya telah diatur untuk kelebaran pixel browser pembuka web, sehingga mampu mendeteksinya dan menghasilkan output yang sesuai dengan jenis platform pengakses.

Berikut ini merupakan Fitur dari template Sauna :

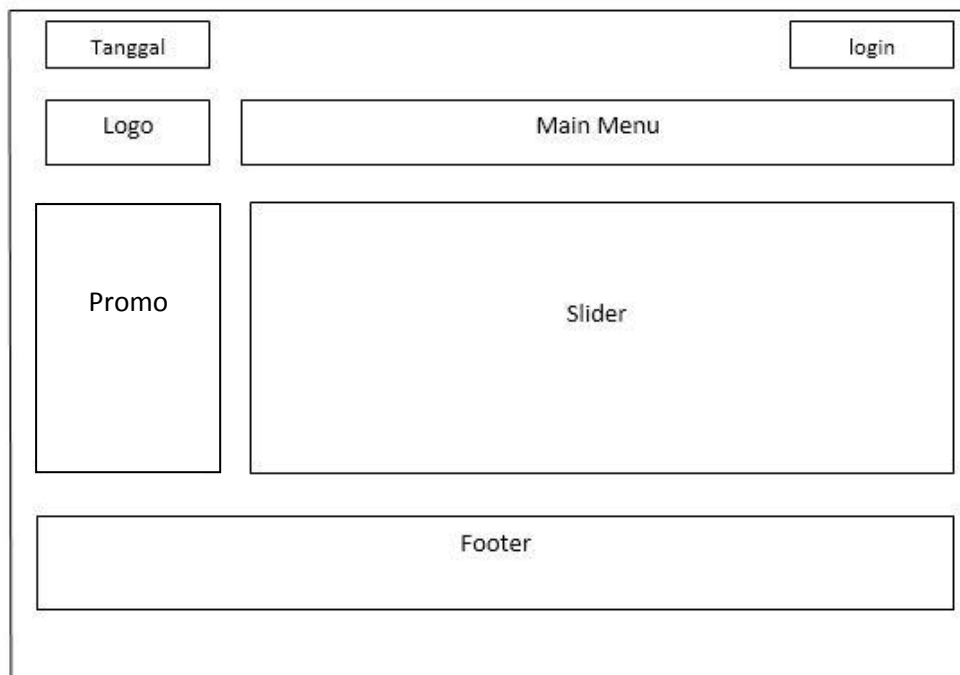
Fitur	Description
<b>Page Responsive</b>	Fitur yang secara teknis diatur dalam script CSS, yang kemudian dapat membuat tampilan web dapat menyesuaikan dengan lebar browser tempat diaksesnya web. Melalui fitur ini kemudian bisa diketahui bahwa yang diakses adalah tablet, mobile, ataupun desktop browser.

<b>Fitur</b>	<b>Description</b>
<b>Zoo</b>	Zoo adalah Fitur Blogging untuk Joomla. Artikel-artikel dapat ditulis dan membentuk Blog. Artikel tersebut berbeda dengan artikel pada <i>page website</i> . Melalui fitur Zoo, Blog juga dapat dibuat pengkategorian dan juga pengelompokkan berdasarkan tag sesuai dengan jenis artikel. Pengelompokkan tersebut dibuat untuk memudahkan para pengunjung web untuk mencari informasi terkait artikel yang memiliki kemiripan dari segi konten.
<b>Widgetkit</b>	Fitur yang memudahkan admin Joomla untuk dapat membuat gambar bergerak, atau <i>slider</i> . Melalui fitur ini admin dapat dengan mudahnya mengatur isi gambar slider, pesan pada slider, judul slider, dan waktu transisi antar gambar tanpa harus melakukan pemrograman javascript.
<b>Paging Article</b>	Dengan fitur ini, dapat diatur agar suatu kumpulan artikel tidak terlalu memanjang kebawah, melainkan melalui sistem halaman per halaman. Jika seandainya telah mencapai batas, maka secara otomatis akan dibuatkan ke dalam page atau lembar baru pada website sehingga lebih teratur.
<b>Google Maps</b>	Fitur yang dapat menunjukkan peta posisi. Fitur ini dapat dimanfaatkan untuk menunjukkan lokasi dari Ellen Bed sehingga para pengunjung atau <i>customer</i> dapat dengan mudah menemukan toko tersebut. Pada fitur ini, admin harus mengetahui longitude dan latitude dari tempat yang ingin ditampilkan, kemudian di code kan ke dalam Fitur Google Maps ini.

Fitur	Description
SEO	Pada page Global Configuration di halaman Administrator, dapat dilihat konfigurasi yang dapat diatur untuk mengaktifkan SEO (Search Engine Optimization). Melalui fitur ini, maka dapat membuat website lebih mudah ditemukan pada sebuah search Engine.

*Template* ini dipilih karena terlihat cukup elegan dan simple serta dapat kemudian disesuaikan dengan kebutuhan yang ada untuk pihak Ellen Bed.

Rancangan halaman utama yang akan dibuat untuk web Ellen Bed dapat dilihat pada gambar 3.1.



Gambar 3.1 Struktur Website untuk Halaman Utama

Berdasarkan pada gambar 3.1, maka dapat dideskripsikan mengenai Home Page pada web Ellen Bed. Pada bagian kiri atas terdapat logo dari toko, dan

kemudian pada 1 baris yang sama terdapat rentetan Menu utama *web*. Menu nya terdiri dari Home, About Us, Our Pages, Product / Services, Pricing, dan Contacts. Bagian menu memiliki tujuannya masing-masing, dan beberapa diantaranya memiliki sub-menu lainnya.

Pada bagian tengah halaman, terdapat 2 jenis konten, pada samping kanan adalah slider yang menunjukkan beragam informasi dan pesan singkat. Banyaknya jumlah slider dapat ditentukan oleh admin dari web. Dan kemudian pada samping kiri slider terdapat konten informasi lainnya, yaitu *Welcoming Notes* dan juga informasi mengenai diskon. Informasi-informasi tersebut bersifat *editable* sehingga dapat diganti sesuai dengan kebutuhan *web admin*. Kemudian pada bagian bawahnya lagi terdapat 3 Menu pilihan, yaitu Testimonial, Knowing Us More, dan Our Products.

#### **3.3.3.1. Pengelompokkan Menu**

Sebelum melakukan penjelasan terhadap tampilan detail dari web, perlu untuk diberikan penjeleasan terkait menu yang ada pada web Ellen Bed. Pada *web* ini 3 jenis menu yang dapat ditemukan. Berikut ini adalah penjelasan pengelompokan Menu nya:

##### **A. Menu Utama**

Menu Utama ditampilkan pada semua jenis halaman yang ada pada website ini. Menu utama terdiri 6 Menu utama. Keenam menu tersebut memiliki tujuannya yang beragam dan fungsinya masing-masing. Berikut penjelasannya secara singkat:

- Home :  
Merupakan *Page* utama pada web Ellen Bed. *Page* tersebut juga merupakan *page* yang pertama kali terbuka saat seorang pengunjung mengakses web Ellen Bed.
- About Us  
Merupakan menu yang akan mengakses halaman yang berisikan informasi terkait pemilik web Ellen Bed.

- OurPages

Didalamnya terdapat 3 Sub-Menu yang adalah : Testimonials, Blogs, dan Frequently Ask Question. Tujuan menu ini yaitu untuk mengelompokkan halaman-halaman / *page* terkait tulisan-tulisan yang dapat ditulis oleh pihak admin *web* kemudian dapat di bagikan kepada para pengunjung.

- Products / Services

Merupakan menu yang mengelompokkan halaman-halaman yang ada pada web, yang lebih bersifat ‘Apa yang dihasilkan oleh Perusahaan’. Pada menu Products / Services, terdapat 3 sub-menu lainnya yaitu : Products, Isian Bantal, dan Services. Secara keseluruhan, melalui menu ini akan diberikan informasi mengenai apa yang ditawarkan Ellen Bed kepada para pengunjungnya.

- Pricing

Merupakan menu yang akan mengakses halaman yang berisikan informasi terkait detail harga yang diberikan toko Ellen Bed.

- Contacts

Merupakan menu yang akan mengakses halaman yang berisikan informasi terkait nomor kontak atau tempat dihubungnya Ellen Bed.

## **B. Menu pada Footer**

Menu pada footer sama seperti menu utama, yaitu ditampilkan pada seluruh page yang ada pada web Ellen Bed. Menu pada footer hanya terdiri dari 3 Menu saja, dan sebagian dari antaranya sudah direpresentasikan dari Menu Utama. Mengapa dibuatkan Menu Footer yang isinya hampir sama dengan Menu Utama, karena Menu pada Footer ini bisa dikatakan menu khusus yang disediakan untuk halaman-halaman yang menjadi fokus utama dari pengunjung. Halaman tersebut yaitu :

- Testimonials (Page Testimonial)
- Knowing Us More (Page Blog)
- Our Products (Page Product)

### C. Menu SideBar

Menu Sidebar tidak ditampilkan pada semua page, tetapi hanya pada beberapa page, yang mana sebagian besar yaitu pada Our Pages. Menu sidebar terdiri dari :

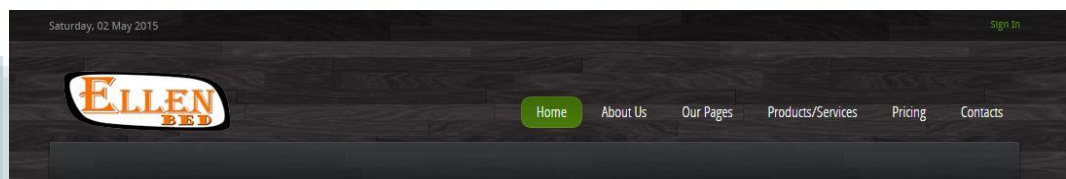
- Home :  
Mirip dengan yang dimiliki pada Menu Utama, dan yang menjadi pembeda hanyalah posisi / letak dari menu.
- Pages :  
Terdiri dari 3 submenu, yaitu : About Us, Blog, dan Testimonial.
- Contact Us :  
Mirip juga dengan yang dimiliki pada Menu Utama, dan yang menjadi pembeda hanyalah posisi / letak dari menu.

Ketiga jenis menu tersebut dapat di tambahkan ataupun dikurangi jika dibutuhkan sesuai dengan keperluan / *requirement*. Penambahan tersebut memungkinkan untuk dilakukan pada bagian Administrator web.

#### 3.3.3.2 Tampilan Untuk Pengunjung Web

Berikut ini merupakan penjelasan detail mengenai tiap bagian pada website Ellen Bed.

##### 1. *Header* Home Page pada Website



Gambar 3.2 Header Home Page

Gambar 3.2 merupakan tampilan bagian atas atau *Header* pada Home Page website Ellen Bed. Berdasarkan gambar 3.2 terdapat 4 macam konten di dalamnya yaitu:

- Detail Tanggal hari ini yang ditampilkan pada bagian paling atas sebelah kiri

- Pada ujung kanan atas terdapat Sign in agar para pengguna web dalam masuk ke dalam web dan melakukan kegiatan lainnya yang lebih lengkap dibanding dengan pengunjung yang tanpa login
- Logo toko / perusahaan Ellen Bed
- Enam menu utama pada Web.

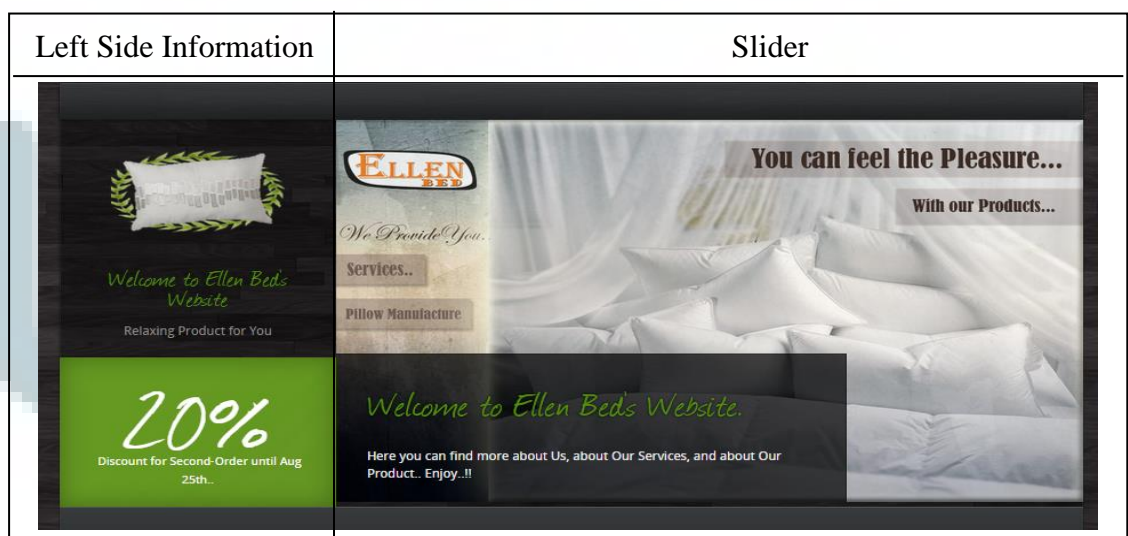
## 2. Logo pada Home Page



Gambar 3.3 Logo Ellen Bed

Gambar 3.3 merupakan tampilan logo dari toko Ellen Bed. Logo tersebut terdapat pada semua halaman yang ada pada web Ellen Bed, yang mana pula dapat dimanfaatkan untuk *me-redirect* halaman menuju ke Home Page, atau halaman utama *web*.

## 3. Header Home Page pada Website



Gambar 3.4 Body Page Halaman Utama

Gambar 3.4 merupakan bagian dari Body Page pada halaman utama Ellen Bed. Pada bagian Body ini terbagi menjadi 2 bagian, yaitu sebelah kanan sebagai Slider yang berisikan gambar-gambar bergerak secara otomatis (slider), dan sebelah kiri dari slider yaitu 2 konten informasi yaitu Welcoming Note dengan gambar bantal sebagai representasi dari toko Bantal, dan konten kedua yaitu konten diskon yang ditawarkan oleh Ellen Bed jika seorang pelanggan melakukan pembelian kedua.

#### 4. Logo pada Footer



Gambar 3.5 Menu Footer

Gambar 3.5 merupakan menu footer yang ada pada seluruh halaman pada web Ellen Bed. Seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya pada bagian Menu, Footer Menu ini terdiri dari 3 Menu yaitu : Testimonials, Knowing Us More, dan Our Products. Terdapat beberapa detail kecil yang dilampirkan pada masing-masing dari ketiga menu ini yang bertujuan untuk memberikan penjelasan sedikit mengenai menu terkait.



## 5. Page About Us



Gambar 3.6 Page About Us

Pada Gambar 3.6 merupakan tampilan dari halaman About Us. Halaman ini menampilkan informasi terkait tim internal Ellen Bed. Selain itu, terdapat juga informasi mengenai toko Ellen Bed itu sendiri. Pada bagian kanan terdapat Side Menu dan juga Panel informasi. Panel Informasi tersebut dapat di modifikasi sesuai dengan kebutuhan yang ingin ditampilkan.

## 6. Page Testimonials (Menu Our Pages)



Gambar 3.7 Testimonial

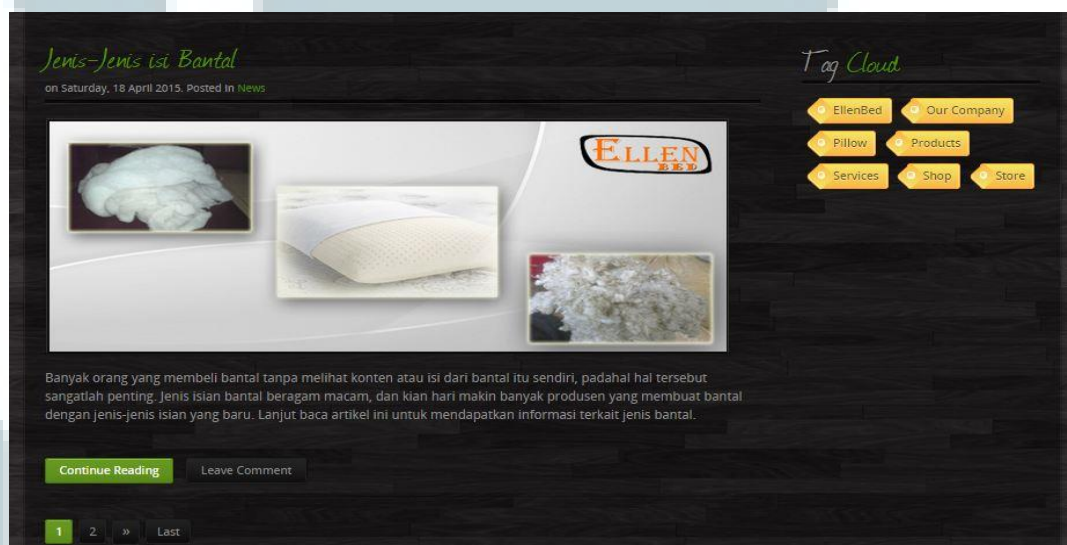
Gambar 3.7 memperlihatkan tampilan halaman testimonial. Tujuan diadakannya Page ini yaitu agar *web admin* dapat mengupload beberapa testimoni yang diberikan oleh pembeli ke dalam website. Adapun testimonial sangat diperlukan untuk memberikan pembuktian bahwa Ellen Bed adalah *seller* yang terpercaya, dan bukan merupakan *seller* yang serius dalam melakukan penjualan produknya.

Seperti terlihat pada gambar 3.7, ditunjukkan terstimoni dan juga Quotes atau pesan yang disampaikan oleh customer sebagai respon dari pembeliannya atau penggunaan jasanya kepada Ellen Bed.

## 7. Our Blogs (Menu Our Pages)



Gambar 3.8 Page Our Blog 1



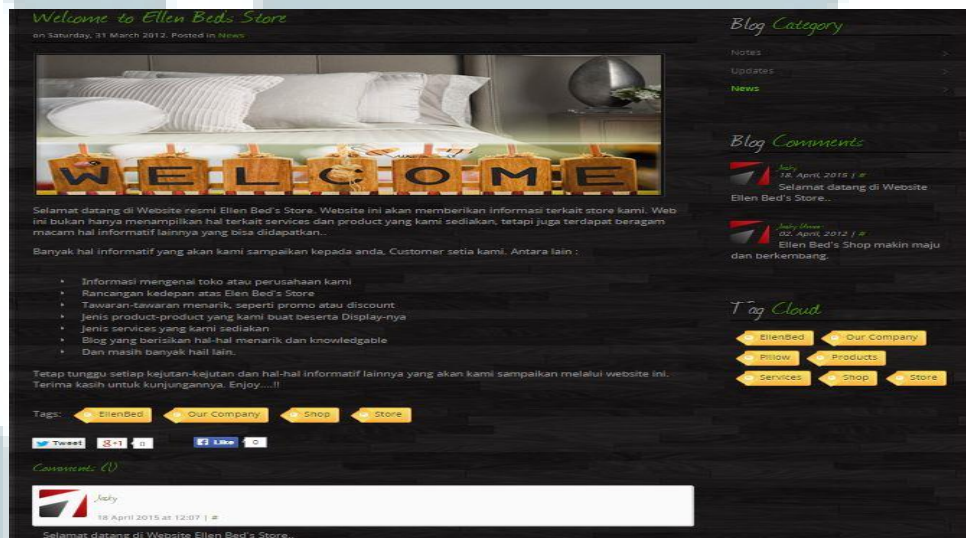
Gambar 3.9 Page Our Blog 2

Dapat dilihat pada Gambar 3.8 dan Gambar 3.9. adalah salah satu sub-menu pada Menu Our Pages. Pada halaman Our Blogs ini tujuannya adalah sebagai sarana informasi yang dapat di-*share* oleh *admin web*. Adapun konten web dapat

berupa apa saja, baik informasi internal terkait Ellen Bed maupun informasi lainnya.

Pada bagian tengah halaman, terdapat gambar terkait blog yang *dipost* oleh *admin*, judul, dan juga sebagian kecil konten terkait blog tersebut. Untuk melihat detail informasi, dapat dilakukan dengan menekan *button* Continue Reading.

Sementara itu pada bagian kanan terdapat 3 bagian lainnya, yaitu : Blog Category untuk menunjukkan kategori apa saja yang ada dari artikel-artikel blog tersebut, kemudian Blog Comments untuk menunjukkan beberapa dari Recent Comment pada blog di website Ellen Bed, dan yang terakhir yaitu Tag Cloud untuk menunjukkan Tag terkait suatu Artikel pada Blog. Yang menjadi pembeda antara Tag dan Category yaitu : Suatu artikel blog dapat memiliki banyak Tag atau artinya bisa terkait pada beragam macam topik, tetapi hanya bisa termasuk pada 1 kategori Artikel.

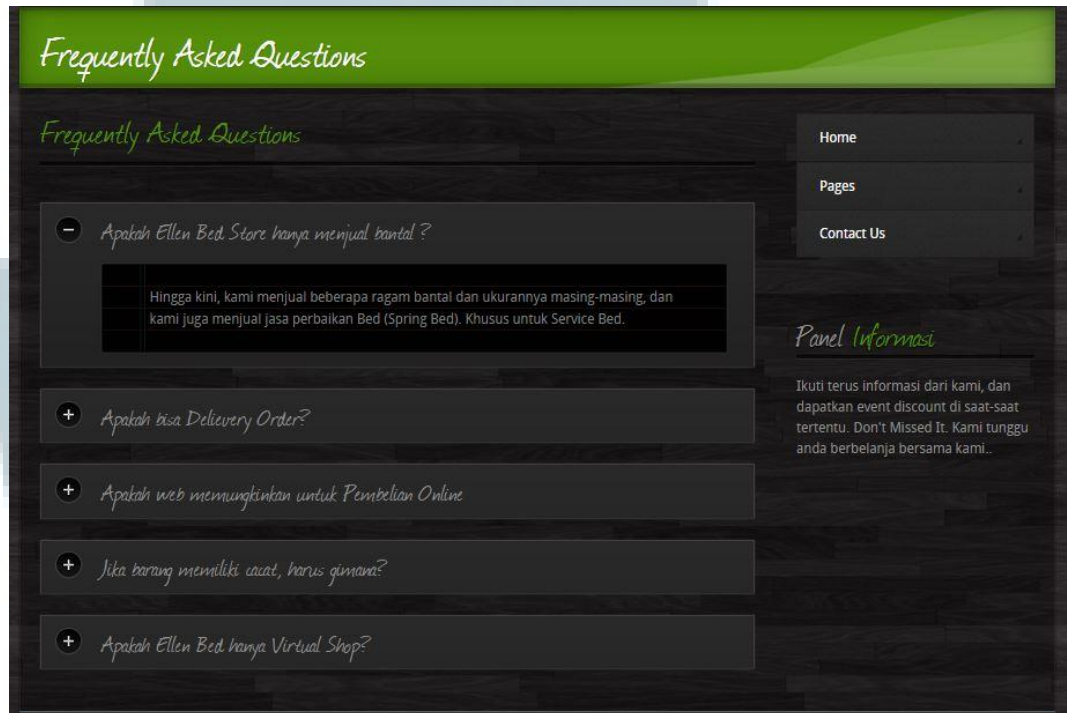


Gambar 3.10 Page FAQ

Gambar 3.10 merupakan tampilan saat seorang pengguna masuk ke dalam suatu artikel pada Page Our Blog. Akan ditampilkan detail artikel yang dipilih, dan pada halaman tersebut juga memungkinkan untuk seorang pengunjung web untuk memberikan komentar terkait artikel blog yang dilihatnya. Selain itu, pada

halaman ini juga dapat dilihat bahwa suatu artikel tergolong pada Tags apa, dengan melihat pada bagian bawah artikel.

## 8. Frequently Asked Questions (Menu Our Pages)



Gambar 3.11 Page Frequently Asked Questions

Gambar 3.11 merupakan tampilan saat seorang masuk ke dalam sub-menu FAQ. Halaman ini bertujuan untuk menampilkan informasi mengenai pertanyaan-pertanyaan yang sering ditanyakan oleh pengguna web. Setiap pertanyaan sekaligus diberikan komentar oleh admin sebagai respon. Untuk melihat jawaban, dapat dengan meng-*expand* tanda + pada kotak pertanyaan. Saat ini terdapat 5 pertanyaan dan jawaban yang disediakan. Tetap memungkinkan untuk dilakukan penambahan list pertanyaan dan jawaban kedepannya.

## 9. Page Products (Menu Product / Services)



Gambar 3.12 Page Products

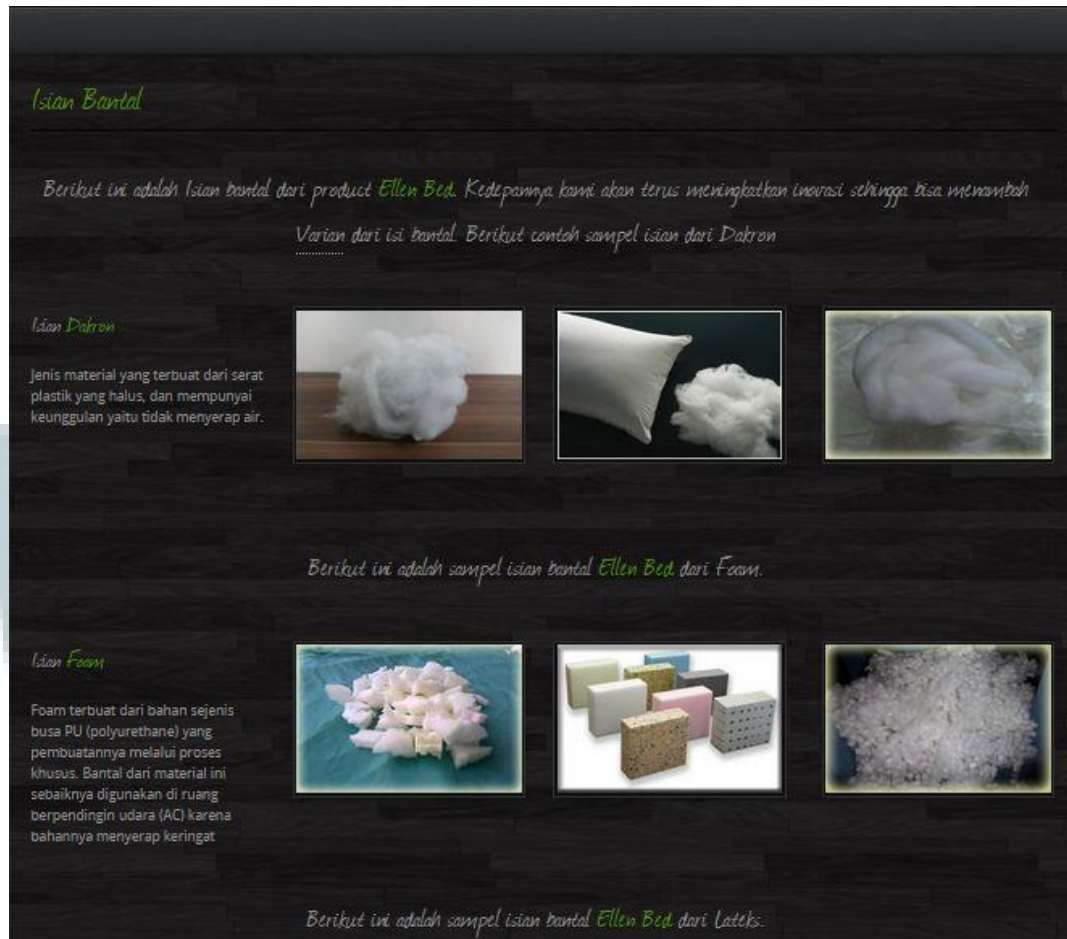
Pada gambar 3.12 merupakan tampilan saat seorang masuk ke dalam sub-menu Products. Halaman ini menampilkan jenis bantal yang dijual pada toko Ellen Bed. Saat ini terdapat 6 jenis bantal yang dijual, yaitu Bantal Lantai, Bantal Love, Sepasang Bantal Guling & Kepala, Kasur, Bantal Bayi, dan Bantal Sofa.



Gambar 3.13 Pop up Gambar produk

Saat gambar pada halaman ini diklik, maka akan ada detail nama dari bantal tersebut, dan pesan singkat sebagai detail dari produk dalam bentuk layar Pop up. Hal tersebut ditampilkan seperti pada gambar 3.13.

## 10. Page Isian Bantal (Menu Products / Services)



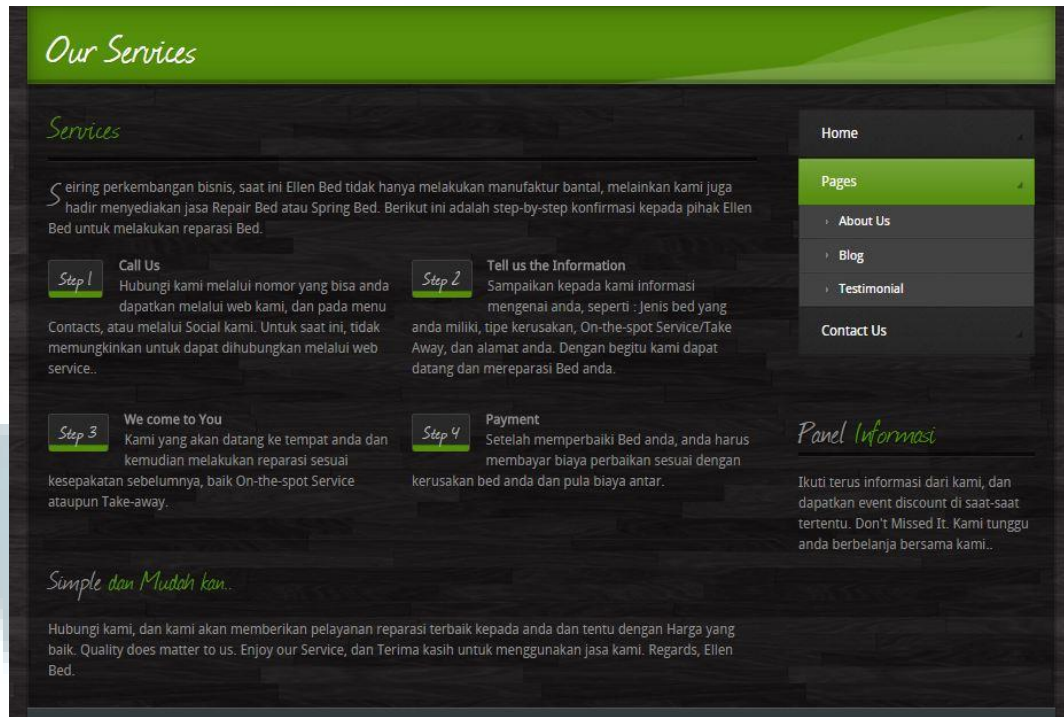
Gambar 3.14 Page Isian Bantal

Gambar 3.14 merupakan tampilan saat pengguna masuk ke dalam Sub-Menu Isian Bantal. Melalui *page* ini, pelanggan Ellen Bed dapat mengetahui klasifikasi bantal yang dijual dan sedikit detail mengenai isian bantal tersebut.

Ellen Bed menggunakan 3 jenis isian bantal, yaitu Lateks, Dakron, dan Foam. Masing-masing bahan memiliki nilai positif dan negatifnya masing-masing.

Saat gambar tersebut diklik maka dapat menampilkan pop up gambar ke dalam bentuk yang lebih besar dan disertai dengan sedikit pesan kecil terkait gambar.

## 11. Page Services (Menu Products / Services)



Gambar 3.15 Page Our Services

Gambar 3.15 menampilkan Page Our Services yang berisi informasi terkait jasa yang juga disediakan oleh Ellen Bed. Melalui halaman ini, pengunjung atau *customer* dari Ellen Bed dapat mengetahui bahwa toko Ellen Bed tidak hanya sebagai manufaktur Bantal dan Kasur, melainkan juga menyediakan jasa berupa perbaikan Bed. Pada halaman ini diberikan detail bagaimana seorang pengguna dapat mengajukan jasa reparasi *bed* tersebut.

Terdapat 4 step dalam melakukan registrasi untuk reparasi bed yaitu, menghubungi Ellen Bed untuk request reparasi, kemudian memberitahukan informasi kerusakan yang ada, selanjutnya tim reparasi Ellen Bed akan datang ke tempat *customer* untuk melakukan perbaikan, dan selanjutnya proses pembayaran.



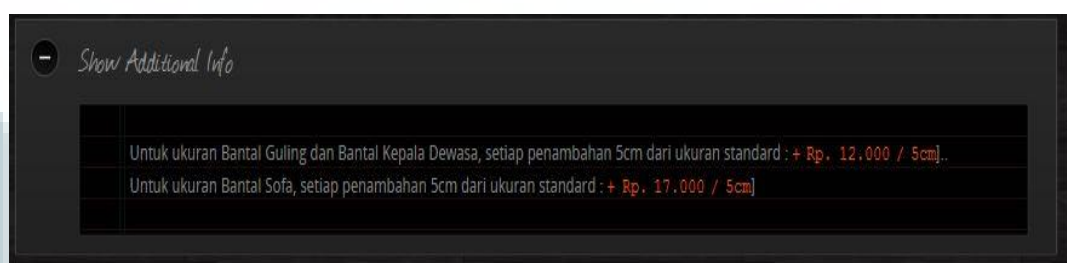
## 12. Pricing Tables



Isi Dakron	Isi Lateks	Isi Full Foam
Sepasang Bantal Bayi : Rp. 30.000	Sepasang Bantal Bayi : Rp. 38.000	Sepasang Bantal Bayi : Rp. 44.000
Bantal Guling Dewasa : Rp. 35.000	Bantal Guling Dewasa : Rp. 40.000	Bantal Guling Dewasa : Rp. 47.000
Bantal Kepala : Rp. 30.000	Bantal Kepala : Rp. 35.000	Bantal Kepala : Rp. 55.000
Bantal Sofa : Rp. 50.000	Bantal Sofa : Rp. 57.000	Bantal Sofa : Rp. 65.000
Bantal Love : Rp. 55.000	Bantal Love : Rp. 66.000	Bantal Love : Rp. 74.000

Gambar 3.16 Page Pricing Tables

Gambar 3.16 memperlihatkan tampilan halaman Page Pricing Tables yang menampilkan detail harga dari produk yang dijual pada Ellen Bed. Adapun detail harga dibedakan menjadi 3 bagian berdasarkan jenis isian bantal dan kemudian dipecah ke dalam tipe produk.

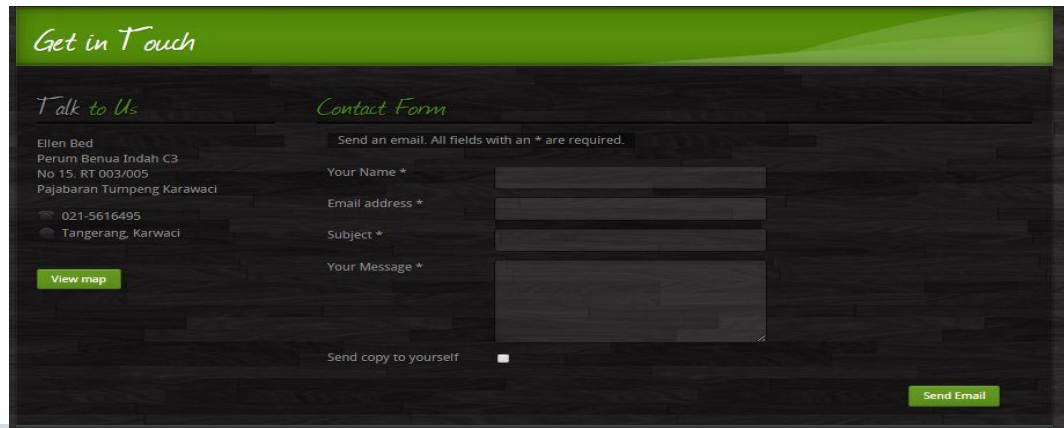


Show Additional Info	
Untuk ukuran Bantal Guling dan Bantal Kepala Dewasa, setiap penambahan 5cm dari ukuran standard :	+ Rp. 12.000 / 5cm].
Untuk ukuran Bantal Sofa, setiap penambahan 5cm dari ukuran standard :	+ Rp. 17.000 / 5cm]

Gambar 3.17 Additional Info untuk Pricing Tables

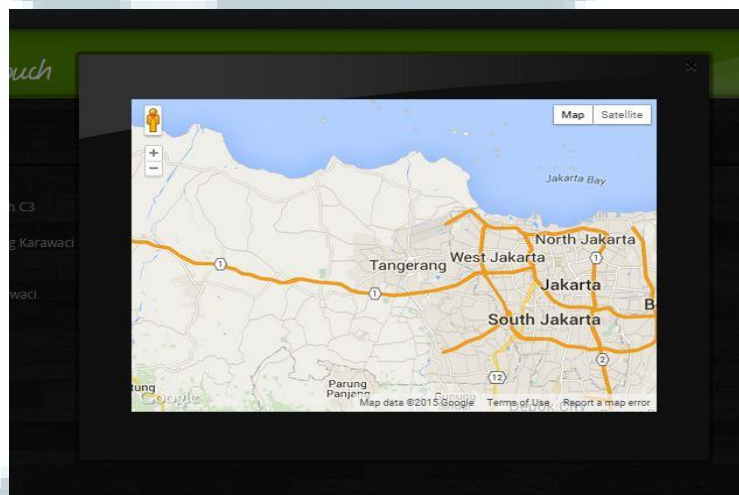
Gambar 3.17 menampilkan detail informasi tambahan pada Page Pricing Tables. Informasi tambahan yang dimaksud adalah, memungkinkannya kostumisasi ukuran bantal dan tentu akan berpengaruh terhadap harga bantal tersebut juga.

### 13. Page Contact



Gambar 3.18 Page Contacts

Gambar 3.18 menampilkan Page Contacts yang merupakan halaman yang memberikan informasi terkait posisi toko dan sekaligus nomor telepon dari Ellen Bed. Pada halaman ini juga terdapat form isian yang dapat digunakan bagi para pengunjung untuk dapat menghubungi Ellen Bed.



Gambar 3.19 Pop up map pada Contacts

Pada Page Contacts terdapat suatu *button* yaitu View Map. Jika *button* ini ditekan maka akan menampilkan tampilan seperti pada gambar 3.19. Akan

muncul halaman *pop up* kecil yang menampilkan Google Map yang menunjukkan lokasi dari Ellen Bed.

### 3.3.4. Customizing Fitur

Pada tahap *development web*, terdapat kegiatan kustomisasi fitur. Alasan kenapa diperlukannya tahapan ini dikarenakan pada fitur bawaan dari Template Sauna masih bersifat *default* dan dalam rangka memenuhi keinginan dari pihak toko Ellen Bed.

Kegiatan kustomisasi yang dilakukan berupa :

#### 1. Kustomisasi pada Fitur Page Responsive

Pada bagian ini, dilakukan kustomisasi berupa penyesuaian panjang dan lebar halaman yang disesuaikan dengan tipe browser perangkat pengaksesnya. Dengan penyesuaian dan konfigurasi yang tepat maka dapat memungkinkan agar web secara otomatis menampilkan halaman yang *responsive*. Untuk melakukan pengeditan reponsifitas halaman dikonfigurasi melalui pengkodean CSS dari halaman *web* yang ada.

#### 2. Kustomisasi pada Fitur Zoo

Pada bagian ini, dilakukan *setting* berupa pengkategorian artikel pada Blog dan tag-tag yang ada didalamnya. Kategori dan tag yang ada pada mulanya bersifat *default* dan tidak sesuai dengan jenis bisnis Ellen Bed sehingga perlu disesuaikan menjadi setipe dengan tipikal bisnis Ellen Bed, misalnya dibuatkan tag 'Bantal' atau 'Jual-Beli'.

#### 3. Kustomisasi pada Fitur Widgetkit

Widgetkit merupakan fitur yang sangat berguna dalam membuat web menjadi terlihat atraktif. Salah satu contoh dari pemanfaatan fitur ini yaitu dibuatkan *slider* pada halaman utama. Kedinamisan dari gerakan gambar perlu di konfigurasi ulang. Contohnya, untuk *slider* pada halaman utama secara *default* memiliki waktu transisi antar gambar yang terlalu cepat sehingga butuh untuk diperlambat. Dengan demikian pengguna web dapat menangkap pesan-pesan yang disampaikan admin web melalui gambar-gambar yang ada.

#### 4. Kustomisasi pada Fitur Google Maps

Pada bagian ini dilakukan kustomisasi berupa *longitude* dan *latitude* dari alamat atau lokasi toko Ellen Bed. Dengan konfigurasi *longitude* dan *latitude* maka peta pada fitur ini akan menampilkan lokasi berdasarkan hasil konfigurasi tersebut. Melalui fitur ini pengguna web dapat memanfaatkannya untuk mengetahui alamat toko fisik Ellen Bed.

#### 3.3.5. Pengisian Konten

Setelah *web* telah dibuat, maka perlu diadakan pengisian konten agar *website* dapat bersifat lebih informatif dan tidak kosong. Adapun pada bagian ini, dilakukan pengisian konten berdasarkan menu-menu yang sudah dirancang sebelumnya. Cakupan pengisian konten yaitu hampir pada setiap menu, karena masing-masing menu merepresentasikan fungsinya masing-masing.

Berikut daftar konten yang dimasukkan ke dalam web, dikelompokan berdasarkan menu akses:

##### 1. Home

Pada bagian ini dimasukkan konten berupa gambar untuk kebutuhan slider, dan konten-konten singkat yang dapat lebih memberikan makna kepada gambar pada halaman ini.

##### 2. About Us

Terdapat konten tentang informasi singkat mengenai toko Ellen Bed, dan juga *statement* yang diberikan oleh beberapa orang yang tergabung bersama dengan pihak Toko Ellen Bed.

##### 3. Our Pages

Terdapat beragam konten didalamnya, tergantung dengan sub-menunya masing-masing. Untuk halaman Testimonial dimasukkan konten mengenai testimony yang pernah didapatkan oleh pihak toko, untuk halaman Blog dimasukkan konten berupa cerita-cerita informatif yang memiliki beragam macam topik, dan untuk halaman FAQ Page dimasukkan konten mengenai pertanyaan yang sering ditanyakan oleh *customer* dan disertai dengan jawabannya masing-masing.

#### 4. Product/services

Pada bagian ini dimasukan konten-konten berupa produk-produk yang dijual oleh toko Ellen Bed, jenis isian dari bantal, dan juga tipe *Service* yang ditawarkan oleh pihak Ellen Bed. Konten-konten yang dimasukan pada bagian ini didapatkan dari pihak toko.

#### 5. Pricing

Pada bagian ini dimasukan konten mengenai harga-harga dari produk yang dijual oleh Toko Ellen Bed.

#### 6. Contacts

Bagian yang diberikan konten berupa alamat dari toko Ellen Bed, detail Map nya, dan juga form yang dapat dimanfaatkan oleh pihak *costumer* untuk dapat menghubungi pihak toko.

### 3.3.6. Publish Website

Setelah dilakukan proses development terhadap web, maka selanjutnya web tersebut akan dipublished ke Web Hosting. Tujuan dari kegiatan ini agar supaya *web* tersebut tidak hanya di localhost saja melainkan dapat kemudian digunakan secara online, khususnya agar dapat dinikmati oleh pihak Ellen Bed dan para customer dari Ellen Bed itu sendiri. Pada proses ini terdapat beberapa step, yaitu:

#### 1. Registrasi pada pihak Web Hosting dan Membeli Domain

Pada proses ini dilakukan survey perbandingan terhadap web hosting yang ada, dan dilihat dari segi kualitas, bandwidth, serta harga. Web Hosting yang baik, dinilai dari segi kualitas, merupakan web hosting yang memiliki *down time* yang jarang atau bahkan tidak pernah.

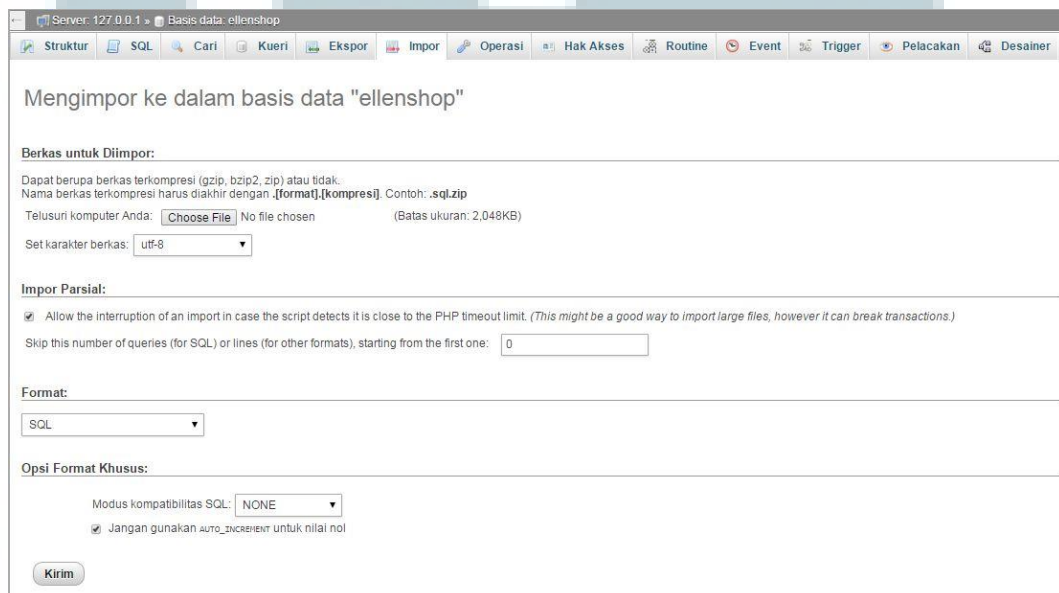
Melihat kebutuhan yang ada dan hasil dari survey berupa pertanyaan kepada beberapa developer, maka akhirnya dipilih untuk menggunakan Web Hosting Dracoola. Web Hosting tersebut memiliki *website* sebagai berikut: [www.Dracoola.com](http://www.Dracoola.com).

Selain web hosting, perlu juga untuk melakukan pembelian Domain atau nama url untuk di publish-kan website tersebut. Sebelumnya telah

disepakati dengan pihak Ellen Bed untuk membuat *website* tersebut agar dapat diakses ke dalam URL: [www.EllenBed.com](http://www.EllenBed.com).

## 2. Mempersiapkan database

Status *website* saat ini sudah jadi, sehingga sudah terbentuk database di belakang *website* tersebut. Hal ini membuat perlu dilakukannya migrasi terhadap database yang sudah ada tersebut ke dalam Web Hosting. Sebelum melakukan migrasi, perlu untuk melakukan *backup database* web, yaitu dengan cara Import Database pada Web Server. Saat ini pengguna menggunakan XAMPP, dan dengan url <http://localhost/PHPMyAdmin> sebagai web server nya.



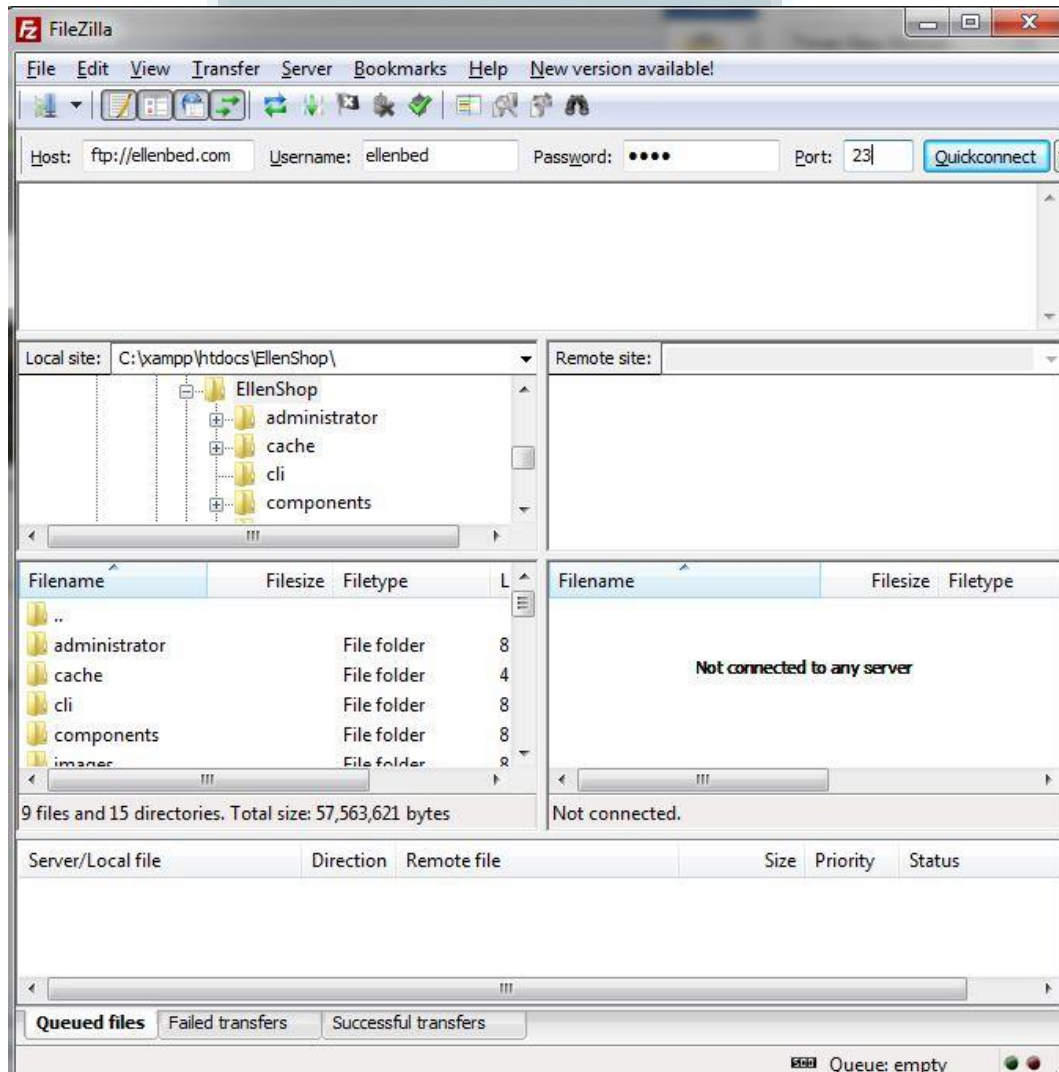
The screenshot shows the 'Import' page in PHPMyAdmin. The title is 'Mengimpor ke dalam basis data "ellenshop"'. Under 'Berkas untuk Diimpor:', there is a 'Choose File' button and a note that the file size limit is 2,048KB. The 'Format' dropdown is set to 'SQL'. Under 'Opsi Format Khusus:', the 'Modus kompatibilitas SQL' is set to 'NONE' and the checkbox 'Jangan gunakan auto\_increment untuk nilai nol' is checked. A 'Kirim' button is at the bottom left.

Gambar 3.20 Import Database pada PHPMyAdmin

Gambar 3.20 merupakan tampilan dari proses *backup database* dengan cara Import to SQL Format. Melalui proses ini, maka akan dihasilkan file dengan format .sql yang adalah juga hasil backup dari database web yang sudah ada.

### 3. Migrasi Database dan File

Setelah file .sql sebagai database telah dimiliki, dan kemudian file web juga telah tersedia, selanjutnya dilakukan proses migrasi yaitu dengan menggunakan aplikasi FileZilla yang bertujuan untuk memindahkan semua data dari localhost ke dalam Web Hosting.



Gambar 3.21 Filezilla untuk migrasi data

Gambar 3.21 menunjukkan tampilan terhadap penggunaan aplikasi FileZilla. Aplikasi tersebut membantu dilakukannya proses migrasi data web. Seluruh data yang ada, baik PHP, HTML, CSS, gambar, dan yang

lainnya, kemudian dipindahkan ke dalam web hosting melalui aplikasi FileZilla.

Selain melakukan migrasi data web, perlu juga untuk melakukan migrasi database yang sebelumnya telah diImport ke dalam .sql format. File .sql tersebut kemudian di export ke dalam webserver yang sudah disediakan, yang sepaket dengan web hosting yang ada. Setelah data, file-file web dan database telah dipindahkan, maka akan secara otomatis web tersebut aktif ke dalam Domain yang sudah dipesan pada saat fase registrasi.

### **3.3.7. Pengujian Website**

Pada tahap pengujian, dilakukan uji coba perjalanan dan navigasi antar halaman yang ada pada *web*. Pemilik toko Ellen Bed melakukan uji coba web dengan menjalankannya halaman per halaman. Setiap masing-masing halaman dilakukan pengaksesan terhadap suatu konten aktif seperti gambar, yang jika diklik akan secara otomatis dilakukan *zoom in*, dan berbagai fitur lainnya.

Pada tahap ini juga pemilik toko Ellen Bed akan melihat konten yang sudah diimplementasi dan jika ditemukan ada konten yang tidak sesuai maka akan di *request* untuk dilakukan pengubahan terhadap jenis konten yang lebih layak. Begitu pula jika ditemukan kekurangan terhadap konten, maka pihak Ellen Bed akan melakukan permintaan penambahan ke dalam *web* yang sudah dibuat tersebut.

Pada saat tahap uji coba ditemukan bahwa terdapat kegagalan dalam pengiriman form isian tersebut dari customer kepada pihak admin toko. Hal tersebut terjadi akibat terjadinya kegagalan settingan pada bagian SMTP (*Simple Mail Transfer Protocol*) yang tidak *match* antara yang ada pada settingan pada *web* dan pada C-Panel *web server*.

Hasil dari pengujian *web* yang telah dilakukan oleh pihak toko Ellen Bed yaitu sebagian besar fitur dan konten sudah memenuhi keinginan dari pihak Ellen Bed, tetapi ditemukan beberapa kekurangan berupa belum memungkinkannya dilakukan transaksi pada *web* secara *online* dan *form* isian *customer* pada menu Contacts yang masih belum bisa dimanfaatkan secara penuh.



### **3.4 Kendala yang Ditemukan**

Dalam kegiatan magang yang dilakukan khususnya pada fase *website development*, terdapat beberapa kendala yang juga pula menghambat proses *development* tersebut. Beberapa kendala tersebut yaitu:

1. Minimnya informasi yang kemudian dapat didigitalisasikan dikarenakan saat ini toko masih berjalan tidak didalam sistem atau bisa dibidang secara manual, sehingga data yang disediakan pihak Ellen Bed pun terbatas.
2. Edit terhadap artikel dan konten umumnya menggunakan bahasa HTML dan dilakukan secara teknis.
3. Plugin-plugin yang ada harus disesuaikan kembali karena terdapat beberapa plugin yang tidak cocok untuk template Sauna pada Joomla versi 2.5.
4. Mempublish *website* yang sebelumnya hanya pada localhost, kemudian menjadi online.

### **3.5 Solusi yang Dilakukan**

Menanggapi kendala yang ditemukan maka perlu untuk dicarikan solusi sehingga masalah tersebut tidak menjadi penghambat proses pembangunan *web*. Berdasarkan hasil pencarian pada Google maka masalah-masalah tersebut akhirnya dapat diselesaikan. Berikut ini penyelesaian masalahnya berdasarkan urutan daftar kendala pada 3.4:

1. Untuk data yang tersedia yang bisa dibidang cukup minim maka dibuat gambar dan data melalui tanya jawab pada pihak internal Ellen Bed. Untuk gambar, sebagian diolah sendiri melalui beberapa foto yang diberikan oleh Ellen Bed, yaitu dengan menggunakan Photoshop. Editing perlu dilakukan karena diperlukan ukuran gambar yang tepat untuk diletakan pada website Ellen Bed.
2. Secara teknis memang editing dengan code HTML cukup menghambat. Pada Joomla pula tersedia editor biasa, yang tak perlu

menggunakan pemrograman HTML seperti menggunakan *tag-per-tag*. Tetapi jika dinilai dari keakuratan hasil tampilan, akan lebih baik jika konten atau artikel diedit dengan menggunakan code HTML secara langsung. Meskipun cukup susah tapi sangat membantu sehingga tetap dilakukan pengeditan dengan code HTML.

3. Untuk template Sauna, telah terdapat plugin bawaan yang mumpuni sehingga tidak perlu lagi ditambahkan plugin lainnya. Memanfaatkan plugin yang sudah ada tersebut, sudah sangat cukup dan dapat memenuhi *requirement* dari pihak internal Ellen Bed.
4. Ditemukan kendala yang cukup rumit dalam tahapan menjadikan website yang awalnya hanya di localhost kemudian menjadi online. Kendala tersebut diselesaikan dengan melakukan konsultasi terhadap *engineer solution center* yang disediakan oleh pihak Web Hosting pada [www.Dracoola.com](http://www.Dracoola.com). Tim Web Hosting membantu memberikan solusi, dan gambaran *step-by-step* cara untuk *mempublished web* menjadi online. Pada akhirnya *web* dapat menjadi online melalui url [www.EllenBed.com](http://www.EllenBed.com).

U M N